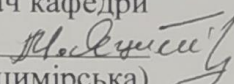


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра мови засобів масової інформації

Затверджено
на засіданні кафедри мови засобів масової інформації
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2020 року)

Завідувач кафедри
мови ЗМІ 
(проф. М. Г. Яцимірська)

Силабус
з навчальної дисципліни
«Креативний текст»,
яку викладають у межах освітньої програми «Журналістика»
першого (бакалаврського) освітнього рівня вищої освіти
для студентів 2 курсу (III семестр)
зі спеціальності 061 Журналістика

Назва курсу	“КРЕАТИВНИЙ ТЕКСТ”
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, 79044.
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	кафедра мови засобів масової інформації, факультет журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	06 Журналістика, 061 Журналістика
Викладачі курсу	Яценко Андрій Миколайович , кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри мови засобів масової інформації
Контактна інформація викладачів	andrij-jacenko@i.ua , тел. 0679039279
Консультації з курсу	Консультації в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через Skype (для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача andrij-jacenko@i.ua)
Сторінка курсу	Навчально-методичне забезпечення кафедри мови засобів масової інформації – Факультет журналістики (lnu.edu.ua)
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні теоретичні й практичні знання з творення креативних текстів. У курсі представлено різні способи лінійного та інтуїтивного формування творчої ідеї. Запропоновано різноманітні концепції розвитку творчої особистості.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Креативний текст» є загальноуніверситетською дисципліною вільного вибору студентів для освітньої програми бакалавр, яку викладають у 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета вивчення ДВВС: сформувані цілісне розуміння механізмів виникнення та функціонування творчої ідеї. ♦ визначити роль креативного тексту в сучасному інформаційному просторі. ♦ окреслити основні креативні тенденції у сучасних медіатекстах, художніх текстах, публічному мовленні. ♦ сформулювати особливості журналістської майстерності для креативного висвітлення сучасних явищ і проблем.
Література для вивчення дисципліни	1. Вуді Аллен. Повний безлад: коротка проза. Львів: Вид-во Старого Лева, 2019. 176 с. 2. Йогансен Майк. Як будується оповідання. К.: Rabulum, 2019. 128 с. 3. Гаврилов Сергій. Всі крапки над «і»сторією. Сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів. К.: Rabulum, 2019. 296 с. 4. Золотковська Таїс. Пиши. Легкий шлях від ідеї до книжки. К., 2018. 272 с.

	<p>5. Міхалко Майкл. 21 спосіб мислити креативно. Х.: КСД, 2019. 400 с.</p> <p>6. Ескандель Віктор. Таємничі загадки. Випробуй свій розум за допомогою 25-ти загадкових історій. Львів: Вид-во Старого Лева, 2018. 64 с.</p> <p>7. Оклі Барбара. Навчитися вчитися. Як запустити свій мозок наповну. К.: Наш формат, 2018. 272 с.</p> <p>8. Сінсеро Джен. Кругість тобі личить. Як перестати сумніватися в собі й почати жити наповну. Х.: КСД, 2017. 304 с.</p> <p>9. Гілберт Елізабет. Велика магія. Творче життя без страху. Львів: Вид-во Старого Лева, 2017. 254 с.</p> <p>10. Вебб Каролін. Живи на всі сто. К.: Наш формат, 2017. 392 с.</p> <p>11. Кехо Джон. Підсвідомості все підвладне. Х.: КСД, 2019. 176 с.</p> <p>12. Клеон Остін. Кради як митець. Креативні «фішки», про які тобі ніхто не розповість. Х.: КСД, 2018. 160 с.</p> <p>13. Клеон Остін. Дай жару→10 кроків до креативної майстерності. Х.: КСД, 2019. 224 с.</p> <p>14. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів. К.: Наш формат, 2018. 288 с.</p> <p>15. Ламотт Енн. Пташка за пташкою: Порадник з письменництва та життя загалом. Львів: Апріорі, 2018. 264 с.</p> <p>16. Вендіг Чак. 250 фішок, що їх має знати письменник. Х.: Ранок, Фабула, 2019. 160 с.</p> <p>17. Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2020. 184 с.</p> <p>18. Семків Ростислав. Як писали класики: поради, перевірені часом. К.: Пабулум, 2016. 240 с.</p>
Тривалість курсу	90 годин
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ розрізняти традиційне та креативне осмислення реальності; ■ форми та різновиди креативного тексту та канали його репрезентації; ■ тенденції розвитку сучасного креативного тексту; ■ методи та засоби творення креативного тексту. <p>Студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ застосовувати способи лінійного та інтуїтивного формування творчої ідеї; ■ формулювати та репрезентувати власні творчі ідеї; ■ творити власні креативні медіатексти; ■ писати проспекти, бізнес-плани, власні блоги, літературні твори, використовуючи здобуті навички.
<p>Ключові слова</p>	<p>Журналістика, креативність, ідея, творче мислення, текст, сторітелінг, лінійність, інтуїтивність, образ, письменництво.</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Очний</p>
<p>Теми</p>	<p>Подано у формі «Схема курсу»</p>
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>Залік наприкінці семестру.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують знань з дисциплін: світова історія, історія літератури, історія філософської, мистецтвознавчої думки, української мови.</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які використовуватимуться під час викладання курсу</p>	<p>Методи навчання і форми: «Лекція-прес-конференція», «лекція разом» (лекція з участю письменників та митців), «лекція-візуалізація» (презентація творчих ідей), «лекція майстер-клас», flipped classroom.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Вивчення курсу «Креативний текст» потребуватиме використання медіапроектора й ноутбука.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Методи контролю: поточний контроль, оцінка за ІНДЗ.</p> <p>Поточний контроль: практичне заняття – 10 балів (8 занять по 10 балів= 80 балів);</p> <p>Індивідуальне навчально-дослідне завдання – 20 балів. За індивідуальне навчально-дослідне завдання (креативний текст) студент може отримати максимум 20 балів. Оцінюємо: креативну ідею, вчасність подачі, презентацію.</p> <p>Отже, за семестр студент максимально може набрати 100 балів.</p> <p>Письмові роботи: студенти виконують декілька видів творчих письмових робіт (есе, інтерв'ю, вірш, оповідання, новина). Найосновніша вимога - академічна доброчесність. Роботи студентів повинні бути оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування - академічна недоброчесність. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування.</p>

