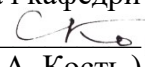


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра української преси

Затверджено
на засіданні кафедри української преси
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2020 року)

Завідувач кафедри
української преси 
(проф. С. А. Кость)

Силабус
з навчальної дисципліни
«Вступ до журналістики»,
що викладається в межах освітньої програми «Журналістика»
першого освітнього рівня вищої освіти
для студентів 1 курсу (I семестр)
зі спеціальності 061 Журналістика

Львів -2020

**Силабус курсу «Вступ до журналістики»
2020-2021 навчального року**

Назва курсу	«Вступ до журналістики»
Адреса викладання курсу	м. Львів вул. Ген. Чупринки, 49
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра української преси, факультет журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	06 «Журналістика», 061 «Журналістика»
Викладачі курсу	СЛОТЮК Тетяна Василівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри української преси
Контактна інформація викладачів	tetiana.slotiuk@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/slotyuk-t-v
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Messenger. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/academics/navchalno-metodychne-zabezpechennya/navchalno-metodychne-zabezpechennya-kafedry-ukrajinskoji-presy
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб отримати загальне знання про професію журналіста, завдання, обов'язки та умови праці. Надати навчально-методичні матеріали для підготовки до практичної журналістської роботи. Тому у курсі представлено як огляд концепції розвитку сучасної журналістики, так і процесів та інструментів, які потрібні для розвитку вмінь та навичок, які знадобляться студенту у практичній журналістській діяльності.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Вступ до журналістики» є вступною нормативною дисципліною зі спеціальності «Журналістика» для освітньої програми «бакалавр», яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення нормативної дисципліни «Вступ до журналістики» є ознайомлення студентів із завданнями, орієнтованими на те, щоб студенти <i>знали і вміли</i> для оволодіння сучасними підходами та інструментами для їх вирішення: <ul style="list-style-type: none"> - Знали основні поняття та принципи роботи журналіста; - Орієнтувалися у сучасних тенденціях розвитку журналістики; - Знали структуру та особливості функціонування газет, журналів, каналів телебачення та радіомовлення; - Вміли давати оцінку та аналізувати журналістські тексти, виокремлювати актуальність та значення для суспільства і професійної спільноти;

	<ul style="list-style-type: none"> - Знали основні особливості роботи журналіста відповідно до професійних стандартів; - Знали основні механізми регулювання медіакультури суспільства; - Вміли застосовувати основи медіаграмотності та медіаетики у професійній сфері.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – 2013. – 544 с. 2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 3. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с. https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf 4. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. Крістіанс К. Г., Факлер М, Річардсон К. Б. та ін. – Львів: Видавництво УКУ, 2014. – 592 с. 5. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с. https://www.aup.com.ua/televiziyna-zhurnalistika/ 6. Примбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 198 с. https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/ 7. Техніка інтерв'ю: збірник навчальних матеріалів / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції, адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. – К. : Інститут масової інформації, 2003. – 120 с. 8. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. – 377 с. https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i-zh/ <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/ 2. Інтелектуальна власність: словник-довідник / за заг. ред. О. Святоцького. – у 2 томах. – Т. 1. – К. : Вид. дім «Ін Юре», 2000. – 356 с. 3. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с. 4. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки, – “Критика”, К. – 2010. – 656 с. 5. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал.ред. В.Ф.Іванова. К.:Академія Української Преси, 2011. –

