

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра нових медій**

Затверджено

На засіданні кафедри нових медій
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 12 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри –
доц. Наталія ГАБОР



Силабус з навчальної дисципліни

**«Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Назва дисципліни	«Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика
Викладач дисципліни	Залізняк Юрій Богданович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри нових медій
Контактна інформація викладачів	yuriy.zaliznyak@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/zaliznyak-yu-b Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 109
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Четвер, 10.30-11.30 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 109), а також – у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, WhatsApp, Messenger, Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, або телефонувати.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Suchasni-tekhnohii-tsy-frovoho-storitelinhu-ta-infohrafiky.pdf
Інформація про курс	Навчальний курс «Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», яка викладається у 6 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблений з метою набуття студентами ключових навичок сторітелінгу в олайні з використанням мультимедійних, зокрема, візуалізаційних цифрових інструментів. Тому курс передбачає не лише теоретичне освоєння ключових підходів до оповідання журналістських історій через текст, статичне зображення, звук, графіку та відео. Результатом засвоєння цих даних має стати практичне втілення кожним студентом завдання: створення блогу на задану тему з його наповненням окремими частинами історії у форматі тексту, аудіо, відео.
Мета та цілі курсу	Мета курсу – здобуття студентами предметних уявлень та навичок для здійснення виробничо-технологічної діяльності з підготовки цифрового медіа-продукту до друку, виходу в ефір згідно з технологічними стандартами різних каналів передачі інформації; здобуття необхідних вмінь для участі у виробництві та випуску друкованого і інтернет-видання, теле-, радіопрограми (верстці номера, монтажі аудіо-, відеоматеріалу) відповідно до технологічного циклу і на базі сучасних технологій в онлайні. Основними цілями вивчення дисципліни «Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки» є: допомогти студентам опанувати ключові засоби створення сучасного мультимедійного контенту, послуговуючись новітніми пристроями, програмним забезпеченням та підходами до їх використання на практиці.
Література для	Основна література:

Вивчення дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ерік Шмідт, Джаред Коен. Новий цифровий світ. Львів: Літопис, 2015. 2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи. КНУ ім. Т. Шевченка, 2018. 3. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p. 4. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с. 5. Залізник Ю. Інфографіка: історія в образах без зайвих слів/Мережева журналістика: спецкурси. Посібник. Львів, 2015, С. 9 – 28. Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603824/mod_resource/content/1/%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Киево-Могилян. акад.», 2008. 2. Edward R. Tufte (2006). Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press. – 208 p. 3. Alberto Cairo (2016). The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication. New Riders. – 382 p. 4. McAdams, Mindy, Reporter’s Guide to Multimedia Proficiency, e-book http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf, 2009. 5. Залізник Ю. Інфографіка як відповідь на виклики швидкого часу в інформаційному контексті / Ю. Залізник // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. - 2015. - Вип. 40. - С. 215-222. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2015_40_23 <p style="text-align: center;">Інтернет джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.coolinfographics.com/ 2. https://albertocairo.com/ 3. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnulibrary.lviv.ua/katalog/; 4. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F
Обсяг курсу	<p>Денна форма: 64 аудиторних годин (32 год. лекцій, 32 год. лабораторних занять) та 56 год. – самостійна робота.</p> <p>Заочна форма: 12 аудиторних годин (8 год. лекцій, 4 год. практичних занять) та 108 год. – самостійна робота.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● особливості технічної бази і новітніх цифрових технологій, застосовуваних у пресі, на телебаченні, в радіомовленні, інтернет-ЗМК; ● методи і технологію підготовки медіапродукту в різних знакових системах (вербальної, аудіо-, відео-, фото-, графіка, візуалізація, інфографічна історія і т. п.);

У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб **уміти:**

- використовувати у професійній діяльності цифрові технології та техніку, користуватися програмним забезпеченням, необхідним для створення та обробки текстів, візуальної, аудіо-та аудіовізуальної інформації, цифровими пристроями введення текстової, графічної, аудіо-та аудіовізуальної інформації, системами передачі та обміну інформації;
- приводити друковані тексти, аудіо-, відео-, інтернет-матеріали у відповідність зі стандартами, технологічними вимогами, прийнятими в ЗМК різних типів;
- брати участь у виробничому процесі виходу видання, теле-, радіо-програми (верстці номера або програми, монтажі аудіо-, відеоматеріалу тощо) відповідно до технологічного циклу на базі сучасних технологій.

Після вивчення курсу «Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки» у здобувачів

сформуються такі **загальні та спеціальні компетентності:**

ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних

джерел;

ЗК 05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.

Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких

програмних результатів навчання:

ПР02. Продувати тексти культурологічного спрямування, створювати власні проекти культурологічних часописів програм, сайтів та модерувати їх;

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР12. Здійснювати управління проектами, зокрема, медіапроектами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills;

	ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Ключові слова	Нові медіа, нові нові медіа, мультимедійність, мультиплатформність, цифровий контент, журналістська історія, колишня аудиторія, відео, аудіо, візуалізація, графіка, інфографіка.
Формат курсу	Очний
Підсумковий контроль, форма	Залік наприкінці семестру у формі презентації виконаного індивідуального або командного медіапроєкту/презентації на відповідну тематику.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких курсів «Теорія та історія соціальних комунікацій» та «Інтернет-журналістика», достатніх для сприйняття понятійного апарату сучасної журналістики.
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проєктів.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет.

