|  |
| --- |
| **Your faculty or university (Ваша кафедра та університет):**Journalism DPT, Lviv National University |
| **Study Programme (Освітня програма):**  |
| **Module Code** **(Код модуля)** | ПП2.1.2.10 | **Level (Рівень)** | бакалавр | **Module Title****(Назва модуля)** | Історія соціально-комунікаційних технологій |
| **Credits ECTS****(Кредити**) | 4,5 | **Year****(Рік)** | 4 | **Weeks****(Тижні)** | 7 семестр (16 тижнів) |
| **Main campus location (головне місце проведення)** | Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commence****(Початок)** | Вересень 2019 | **Briefing****(Інструктаж / вступна лекція)** | Січень 2020 |
| **Module Lead/s****(Керівник модуля / навчальної дисципліни)** | Іван Крупський  | **Lecturers****(Лектори)** | Іван Крупський |
| **Pre-requisite or co-requisite (Перелічіть будь-які модулі, які мають бути прийняті до цього модуля, або проводитись одночасно з цим модулем / міждисциплінарний зв’язок).**  | **Змістовий модуль 1. Еволюція і шляхи розвитку передавання інформації на різних суспільно-політичних етапах розвитку людства.** Тема 1. Найдавніші форми і способи передавання інформації в людському суспільствіТема 2. Початки і передумови виникнення друкарства в Європі і світіТема 3. Друкарство в Україні. Т. Г. Шевченко і українська поліграфіяТема 4. Удосконалення поліграфічної техніки – передумова виникнення пресиТема 5. Прообрази газет у світіТема 6. Друковані листки як попередники газет і журналівТема 7. Еволюція і сучасні особливості оформлення газети |

|  |  |
| --- | --- |
| **Class Contact Time (загальна кількість контактних годин)** | 96 |
| **Independent study time (загальна кількість самостійної роботи, години)** | 39 |

|  |
| --- |
| **Description of the module (опис модуля):**Курс «Історія соціально-комунікаційних технологій» орієнтований на студентів 4 курсу.  |
| **Project Aims (Цілі модуля)** |
| **What You Will LEARN? (Що ви вивчаєте/ дізнаєтесь?)** | **What You DO? Teaching and learning activities?** **(Що ви будете робити / Як ви це будете робити? / лабораторно-практична діяльність)**  |
| Найдавніші форми і способи передавання інформації в людському суспільстві. Початки і передумови виникнення друкарства в Європі і в світі. Друкарство в Україні. Т. Шевченко і українська поліграфія. Удосконалення поліграфічної техніки – передумова виникнення преси. Друковані листки як попередники газет і журналів. Еволюцію і сучасні особливості оформлення газети | Складати схеми і хронологічні таблиці найпоширеніших способів передавання інформації. Малювати схеми основних етапів розвитку друкарської техніки в світі, розкрити значення цих винаходів, встановити імена творців друкарської техніки. Складати таблицю, в якій розкрити роль Т. Г. Шевченка щодо вдосконалення поліграфічної техніки та основні етапи розвитку української поліграфії. Креслити схеми видів друку, описувати способи їх використання; форми прообразів газет у світі. Описувати різновиди друкованих листків як попередників газет і журналів. На прикладі газетної сторінки розкрити основні компоненти газетного номера, особливості оформлення газетної шпальти Методи роботи пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, метод проблемного виконання, дослідницький – викладач ставить перед студентами проблему, і ті вирішують її самостійно, висуваючи ідеї, перевіряючи їх, самостійно підбираючи для цього необхідні джерела інформації. Двічі на семестр запрошуємо фахівців (редакторів, провідних журналістів, засновників медіа) для проведення майстер-класів. Захист всіх робіт проводиться за допомогою мультимедійних технологій. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Learning Outcomes (Очікувані результати навчання)****Intended Learning Outcomes upon successful completion of Module (Заплановані результати навчання після успішного завершення модуля)**знати* основні етапи розвитку та вдосконалення передачі інформації на різних етапах суспільно-політичного життя людства;
* закономірності і тенденції розвитку основних засобів масової інформації;
* еволюцію розвитку основних соціально-комунікаційних технологій та їх використання для передачі інформації;
* доцільність використання комунікаційних технологій для створення журналістських матеріалів;
* технологію створення комунікативних ефектів у соціальній комунікації.
 | **Indicative Deliverables (Результати / здобуті компетенції):** * характеризувати еволюцію передачі інформації на різних етапах життя людства;
* кваліфікувати розвиток основних засобів масової інформації;
* визначати основні прийоми використання соціально-комунікаційних технологій в історичній ретроспективі;
* аналізувати журналістські матеріали з позиції використання комунікаційних ефектів.
 |

