


**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
кафедри теорії і практики журналістики**

Затверджено
На засіданні кафедри
теорії і практики журналістики,
кафедри радіомовлення і
(протокол № 2 від 31 серпня 2022 р.)

 в.о. завідувача кафедри
проф. Михайло ПРИСЯЖНИЙ

Силабус з навчальної дисципліни
«Журналістська майстерність»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів-2022

Назва курсу	«Журналістська майстерність»
Адреса викладання курсу	вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики, кафедра радіомовлення та телебачення, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	<p>5 семестр к.н.с.к. Войтович Наталія Олегівна, доц. Васьківський Юрій Петрович, доц. Шайда Наталія Костянтинівна, асист. Сиваківський Ярослав Петрович, асист. Війтович Тетяна Якимівна, асист. Маєвський Орест Богданович, асист. Бердак Христина Михайлівна, асист.Альохіна Наталія Георгіївна</p> <p>6 семестр к.н.с.к. Войтович Наталія Олегівна, доц. Васьківський Юрій Петрович, доц. Шайда Наталія Костянтинівна, доц. Дмитровський Зенон Євгенович, асист. Сиваківський Ярослав Петрович, асист. Війтович Тетяна Якимівна, асист. Маєвський Орест Богданович, асист. Бердак Христина Михайлівна, асист.Альохіна Наталія Георгіївна</p> <p>7 семестр доц. Васьківський Юрій Петрович, доц. Скленар Ігор Михайлович, к.н.с.к. Войтович Наталія Олегівна, доц. Гадьо Наталія Романівна, доц. Дмитровський Зенон Євгенович, асист. Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна, асист. Сиваківський Ярослав Петрович, асист. Війтович Тетяна Якимівна, асист. Маєвський Орест Богданович, асист.Табінська Ірина Романівна, асист. Бердак Христина Михайлівна</p> <p>8 семестр к.н.с.к. Войтович Наталія Олегівна, доц. Васьківський Юрій Петрович, доц. Скленар Ігор Михайлович, доц. Гадьо Наталія Романівна, асист. Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна, асист. Сиваківський Ярослав Петрович, асист.</p>

	<p>Війтович Тетяна Якимівна, асист. Маєвський Орест Богданович, асист. Табінська Ірина Романівна, асист. Бердак Христина Михайлівна</p>
<p>Контактна інформація викладачів</p>	<p>Альохіна Наталія Георгіївна: nataliya.alokhina@lnu.edu.ua</p> <p>Бердак Христина Михайлівна: khrystyna.berdak@lnu.edu.ua</p> <p>Васьківський Юрій Петрович: yurii.vaskivskyy@lnu.edu.ua</p> <p>Війтович Тетяна Якимівна: tetyana.viytovych@lnu.edu.ua</p> <p>Войтович Наталія Олегівна: nataliya.voytovych@lnu.edu.ua</p> <p>Гадьо Наталія Романівна: nataliya.hado@lnu.edu.ua</p> <p>Дмитровський Зенон Євгенович: zenon.dmytrovskyy@lnu.edu.ua</p> <p>Імбировська-Сиваківська Лілія Анатоліївна: l.syvakivska@gmail.com</p> <p>Маєвський Орест Богданович: orest.mayevskii@lnu.edu.ua</p> <p>Ніронович Ірина Іванівна: iryna.nironovych@lnu.edu.ua</p> <p>Сиваківський Ярослав Петрович: syvakivskiyaroslav@gmail.com</p> <p>Скленар Ігор Михайлович: igor.sklenar@lnu.edu.ua</p> <p>Табінська Ірина Романівна: maliukiruna23@gmail.com</p> <p>Тибор Ольга Іванівна: olha.tybor@lnu.edu.ua</p> <p>Шайда Наталія Костянтинівна: nataliia.shaida@lnu.edu.ua</p>

Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються на кафедрі в авд. 202 у день проведення лабораторних занять, а також за попередньою домовленістю з викладачами. Також можливі консультації онлайн на платформі Zoom або Telegram. Для погодження онлайн консультацій слід писати на пошту викладача.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/maisternist_TPG.pdf
Інформація про курс	Навчальний курс «Журналістська майстерність» – це дисципліна блоку вибіркових дисциплін 1 «Менеджмент і реклама в ЗМІ» для студентів бакалаврату 3 та 4 року навчання зі спеціальності 061 - журналістика для освітньо-професійної програми “Журналістичка” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка викладається у 5, 6, 7 та 8 семестрах в обсязі 8,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) – у 5 семестрі в обсязі 2 кредитів, у 6 семестрі – 2,5 кредитів, у 7 семестрі – 2 кредитів та у 8 семестрі – 2 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Журналістська майстерність» є курсом, що входить до фахових дисциплін студента-бакалавра. Реалізація завдань курсу відбувається у поєднанні теоретичних знань і практичних навичок і спрямована на опанування журналістського фаху та покращення професійної майстерності. Студенти навчатимуться створювати якісні матеріали, які відповідають вимогам сучасної журналістики, освоюють принципи роботи на різних медійних платформах.
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Журналістська майстерність» є засвоєння студентом комплексу знань отриманих в результаті вивчення фахових дисциплін та отримання нових навичок для створення різножанрових і різнотипних журналістських матеріалів. Цілі (завдання) курсу – овоїти та вмінати застосовувати на практиці механізми журналістської майстерності, опрацювати кейси якісних журналістських матеріалів сучасної української та світової журналістики, створити та вдосконалити авторський стиль, сформулювати власну базу джерел інформації, окреслити та усвідомити основні етапи творчого процесу роботи над журналістським матеріалом, створювати сучасну креативну рекламу, створювати та просувати власний медіабренд.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. 276 с. 3. Вільям Зінссер. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. К. : Наш Формат, 2022. 296 с. 4. Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 124 с. 5. Лубкович І. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2017. 104 с. 6. Дмитровський З. Аналітична журналістика: навч. посібник. Львів: Малий видавничий

центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2022. 240с.

Допоміжна література

1. Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2022. Вип. 51. С. 89-95
2. Енергетична журналістика під час війни: як пояснити суспільству складні речі простими словами. Режим доступу: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1207057566860437
3. Аргірова, Г. Візуалізуй, ти зможеш! Media Lab. 2018. Режим доступу: <https://medialab.online/news/aronp/>
4. Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. 92 с. Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/378798/mod_resource/content/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B7%20%D0%BA%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%20%D0%86.%20%D0%9D.%20%D0%9A%D1%80%D0%B5%D1%86%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D1%96%D0%BD.%20%D0%91%D0%BE%D0%BD%D0%BD%20.pdf
5. Реворт Кейт. Економіка пончика. Як економісти XXI століття бачать світ бізнесу / пер. з англ. Дмитро Кожедуб 3-тє вид. К.: Наш формат, 2019. 296 с.
6. Ділова та фінансова журналістика: як писати цікаво на складні теми? Режим доступу: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=210317811011043
7. Артемчук Дмитро. Чому погана аналітика гірша за її відсутність. Blog Imena.UA. 2018. Режим доступу: <https://www.imena.ua/blog/bad-analyst-is-worse-than-lacking-it/>
8. Лисенко Л. І. Достовірність і функціональні прояви фотографії в інформаційних повідомленнях. Режим доступу: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/2_2022/part_2/37.pdf
9. Лисинюк М.В. Медіакультура: сутнісні особливості і функції. Режим доступу: <http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/221042>
10. Данькова Н.«Соціальна тематика стала трендом». Регіональні канали готові знімати шоу про актуальні проблеми суспільства. Режим доступу: <https://detector.media/infospace/article/196199/2022-02-04-sotsialna-tematyka-stala-trendom-regionalni-kanaly-gotovi-znimaty-shou-pro-aktualni-problemy-suspilstva/>
11. Вимушена ізоляція [Електронний ресурс] // Костянтин Нечипоренко, для УП. Життя. Режим доступу: <https://life.pravda.com.ua/society/2015/01/6/187118/>.
12. Нічого для нас без нас: Посібник з інклюзивного прийняття рішень для засобів масової інформації / За загальною редакцією Виртосу І.Г. Упорядники: Азін В.О., Байда Л.Ю., Госс Н., Ждан П.М., Флетчер А. К: Ленвіт: 2015. 92 с.
13. Як безпечно висвітлювати роботу волонтерів – поради для медіа. Режим доступу: <https://lvivmediaforum.com/news/yak-bezpechno-vysvitlyuvaty-robotu-volonteriv-porady-dlya-media/>
14. Мистецтво співжиття. Як медіа розповідати про культуру. Режим доступу: <https://tj.org.ua/mystecztvo-spivzhyttya-yak-media-rozpovidaty-pro-kulturu/>

