**ЛІТЕРАТУРА З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**

**КАФЕДРИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЖУРНАЛІСТИКИ**

 «**Історія соціально-комунікаційних технологій»**

**Базова**

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. / Брайант Дж., Томпсон С. – М.; СПб; К.: Узд. Дом „Вільямс”, 2004. – 426 с.
2. Бырсан Г. Ф. Эффективность информационного процесса взаимодействия массовой информации и аудитори (к теории вопроса): / Бырсан Г. Ф. : Лекции. – Кишенев: КГУ, 1989. – 62 с.
3. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу / Корнєєв В. М. // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 75-79.
4. Почепцов Г. Г. Коммуникационные технологи /  Почепцов Г. Г. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – 348 с.
5. Різун В., Непийвода Н., Корнєєв В. Лінгвістика впливу / В. Різун, Н. Непийвода, В. Корнєєв. – К.: Видавничо-поліграфічний центр„Київський університет”, 2005. – 148 с.
6. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум / О. В. Чекмишев – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. – 130 с.

**Допоміжна**

1. Кохтев Н. Н. Десять эффектов рекламы / Кохтев Н. Н. //  http://www.gramota.ru/mag\_rub.html.
2. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005>

**«Освіта і документознавство в епоху глобалізму»**

**Базова**

1. Кушнаренко Н. Н. Документоведение: Учебник. – 4-е изд., испр. – К.: О-во “Знання”, КОО, 2003. – 460 с.
2. Кушнаренко Н. Н. Документоведение: Учебник. – 4-е изд., испр. – К.: О-во “Знання”, КОО, 2003. – 460 с.
3. Кулешов С.Г. Документознавство: Історія. Теоретичні основи. – К., 2000. – 162 с.
4. Палеха Ю. І., Леміш Н. О. Загальне документознавство: навчальний посібник. – К.: Ліра-К, 2009. – 387 с.
5. Палеха Ю. І. Кадрове діловодство: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2009. – 476 с.
6. Палеха Ю. І. Документування в підприємницькій сфері: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2010. – 524 с.
7. Палеха Ю. І. Організація загального діловодства: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2009. – 458 с.
8. Швецова-Водка Г. Документознавство. Навчальний посібник / Рекомендований МОН України/ К., Знання 2007. − 398 с.
9. Швецова-Водка Г. М. Типологія документа: Навч. посібник для студентів ін-тів культури / Рівн. держ. ін-т культури. – К.: Кн. палата України, 1998. – 80 с.

**Допоміжна**

1. Документи: (Електронний ресурс: www.hai-nyzhnyk.in.ua/doc2/arhiv.oun-upa.php‎)

2. Казакевич Т.А. Документаційне забезпечення управління

 <https://stud.com.ua/180045/dokumentoznavstvo/dokumentatsiyne_zabezpechennya_upravlinnya>

**«Методика та організація наукових досліджень»**

**Базова**

1. Ковалів Ю. І. Абетка дисертанта. Методологічні принципи написання дисертації [текст] : посібник / Ю. І. Ковалів. – К. : Твім. Інтер, 2009. – 457 с.
2. Партико З. В. Основи наукових досліджень: підготовка дисертації: навч. посібн. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : Видавництво Ліра – К., 2017. – 232 с.
3. Шейко В. М., Кушнаренко Н. Т., Організація та методика науково-дослідницької діяльності. Підр. – Знання – Прес. – 2002. – 295 с.
4. Як правильно оформити дисертацію та документи атестаційної справи [текст] : Зб. нормат. док. з питань атестації наук. кадрів вищої кваліфікації [упоряд. Л. І. Мірошниченко]. – К. : Толока, 2012. – 54 с.

**Допоміжна**

1. Волков Ю. Т. Диссертация. Подготовка, защита, оформление: практ. пособие. – М. : 2005. – 185 с.
2. Зосимов А. М. Дисертаційні помилки [текст]: монографія / А. М. Зосимов, В. П. Толік. – 4-е вид. доп. і випр. – Х. : ІНЖЕК, 2009. – 264 с.
3. Пономаренко Л. А. Як підготувати і захистити дисертацію на здобуття наукового ступеня [текст]. – К. метод. поради / [Л. А. Пономаренко]. – 5-е вид., випр.. і доп. – К. : Толока, 2011. – 80 с.
4. Райзберг Б. А. Диссертация и ученая степень. Пособие для соискателей. – 9-е изд., доп. – М. : ИНФРА – М, 2010. – 348 с.