|  |
| --- |
| **Assessment and feedback (Оцінка та відгуки)** |
| Formative Assessments. Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables.(Формувальні оцінки. Будь ласка, вкажіть докладний графік). |
| Протягом семестру студенти мають виконати ряд робіт. При цьому завдання складені таким чином, що студенти виконують їх індивідуально – підбирають приклади, складають таблиці, схеми, належним чином їх коментують. Результати індивідуального навчально-дослідного завдання студенти демонструють під час практичних занять, де оцінка за їх виконання логічно входить в загальну суму оцінювання знань студентів. Окремих індивідуальних завдань навчальним планом не передбачено. Нерідко для посилення уваги використовується прийом «свідомої помилки», що змушує студентів пильно стежити за логікою викладу матеріалу, бути активним, а не пасивним сприймачем лекційного матеріалу. Популярним і результативним є впровадження на практичних заняттях інтерактивних методів навчання. Курс передбачає проведення лекційних занять – 48 год., практичних – 48 год.  |
| Summative Assessments. Please refer to detailed project schedule for key dates and deliverables.(Підсумкові оцінки). |
| Завершується вивчення дисципліни «Історія соціально-комунікаційних технологій» складанням заліку у сьомому семестрі. Оцінювання проводиться за 100 бальною системою. Підсумкова оцінка (максимум 100 балів) складається з: практичні заняття – 70 балів, написання тестів – 30 балів.  |

|  |
| --- |
| **Learning resources (навчальні ресурси)** |
| Key texts:1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. / Брайант Дж., Томпсон С. – М.; СПб; К.: Узд. Дом „Вільямс”, 2004. – 426 с.
2. Бырсан Г. Ф. Эффективность информационного процесса взаимодействия массовой информации и аудитори (к теории вопроса): / Бырсан Г. Ф. : Лекции. – Кишенев: КГУ, 1989. – 62 с.
3. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу / Корнєєв В. М. // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 75-79.
4. Почепцов Г. Г. Коммуникационные технологи /  Почепцов Г. Г. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – 348 с.
5. Різун В., Непийвода Н., Корнєєв В. Лінгвістика впливу / В. Різун, Н. Непийвода, В. Корнєєв. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2005. – 148 с.
6. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум / О. В. Чекмишев – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. – 130 с.
 |
| Key web-based and electronic resources:1. Кохтев Н. Н. Десять эффектов рекламы / Кохтев Н. Н. //  http://www.gramota.ru/mag\_rub.html.
2. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005>
 |

**Description of the module (опис модуля):**

Курс «Історія соціально-комунікаційних технологій» орієнтований на студентів 4 курсу. Вивчення дисципліни триває 1 семестр і закінчується заліком. Дисципліна належить до циклу професійної та практичної підготовки розділу вибіркових і є основною для вивчення основних соціально-комунікаційні технології та соціально-комунікаційні прийоми, які використовувалися в історичній ретроспективі для ефективності створення будь-яких текстових дискурсів. У блоці студент опановує вміння, навички, знання комуікацій: еволюцію передачі інформації на різних етапах життя людства; кваліфікувати розвиток основних засобів масової інформації; визначати основні прийоми використання соціально-комунікаційних технологій в історичній ретроспективі.

***Мета*** дати студентам уявлення про становлення і розвиток засобів масової інформації на різних етапах суспільно-політичного життя людства, привити їм розуміння сутності терміну комунікаційні технології, вивчити основні соціально-комунікаційні технології та соціально-комунікаційні прийоми, які використовувалися в історичній ретроспективі для ефективності створення будь-яких текстових дискурсів.

***Основними видами активності*** під час занять є опрацювання і осмислення рекомендованої літератури з метою створення бренду медіа, виконання індивідуальних завдань, підготовка проєкту до мультимедійного захисту. Формування проблем комунікаційних технологій та мультимедійна демонстрація можливих шляхів її вирішення, поетапне вирішення проблеми методом висування ідеї вирішення, підбираючи для цього необхідні джерела інформації.

***Контроль і оцінювання навчальної діяльності студентів.*** Для того, щоб студент успішно отримав залік проводяться такі методи контролю знань студентів: поточний, роботу на практичних заняттях, виконання письмових завдань, виконання завдань передбачених самостійною роботою.

Завершується вивчення дисципліни «Історія соціально-комунікаційних технологій» складанням заліку у сьомому семестрі. Оцінювання проводиться за 100 бальною системою. Підсумкова оцінка (максимум 100 балів) складається з: практичні заняття – 70 балів, написання тестів – 30 балів.