15. Гарматій О., Кісіль С. Тема культури в українських змі: основні тенденції подання. Режим доступу: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16158/harmatij.pdf>
16. Бліндюк М. Як працюють українські культурні медіа під час війни. Режим доступу: <https://suspilne.media/245223-ak-pracuut-ukrainski-kulturni-media-pid-cas-vijni/>
17. Воронова М. Ю. Політична журналістика як особливий різновид професійної діяльності. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 50. С. 197–201. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_40.
18. Громадська Н. А., Соколова Ю. В. Політична журналістика як засіб формування громадської думки в сучасній Україні. Наукові праці. Політологія. Випуск 310. Том 322. С. 7-10.
19. Громадська Н. А. Політичний аналіз як невід’ємна складова політичної журналістики. Наукові праці. Політологія. Вип. 261. Т. 273. Миколаїв : Видво ЧДУ ім. П. Могили, 2016. С. 14-17
20. Корконосенко Ц. Р. Політична журналістика: електронний підручник. 2019. Режим доступу: https://stud.com.ua/79322/zhurnalistika/politichna_zhurnalistika
21. Гуль О. Національні меншини в ранньомодерному Львові: етноконфесійна належність і релігійно-освітня діяльність. Режим доступу: <http://surl.li/ecrvk>
22. Почепцов Г. Наратив як інструментарій: від літературознавства до боротьби з тероризмом. Режим доступу: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/pocheptsov_narativ.pdf
23. Почепцов Г. Наратив як інструментарій: від літературознавства до боротьби з тероризмом. Режим доступу: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/pocheptsov_narativ.pdf
24. Ожеван М. Глобальна війна стратегічних наративів: виклики та ризики для України. Режим доступу: <http://ippi.org.ua/sites/default/files/ozevan.pdf>
25. Storytelling – використання методу у маркетингу та рекламі. Режим доступу: <https://blog.admixer.academy/ua/storytelling-vykorystannya-metodu-v-marketynhu-i-reklami/>
26. Биков С. Як Україна переможе у війні наративів. Режим доступу: <https://interfax.com.ua/news/blog/870738.html>
27. Дослідження встановило найпоширеніший наратив розпропаганди щодо війни – найактивніше його просувають в Україні. Режим доступу: <https://detector.media/infospace/article/202434/2022-09-01-doslidzhennya-vstanovylo-nayposhyrenishyy-narativ-rospropagandy-shchodo-viyny-nayaktyvnishe-yogo-prosuvaють-v-ukraini/>
28. Гавриляк І. Пропаганда працює на повну: топ-5 наративів кремлівських медіа про ЗСУ. Режим доступу: <https://glavcom.ua/news/propahanda-pratsjuje-na-povnu-top-5-narativiv-kremlivskikh-media-pro-zsu-896428.html>
29. Лепеха Я. Які наративи використовує кремлівська пропаганда. Режим доступу: <https://suspilne.media/218468-aki-narativi-vikoristovue-kremlivska-propaganda/>
30. Гендер в Україні: юридичний аналіз і рекомендації для ЗМІ. Режим доступу: <https://imi.org.ua/articles/hender-v-ukrajini-yurydychnyj-analiz-i-rekomendatsiji-dlya-zmi-i882>
31. Атака на цінності. Гендерна проблематика, дезінформація і роль Росії у цих процесах. Режим доступу: <https://povaha.org.ua/ataka-na-tsinnosti-henderna-problematyka-dezinformatsiya-i-rol-rosiji-u-tyyh-protseсах/>
32. Сидоренко О. П., Бондаренко О. Є., Садимака М. Гендерні наративи в мас-медіа: фемінітиви vs маскулінітиви // Філологічні трактати. 2022. Т. 14, № 1. С. 124-134