**«Організація роботи в ЗМІ» (преса)**

**Базова**

1. Присяжний М. П. Організація роботи редакції газети і праці журналіста : навч. посібник / Михайло Присяжний, Мар’ян Лозинський // Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 182 с.
2. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие / Александр Грабельников // М. : Изд. РИП-холдинг, 2001. – 274 с.
3. Гуревич С. М. Номер газеты / Семен Гуревич // М. : Аспект Пресс, 2002. – 191 с.
4. Гуревич С. М. Экономика средств массовой информацыи: Учеб. пособие для вузов / Семен Гуревич // М. : Аспект Пресс, 2003. – 288 с.
5. Твердохліб М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту / Микола Твердохліб // К. : КНЕУ, 2002. – 208 с.

**Допоміжна**

1. Мішель А. Картер Сучасний дизайн газет / Мішель А. Картер // К. : IREX-Медіа Україна, 1999. – 17 с.
2. Свитич Л. Г. Профессия: журналист / Луиза Свитич // М. : Аспект Пресс, 2003. – 255 с.

**«Організація роботи в ЗМІ» (телебачення)**

**Базова**

1. Дмитровський З.Є. телевізійна журналістика: навч. посіб./ Зенон Євгенович Дмитровський. – Львів: ПАІС, 2008. – 224 с.
2. Дмитровський З.Є. Організація роботи на телебаченні: тексти лекцій / Зеноно Євгенович Дмитровський. – Львів: ЛНУ, 2020. – 100 с.
3. Сербенська О., Бабенко В. Основи телетворчості: практикум / Олександра Антонівна Сербенська, Вікторія Володимирівна Бабенко. – Львів: ПАІС, 2007. – 112с .
4. Ширман Р. Телевізійна режисура: майстер-клас / Роман Натанович Ширман. – Київ: ЗАТ “Телерадіокур’єр”, 2004. – 200 с.
5. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: навч. посіб. / Анатолій Володимирович Яковець. – Київ: Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2007. – 240 с.

**Допоміжна**

1. Дмитровський З.Є. Організація роботи на телебаченні: тексти лекцій (Електронний ресурс) / Зенон Євгенович Дмитровський / – Режим доступу: http//www/facebook.com/groups/304962482975772/

**«Медіаграмотність: технології і практичне застосування»**

**Базова**

1. Медіаосвіта і медіаграмотність: підручник — ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. — К.: Центр вільної преси, 2012. — 352 с.
2. Онкович Г. В. Медіаосвіта: експерим. програма баз.навч. курсу для студ. вищ.навч. закл. — К.: Логос, 2010. — 40 с.
3. VeryVerified: онлайн курс з медіаграмотності// https://verified.ed-era.com/ua#rec129945142.
4. Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально-методичні матеріали проєкту "Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність". – К.: IREX в Україні, 2019-2020.
5. Не вір - перевір! // <https://www.youtube.com/watch?v=fNBcbUGRjIQ>
6. Качка дезінформачка: політична просвіта (1-7 випуск)// <https://www.youtube.com/watch?v=i2PIvmWvgm4&t=29s>
7. Качка дезінформачка. Підвищення рівня політичної грамотності серед інститутів громадянського суспільства. Брошура // Сторінка проекту Качка дезінформачка у Facebook
8. Качка дезінформачка (1-5 випуск) // <https://www.youtube.com/watch?v=zzzZXdkNIgQ>

**Допоміжна**

1. Фільм «Хвіст виляє собакою» (WagtheDog) 1997 рік США // <http://moviestape.net/katalog_filmiv/drama/6902-hvst-vilyaye-sobakoyu.html>
2. Давидюк Микола Як працює путінська пропаганда
3. Кулеба Дмитро Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот
4. ЛаньєДжарон Десять причин видалити акаунт із соцмереж просто зараз
5. Мороз Оксана Боротьба за правду. Як мій дядько переміг брехню
6. Мороз Оксана Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців
7. Ніколс Томас Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими
8. ПатрикаракосДейвид Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті
9. Померанцев Пітер Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності”
10. Сінґер Пітер, Брукінг Емерсон Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж
11. Смаль Юлія Як я була ботом

**«Етично-правові норми журналістики»**

**Базова**

1. Закон України "Про телебачення і радіомовлення» // <http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/6/>
2. [Закон України "Про інформацію" (нова редакція)](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/20/)» // <http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/110/>
3. Закон України "Про доступ до публічної інформації» //<http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/109/>
4. Закон України "Про авторське право і суміжні права» //<http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/12/>
5. [Закон України "Про доступ до судових рішень"](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/25/) // <http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/12/>
6. [Закон України "Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення"](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/24/) // <http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/84/>
7. [Право і мас-медіа: судові позови до ЗМІ та журналістів](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/19/)// <http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/3/>
8. [Європейський суд своїм рішенням поставив під загрозу журналістський привілей на збереження у таємниці джерел інформації](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/40/) // <http://medialaw.kiev.ua/zmisud/sudanalityka/230/>
9. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://old.nsju.org/tabmenu/kodeks\_etiki
10. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика: підручник / Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. – К.: Вища шк., 2007. – 237 с.
11. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. **−**Львів: ПАЇС, 2007 − 246 с.
12. Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально-методичні матеріали проєкту "Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність". – К.: IREX в Україні, 2019-2020.