	<p>168 с. http://pynzenyk.com.ua/Achievements/list.php?SECTION_ID=87</p> <p>6. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. – 377 с. https://www.aup.com.ua/en/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i/</p> <p>7. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p> <p>8. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с. https://www.aup.com.ua/book024/</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин /практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати <ul style="list-style-type: none"> - Знати основні поняття та принципи роботи журналіста; - - Знати структуру та особливості функціонування газет, журналів, каналів телебачення та радіомовлення; - Знати основні особливості роботи журналіста відповідно до професійних стандартів; - Знати основні механізми регулювання медіакультури суспільства; - Вміти <ul style="list-style-type: none"> - Орієнтуватися у сучасних тенденціях розвитку журналістики; - Вміти давати оцінку та аналізувати журналістські тексти, виокремлювати актуальність та значення для суспільства і професійної спільноти; - Вміти застосовувати основи медіаграмотності та медіа етики у професійній сфері ; - Вміти працювати з програмами монтажу та презентаціями.
Ключові слова	Журналістика, професія, тенденції розвитку, медіасегментація
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Див. далі...
Підсумковий контроль, форма	залік наприкінці семестру комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань зі спеціальності, оскільки це вступний курс про майбутню професію, тому новий понятійний апарат ми вивчатимемо впродовж семестру.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання	Презентація, лекції, колаборативне навчання (навчальні спільноти у соцмережах і т. д.), проектно-орієнтоване навчання, дискусія.

курсу	
Необхідне обладнання	Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загальнонавчаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо : 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 25 • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 25 • залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів - 50 <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються набрані бали впродовж семестру. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку	<p>Питання до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назвіть типи, види та різновиди друкованих видань (журнали/газети). 2. Що таке новина? 3. Новини і добір новин, пошук новини?

	<p>4. Особливості написання замітки?</p> <p>5. Які вимоги до новини?</p> <p>6. Що таке конструктивна журналістика? Які її ознаки, характеристика, види?</p> <p>7. Що таке сторітеллінг у журналістиці?</p> <p>8. Як написати історію для медіа?</p> <p>9. Функція коментаря?</p> <p>10. Форми інтерв'ю?</p> <p>11. Етапи інтерв'ю?</p> <p>12. Які процеси включає підготовка / проведення, написання інтерв'ю?</p> <p>13. Які запитання не коректні для інтерв'ю?</p> <p>14. Що таке подкасти?</p> <p>15. Описати сутрнутру і різновиди сучасних радіостанцій.</p> <p>16. Що таке talk-radio? Наведіть приклади.</p> <p>17. Назвати професійні стандарти новинної журналістики.</p> <p>18. Назвіть основні етичні засади журналіста.</p> <p>19. Які закони регулюють роботу журналістів?</p> <p>20. Що таке джинса?</p> <p>21. Що таке фейки, дезінформація?</p> <p>22. Що таке суспільне мовлення?</p> <p>23. Основна термінологія журналіста-телевізійника?</p> <p>24. Що таке соціальні медіа?</p> <p>25. Соціальні мережі у робот журналіста?</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1.	Що таке журналістика? Основні завдання. Виклики. Історія і сучасність. Завдання курсу.	Лекція	<p>1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – 2013. – 544 с.</p> <p>2. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки, – “Критика”, К. – 2010. – 656 с.</p> <p>3. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал.ред. В.Ф.Іванова. К.:Академія Української Преси, 2011. – 168 с. http://pynzenyk.com.ua/Achievements/list.php?SECTION_ID=87</p>	Завдання: Зобразити візуально/ написати оповідь/ зробити презентацію на тему: «Яким я бачу своє професійне майбутнє журналіста?»	Практичне заняття №1

			4. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.		
2.	Журналістська професія у ХХІ столітті. Журналістська професія журналіста: Репортер Спецкореспондент Власний кореспондент Редактор Літредактор - Особливої роботи. Тенденції розвитку фаху журналіста.	Практичне заняття	1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – 2013. – 544 с. 2. Каптон Рене. Наставлення журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каптон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с. 3. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки, – “Критика”, К. – 2010. – 656 с. 4.. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал.ред. В.Ф.Іванова. К.:Академія Української Преси, 2011. – 168 с. http://pynzenyk.com.ua/Achievements/list.php?SECTION_ID=87 5. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.		
3.	Тенденції розвитку газетно-журнального ринку України, Європи. Структура редакцій, завдання, тираж, Інтернет, охоплення аудиторії, соціальні	Лекція	1. Фолькер Вольфф «Журналістика газет і журналів» https://www.aup.com.ua/uploads/folk.pdf Матеріали для обов'язкового опрацювання до теми: Отар Довженко. Як зробити новину адекватною https://medialab.online/news/povunp2/ Отар Довженко. Як писати новини https://medialab.online/news/	Завдання: 1.Опрацювати перший розділ «Новини і добір новин» книги Фолькера Вольффа «Журналістика газет і журналів» https://www.aup.com.ua/	Практичне заняття №2