	Відвідання занять є важливою частиною навчання. Студенти повинні відвідати усі лекції і практичні заняття з курсу. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів виконання письмових робіт, кейсів, представлення проєктів.
Питання до заліку чи екзамену	Бали для заліку студент набирає впродовж семестру за різні види самостійної роботи.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу надамо після завершення курсу.

Схема курсу

Тема лекції 1. Креативність як ознака творчої особистості (2 години)

- 1 Поняття «креативність» та її різновиди.
- 2 Креативний текст у сучасному контенті.
- 3 Креатор – професія майбутнього.
- 4 Література до курсу.

Практичне заняття №1. Креативність як ознака творчої особистості (2 години)

- 1 Особливості креативного тексту.
- 2 Аналіз змісту поточної інформації.
- 3 «Журнал ідей» та «мозковий банк даних».
- 4 Визначення креативної самооцінки (тестування).

Тема лекції 2. Формування творчого мислення (2 години)

1. Нейропсихологічна природа людської креативності.
 2. Сприйняття реальності: традиційне та креативне.
 3. Поняття ейдетики та мнемотехніки.
 4. Трансфер інформаційних смислів.
 5. Техніка візуалізації.

Практичне заняття № 2. Формування творчого мислення (2 години)

1. Навчання як творчість. Візуали, аудіали та кінестети: особливості запам'ятовування інформації.
 2. Спам-фільтри людського мозку.
 3. Вправи для покращення креативного мислення.

Тема лекції 3. Творча ідея: зародження, розвиток, втілення (2 години)

1. Зародження та інкубаційний період творчої ідеї.
2. Ефект Сальвадора Далі. Інсайт.
3. Інтуїтивне та лінійне формування творчої ідеї.
4. Колективне творче мислення: мозковий штурм, решітка ідей, брейнскетчинг.

Практичне заняття № 3. Творча ідея: зародження, розвиток, втілення (2 години)

1. Різновиди проєкції творчих ідей.
2. Прийом Леонардо да Вінчі. Ідейна візуалізація.
3. Прийом Сальвадора Далі.
4. «Запитання СКАМПЕР», «фенікс», «квітка лотоса», «хол слави», «бульбашки мислення» – трансформаційні ігри для мозку.
5. Презентація творчої ідеї у креативному тексті.

Тема лекції 4. Текст-самопрезентація (2 години)

1. Соціальні мережі як авторська репрезентація.
2. Молитва як жанр.
3. Мемуари та епістолярна творчість та їхня сучасна трансформація у блоги і youtube-канали.