**Допоміжна**

1. Журналістська етика: посібник для підготовки до державного іспиту [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://eprints.oa.edu.ua/3383/1/Shturkhetskyy_150123.pdf>
2. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: <http://ru.scribd.com/doc/79668362/Praktikum-z-jurnalistskoy-etyky>
3. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с.
4. Компанія «Нью-Йорк Таймс». Питання етики в журналістиці [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/uploads/NewYork_Times.pdf>
5. Корню Д. Етика засобів масової інформації / Даніель Корню . – К., В-во К. І. С. – 2004. – 130 с.
6. Медіяетика. Практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во Українського католицького університету, 2014. – 592 с.
7. Посібник з журналістської етики NPR [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/uploads/Jurn_Etuka.pdf>
8. Приступенко Т. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації [Електронний ресурс] / Т.Приступенко // Режим доступу: <http://textbooks.net.ua/content/category/46/89/52/>
9. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf>
10. Федорова А. Основні принципи свободи слова та преси у світлі Європейської конвенції з прав людини [Електронний ресурс] / А. Федорова // Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/3152/>
11. Міжнародні стандарти забезпечення свободи вираження поглядів. Артикль 19 // <http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/1/>
12. [Стисло про дифамацію. Посібник Артиклю 19](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/17/) // <http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/11/>
13. [Європейська конвенція про захист прав людини і основоположних свобод](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/37/) // <http://medialaw.kiev.ua/laws/laws_international/25/>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=fNBcbUGRjIQ> (Не вір - перевір!)
15. <https://www.youtube.com/watch?v=zzzZXdkNIgQ> (качка дезінформачкаВебінар 1-5)
16. <https://www.youtube.com/watch?v=i2PIvmWvgm4&t=29s> (Качка дезінформачка: політична просвіта)

**«Психологія політичної реклами»**

**Базова**

1. Гупаловська В. Психологіяреклами. – Львів, 2010. – 384 с.
2. Егорова-Гаатман Е., Плешаков К., Байбакова В. Политическая реклама. – М., 1999. – 240 с.
3. Коноваленко А. В. Психология политической рекламы. — Ростов н/Д: «Феникс», 2005. – 96 с
4. Кушерец В.І. Формуваннягромадської думки. – К., 1990. – 48 с.
5. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів, 2009. – 232 с.
6. Матвеев С. Політичнапсихологія. – К., 2003. – 216 с.
7. Сучаснийвиборчий PR. – К., 2004. – 384 с.
8. Щербатих Ю. Психология выборов. – М., 2007. – 400 с.
9. Фільм «Хвіст виляє собакою» (WagtheDog) 1997 рік США // <http://moviestape.net/katalog_filmiv/drama/6902-hvst-vilyaye-sobakoyu.html>

**Допоміжна**

1. Виборчий кодекс України //[https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#n4127](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20%22%20%5Cl%20%22n4127)
2. Закон України «Про вибори народних депутатів України» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4061-17#Text>
3. Закон України "Про телебачення і радіомовлення» // <http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/6/>
4. [Закон України "Про інформацію" (нова редакція)](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/20/)» // <http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/110/>
5. Закон України "Про доступ до публічної інформації» //<http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/109/>
6. Закон України «Про рекламу» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
7. Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально-методичні матеріали проєкту "Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність". – К.: IREX в Україні, 2019-2020.
8. <https://www.youtube.com/watch?v=fNBcbUGRjIQ> (Не вір - перевір!)
9. <https://www.youtube.com/watch?v=i2PIvmWvgm4&t=29s> (Качка дезінформачка: політична просвіта 1-7 випуск)
10. Качка дезінформачка. Підвищення рівня політичної грамотності серед інститутів громадянського суспільства. Брошура // Сторінка проекту Качка дезінформачка у Facebook

