Опис навчальної програми (Додаток)

Етично-правові норми журналістики

(Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики)

**Автор** – Войтович Наталія Олегівна. **Викладачі дисципліни**: проф.Присяжний Михайло Павлович, асист. Войтович Наталія Олегівна, асист. Війтович Тетяна Якимівна, асист.Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна

**Тип дисципліни** – вибіркова

**Кількість студентів** – 68 осіб, 3 курс, бакалавр, 061 журналістика

**Кількість годин** ‒ 48 год. лекційних занять, 32 год. практичних занять. З них з ІМГ ‒ 24 год. лекційних занять, 24 год. практичних занять.

**Самостійна робота** ‒ та 70 год. З них з ІМГ ‒ 30 годин. Написання трьох письмових робіт на тему «Свобода слова чи вседозволеність», «Порушення етичних норм у політичній рекламі. Аналіз «джинси», «Сексизм та заангажованість у рекламі».

У першій роботі студенти повинні розглянути питання висвітлення теми переселенців, ромів, людей з інвалідністю, тощо. Аналізуємо ситуацію з мовою ворожнечі та стереотипами, які створюють мас-медіа.

У другій рекламі студенти зосереджують увагу на типах контенту. Обирають приховану політичну рекламу та аргументують чому саме цей текст на їхню думку є джинсою. Для роботи використовуємо таблицю Типи контенту.

У третій роботі студенти вивчають тему реклами та аналізують, які стереотипи створює реклама і чи можна вважати певні види реклами проявом сексизму.

У першому модулі, який присвячено правовим нормам журналістики, такий розподіл годин ‒ 24 лекційні та 16 практичні години. Для **ІМГ** буде виділено 22 аудиторні годин – **10 лекційних** та **12 практичних** годин. На самостійну роботу у цьому модулі тем не відведено.

У другому модулі, який відведено вивченням питань етичних норм журналістики, для **ІМГ** виділено 26 аудиторних годин, з яких **14 лекційних** і **12 практичних**. А також **30 годин** на самостійну роботу. Загалом на роботу для другого модуля виділено 24 лекційні та 16 практичних годин. Та 70 годин на самостійну роботу.

**Заняття позначені \* мають елементи ІМГ. Усі практичні завдання та вправи отримані** **з** навчально-методичних матеріалів *Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально-методичні матеріали проєкту "Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність". – К.: IREX в Україні, 2019-2020* та *Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів / за загал. Ред. В.Ф.Іванова. ‒ Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. ‒ 100 с.*

**Теми лекцій та впровадження ІМГ (лекції у яких є елементи ІМГ позначені \*)**

 **Лекція 1**. Журналіст у правовому полі. (2 год)

1. Сутність і норми правових норм журналістики.
2. Законодавча база.
3. Різновиди інформації: відкрита та закрита інформація.
4. Режим доступу до інформацію.
5. Законодавчі гарантії права на інформацію.
6. Запити на інформацію (інформаційний запит).

**Лекція 2\*.** Особливості регулювання друкованих ЗМІ, телерадіомовлення. Ліцензування телерадіомовлення. Прозорість медіавласності. **(2 год.; ІМГ – 0,5 год).**

1. Вимоги до друкованих видань.
2. Державна реєстрація друкованих ЗМІ.
3. Структура українського телебачення, радіомовлення. Вимоги до змісту програм.
4. Основні вимоги до ліцензування теле- радіомовлення.
5. Реєстрація продакшн-студій.
6. Прозорість медіавласності.

**Лекція 3.** Органи влади в інформаційній сфері. ЗМІ та судова влада. (2 год)

1. Органи влади: структура та компетенція.

2. Доступ працівників ЗМІ до судових засідань.

3. Закриті судові засідання.

4. Презумпція невинності.

**Лекція 4.** Дифамація. Звільнення від відповідальності.\* **(2 год.; ІМГ – 0,5 год).**

1. Поняття дифамації.
2. Юридичні сторони у справах про дифамацію.
3. Фактчекінг
4. Добросовісність журналіста.
5. Звільнення від відповідальності за законом про персу та законом про телебачення.
6. Конфіденційні джерела інформації.

**Лекція 5.** Факти і судження у журналістському тексті \* **(2 год.; ІМГ – 2 год).**

1. Поняття факту
2. Поняття «оціночні судження».
3. Відповідальність журналіста за надання неправдивих фактів
4. Спростування неправдивої інформації

**Лекція 6.** Особисте та сімейне життя. (2 год)

1. Співвідношення права на свободу слова та права на невтручання в особисте життя.