	<p>33. Якуніна Д. Нативна реклама: як її впроваджують українські медіа і чому це не джина. Режим доступу: https://ua.ejo-online.eu/5153/mediaekonomika/native-ad-ukrainian-media</p> <p style="text-align: center;">Інтернет-ресурси:</p> <p>1. Львів відкритий для світу. Режим доступу: https://lviv.travel/ua/news/culturecapital</p>
Обсяг курсу	<p>Денна форма навчання: Загальний обсяг курсу 255 год. З них 172 год. лабораторних занять та 83 год. самостійної роботи. У 5 семестрі загальний обсяг курсу 60 год. З них 32 год. лабораторних занять та 28 год. самостійної роботи. У 6 семестрі загальний обсяг курсу 75 год. З них 32 год. лабораторних занять та 43 год. самостійної роботи. У 7 семестрі загальний обсяг курсу 60 год. З них 48 год. лабораторних занять та 12 год. самостійної роботи. У 8 семестрі загальний обсяг курсу 60 год. З них 44 год. лабораторних занять та 16 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: Загальний обсяг курсу 255 год. З них 36 год. лабораторних занять та 219 год. самостійної роботи.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи журналістської майстерності та розуміти складові майстерності журналіста; - групи жанрів, які придатні для підготовки публікацій про складні теми й проблеми в таких сферах як політика, економіка, культура; - експертів з конкретно обраної теми про політику, економіку, культуру, релігію, тощо;. - рекламні й маркетингові технології. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - збирати, аналізувати та систематизувати інформацію; - шукати актуальні теми у площині визначеної проблематики; - створювати матеріали для різноманітних медіаплатформ; - аналізувати кейси якісних журналістських матеріалів сучасної української та світової журналістики; - створювати та вдосконалювати авторський стиль; - формувати власну базу джерел інформації, - створювати сучасну креативну рекламу, - створювати та просувати власний медіабренд.
Ключові слова	Журналістська майстерність, інформація, комунікація, факт, інтерпретація, жанр, професійні навички, авторський стиль, реклама, бренд.
Формат курсу	Очний/заочний

Теми	див. Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	залік у 6,7 та 8 семестрі.
Пререквізити	
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	дискусії, презентація робіт, спільні проекти, розбір кейсів
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет, камера, петлички, освітлення, мікрофон.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Навчальна дисципліна «Журналістська майстерність» оцінюється за 100 бальною шкалою і завершується оформленням заліку за результатами поточної успішності.</p> <p>Поточний контроль:</p> <p>У 5 семестрі форми поточного контролю.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Робота на лабораторних заняттях – 16 балів (максимум 1 бал за заняття) → Кросмедійні матеріали – 10 балів → Журналістський матеріал на актуальну соціальну тематику – 12 балів → Журналістський матеріал про культуру – 12 балів <p>У 6 семестрі форми поточного контролю.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Робота на лабораторних заняттях – 16 балів (максимум 1 бал за заняття) → Журналістський матеріал на тему “Історико-культурний діалог Львова” – 12 балів → Власний рекламний продукт (командний проєкт) – 11 балів → Командний проєкт на тему “Гендерні наративи” – 11 балів <p>Залік у 6 семестрі оцінюється відповідно до сумарної кількості балів поточного контролю за 5 та 6 семестр. Загалом 100 балів</p> <p>У 7 семестрі форми поточного контролю.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Робота на лабораторних заняттях – 48 балів (максимум 2 бали за заняття) → Журналістський матеріал на економічну тематику – 20 балів → Журналістський матеріал на політичну тематику – 20 балів → Презентація/есе “Візуалізація як важливий елемент медіакультури” – 12 балів <p>Загалом протягом семестру 100 балів</p> <p>У 8 семестрі форми поточного контролю.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> → Робота на лабораторних заняттях – 44 бали (максимум 2 бали за заняття) → Журналістський матеріал про екологію – 20 балів → Журналістський матеріал про енергетику – 20 балів → Портфоліо – 16 балів <p>Загалом протягом семестру 100 балів</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування або контрольна, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу

<i>Ти ж</i>	<i>Тема, план, короткі тези</i>	<i>Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна,</i>	<i>Література. Ресурси в інтернеті</i>	<i>Завдання, год</i>	<i>Термін виконання</i>
-------------	---------------------------------	---	--	----------------------	-------------------------