Критерії оцінювання									
	<table border="1" data-bbox="467 197 1157 353"> <thead> <tr> <th>Категорія активності</th> <th>Відсоток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фінальний проект</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Участь в обговореннях</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Відвідування класів</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Форма підсумкової звітності – публічна презентація.</p> <p>На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, а й використання індивідуального підходу до виконання завдання.</p> <p>Форма поточної звітності – презентація та обговорення.</p> <p>Оцінювання поточне спитається на змістовне наповнення обговорень, присутність в них розуміння ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.</p> <p>Письмові роботи: не передбачені – зважаючи на практичну спрямованість курсу.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що практичні роботи студентів будуть містити елементи, тексти та коментарі не запозичені, а містити суто оригінальні міркування і висновки як результат їх дослідження. Відсутність у поданій роботі посилань на використані джерела, фабрикування джерел, копіювання з попереднього доробку інших студентів, чи навіть самого автора роботи також становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в підсумковому проекті студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і лабораторні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному оцінюванні та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>	Категорія активності	Відсоток	Фінальний проект	50%	Участь в обговореннях	40%	Відвідування класів	10%
Категорія активності	Відсоток								
Фінальний проект	50%								
Участь в обговореннях	40%								
Відвідування класів	10%								
Питання до екзамену (чи контрольної роботи)	<p>ІНДЗ – підготовка та публічна презентація індивідуального чи командного медіапроекту/презентації. На основі обговорюваної під час лекцій проблематики щодо творення унікального мультимедійного контенту за посередництва засобів цифрового сторітелінгу, студентам пропонується єдина тема для створення проекту в онлайні. На основі однієї з обраних платформ для створення блогу (для прикладу, Wordpress, Wix, Blogspot, Tilda) кожен студент готує розкриття цієї теми за посередництва відео,</p>								

	тексту, аудіо та фото контенту. При цьому, використовуються інші платформи на зразок YouTube, Visme, Tableau Public, Infogram та Soundcloud для інтеграції програвача контенту та візуалізації безпосередньо у блог. На залік студент надсилає адресу блогу викладачеві для перевірки композиційної довершеності та рівня розкриття теми порівняно з колегами. Критеріями оцінювання роботи є повнота розкритої теми, дотримання часових лімітів для аудіо та відео контенту, а також гармонійність поєднання всіх мультимедійних складових історії на одній платформі.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу надається по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Цифровізація журналістики і еволюція WEBу					
1-2 тижні	Тема 1. Нові медіа: сучасний стан та перспективи розвитку.	Лекція/Лабораторне заняття (8 год.)	Ерік Шмідт, Джаред Коен. Новий цифровий світ. Львів: Літопис, 2015. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p.	Відстежити тенденцій розвитку сучасної комунікації (7 год)	2 тижні
3-4 тижні	Тема 2. Мультимедійне відображення контенту у web 2.0.	Лекція/Лабораторне заняття (8 год.)	Кросмедіа: контент, технології, перспективи. КНУ ім. Т. Шевченка, 2018.	Розкрити вплив мультимедійності і мультиплатформності на журналістику (7 год)	2 тижні
5-6 тижні	Тема 3. Використання зображень в нових медіа.	Лекція/Лабораторне заняття (8 год.)	McAdams, Mindy, Reporter's Guide to Multimedia Proficiency, e-book http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf , 2009.	Розробити модель розповіді історії візуальними засобами (7 год)	2 тижні
7-8 тижні	Тема 4. Аудіо і відео в Інтернеті: від	Лекція/Лабораторне заняття	McAdams, Mindy, Reporter's Guide to Multimedia Proficiency, e-book	Поділити історію на звукову,	2 тижні

	подкасту до радіостанції, від ролика – до власного каналу.	заняття (8 год.)	http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf , 2009. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p.	візуальну та аудіовізуальну частини розповіді (7 год)	
Змістовий модуль 2. Мультимедійність і візуалізація даних у сучасному сторітелінгу					
9-10 тижні	Тема 5. Візуалізація – поняття, історія, застосування в медіа.	Лекція/Лабораторне заняття (8 год.)	Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.	Усвідомити особливості візуальної подачі інформації у сучасних медіа (7 год)	2 тижні
11-12 тиждів	Тема 6. Візуалізація в інфографічних історіях – принципи використання.	Лекція/Лабораторне заняття (8 год.)	Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.	Зрозуміти відмінність між візуалізацією та інфографікою як інструментом та продуктом (7 год)	2 тижні
13-14 тиждів	Тема 7. «Добра» і «погана» візуалізація як елемент мультимедійної історії.	Лекція/Лабораторне заняття (8 год.)	Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.	Відстежити якісні приклади інфографічних історій (7 год)	2 тижні
15-16 тижні	Тема 8. Інформаційна графіка і засоби впливу на аудиторію.	Лекція/Лабораторне заняття (8 год.)	Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.	Обґрунтувати засади дієвої інфографіки (7 год)	2 тижні

Розробив



доц. Залізник Ю.Б.