	мережі.		<p>повуну1/ Отар Довженко. Що можна і чого не можна писати https://medialab.online/news/offtherecords/ Матеріали для додаєткового опрацювання: Марущак А. Як не стати плагіатором https://medialab.online/news/aligator/ Довженко О. Як редагувати свій текст https://medialab.online/news/editing/?fbclid=IwAR17gpW1ASJoTT3KZANvUBqtP8byF59ruscgu02qEUmSQWFPOspO2D5M-m4Y</p>	uploads/folk.pdf	
4.	<p>Першоосновні канали масової комунікації</p> <p>1. Ринок газетно-журнальної журналістики в Україні: тенденції, проблеми, перспективи;</p> <p>2. Новини і добір новин (складові новини; пошук новини; вибір і опрацювання новини).</p>	Практичне заняття	<p>1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – 2013. – 544 с.</p> <p>2. Каптон Рене. Настанови журналістам Асошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каптон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с.</p> <p>3. Фолькер Вольфф «Журналістика газет і журналів» https://www.aup.com.ua/uploads/folk.pdf Матеріали для обов'язкового опрацювання до теми: Отар Довженко. Як зробити новину адекватною https://medialab.online/news/повуну2/ Отар Довженко. Як писати новини https://medialab.online/news/повуну1/ Отар Довженко. Що можна і чого не можна писати https://medialab.online/news/offtherecords/ Матеріали для додаєткового опрацювання: Марущак А. Як не стати плагіатором https://medialab.online/news/aligator/</p>		

			Довженко О. Як редагувати свій текст https://medialab.online/news/editing/?fbclid=IwAR17gpW1ASJoTT3KZANvUBqtP8byF59r usguo2qEUmSQWFPOspO2D5M-m4Y		
5.	Радіо як медіа: професії, завдання, аудиторія, концепція. Подкасти як альтернатива радіо.	Лекція	<p>1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с.</p> <p>2. Інтелектуальна власність: словник-довідник / за заг. ред. О. Святоцького. – у 2 томах. – Т. 1. – К. : Вид. дім «Ін Юре», 2000. – 356 с.</p> <p>3. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p> <p>4. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с.</p>	Завдання: Підготувати аудіо- (відео-) портрет міста, свого дня, певної локації.	Практичне заняття № 3
6.	Радіо як медіа: професії, завдання, аудиторія, концепція.	Практичне заняття	<p>1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с.</p> <p>2. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний poradnik : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с.</p> <p>2 Інтелектуальна власність: словник-довідник / за заг. ред. О. Святоцького. – у 2 томах. – Т. 1. – К. : Вид. дім «Ін Юре», 2000. – 356 с.</p> <p>3 Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В.</p>		

			Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с.		
7.	Інтернет-видання: трансформація, ідея, охоплення аудиторії. Інтернет-медіа, Facebook, Instagram, Telegram. Конвергентні редакції, медіа: особливості роботи, переваги, приклади.	<i>Лекція</i>	1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с. 3. Каптон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний poradник : пер. с англ. / Рене Дж. Каптон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с. 4. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 198 с. 5. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с.	Завдання: Проаналізувати одне з Інтернет-видань (форму комунікації з аудиторією (Telegram, Viber), трендові ігрові комунікативні засоби, соціальні мережі (caption video)).	Практичне заняття №4
8.	Інтернет-журналістика. Соціальні і мережі. Конвергентна редакція.	<i>Практичне заняття</i>	1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста.		