**«Медіаграмотність»**

**Базова**

1. Медіаосвіта і медіаграмотність: підручник — ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. — К.: Центр вільної преси, 2012. — 352 с.
2. Онкович Г. В. Медіаосвіта: експерим. програма баз.навч. курсу для студ. вищ.навч. закл. — К.: Логос, 2010. — 40 с.
3. VeryVerified: онлайн курс з медіаграмотності// https://verified.ed-era.com/ua#rec129945142.
4. Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально-методичні матеріали проєкту "Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність". – К.: IREX в Україні, 2019-2020.
5. Не вір - перевір! // <https://www.youtube.com/watch?v=fNBcbUGRjIQ>
6. Качка дезінформачка: політична просвіта (1-7 випуск)// <https://www.youtube.com/watch?v=i2PIvmWvgm4&t=29s>
7. Качка дезінформачка. Підвищення рівня політичної грамотності серед інститутів громадянського суспільства. Брошура // Сторінка проекту Качка дезінформачка у Facebook
8. Качка дезінформачка (1-5 випуск) // <https://www.youtube.com/watch?v=zzzZXdkNIgQ>

**Допоміжна**

1. Фільм «Хвіст виляє собакою» (WagtheDog) 1997 рік США // <http://moviestape.net/katalog_filmiv/drama/6902-hvst-vilyaye-sobakoyu.html>
2. Давидюк Микола Як працює путінська пропаганда
3. Кулеба Дмитро Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот
4. ЛаньєДжарон Десять причин видалити акаунт із соцмереж просто зараз
5. Мороз Оксана Боротьба за правду. Як мій дядько переміг брехню
6. Мороз Оксана Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців
7. Ніколс Томас Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими
8. ПатрикаракосДейвид Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті
9. Померанцев Пітер Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності”
10. Сінґер Пітер, Брукінг Емерсон Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж
11. Смаль Юлія Як я була ботом

**«Організація роботи пресслужби»**

**Базова**

1. Куліш А., Практика PRпо-українськи. Щоденні поради PR початківцям. – К., В-во АДЕФ-Україна – 2005. – 340 с.

**Допоміжна**

1. Кушерец В.І. Формування громадської думки. – К., 1990. – 48 с.
2. Матеріали семінару курсу «PR та медіа-рілейшнз для бюджетних установ: ексклюзивні методики та практика щоденної діяльності». Київська школа PR-технологій, квітень-травень 2007 р.
3. Папкова Н., Кузьміна В. [ПР-підрозділ в державній структурі](http://pr-life.ru/?part=University&universityid=143). - <http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib/GovPR.shtml>
4. Почепцов Г. Пабликрилейшенз. — К.: Знания, 2000. — 508 с.
5. Ростовський А.А. Системний PR. – Днепропетровск, 2006 р. – 251 с.
6. Саллівен М.Г. Надійна прес-служба. – Публікація Служби міжнародних інформаційних програм Державного департаменту США, 2002. – 72 с.
7. Тарашвили Е. [Связи с общественностью в государственных структурах.](http://pr-club.com/techn_15.htm) - <http://pr-club.com/techn_15.htm>
8. Явор Е. Пресс-реліз для ділового видання – як його подати?/ Збірник «PR практик». – К.: ЦОС «Р.А.П.И.Д», 2006 р. – 90 с.

Інтернет-ресурси

* 1. <http://www.propr.com.ua> [– Всеукраїнський портал про PR](http://www.propr.com.ua/index.php)
	2. [http://www.publicity.kiev.ua](http://www.publicity.kiev.ua/) - [Портал про PR в Україні](http://www.publicity.kiev.ua/)
	3. http://www.prschool.kiev.ua - Веб-сайт Київської школи PR-технологій
	4. http://www.pr-liga.org.ua - Сайт ВГО "Українська ліга зі зв'язків із громадськістю" (PR-Ліга)
	5. <http://www.prschik.kiev.ua> - Сайт спілки PR-професіоналів

**«Політичний імідж у структурі комунікаційного простору»**

**Базова**

1. Кесельман Л., Мацкевич М. Масова комунікація і виборча кампанія// Філософська і соціологічна думка. — 1994. — № 9-10
2. Кушерец В.І. Формування громадської думки. – К., 1990. – 48 с.
3. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів, 2009. – 232 с.
4. Матвеев С. Політична психологія. – К., 2003. – 216 с.
5. Мокрий В. Духовні джерела помаранчевої революції 2004 року в Україні. – Краків, 2006. – 198 с.
6. Почепцов Г. Імідж лідера// Нова політика. — 1998. — №4. — С. 18-23
7. Почепцов Г. Побудова іміжду як комунікативне програмування// Нова політика. — 1998. — № 4 — С. 18-23
8. Почепцов Г. Побудова іміжду як комунікативне програмування// Нова політика. — 1998. — № 5 — С. 40-47
9. Почепцов Г. Професия имиджмейкер. — К.: ИМСО МО Украины, НВФ “Студцентр”, 1999. — 256 с.
10. Смирнова Т. Моделювання рекламного іміджу. – К., 2005. – 168 с.
11. Сучасний виборчий PR. – К., 2004. – 384 с.
12. Фролов П. Роль ЗМІ в процесі формування іміджу політика// Українські варіанти. — 1998. — №1. — С.50-55