		<i>дискусія, групова робота)</i>			
5 семестр - Змістовий модуль 1. Журналістська майстерність: жанрова палітра					
1-2 тижні	<p>Тема 1. Поняття і зміст журналістської майстерності.</p> <p>1. Журналістика як галузь інформаційної діяльності.</p> <p>2. Явище майстерності в журналістиці.</p> <p>3. Журналістська майстерність в інформаційних жанрах.</p> <p>4. Аналітичні жанри журналістики й авторський стиль.</p> <p>5. Особливості журналістської майстерності у створенні публіцистичних матеріалів.</p> <p>6. Нарисові жанри і сучасна журналістика.</p> <p>7. Гумор і сатира в медіа.</p>	<p>Лабораторні</p> <p>і</p> <p>4 год.</p>	<p>Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p> <p>Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здоровега. – 3-тє вид. – Львів: ПАіС, 2008. – 276 с.</p> <p>Вільям Зінсер. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. – К. : Наш Формат, 2022. – 296 с.</p> <p>Лубкович І. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри: навч. посіб. / Лгор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2017. – 104 с.</p> <p>Дмитровський З. Аналітична журналістика: навч. посібник. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2022. – 240с.</p>	<p>Опрацювати літературу з основ журналістської майстерності та проаналізувати українські медіа на предмет різноманітності жанрів.</p> <p>(2 год. самостійної роботи)</p>	2 тижні
3-5 тижні	<p>Тема 2. Універсальний журналіст</p> <p>1. Мультимедійність та конвергентність у роботі журналіста.</p> <p>2. Створення матеріалу для кросмедійної редакції.</p> <p>3. Робота журналіста в конвергентному ньюзрумі</p>	<p>Лабораторні</p> <p>і</p> <p>6 год.</p>	<p>Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p> <p>Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здоровега. – 3-тє вид. – Львів: ПАіС, 2008. – 276 с.</p> <p>Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Журналістика даних</p>	<p>Студенти створюють кросмедійний матеріал на довільну тему.</p> <p>(6 год. самостійної роботи)</p>	3 тижні

			та візуалізація // Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. 92 с. Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/378798/mod_resource/content/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B7%20%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%20%D0%86.%20%D0%9D.%20%D0%9A%D1%80%D0%B5%D1%86%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D1%96%D0%BD.%20%D0%91%D0%BE%D0%BD%D0%BD%20.pdf		
6-10 тижні	<p>Тема 3. Актуальні проблеми суспільства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна тематика: тренди чи потреба? 2. Моделі медіа-дій у соціальній журналістиці 3. Інклюзивна журналістика. 4. Потреби та проблеми ВПО. 5. Волонтери в Україні - благодійна допомога. 6. Зооохисники. Як не прогавити друга. 7. Домівка врятованих тварин. Военні історії. 	<p>Лабораторія</p> <p>10 год.</p>	<p>Данькова Н.«Соціальна тематика стала трендом». Регіональні канали готові знімати шоу про актуальні проблеми суспільства. Режим доступу: https://detector.media/infospace/article/196199/2022-02-04-sotsialna-tematyka-stala-trendom-regionalni-kanaly-gotovi-znimaty-shou-pro-aktualni-problemy-suspilstva/</p> <p>Вимушена ізоляція [Електронний ресурс] // Костянтин Нечипоренко, для УП. Життя. – 6. – Режим доступу: https://life.pravda.com.ua/society/2015/01/6/187118/.</p> <p>Нічого для нас без нас: Посібник з інклюзивного прийняття рішень для засобів масової інформації / За загальною редакцією Виртосу І.Г. Упорядники: Азін В.О., Байда Л.Ю., Госс Н., Ждан П.М., Флетчер А. – К: Ленвіт: 2015. – 92 с.</p> <p>Як безпечно висвітлювати роботу волонтерів – поради для медіа. Режим доступу: https://lvivmediaforum.com/news/yak-</p>	<p>Студенти створюють журналістський матеріал про актуальні проблеми суспільства у жанрі, який найкраще підходить до їхньої тематики</p> <p>(10 год. самостійної роботи)</p>	<p>5 тижнів</p>

			bezpechno-vysvitlyuvaty-robotu-volonteriv-porady-dlya-media/		
11-16 тижні	<p>Тема 4. Пишемо про культуру</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Як розповідати про культуру в медіа 2. Роль культури в інформаційних війнах. Протистояння російській пропаганді. 3. Література як прояв духовної культури людства. 4. Мистецтво як художня творчість. 5. Театр та кіно в системі культури. 6. Музика у світовій культурі 	Лабораторні 12 год.	<p>Мистецтво співжиття. Як медіа розповідати про культуру. Режим доступу: https://tj.org.ua/mystecztvo-spivzhyttya-yak-media-rozpovidaty-pro-kulturu/</p> <p>Гарматій О., Кісіль С. Тема культури в українських змі: основні тенденції подання. Режим доступу: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16158/harmatij.pdf</p>	Студенти створюють журналістський матеріал про культуру у жанрі, який найкраще підходить до їхньої тематики. Студенти створюють журналістський матеріал про актуальні	6 тижнів

