

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра зарубіжної преси та інформації

Затверджено на засіданні кафедри
зарубіжної преси та інформації
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31.08.2020 р.)

В. о. завідувача кафедри –
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор М. Г. Житарюк



СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЗМІ Японії»,
що викладається в межах ОПП
першого освітньо-наукового рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів – 2020

СИЛАБУС КУРСУ
«ЗМІ Японії»
2020-2021 навчального року

Назва курсу	«ЗМІ Японії»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	Квасниця Ольга Юріївна, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації
Контактна інформація викладачів	Olha.kvasnytsya@lnu.edu, Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 304
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) та відповідно до графіка чергування на кафедрі. Також можливі он-лайн консультації через Skype, Zoom, E-mail та інші ресурси. Час он-лайн консультацій можна також узгодити у телефонному режимі або, написавши на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/academics/postgraduates
Інформація про курс	Курс «Засоби масової інформації Японії» розрахований для студентів 4 року навчання в рамках дисциплін спеціалізації «Міжнародна журналістика». Запропонована навчальна дисципліна спрямована на вивчення специфіки японських засобів масової інформації, зокрема преси, радіо, телебачення, інформаційних агентств в національному і глобальному вимірах. Набуті знання і практичні навички студент зможе реалізувати як журналіст-практик в редакціях сучасних ЗМК, зокрема в міжнародних відділах редакцій.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «ЗМІ Японії» є нормативною дисципліною з спеціальності 061 - Журналістика для освітньої програми бакалавр журналістики, яка викладається у першому семестрі в обсязі 1 кредиту (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Курс дозволяє: <ul style="list-style-type: none"> - вивчити специфіку діяльності японських мас-медіа, - дає цілісну картину діяльності японських ЗМІ: преси, радіо, телебачення, інформаційних агентств в історичному і сучасному вимірах; - на конкретних аргументаційних зразках показує, як концепція того чи іншого ЗМІ впливає на суспільні процеси;

	<ul style="list-style-type: none"> - розкриває роль прес-клубів (кіша-клубів) у формуванні обличчя японських ЗМІ - визначає основні характеристики колективної журналістики; - аналізує аргументаційну базу найкращих зразків японської публіцистики; - формує у студентів вміння застосовувати набуті знання у журналістській практиці.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Базова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Квасниця Ольга. Японські прес-клуби (кіша-клуби): від елітаризму до егалітаризму / О. Квасниця // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2011. – Вип. 35. – С. 68–71. – Режим доступу: http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/viking/db/ftp/univ/mikks/mikks_2011_35.pdf 2. Квасниця Ольга. Японська ідентитарна матриця як чинник буття нації / О. Квасниця / О. Квасниця // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 292–297. 3. Квасниця Ольга. Науковець та його доробок вважаються надбанням країни / Ольга Квасниця // День. – 2019. – 20 лист. – Режим доступу: https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/naukovec-ta-yogo-dorobok-vvazhayutsya-nadbannyam-krayiny 4. Квасниця Ольга, Дзябко Юлія. Вибори губернатора Токіо 2020. Досвід Японії у захисті традицій / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 6 лип. – Режим доступу: https://day.kyiv.ua/uk/article/den-planety/vybory-gubernatora-tokio-2020 5. Квасниця Ольга, Юлія Дзябко. Червона темрява в Україні або Що японці знають про Голодомор 1932–1933 років / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 4 верес. – Режим доступу: https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/chervona-temryava-v-ukrayini 6. Квасниця Ольга. Постсвяткові роздуми щодо Дня вчителя / Ольга Квасниця // День. – 2020. – 5 жовт. – Режим доступу: https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/postsvyatkovi-rozdumy-shchodo-dnya-vchytelya 7. Квасниця Ольга, Дзябко Юлія. Без Української Церкви України могло й не бути сьогодні / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 9 лип. – Режим доступу: https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/bez-ukrayinskoyi-cerkvy-ukrayiny-moglo-y-ne-buty-sogodni 8. Квасниця Ольга. Сумо. Життя чемпіона / Ольга Квасниця // День. – 2020. – 28 трав. – Режим доступу: https://day.kyiv.ua/uk/article/den-ukrayiny/sumo-zhyttya-chempiona 9. Срібняк І. Газета «Асахі шімбун» в суспільно-політичному та культурному житті Японії // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 334-339.

10. Срібняк І. В. Газетно-журнальна періодика Японії (1861-2005): репертуар, система розповсюдження, особливості редакційно-видавничого менеджменту // Мовні і концептуальні картини світу. Збірник наук. праць присвячений пам'яті Омеляна Пріцака. – К, 2010 – Вип. 28. – С. 295-301.

11. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвитку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могиллянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с.