**Допоміжна**

1. Виборчий кодекс України //[https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#n4127](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20%22%20%5Cl%20%22n4127)
2. Закон України «Про вибори народних депутатів України» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4061-17#Text>
3. Закон України "Про телебачення і радіомовлення» // <http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/6/>
4. [Закон України "Про інформацію" (нова редакція)](http://medialaw.in.ua/go.php/1/reading_list/display_resource.php/id/20/)» // <http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/110/>
5. Закон України "Про доступ до публічної інформації» //<http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/109/>
6. Закон України «Про рекламу» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
7. Кузнецова О. Правові норми журналістики України. – Львів, 2006. – 352 с.
8. Кузнецова О. Професійна етика журналіста. – Львів, 2005. – 210 с.
9. Кузнєцова О. Журналістська етика та етикет. — Львів: Світ, 1998. — 412 с.

 **«Рекламний менеджмент»**

**Базова**

1. Балабанова Л. В., Юзик Л. О. Рекламний менеджмент. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 392 с.

2. Зазимко О. В., Корольчук М. С., Корольчук В. М. Психологія реклами : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2016. – 384 с.

3. Закон України «Про рекламу» від 23.12.2015. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2016. № 4. – С. 44.

4. Лук’янець Т. І. Рекламний менеджмент. Київ : Вид-во КНЕУ, 2003. 440 с.

5. Мельникович О. М. Рекламний бізнес : менеджмент маркетингу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. – 358 с.

6. Морохова В. О., Бойко О. В., Лорві І. Ф. Рекламний менеджмент : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 236 с.

7. Морохова В. О., Здрилюк В. Б., Лорві І. Ф. Паблікрілейшнз : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2016. – 204 с.

8. Примак Т. О. Маркетингова політика комунікацій : навч. посібник. Київ : Атіка, 2009. – 328 с.

9.Ромат Е. В. Реклама в системе маркетинга : учебник для вузов. Київ : Студцентр, 2008. –480 с.

10.Тєлєтов О. С. Рекламний менеджмент : підручник ; 2-ге вид., випр. Суми : Університетська книга, 2012. – 367 с. 6

11.Яцишина Л. К., Деменіна О. М. Рекламний менеджмент : навч. посіб. Київ : КНУТД, 2012. – 231 с.

**Допоміжна**

1. Всеукраїнська рекламна коаліція : веб-сайт. URL : <http://vrk.org.ua/>.

Ресурси в Інтернеті: Маркетинг, Продажі, Реклама : веб-сайт. URL : <http://www.management.com.ua/links/links.php?topic_id=15>.

2. Реклама та піар ‒ КРАПКА : веб-сайт. URL : <https://krapka.rv.ua/reklamata-piar/>.

3. Глосарій сфери інтернет-реклами ІнАУ : веб-сайт. URL : https://inau.ua/ proekty/glosariy-sfery-internet-reklamy.

4. Українська асоціація маркетингу : веб-сайт. URL : <http://uam.in.ua>.

5. Незалежний інформаційний проект про маркетинг «Правильний маркетинг» : веб-сайт. URL : <http://4p.net.ua>.

6. Маркетинг очима світил науки : веб-сайт. URL : http://bredmarketing. bigmir.net.

7. Блог експериментального маркетингу : веб-сайт. URL : http://www.kul- blog.com.

8. Журнал «M.A.D.E.» : веб-сайт. URL : <http://www.made.com.ua>.

9. Стратегическиекоммуникации и брендинг : веб-сайт. URL : http://marketingart.com.ua/ communications.php5?pid=5.