2. Публічне життя особи.

3. Приватна інформація пов’язана з публічною.

4. Особиста та конфіденційна інформація.

5. Захист персональних даних.

**Лекція 7.** Стандарти Європейського суду з прав людини. (2 год)

1. Справа «Лінгенс проти Австрії».

2. Справи «Обершлік проти Австрії».

3. Справа Дічант та інші проти Австрії.

4. Справа «Санді Таймс» проти Великобританії.

5. Справа Касселс проти Іспанії.

6. Справа Тома проти Люксембургу.

**Лекція 8.** Інтернет та соціальні мережі.\* **(2 год.; ІМГ – 0,5 год).**

1. Відповідальність за поширення інформації в Інтернеті.

2. Особливості відповідальності за дифамацію в Інтернеті.

3. Авторське право в Інтернеті.

4. Особливості діяльності Інтернет-видань.

**Лекція 9.** Правила проведення фото-, кіно-, теле- та відеозйомок. (2 год)

1. Врегулювання питання проведення зйомок та поширення зображень особи у Цивільному кодексі України.

2. Форми погодження особи на зйомку.

3. Презумпція згоди особи на фотографування та інші форми зйомок.

4. Прихована зйомка.

**Лекція 10.** Законодавчі аспекти реклами. (2 год)

1. Загальні вимоги до реклами.

2. Зображення фізичної особи в рекламі.

3. Мова реклами.

4. Реклама на телебаченні та радіо.

5. Реклама алкоголю та тютюну.

6. Соціальна реклама.

7. Інші види реклами.

**Лекція 11.** ЗМІ та вибори. Соціологічні опитування на передодні виборів.\* **(2 год.; ІМГ – 0,5 год).**

1. Права журналістів та медіа під час виборів.

2. Передвиборча агітація та політична реклама.

3. Соціологія у час виборів

4. Екзітпол та правила поширення його результатів.

5. Об’єктивне, збалансоване та неупереджене висвітлення виборів.

**Лекція 12.** Авторське право та суміжні права. (2 год)

1. Виникнення авторського права та реєстрація.

2. Строк дії авторського права.

3. Особисті майнові та немайнові права.

4. Типові порушення авторських та суміжних прав.

5. Відповідальність за порушення авторського права і суміжних прав.

6. Виключення з поля захисту режиму авторського права.

7. Дотримання авторських прав в Інтернеті.

**Лекція 13.** Етичні та редакційні кодекси в Україні та закордоном. Етичний кодекс українського журналіста. (2 год)

1. Перші кодекси та ради преси.

2. Кодекси журналістської етики: міжнародні кодекси, національні кодекси.

3. Свобода слова та висловлювань журналіста.

4. Етичний кодекс українського журналіста.

5. Журналіст та влада.

6. Журналіст та джерела інформації.

7. Плагіат у журналістиці.

**Лекція 14**. Порушення етичних норм журналістики в «бульварній пресі». Стандарти журналістики.\* **(2 год.; ІМГ – 0,5 год).**

1. Етика висвітлення «слизьких тем»: приватна інформація.

2. Втручання в приватне життя.

3. Примітивізація чи розвиток: суперечки навколо «бульварності».

4. «Жовта преса»

5. Стандарти журналістики

**Лекція 15.** . Журналістський етикет. (2 год)

1. Основні поняття та елементи етикету журналіста.

2. Особливості та форми етикету.

3. Синтетичність етикету журналіста.

4. Вербальний етикет журналіста.

5. Етична проблема псевдоніма.

6. Норми службової етики

7. Робота на прес-конференціях, брифінгах, прес-турах.

**Лекція 16.** Витоки етичних дилем. Стереотипи та мова ворожнечі у журналістських матеріалах.\* **(2 год.; ІМГ – 0,5 год).**

1. Різновиди стереотипів.
2. Питання расизму, антирасизму.
3. Конфлікт інтересів
4. Правильне представлення: стать. Гендерний аспект в журналістиці
5. Висвітлення етнічних конфліктів.
6. Мова ворожнечі у медіа.

**Лекція 17**. Етика полеміки і критики в ЗМІ. .\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

1. Поняття полеміки та її види.

2. Публіцистична критика та її види в ЗМІ.

3. Фальшування в полеміці та критиці мас-медіа.

4. Етика сучасних розважальних та суспільно-тематичних ток-шоу.

5. Етика полеміки в політичних ток-шоу.