	7. Релігія як основне явище духовної культури.	Бліндюк М. Як працюють українські культурні медіа під час війни. Режим доступу: https://suspilne.media/245223-ak-pracuut-ukrainski-kulturni-media-pid-cas-vijni/	проблеми суспільства у жанрі, який найкраще підходить до їхньої тематики (10 год. самостійної роботи)	
--	--	--	--	--

6 семестр - Змістовий модуль 2. Формування наративів через медіа

1-5 тижні	Тема 1. Історико-культурний діалог Львова 1. Традиції та культура Львова 2. Львів та львів'яни 3. Національні меншини Львова 4. Львів туристичний 5. Визначні місця Львова 6. Львів як історична епоха.	Лабораторія 10 год.	1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здоровега. – 3-тє вид. – Львів: ПАіС, 2008. – 276 с. 3. Вільям Зінссер. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. – К. : Наш Формат, 2022. – 296 с. 4. Львів відкритий для світу. Режим доступу: https://lviv.travel/ua/news/culturecapital 5. Гуль О. Національні меншини в ранньомодерному Львові: етноконфесійна належність і релігійно-освітня дільність. Режим доступу: http://surl.li/ecrvk	Студенти створюють журналістський матеріал про національні меншини Львова (культурний та історичний аспект) / про історичні пам'ятки Львова (вулиці, будинки, кав'ярні, Личаківський цвинтар тощо) / про відомих львів'ян (тема на вибір). (12 год. самостійної роботи)	5 тижнів
------------------	--	--------------------------------------	--	---	-----------------

<p>6-9 тижні</p>	<p>Тема 2. Просування продукту через рекламні наративи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сторітелінг в рекламі 2. Нативна реклама в медіа 3. Реклама як інструмент комунікації 4. Порівняння реклами в традиційних медіа та в інтернет ресурсах 5. Як збільшити ефективність реклами за допомогою наративу 6. Як працює наратив в соціальній рекламі 	<p>Лабораторні</p> <p>8 год.</p>	<p>Почепцов Г. Наратив як інструментарій: від літературознавства до боротьби з тероризмом. Режим доступу: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/pocheptsov_naratyv.pdf</p> <p>Ожеван М. Глобальна війна стратегічних наративів: виклики та ризики для України. Режим доступу: http://ippi.org.ua/sites/default/files/ozevan.pdf</p> <p>Storytelling – використання методу у маркетингу та рекламі. Режим доступу: https://blog.admixer.academy/ua/storytelling-vykorystannya-metodu-v-marketynhu-i-reklami/</p> <p>Якуніна Д. Нативна реклама: як її впроваджують українські медіа і чому це не джінс. Режим доступу: https://ua.ejo-online.eu/5153/mediaekonomika/native-ad-ukrainian-media</p>	<p>Створити командний рекламний наратив для просування факультетського медіа “МоЖу”</p> <p>(12 год. самостійної роботи)</p>	<p>4 тижні</p>
<p>10-13 тижні</p>	<p>Тема 3. Формування гендерних наративів у медіа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодавство у сфері статевої рівності 2. Гендерні стереотипи в медіа 3. Висвітлення гендерної політики 4. Особливості гендерно-ментального розвитку 5. Вживання фемінітивів у журналістських текстах. 	<p>Лабораторні</p> <p>8 год.</p>	<p>Почепцов Г. Наратив як інструментарій: від літературознавства до боротьби з тероризмом. Режим доступу: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/pocheptsov_naratyv.pdf</p> <p>Гендер в Україні: юридичний аналіз і рекомендації для ЗМІ. Режим доступу: https://imi.org.ua/articles/hender-v-ukrajini-yurydychnyj-analiz-i-rekomendatsiji-dlya-zmi-i882</p> <p>Атака на цінності. Гендерна проблематика, дезінформація і роль Росії у цих процесах. Режим доступу: https://povaha.org.ua/ataka-na-</p>	<p>Створити командний проект “Стоп насильству”</p> <p>(12 год. самостійної роботи)</p>	<p>4 тижні</p>