 **«Психологія реклами»**

**Базова**

1. Васьківський Ю. Реклама в сучасних ЗМІ і менталітет українців //. НауковийвісникУжгородськогоуніверситету. – Сер. Філологія. – 2007. - №17. – С.57-59.
2. Васьківський Ю., Пігор Г., Тихолаз І. Оцінка та аналіз менеджменту всучасномуукраїнськомувиданні //. Інформаційнесуспільство. – 2006. – Випуск 4. – с.16-19.
3. Здоровега В.Й. Вступ до журналістики. – Львів, 1997. -79с.
4. Здоровега В.Й. Про журналістику і журналістів. – Львів, 2004.-110с.
5. Лук′янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій. – К.: КНЕУ, 2000.-380с.
6. Лук′янець Т.І. Рекламний менеджмент. – К.: КНЕУ, 2003. – 440с.
7. Мозер Клаус. Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2004. – 380с.

**Допоміжна**

1. АйзенбергМ . Менеджмент реклами . М.: ТОО" Интех-ТЕХ". – 1993.- 80с.
2. Алдер Х. НАП: современные психотехнологии: Пер. с англ. СПб.: Питер, 2000.
3. Репкова Т. Как создать профессиональную газету в демократическом обществе. – К.: IREX Промедиа, 2002. – 244с.

**«Теорія та історія соціальних комунікацій»**

**Базова**

1. Галл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід / Джеймс Галл : Переклад з англійської / За ред. О. Грищенка та Н. Гончаренко. – К.: Видавництво „К.І.С.”, 2002. – 264 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
3. Зливков В. Українські ЗМІ : проблема маніпулювання свідомістю / В. Зливков // Соціальна психологія. – 2007. – Спец. випуск. – С. 84-90.
4. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : Навчальний посібник / Валерій Іванов. – К.: Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2010. – 258 с.
5. Кара-Мурза С. Власть манипуляции / С. Кара-Мурза. – М.: Академ-проект, 2009. – 380 с.
6. Квіт С. Масові комунікації: підручник / С.Квіт. – К.: Вид. дім., „Києво- Могилянська академія”, 2008- 206 с.
7. Коренной А. Информация и коммуникация / А. А. Коренной. – К.: Наук. думка, 1986. – 144 с.
8. Кузнєцова Т. В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації: монографія / Т. В. Кузнєцова. – Суми: Університетська книга, 2010. – 304 с.
9. Мак-Квейл Дж. Теорія масової комунікації / Деніс Мак-Квейл : Переклад з англійської, 4-те видання. – Львів, Літопис, 2010. – С. 167 – 189. – 58 с.
10. Масова комунікація: Підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губернський, В. Ф. Іванов, В. А. Вергун. – К.: Либідь, 1997. – 216 с.
11. Основы теории коммникации / Под редакцией профессора М. А. Василика . – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
12. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації : Навчальний посібник / З. В. Партико. – Львів: Афіша, 2008. – 292 с.
13. Почепцов Г. Теорія комунікацій: 2-е видання, доповнене / Г. Г.  Почепцов. – К.: Видавничий центр „Київський університет”, 1999. – 308 с.
14. Різун В. Маси : Текст лекцій / В. В. Різун. – К.: ВПЦ „Київ. ун-т”, 2003. – 118 с.
15. Різун В.  Теорія масової комунікації / В. Різун. – К.: ВЦ „Просвіта”, 2008. – 260 с.
16. Яковлев И. Современные теории массовых коммуникаций / Яковлев  И. П. – СПб: Роза мира, 2004. – 95 с.

**Допоміжна**

1. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – СПб.: Пройм -Еврознак, 2004. – 560 с.
2. Борев В., Коваленко А. Культура и массовая коммуникация / В. Ю. Борев, А. В Коваленко. – М.: Наука, 1986. – 302 с.
3. Здоровега В. Й. Питання психології публіцистичної творчості: навч. посібник / В. Й. Здоровега. – Львів: Ред. – вид. група Львів. ун-ту. – 1982. – 63 с.
4. Кузнєцова Т. В. «Мова ворожнечі» в друкованих ЗМІ ( на матеріалах Сумщини) / Т. В. Кузнєцова // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2008. – № 3 (142). – С. 79-85.
5. Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методика анализа и практика исследований / М. М. Назаров – М.: УРСС, 2003. – 240 с.
6. Соколов А. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова, 2002. – 461 с.

**«Теорія і методика журналістської творчості»**

**Базова**

1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.

2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.

3. Михайлин І. Журналістика як всесвіт:  вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. – 512 с.

4. Лубкович І.М. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри: навчальний посібник / Ігор Лубкович. – Львів: ПАіС, 2017. – 101с.

5. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: Професійний порадник /Рене Дж. Каппон; пер. з англ А.Іщенка. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. – 158 с.