**Лекція 18.** Журналістика в екстремальних ситуаціях. (2 год)

1. Висвітлення катастроф і стихійних лих.

2. Висвітлення актів громадянської непокори.

3. Висвітлення конфліктів.

4. Висвітлення терористичних актів.

5. Висвітлення воєнних дій.

6. Інформація про злочин та нещасні випадки.

**Лекція 19.** Етичні норми розслідувальної журналістики. Правила інтерв’ювання. Пошук експертів.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

1. Методи прихованого збору інформації: метод «маски».

2. Робота з чутками.

3. Фабрикування та маніпулювання інформацією.

4. Журналістські розслідування «під прикриттям».

5. Етика проведення інтерв’ю.

6. Інтерв’ю під запис та не для запису.

7. Інтерв’ювання дітей

8. Коментар експерта.

**Лекція 20.** Політична реклама в ЗМІ. Політичні маніпуляції.\* **(2 год.; ІМГ – 2 год).**

1. Етичні принципи політичної реклами в ЗМІ.
2. Права та обов’язки журналіста під час виборчих перегонів.
3. Медійні аспекти виборчого процесу.
4. Журналіст на виборах.
5. Прихована політична реклама.

**Лекція 21** Етика комерційної реклами. (2 год)

1. Поняття реклами в ЗМІ. Її роль і види.

2. Регулювання етики реклами в ЗМІ.

3. Етичні принципи комерційної реклами в ЗМІ.

**Лекція 22**. Етика в Інтернет журналістиці. Оформлення матеріалів.\* **(2 год.; ІМГ – 1,5 год).**

1. Етичні вимоги до роботи в соціальних мережах.

2. Проблеми і конфлікти в Інтернеті

3. Специфіка й складники етики журналістів інтернет-видань.

4. Посилання на «підозрілі сайти».

5. Клікбейт

**Лекція 23.** Медична журналістика.\* **(2 год.; ІМГ – 0,5 год).**

1. Особливості створення матеріалів на медичну тематику
2. Фейки у медичній журналістиці
3. Телевізійний формат медичної журналістики
4. Етичний аспект у висвітленні медичних тем

**Лекція 24.** Журналістські матеріали про інвалідність та тяжко хворих. (2 год)

1. Вибір теми
2. Особливості матеріалів про психічні захворювання, інвалідність і т. д.
3. Проведення інтерв’ю з людьми з інвалідністю. Етичний аспект.

**Практичні заняття** **та впровадження ІМГ (практичні у яких є елементи ІМГ позначені \*)**

**Змістовий модуль 1. Правові норми журналістики**

**Тема практичного заняття 1.** Інформаційний запит, як доступ до інформації. (2 год)

На практичному занятті студенти на практиці застосовують трискладовий тест, розглядають шаблони інформаційних запитів та створюють свій інформаційний запит.

**Тема практичного заняття 2.** Ринок мас медіа та законодавче регулювання. Власники медіа.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На практичному занятті студенти у групах створюють свій перелік медіа. Пізніше складаємо один єдиний список. Шукаємо у відкритих джерелах інформацію про власників медіа. Створюємо таблицю з приватними, державними та каналами суспільного мовлення.

На занятті також виконуємо вправу « Купуємо ТБ»

Студенти працюють у групах.

**Тема практичного заняття 3**. Фактчекінг та дифамація.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На занятті розглядаємо кейс Альони Романюк «Україну накриють кульові блискавки». Зі студентами проговорюємо моменти фактчекінгу офіційних джерел інформації. Розбираємо кейси з дифамацією (частковою та повною).

**Тема практичного заняття 4**. Факти і судження у журналістському тексті.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На занятті просимо студентів назвати «Три факти зі своєї біографії». Аналізуємо де були факти і де були судження. Також зі студентами працюємо над аналізом тексту де шукаємо факти та судження. Студенти працюють у групах

**Тема практичного заняття 5.** Аналіз справ Європейського суду з прав людини. (2 год)

На парі розглядають кейси з Європейського суду з прав людини ‒ Справа «Лінгенс проти Австрії». Справи «Обершлік проти Австрії». Справа Дічант та інші проти Австрії. Справа «Санді Таймс» проти Великобританії. Справа Касселс проти Іспанії. Справа Тома проти Люксембургу.

**Тема практичного заняття 6.** Інтернет та соціальні мережі, як джерело інформації. Поширення фейків у соцмережах.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На занятті розглядаємо кейси «Комісар Рекс», «Львівська хвойдарня». Робимо вправу «Інформаційна бульбашка». Обговорюємо «Мої звички у користуванні соціальними медіа».