			<p>Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.</p> <p>3. Каппон Рене. Настанови журналістам Асошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с.</p> <p>4. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с.</p> <p>5. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. — Київ: Центр Вільної Преси, 2013. — 284 с.</p>		
9.	Телебачення як рудимент минулого чи мрія для самореалізації журналіста?	<i>Лекція</i>	<p>1. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с.</p> <p>2. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова. К.: Академія Української Преси, 2011. — 168 с.</p>	Завдання: Підібрати приклади конструктивної журналістики.	Практичне заняття №5
10.	Телебачення як рудимент минулого чи мрія для самореалізації журналіста? Конструктивна журналістика. Робота редактора: формування заголовків,	<i>Практичне заняття</i>	<p>1. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с.</p> <p>2. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова. К.: Академія Української Преси, 2011. — 168 с.</p>		

	підбір новин, редагування текстів.				
11.	Журналіст як інтерв'юер. Техніка інтерв'ю. Інтерв'ю та коментар як основа журналістських матеріалів	Лекція	<p>1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – 2013. – 544 с.</p> <p>2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с.</p> <p>3. Техніка інтерв'ю: збірник навчальних матеріалів / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції, адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. – К. : Інститут масової інформації, 2003. – 120 с.</p> <p>4. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. – 377 с.</p> <p>5. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p>	Завдання: Підготувати питання до інтерв'ю.	Практичне заняття № 6
12	Журналіст як інтерв'юер. Техніка інтерв'ю. Інтерв'ю та коментар як основа журналістських матеріалів	Практичне заняття	<p>1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». – 2013. – 544 с.</p> <p>2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с.</p> <p>3. Техніка інтерв'ю: збірник навчальних матеріалів / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції,</p>		

			<p>адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. – К. : Інститут масової інформації, 2003. – 120 с.</p> <p>4. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. – 377 с.</p> <p>5. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p>		
13.	Стандарти журналістики (за ВВС). Джинса, фейки, дезінформація.	Лекція	<p>1. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація : практич. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с.</p> <p>2. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 198 с.</p> <p>3. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p> <p>4. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с.</p>	Завдання: Підібрати приклади порушення стандартів журналістик	Практичне заняття № 7
14	Стандарти журналістики (за ВВС). Джинса, фейки, дезінформація.	Практичне заняття	<p>1. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація : практич. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. –</p>		

			<p>36 с.</p> <p>2. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с.</p> <p>3. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. — 129 с.</p> <p>4. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. — Київ: Центр Вільної Преси, 2013. — 284 с.</p>		
15	Етико-правові норми журналістики. Норми, правила, засади діяльності журналіста у різних сферах. Правові норми роботи журналіста.	Лекція	<p>1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с.</p> <p>2. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний poradnik : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.— К. : Києво-Могилянська академія, 2005.— 158 с.</p> <p>3. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. Крістіанс К. Г., Факлер М, Річардсон К. Б. та ін. — Львів: Видавництво УКУ, 2014. — 592 с.</p> <p>4. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с.</p> <p>5. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної</p>	Підібрати приклади джинси, фейків і дезінформації	Практичне заняття № 8

			журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.		
16.	Етико-правові норми журналістики. Норми, правила, засади діяльності журналіста у різних сферах. Правові норми роботи журналіста.	<i>Практичне заняття</i>	<p>1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.</p> <p>2. Каппон Рене. Настанови журналістам Асошіейтед Пресс : Професійний poradник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с.</p> <p>3. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. Крістіанс К. Г., Факлер М, Річардсон К. Б. та ін. – Львів: Видавництво УКУ, 2014. – 592 с.</p> <p>4. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси,</p>		

			<p>2017. — 377 с. 6. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. — 129 с.</p>		
--	--	--	--	--	--