Практичне заняття №4. Текст-самопрезентація (2 години)

- 1 Постмодерні креативні я-тексти: метавірш, метапроза.
- 2 Молитва як жанр. Її різновиди.
- 3 Особливості ведення власного блогу.
- 4 Авторські неологізми як елемент креативної самопрезентації.

Тема лекції 5. Креативний медіатекст (2 години)

1. Функціонування текстів у сучасному медіапросторі.
2. «Схрещення» жанрів у медіадискурсі XXI століття. Конвергентні тексти.
3. 3D-проєкція креативного медіатексту.
4. Написання авторських медіатекстів.

Практичне заняття №5. Креативний медіатекст (2 години)

1. Функціонування текстів у сучасному медіапросторі.
2. «Схрещення» жанрів у медіадискурсі XXI століття. Конвергентні тексти.
3. 3D-проекція креативного медіатексту.
4. Написання авторських медіатекстів.

Тема лекції 6. Концептуалізм як мистецтво творчої ідеї у XXI столітті (2 години)

- 1 Концептуалізм як мистецтво ідеї. Історія виникнення та ключові постаті.
- 2 Текстовий компонент концептуальних ідей.
- 3 Концептуалізм у комунікативних технологіях: Майкл Нолл та Манфред Морр.
- 4 Перформанс і хеппенінг як різновиди презентації творчої ідеї у концептуалізмі.

Практичне заняття №6. Концептуалізм як мистецтво творчої ідеї у XXI столітті (2 години)

1. Концептуалізм як репрезентація творчих концепцій у ЗМІ.
2. Мистецькі напрями концептуалізму.
3. Концептуалізм в українській сучасній літературі.
4. Демонстрація власних об'єктів у стилі «концептуалізм»

Тема лекції 7. Креативне публічне мовлення (2 години)

1. Стили публічного мовлення.
2. Різновиди публічних виступів.
3. Креативні прийоми втримання уваги реципієнтів та подолання спам-фільтрів.

Практичне заняття №7. Креативне публічне мовлення (2 години)

1. Аналіз мовлення публічних осіб.
2. Коучинг як сучасна технологія керівництва.
3. Тренінги, майстер-класи та вебінари: організація та методи проведення.

Тема лекції 8. Креативні тенденції у сучасному літературному тексті (2 години)

1. Різновиди сучасного літературного тексту.
2. Принципи інкубації творчої літературної ідеї.
3. Трансформації, схрещування та мозаїчність сучасних текстів.
4. Техніки креативного письма.

Практичне заняття №8. Креативні тенденції у сучасному літературному тексті

(2 години)

- 1 Креативне письмо та його особливості.
- 2 Авторський літературний експеримент.
- 3 Обговорення власних художніх текстів.

Завдання для самостійної роботи:

1. Мініщоденник «Три дні без Фейсбуку». Мініжурнал власних ідей (2-3 сторінки) для розпрацьовування.
2. Творчий експеримент: на основі прослуховування сонати Моцарта К.448 написати, під яку музику краще навчатися чи релаксувати (2–3 абзаци). Формулювання ейдетичних образів для запам'ятовування столиць країн: Афганістану, Фінляндії, Ісландії, Ефіопії, Мадагаскару, Ботсвани, Бангладешу, Непалу, Росії, Данії, Мавританії, України.
3. Сформулюйте три наймовірні ідеї – «А що, якби...». На цій основі напишіть мініпроект їхньої реалізації у сучасному суспільстві.
4. Молитва до свого «внутрішнього я» за запропонованою схемою. Міні-словник авторських неологізмів на основі статті Д. Робсона «Мбуки-мвукі: емоції, які не мають назви в нашій мові» (<https://www.bbc.com/ukrainian/vert-cap-38773137>.)
5. Написати авторський медіатекст. Спрезентувати його 3D -проекцію.
6. Творення власного культурного об'єкту у стилі концептуалізму. Вимоги: презентація + коротка записка-інструкція (обґрунтування свого вибору, ідея, вплив на глядача).
7. Підготувати публічний виступ, застосовуючи власні авторські креативні фішки. Запропонувати тематику власного майстер-класу та проспект його проведення.
8. Власна поезія чи проза у постмодерному стилі: алюзії, гіпертексти, колажі, палімпсести.
9. ІНДЗ: презентація власного креативного тексту (медіатексту, бізнес-плану творчої ідеї, художнього тексту).