**Допоміжна**

1. Любка А. Постмаячня // Історико-культорологічний сайт «Збруч». – 25 вересня 2017. – Режим доступу до статті: https://zbruc.eu/node/71055

2. Шевченко А. Повернення // Сайт «Українська правда». – 26.05.2003. – Режим доступу до статті: <http://www.pravda.com.ua/news/2003/05/26/2993973/view_print/>

3. Бондаренко К. В колі вічного повернення? // Сайт «Українська правда». – 28.05.2003. – Режим доступу до статті: <http://www.pravda.com.ua/news/2003/05/28/2994015/>

4. Менсон М. Як інтернет змінив наше життя // Сайт «Новое время». – 29.10.2017. – Режим доступу до блогу: <http://nv.ua/ukr/style/blogs/jak-internet-zminiv-nashe-zhittja-blog-marka-mensona-2101655.html>

5. Свереда З. Європейський “homosovieticus” // Блоги: сайт РІСУ. – Режим доступу: <https://risu.org.ua/ua/index/blog/~zensver/68972/>

# 6. Лист Умберто Еко до онука: посланнясучасніймолоді // UNIVERSE: молодіжне інтернет-радіо. – Доступ до джерела: http://universe.zp.ua/?p=8331

7. Долженкова І. Кілька запитань до авторів серіалу «Століття Якова»// Сайт «Детектор медіа». – 04.10.2016. – Режим доступу до статті: <http://detector.media/kritika/article/119340/2016-10-04-kilka-zapitan-do-avtoriv-serialu-stolittya-yakova/>

8. Сайт Національної Спілки журналістів України: <http://nsju.org/>

9. Сайт «Детектор медіа»: <https://detector.media/>

10. Сайт «Медіалаб»: <https://medialab.online/>

**«Феноменологія друкованого тексту»**

**Базова**

1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.

2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.

3. Михайлин І. Журналістика як всесвіт:  вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. ‒ 512 с.

4.Срібняк І. Історія журналістики (XVIII-XX ст.). – Київ: Києво-Могилянська академія, 2013.

5.Михайлин І. Розвиток науки про соціальні комунікації в Україні: історія журналістикознавства // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. – 2010. –№ 903 – Серія: Соціальні комунікації. – Вип. 2. – С. 61–84.

**Допоміжна**

1. Павло Казарін та Вахтанг Кіпіані – про минуле та майбутнє української журналістики // Детектор медіа. – 03.06.2020. – Режим доступу до статті: <https://detector.media/community/article/177679/2020-06-03-pavlo-kazarin-ta-vakhtang-kipiani-pro-minule-ta-maibutne-ukrainskoi-zhurnalistiki/>

2. Довженко О. Чому ми втрачаємо людей // Сайт «Медіалаб». – 10.09.2019. – Режим доступу до статті: <http://medialab.online/news/benteha/>

3.Ґонтлетт Д. Шість принципів розумної журналістської освіти // Сайт «Телекритика». ‒ Режим доступу до статті: <http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/education/shist_printsipiv_rozumnoi_zhurnalistskoi_osviti/>

4. Сайт Національної Спілки журналістів України: <http://nsju.org/>

5. Сайт «Детектор медіа»: <https://detector.media/>

6. Сайт «Медіалаб»: <https://medialab.online/>

 **«Менеджмент у видавничій справі»**

**Базова**

1.Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>

2. **Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси:** Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/>

3. Література й добробут. Чому більшість українців не читає книжок // Новое время. – 10 січня 2020. Режим доступу: https://nv.ua/ukr/style/kultura/yak-pov-yazani-kilkist-prochitanih-na-rik-knig-i-riven-zhittya-50063307.html

**Допоміжна**

1. Періодична преса основних релігійних організацій України, які зареєстровані на рівні Міністерства культури

 **«Менеджмент у релігійних ЗМІ»**

**Базова**

1. Балаклицький М. Медіатизація протестантизму в Україні 1991-2010 років: монографія / М. Балаклицький. — Х.: Харківське історико-філологічне товариство, 2011. — 379 с.

2. Бойко А. Релігія в мас - медіа України: тексти лекцій. – Київ 2009.

3. Бойко А. Преса православної Церкви в Україні 1900–1917 рр. Культура. Суспільство. Мораль: монографія. – Дніпропетровськ: Вид-во Дніпропетровського ун-ту, 2002. – 306 с.

4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – Львів: Паїс, 2005. – 325 с.

5. Житарюк М. Соціокультурна модель журналістики. – Львів, 2008.

6.Комінко Ю. Релігійна тематика на сторінках українських загальнонаціональних видань [Електронний ресурс] /Ю. Комінко// Наукові записки Інституту журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченка. – К., 2006. – Режим доступу до статті: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1455

7.Лось Й. Публіцистика і тенденції розвитку світу: в 2-ох томах. – Львів: Паїс, 2007.