12. Фостер Х. Кіша-прес-клуби як невід'ємна частина японської журналістики // Вісник Львівського університету. – Сер. Журналістика. – Львів, 2006. – Вип. 28. – С. 284-286. – Режим доступу: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/3750>

13. Вартанова Е. Энциклопедия мировой индустрии СМИ . – Режим доступу: <https://akniga.org/vartanova-elena-enciklopediya-mirovoy-industrii-smi>

Допоміжна:

1. Джеймс М. Вардман, Митикос Вардман. Япония от А до Я. – М., 2005.

2. Воронюк В. Спільний інтерес. Юзо Сузукі: „Японія не має наміру залишати Ірак // День. – 2004. – 24 лип.

3. Жлуктечко В. „Помаранчева еволюція жива”. Посол Японії Кіширо Амае прощається з Україною // День. – 2005. – 2 лист.

4. Жлуктечко В. „Країна висхідної економіки” // День. – 2004. – 23 жовт.

5. Карпенко В. Японія в глянці і без нього. – К, 1989.

6. Преображенский К. Как стать японцем. – М, 1989.

7. Разумовский И.А. Особенности инновационного развития Японии на русском языке // Зарубежная журналистика накануне XXI века: материалы научной конференции кафедры зарубежной журналистики и литературы 2001-2002 гг. М., Факультет журналистики, 2003. Часть 3.

8. Сеферова М.В. Япония. Учебное пособие по страноведению. М., 2003.

9. Савинцева М.И. "Информационное общество в Японии: тенденции развития и новшества в сфере телекоммуникаций" // "Право знать". 2002. - №1-2.

10. Сеферова М.В. Основные тенденции развития японского телевидения // Зарубежная журналистика накануне XXI века: материалы научной конференции кафедры зарубежной журналистики и литературы 2001-2002 гг. М., Факультет журналистики, 2003. Часть 3.

11. Сеферова М.В. Интернет и цифровое вещание в Японии: реалии и перспективы развития // Журналистика в 2002 году. СМИ и реалии нового века: материалы научно-практической конференции. Москва, 3-5 февраля 2003. Ч. II

12. Сеферова М.В. Японская модель информационного общества // Информационное общество: национальные модели и глобальный прогресс. М., 2003. (в печати)

13. Сеферова М.В. Кое-что о японском телевидении// "Знакомьтесь - Япония".2001. № 32.
 14. M.Seferova. Internet – the Medium of the New Japanese Information Society // Shaping Tomorrow’s Media Systems. – Moscow: Faculty of Journalism. 2003. May, 23-24.
 15. Сет Р. Тайные слуги. – М, 1962.
 16. Цветов В. Пятнадцатый камень сада Рэандзи. –М, 1986.
 17. Япония. Справочник. / Под общ. ред. Г.Ф. Кима и др.; Сост. В.Н.Еремин и др. – М., 1992.
 18. Японська економіка дає підстави для оптимізму // День. – 2004. – 3 лип.
 19. Япония мнимая и реальная: сборник лекций по японистике, прочитанных на факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М., 2002.

15. Інформаційні ресурси

- <http://www.japan.org.ua>
- <http://home.kyodo.co.jp>
- <http://www.sankei.co.jp>
- <http://www.asahi.com/english/english.html>
- <http://www.yomiuri.co.jp/index-e.html>
- <http://www.mdn.mainichi.co.jp>
- <http://www.nikkei.co.jp>
- <http://www.nhk.or.jp/englishtop/>
- <http://www.tv-asahi.co.jp>
- <http://www.fujitv.co.jp>
- <http://www.ntv.co.jp>
- <http://www.tbs.co.jp>
- <http://www.interfm.co.jp>
- <http://www.j-wave.co.jp>
- <http://www.tfm.co.jp/index.html>
- <http://www.tbc.co.jp/radio>
- www.tachicichi.co.jp
- www.u-tokyo.ac.jp

Тривалість курсу	Курс складається з 50 год.
Обсяг курсу	11 год. лекційних занять, 11 год. практичних занять та 28 год. самостійної роботи. Тижневе навантаження студента складає 2 год. аудиторних занять
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде : <ul style="list-style-type: none"> • знати особливості японської журналістики; • типологію сучасних японських видань;