Робимо дискусію «Соціальні медіа – «за і «проти».

Студенти працюють у групах

**Тема практичного заняття 7.** Реклама в українському мас-медійному полі. Типи контенту (пропаганда, агітація, прихована реклама).\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На занятті зі студентами проговорюють законодавчий аспект реклами. Також зі студентами проводять вправу «Шість типів контенту» та «Колесо емоцій». За допомогою таблиці студенти встановлять відповідність між типом контенту і його цілями. Студенти працюватимуть у групах. «Колесо емоцій» проводить викладач для усіх студентів.

**Тема практичного заняття 8.** Політична реклама, джинса, пропаганда та агітація. Соціологія і вибори.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На занятті згадуємо вправу «Власники медіа». Пробуємо проаналізувати залежність контенту політичної реклами/антиреклами від власника. На занятті використовуємо вправу «Мурляндія-Вибори».

Студенти працюють у групах

**Змістовий модуль 2. Етичні норми журналістики**

**Тема практичного заняття 9.** Етичний кодекс українського журналіста. Взаємозв’язок українського законодавства та етичного кодексу. Вправа барометр. (2 год)

Студенти проводять паралелі між українським законодавством та етичним кодексом. На занятті розробляємо ідеальний етичний кодекс українського журналіста.

**Тема практично заняття 10.** Порушення етичних норм журналістики в «бульварній пресі». «Жовта преса». Журналістські стандарти.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

Працюємо зі студентами на журналістським стандартами. Робимо вправи «Правило наближення інтересів» та «Зміна новини». Аналізуємо тексти на дотримання журналістських стандартів.

Студенти працюють у групах

**Тема практичного заняття 11.** Уникнення мови ворожнечі у журналістських матеріалах. Типологія стереотипів.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На занятті використовуємо Mentimetr для визначення слів, які у нас асоціюються з тією чи іншою національністю. Аналізуємо чому саме таке бачення того чи іншого представника. Робимо вправу «5 кадрів» з подальшим переглядом ролика. Робимо вправу «Біжи як дівчинка». Переглядаємо відео та аналізуємо.

Студенти працюють у групах

**Тема практичного заняття 12**. Етика полеміки і критики в ЗМІ. Контент сучасних ток-шоу. Ролі експертів.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На занятті проводимо аналіз телевізійного шоу на вибір. Проводимо вправу «Фрази універсального спікера». Проводимо зі студентами гру «Телевізійне шоу», до вони виконують заздалегідь роздані ролі експертів. Проводимо аналіз гри.

Студенти працюють у групах.

**Тема практичного заняття 13.** Фактчекінг у журналістських розслідуваннях. Основні онлайн інструменти. Вибір експертів.\* **(2 год.; ІМГ – 1 год).**

На занятті студенти працюють індивідуально з використанням комп’ютерів або телефонів. Подаємо студентам інформацію про основні інструменти перевірки інформації. Проводимо вправу «Ананасове поле» або «Лист Маркеса».

Студентам рекомендовано переглянути сайти із різними експертами, та ознайомитися з ними (Наприклад, «спитай у жінки»)

**Тема практичного заняття 14.** Різновиди політичних маніпуляцій.\* **(2 год.; ІМГ – 2 год).**

На занятті зі студентами проговорюємо особливості політичних маніпуляцій. Проводимо вправу «Два пілоти» та «Зроби новину».

Студенти працюють у групах

**Тема практичного заняття 15.** Роль заголовка та ліду у виборі інформації. Клікбейт. Боти та тролі у соцмережах.\* **(2 год.; ІМГ – 2 год).**

На занятті використовуємо вправи «Заголовки телефону», «Пошук бота».

Зі студентами проговорюємо важливість журналістського заголовку та небезпеку створення клікбейтних заголовків.

Студенти працюють у групах

**Тема практичного заняття 16**. Специфіка створення матеріалів на медичну тематику. Аналіз матеріалів на актуальні медичні теми. Пошук усіх «за» та «проти».\* **(2 год.; ІМГ – 1 год)**

Обираємо для обговорення тему, яка безпосередньо стосується здоров’я людей та аналізуємо інформацію, яку отримаємо і інтернету. Наприклад, користь та шкідливість кави. 5 аргументів про користь/шкідливість цукру/солі/яєць/ шоколаду. Оцінюємо експертів, які коментують тему. Робимо аналіз фактів.

Студенти працюють у групах.