			<p>tsinnosti-henderna-problematyka-dezinformatsiya-i-rol-rosiji-u-tsyh-protseah/</p> <p>Сидоренко О. П., Бондаренко О. С., Садимака М. Гендерні наративи в мас-медіа: фемінітиви vs маскулінітиви // Філологічні трактати. 2022. Т. 14, № 1. С. 124-134.</p>		
14-16 тижні	<p>Тема 4. Наративи російської пропаганди</p> <ol style="list-style-type: none"> Інформаційна війна росії проти України. фейкові сторінки у соцмережах як джерело російських наративів Дезінформація та пропаганда як засіб маніпуляції. 	<p>Лабораторія</p> <p>6 год.</p>	<p>Почепцов Г. Наратив як інструментарій: від літературознавства до боротьби з тероризмом. Режим доступу: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/pocheptsov_naratyv.pdf</p> <p>Биков С. Як Україна переможе у війні наративів. Режим доступу: https://interfax.com.ua/news/blog/870738.html</p> <p>Дослідження встановило найпоширеніший наратив роспропаганди щодо війни – найактивніше його просувають в Україні. Режим доступу: https://detector.media/infospace/article/202434/2022-09-01-doslidzhennya-vstanovylo-nayposhyrenishyy-naratyv-rospropagandy-shchodo-viyny-nayaktyvnishe-yogo-prosuvayut-v-ukraini/</p> <p>Гавриляк І. Пропаганда працює на повну: топ-5 наративів кремлівських медіа про ЗСУ. Режим доступу: https://glavcom.ua/news/propahanda-pratsjuje-na-povnu-top-5-narativiv-kremlivskikh-media-pro-zsu-896428.html</p> <p>Лепеха Я. Які наративи використовує кремлівська пропаганда. Режим доступу:</p>	<p>Студенти повинні знайти та проаналізувати приклади наративів російської пропаганди</p> <p>(7 год. самостійної роботи)</p>	<p>3 тижні</p>

<https://suspihne.media/218468-aki-narativi-vikoristovue-kremlivska-propaganda/>

7 семестр - Змістовий модуль 3.

<p>1-3 тижні</p>	<p>Тема 1. Медіакультура в суспільстві</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комунікаційна медіаобізнаність 2. Медіаграмотність і критичне мислення 3. Медіаосвіченість аудиторії 	<p>Лабораторні</p> <p>8 год.</p>	<p>Лисенко Л. І. Достовірність і функціональні прояви фотографії в інформаційних повідомленнях. Режим доступу: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/2_2022/part_2/37.pdf</p> <p>Лисинюк М.В. Медіакультура: сутнісні особливості і функції. Режим доступу: http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/221042</p>	<p>Проаналізувати явище візуалізації як важливого елемента медіакультури і його вплив на медіаобізнаність. Виконання у вигляді есе / презентація</p> <p>(2 год. самостійної роботи)</p>	<p>3 тижні</p>
<p>4-6 тижні</p>	<p>Тема 2. Дані для медіа: український і світовий досвід</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бази закритих і відкритих даних 2. Подача факту за допомогою даних 3. Використання даних, як спосіб полегшення сприйняття інформації 4. Інструментарій журналістики даних: візуалізація та інфографіка 5. Роль цифри в журналістських матеріалах 	<p>Лабораторні</p> <p>8 год.</p>	<p>Аргірова, Г. Візуалізує, ти зможеш! Media Lab. 2018. Режим доступу: https://medialab.online/news/aronp/</p> <p>Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. 92 с. Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/378798/mod_resource/content/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B7%20%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%20%D0%86.%20%D0%9D.%20%D0%9A%D1%80%D0%B5%D1%86%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D1%96%D0%BD.%20%D0%91%D0%BE%D0%BD%D0%BD%20.pdf</p>	<p>Ознайомлення з базами даних, аналіз журналістських матеріалів з використанням інструментарію журналістики даних.</p> <p>(2 год. самостійної роботи)</p>	<p>3 тижні</p>

