**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет** журналістики

Кафедратеорії і практики журналістики

**Затверджено**

На засіданні кафедри теорії і практики журналістики

факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1

від 26 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри

проф. Присяжний М.П.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«ЗМІ і аудиторія»,**

**що викладається в межах ОПП Журналістика**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів**

**з спеціальності 061 Журналістика**

**Львів 2020 р.**

**СИЛАБУС КУРСУ**

**«ЗМІ і аудиторія»**

**2020-2021 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | «ЗМІ і аудиторія» |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Рудик Мирослава Степанівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики |
| **Контактна інформація викладачів** | https://orcid. 0000-0003-3612-100Х, [Rudyk\_miroslava@ukr.net](mailto:Rudyk_miroslava@ukr.net) Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації відбуваються на кафедрі у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн консультації. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Навчальний курс «ЗМІ і аудиторія» – це нормативна навчальна дисципліна для студентів-магістрів 1 року навчання. Реалізація завдань курсу відбувається поєднанням теоретичного і практичного матеріалу і спрямована на здобуття практичних навичок для покращення роботи з журналістською аудиторію. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «ЗМІ і аудиторія» є спецкурсом, що входить до фундаментальних фахових дисциплін і покликаний забезпечити розуміння потреб сучасної аудиторії мас-медіа.  Завданням навчального курсу є освоєння студентом комплексу знань з теорії і практики журналістської творчості, психології сприйняття інформації та впливу на маси. |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення дисципліни «ЗМІ і аудиторія» є освоєння студентом комплексу знань для ефективної професійної діяльності, вмілої роботи з цільовою аудиторією. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова**  Гвоздєв В. М. Медіааудиторія: визначальні характеристики / В. М. Гвоздєв // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – № 2 (10). – С. 36-41.  Гвоздев В. М. Трансформації ЗМІ та медіааудиторії в умовах глобалізації / В. М. Гвоздєв // Наукові записки Інституту журналістики : наук. зб. / за ред. В. В. Різуна. – К. : Ін-т журналістики, 2012. – Т. 47. – С. 38-41.  Гвоздєв В. М. Формування критичного мислення аудиторії ЗМІ як умова адекватного сприймання масової інформації // Українське журналістикознавство : наук. журнал / гол. ред. В. В. Різун. – К. : Ін-т журналістики, 2010. – Вип. 11. – С. 23-28.  Різун В.В. Маси. – К.: «Київський університет». – 2003. – 118 с.  Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська», 2008. – 206 с.  Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів., 2004.  Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – 252с.  **Допоміжна**  Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.  Гол Дж. Онлайнова журналістика / Джим Гол. – К. : К.І.С., 2005. – 344 с.  **15. Інформаційні ресурси**  Потятиник Б. Інтернет-журналістика : межі професії [Електронний ресурс] / Борис Володимирович Потятиник / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html>  **Періодичні видання**   1. Вісник Львівського університету. Серія: журналістика 2. Наукові записки Інституту журналістики 3. Теле- та радіожурналістика |
| **Тривалість курсу** | Курс складається з 52 год. |
| **Обсяг курсу** | 16 год. лекційних занять, 16 год. семінарських занять та 20 год. самостійної роботи. Тижневе навантаження студента складає 2 год. аудиторних занять. |
| **Очікувані результати навчання** | Унаслідок вивчення дисципліни студент повинен:  знати: основні характеристики медіааудиторії; особливості сучасної аудиторії відповідно до різновиду ЗМІ, типологію медіааудиторії за рівнем її комунікативної активності, чинники, що впливають на трансформацію медіа і їх аудиторію, психологічні чинники впливу інформації на масову аудиторію, вплив процесів глобалізації на формування знань аудиторії. |
| **Ключові слова** | ЗМІ, маси, цільова аудиторія, вплив, комунікація. |
| **Формат курсу** | Очний. Для ефективного навчального процесу. |
| **Теми** | **Змістовий модуль 1. « ЗМІ й аудиторія як основні ланки комунікації »**  1**.** Наукові підходи до визначення аудиторії.  2.Типологія медіааудиторії за рівнем її комунікативної активності.  3.Роль журналістів та аудиторії в системі масової комунікації.  4. Комунікативний вплив на масову аудиторію.  **Змістовий модуль 2. «Аудиторія і масовокомунікаційні стратегії»**  5. Ідентифікація аудиторії.  6. Медійні концепції сприйняття цільової аудиторії.  7. Соціальні ролі сучасної аудиторії ЗМІ.  8. Медіааудиторія і критичне сприйняття інформації.  **Теми семінарських занять**  Різновиди та особливості аудиторії ЗМІ  Специфіка сприйняття масової інформації.  Чинники впливу на масову свідомість  Портрет аудиторії.  Інтерактивність ЗМІ як форма залуження аудиторії до співдії.  Аудиторія і соціальні медіа.  Аудиторія у процесі формування громадянського суспільства.  Креативність аудиторії сучасних медіа |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру у вигляді тестів |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих дисциплін та інтернет-комунікації. |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | Лекції, семінарські, консультування, дискусії, презентація робіт |
| **Необхідне обладнання** | У межах вивчення курсу є необхідність використання технічних засобів навчання (комп’ютера, інтернет-мережі тощо) |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Навчальна дисципліна «ЗМІ і аудиторія» оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів.  Форми поточного контролю: оцінювання усних виступів студентів на семінарських заняттях (за участь в обговоренні теми студент може отримати від 1 до 5 балів на кожному семінарському занятті); оцінювання домашніх завдань (комплексне оцінювання самостійної роботи – 10 балів: у першому змістовому модулі – 5 балів, у другому змістовому модулі – 5 балів).  Модульний контроль: складається з контрольної роботи (по 10 балів за кожну) у кінці кожного змістового модуля.  Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною шкалою.  презентація медіадослідження 30 - балів. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | Що розуміємо під цьоловою аудиторією?  Дайте визначення поняттю «аудиторія».  Які ви знаєте класифікації аудиторії ЗМІ?  Чим відрізняється журналіст і блогер?  Які вам відомі чинники впливу на аудиторію?  У чому полягають особливості аудиторії кожного різновиду ЗМІ?  Які чинники визначають успішність медіа і залучення більшої аудиторії?  Як впливає інтерактивність на взаємодію з аудиторією?  Медіаконвергентність і аудиторія?  Чинники впливу на масову аудиторію?  Як здійснюється комунікативний вплив на маси?  Як працює масова свідомість?  Як визначити портрет своєї аудиторії?  Як соціальні медіа залучають громадян до формування громадянського суспільства?  Які чинники впливають на креативність аудиторії?  Як подолати проблеми критичного сприйняття інформації у масової аудиторії?  Аудиторія і комунікативна активність.  Студент може отримати додаткові бали за опубліковані (прийняті до друку) тези на всеукраїнській конференції – до 30 балів. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано по завершенню курсу. |