	<ul style="list-style-type: none"> • інформаційні агентства Японії; • правову базу діяльності японських ЗМІ; • специфіку японського теле- радіомовлення; • знакові постаті сучасної японської публіцистики; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критично аналізувати мас-медійні тексти; • ксмісловати і узагальнювати факти і явища в журналістиці; • зможе провести порівняльний аналіз рецепції образу України в Японії (і навпаки) у світлі ЗМІ; • вміти писати журналістські матеріали на міжнародну тематику; • застосовувати набуті знання у журналістській практиці;
Ключові слова	ЗМІ Японії, кіша-клуби, інформаційне агентство, загальнонаціональна преса, медіа-концерни.
Формат курсу	Стаціонарне навчання
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса
Підсумковий контроль, форма	Підсумком курсу «ЗМІ Японії» є іспит за результатами роботи студента впродовж семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з загальних та журналістичнознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра.
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекції, практичні заняття, написання доповіді за результатами самостійного опрацювання однієї з тем, консультування, дискусії. Зокрема, кожен з них готує мультимедійну доповідь-презентацію «Образ Японії в українських мас-медіа» та «Образ України в японських мас-медіа (англомовний варіант)» (проблематика, жанрова специфіка, спосіб подачі матеріалу як засоби формування картини світу реципієнта).
Необхідне обладнання	Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни вивчення курсу може потребувати використання мультимедійного комплексу.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною системою : за 100-бальною шкалою (55 б – студенти набирають впродовж практичних занять, 45 б підсумкова робота (тести).</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, реферат). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, списування становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Про неможливість відвідати заняття студенти мають повідомляти викладача особисто або через старост груп. У будь-якому разі вони зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Усю</p>

	<p>літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надасть лише в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти також заохочуються до використання іншої літератури та джерел, яких немає у переліку рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні (контрольній), самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання та ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становлення загальнонаціональної преси Японії. 2. Система підготовки журналіста в Японії. 3. Японські прес-клуби (кіша-клуби). 4. Правові засади діяльності японських ЗМІ. 5. Японські медіа-концерни. 6. Японське теле-радіомовлення. 7. Взаєморецепція України і Японії: історія і сучасність.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано по завершенню курсу.</p>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗМІ Японії»

Змістовий модуль 1. Історія японської преси

Тема 1. Історія японських ЗМІ

Становлення японської журналістики. Японська журналістика «Епохи Мейдзи». Освітня концепція японської преси ХІХ ст. Національна ідея «кокутай» в японському журналістському дискурсі.

Література:

1. Квасниця Ольга. Японська ідентитарна матриця як чинник буття нації / О. Квасниця / О. Квасниця // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 292–297.
2. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвитку (ХVІІ-ХХ ст.) Навч. посіб. для студ. Могиллянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с.
3. Сеферова М.В. Японская журналистика в ХХ столетии. М., 2001.

Тема 2. Система підготовки японських журналістів.

Модель журналістської освіти. Специфіка підготовки професійних кадрів для роботи у ЗМІ.

Література:

1. Громовий В.. Японське освітнє диво // Літературний часопис „Вежа”. – 2003. - № 2
2. Зустріч з іншим – як зі своїм. Розмова Людмили Таран з японським україністом і поетом Йосінарі Харада // Кур’єр Кривбасу. – 2005. – січ
3. Нісікава Ейкуті: «Терпіння й праця — ось рецепт успіху по- японському. Розмову вела Людмила Скирда // Всесвіт. – № 9—10.
4. Квасниця Ольга. Науковець та його доробок вважаються надбанням країни / Ольга Квасниця // День. – 2019. – 20 лист. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/naukovec-ta-yogo-dorobok-vvazhayutsya-nadbannyam-krayiny>
5. Квасниця Ольга. Постсвяткові роздуми щодо Дня вчителя / Ольга Квасниця // День. – 2020. – 5 жовт. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/postsvyatkovy-rozdumy-shchodo-dnya-vchytelya>

Тема 3. Японські прес-клуби

Зародження прес-клубів (кіша-клубів). Сучасні методи роботи кіша-клубів. Специфіка членства в кіша-клубах.

Література:

1. Квасниця Ольга. Японські прес-клуби (кіша-клуби): від елітаризму до егалітаризму / О. Квасниця // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2011. – Вип. 35. – С. 68–71.
2. Срібняк І. В. Газетно-журнальна періодика Японії (1861-2005): репертуар, система розповсюдження, особливості редакційно-видавничого менеджменту // Мовні і концептуальні картини світу. Збірник наук. праць присвячений пам'яті Омеляна Пріцака. – К, 2010 – Вип. 28. – С. 295-301.
3. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвитку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могиллянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с.
4. Фостер Х. Кіша-прес-клуби як невід'ємна частина японської журналістики // Вісник Львівського університету. – Сер. Журналістика. – Львів, 2006. – Вип. 28. – С. 284-286;

Тема 4. Японські інформаційні агентства

Японські інформаційні агентства: Кіудо Цусин, Дзідзі Цусин: історія та сучасність. Вплив японських інформаційних агентств на міжнародний потік інформації. • ["Киудо Цусин"](#)

Література:

1. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К, 1999.
2. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвитку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могиллянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с.
3. Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. М., 2001.

Тема 5. Правові засади діяльності японських ЗМІ

Закон «Про свободу слова». Антимонопольний закон Японської асоціації видавців та редакторів.

Література:

1. Сеферова М.В. Современная печать Японии. М., 2000.
2. Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. М., 2001.