<p>7-11 тижні</p>	<p>Тема 3. Журналістика і політика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Політична журналістика як одна з найбільших секторів журналістики. 2. Політика та медіа 3. Специфіка роботи журналістів під час виборчої кампанії. 4. Політична журналістика в Україні: сьогодні і майбутнє 5. Образ політика в медіа 	<p>Лабораторні</p> <p>16 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Воронова М. Ю. Політична журналістика як особливий різновид професійної діяльності. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 50. С. 197–201. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_50_40. 2. Громадська Н. А., Соколова Ю. В. Політична журналістика як засіб формування громадської думки в сучасній Україні. Наукові праці. Політологія. Випуск 310. Том 322. С. 7–10. 3. Громадська Н. А. Політичний аналіз як невід’ємна складова політичної журналістики. Наукові праці. Політологія. Вип. 261. Т. 273. Миколаїв: Видво ЧДУ ім. П. Могили, 2016. С. 14–17 4. Корконосенко Ц. Р. Політична журналістика: електронний підручник. 2019. Режим доступу: https://stud.com.ua/79322/zhurnalistika/politichna_zhurnalistika 	<p>Студенти створюють журналістський матеріал у жанрі, який найкраще підходить до їхньої тематики на політичну тему або створюють портрет політичного лідера.</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	<p>5 тижні</p>
<p>12-16 тижні</p>	<p>Тема 4. Економічна журналістика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Як доступно писати про фінанси. 2. Фінансова безпека громадян. 3. Подушка безпеки у мирний час та під час війни. 4. Державні програми підтримки населення. 5. Як коректно писати про гроші, щоб не нашкодити 	<p>Лабораторні</p> <p>16 год.</p>	<p>Реворт Кейт. Економіка пончика. Як економісти XXI століття бачать світ бізнесу / пер. з англ. Дмитро Кожедуб 3-тє вид. К.: Наш формат, 2019. 296 с.</p> <p>Ділова та фінансова журналістика: як писати цікаво на складні теми? Режим доступу: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=210317811011043</p> <p>Артемчук Дмитро. Чому погана аналітика гірша за її відсутність. Vlog Imena.UA. 2018. Режим доступу: https://www.imena.ua/blog/bad-analyst-is-worse-than-lacking-it/</p>	<p>Проаналізувати матеріали на економічну тематику у спеціалізованих та суспільно-політичних виданнях і охарактеризувати специфіку подачі матеріалів.</p> <p>Створити власний журналістський матеріал на економічну тематику</p> <p>3</p>	<p>5 тижні</p>

				використанням інфографіки та візуалізації. (4 год. самостійної роботи)	
8 семестр - Змістовий модуль 4. Проблеми навколишнього середовища					
1-5 тижні	Тема 1. Енергетична журналістика 1. Особливості висвітлення тем енергетики 2. Підсилення матеріалу на енергетичні теми засобами візуалізації 3. Як знайти кваліфікованого експерта. Протистояння диванним коментаторам	Лабораторні 20 год.	Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здоровега. 3-тє вид. Львів: ПАіС, 2008. 276 с. Вільям Зінссер. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. К. : Наш Формат, 2022. 296 с. Енергетична журналістика під час війни: як пояснити суспільству складні речі простими словами. Режим доступу: https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1207057566860437 Аргірова, Г. Візуалізує, ти зможеш! Media Lab. 2018. Режим доступу: https://medialab.online/news/aronp/ Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. 92 с. Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/378798/mod_resource/content/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B7%20%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%20%D0%86.%20%D0%9D.%20%D0%9A%D1%80%D0%B5%D1%86%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D1%96%D0%BD.%20%D0	Студенти створюють журналістський матеріал про проблеми енергетики в Україні. (6 год. самостійної роботи)	5 тижнів

			%91%D0%BE%D0%BD%D0%BD%20.pdf		
6-10 тижні	<p>Тема 2. Екологічна тематика в медіа.</p> <ol style="list-style-type: none"> Екологічна тематика простими словами. Зміна клімату в Україні та світі. Як повідомляти про зміну клімату в медіа. Вплив війни на екосистему України та світу. 	<p>Лабораторні</p> <p>20 год.</p>		<p>Студенти створюють журналістський матеріал у жанрі, який найкраще підходить до їхньої тематики (репортаж, фоторепортаж, художній репортаж, інтерв'ю тощо) на екологічну тематику.</p> <p>(6 год. самостійної роботи)</p>	5 тижнів
11 тижні	<p>Тема 3. Портфоліо журналіста</p> <ol style="list-style-type: none"> Складники журналістської майстерності. Секрети успіху журналіста. 	<p>Лабораторні</p> <p>4 год.</p>	<p>Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p> <p>Здорова В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здорова. 3-тє вид. Львів: ПАіС, 2008. 276 с.</p> <p>Вільям Зінсер. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. К. : Наш Формат, 2022. – 296 с.</p> <p>Дмитровський З. Аналітична журналістика: навч.посібник. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2022. 240с.</p>	<p>Студенти формують своє портфоліо</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	1 тиждень

Розробили: проф.Присяжний М.П. _____

к.н.с.к. Войтович Н. О. _____

асист. Війтович Т.Я. _____