Змістовий модуль 2. Сучасні медіа концерни Японії

Тема 1. Японські медіа концерни

Медіаконцерн «Асахі»: історія та сучасність. Структура концерну: Asahi Shimbun, Asahi Evening News, AERA, Nikkan Sports. Медіаконцерн «Йоміурі»: історія та сучасність. Структура концерну: The Dayly Yomiuri, Nihon Terebi Hoso, Yomiuri Terebi. Медіаконцерн «Майніті»: історія та сучасність. Структура концерну: Mainichi, Tokyo Broadcasting System (TBS). Медіаконцерн «Ніккей»: історія та сучасність. Структура концерну: Nikkei, TV Tokyo, Nikkei Weekly, The Nikkei Financial Daily, The Nikkei Marketing Journal, Nikkei Industrial Daily. Медіаконцерн «Санкей»: історія та сучасність. Структура концерну: Sankei, Sankei Sports, Fuji Evening News, The Japan Industrial Journal, ESSE, Fuji Television.

Література:

1. Сеферова М.В. Современная печать Японии. М., 2000.
2. Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. М., 2001.

Тема 2. Загальнонаціональна преса Японії

Загальнонаціональна преса Японії: історія видання; концепція; проблематика виступів; тематичні додатки: "Санкей симбун", "Асахи симбун", "Йоміури симбун", "Майніті дейлі ньюс", "Киодо ньюс", "Ніккей нет". Особливості розповсюдження японської преси – «сетто». Японська англomовна преса: „The Japan Times”, „Mainichi daily News”, „Asahi Evening News”, „Nikkei Weekly”, „The Daily Yomiuri”. Типологія японських журналів. Жанрове розмаїття: „дзассі”, „сого дзассі”. Специфіка японської реклами.

Література:

1. Квасниця Ольга. Японські прес-клуби (кіша-клуби): від елітаризму до егалітаризму / О. Квасниця // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2011. – Вип. 35. – С. 68–71.
2. Квасниця Ольга. Японська ідентитарна матриця як чинник буття нації / О. Квасниця / О. Квасниця // Мовні і концептуальні картини світу. – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 292–297.
3. Сеферова М.В. Современная печать Японии. М., 2000.
4. Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. М., 2001.

Тема 3. Японське телемовлення

Японське ТБ: історія і сучасність. Особливості дуальної моделі ТБ. Японське громадське телебачення „Ніхон хосо кьокай” – NHK. [Эн-эйч-кей](#). Комерційне японське телебачення: ["ТВ Асахи"](#), ["Фудзи ТВ"](#), ["Ниппон ТВ"](#) (НТВ), ["Токио бродкастинг систем"](#) (ТБС).

Література:

1. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К, 1999.
2. Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. М., 2001.
3. Скрябін Д. Громадське телебачення по-японському // День. – 1999. – 6 лист.

Тема 4. Японське радіомовлення

Історія становлення японського радіомовлення.

Специфіка японського радіомовлення.

- Эн-эйч-кей • "Интер FM" • "Джей-уэйв" • "Токио FM" • "ТБС радио"

Література:

1. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К, 1999.
2. Сеферова М.В. Японская журналистика в XX столетии. М., 2001.
3. Скрябін Д. Громадське телебачення по-японському // День. – 1999. – 6 лист.

Тема 5. Взаєморецепція України та Японії

Присутність України в японських ЗМІ : історія і сучасність. Японські ЗМІ про голодомор в Україні 1932-33 рр.

Рецепція Японії в українських ЗМІ.

Взаєморецепція на рівні текстів культури.

Література:

1. Квасниця Ольга. Український фанбук японською/ Ольга Квасниця // День. – 2020. - 6 берез. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/ukrayinskyy-fanbuk-yaponskoyu>
 2. Квасниця Ольга, Дзябко Юлія. Українське культуртрегерство в Японії / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. - 3 квіт. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/ukrayinske-kulturtregerstvo-v-yaponiyi>
 3. Квасниця Ольга, Дзябко Юлія. Вибори губернатора Токіо 2020. Досвід Японії у захисті традицій / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 6 лип. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/den-planety/vybory-gubernatora-tokio-2020>
 4. Квасниця Ольга, Юлія Дзябко. Червона темрява в Україні або Що японці знають про Голодомор 1932—1933 років / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 4 верес. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/chervona-temryava-v-ukrayini>
- Квасниця Ольга, Дзябко Юлія. Без Української Церкви України могло й не бути сьогодні / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 9 лип. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/bez-ukrayinskoyi-cerkvy-ukrayiny-moglo-y-ne-but-y-sogodni>

5.Квасниця Ольга. Сумо. Життя чемпіона / Ольга Квасниця // День. – 2020. – 28 трав. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/den-ukrayiny/sumo-zhyttya-chempiona>