8.Прикладное религиоведение для журналистов / Сост. и ред. Марка Григоряна. - М.: Права человека, 2009. – 254 с.

9.Скленар І. Церква і засоби масової інформації / Ігор Скленар // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 2001. – Вип.21. – С. 218-224.

10.Скленар І. Специфіка роботи журналіста із релігійною інформацією / Бойко А. Релігія в мас-медіа України: тексти лекцій (додатки). – Київ, 2009. – С. 141-149.

11.Скленар І. Проблема віри крізь призму матеріалів сучасної української преси / Ігор Скленар // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики [ред.кол.: М.М.Романюк (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2008. – Вип. 16. – С. 305-314.

12.Скленар І. Захист і збереження церковної спадщини у дзеркалі преси / Ігор Скленар // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики/ НАН України, ЛНБ ім. В. Стефаника, НДЦ періодики; [ред.кол.: М.М.Романюк (відп. ред.) та ін.]. – Львів, 2009. – Вип. 17.

**13.Церква і соціальна комунікація: Найголовніші документи Като­лицької Церкви про пресу, радіо, телебачення, інтернет та інші медіа / упоряд. і наук. ред. М. Перун. — Львів: Видавництво Українського като­лицького університету, 2004. — 440 с.**

**Допоміжна**

1. «Форум 20». Двадцать лет религиозной свободы и активной миссии в постсоветском обществе. Итоги, проблемы, перспективы евангельских церквей. Материалы к дискуссиям / Редактор-составитель Михаил Черенков. — К.: Дух и Литера, 2011. - 416 с.

2. Юраш А. Сучасна релігійна преса і її прямі попередники // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 1995. – Вип.19.– С. 23-30.

3. Jan Pawel II. Wiara i kultura: dokumenty, przemówienia, homilię / Jan Pawel II ; [wybor tekstów i oprac. redak. M.Radwar, T.Gorzkula, K.Cywinska]. – Rzym-Lublin, 1988. – 442 s.

4. Kosciół a kultura masowa / [wybor tekstów i oprac.F.Adamski]. – Kraków: wydawnictwo Apostolstwa Modlitwy, 1993. – 432 s.

**«Психологія творчості»**

**Базова**

1. Антонич Б. І. Надхнення й ремесло; Національне мистецтво (Спроба ідеалістичної системи мистецтва; Між змістом і формою; Сто червінців божевілля. До дискусії про світогляд і розуміння поезії // Антонич Б. І. Повне зібрання творів / Передм. М. Ільницького; Упорядк. і комент. Д. Ільницького. – Львів: Літопис, 2009. – С. 566–567, 580–590, 591–599, 656–660.
2. Балей С. З психольоґії творчости Шевченка // Балей С. Зібрання праць: У 5 т. і 2 кн. – Т. 1. – Львів–Одеса: ІФЛІС ЛФС «Cogito», 2002. – С. 174–210.
3. Білоус, Петро Васильович. Психологія літературної творчості : навчальний посібник / Петро Васильович Білоус . – Київ : Академвидав, 2014 . – 214 с. – (Альма-Матер). (13 примірників у НБ ЛНУ)
4. Роменець, Володимир Андрійович. Психологія творчості : навч. посіб. для студ. вузів / В. А. Роменець. – 3-е вид. – К. : Либідь, 2004. – 288 с. (10 примірників у НБ ЛНУ)
5. Клименко, Віктор Васильович. Психологія творчості : навчальний посібник для студентів вузів / В. В. Клименко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 480 с.
6. Туриніна, Олена Леонтіївна. Психологія творчості : навч. посіб. / Туриніна О. Л. – К. : МАУП, 2007. – 160 c. (Електронний варіант у PDF: <http://maup-sevastopol.narod.ru/e_katalog/p08_52.pdf>)
7. Літературознавчий словник-довідник / За ред. Р. Т. Гром’яка, Ю. І. Коваліва, В. І. Теремка. – 2-е вид., випр., доп. – К.: ВЦ «Академія», 2006. – 752 с. – (Nota bene).

**Допоміжна**

1. Євшан М. Проблеми творчости. Суспільний і артистичний елемент у творчости. Релігія Шевченка // Євшан М. Критика; Літературознавство; Естетика / Упоряд. Н. Шумило. – К.: Основи, 1998. – С. 12–30.

2. Костенко Ліна. Геній в умовах заблокованої культури // Літ. Україна. – 1991. – 26 вересня. – С. 1–3.

3. Липа Ю. Розмова з наукою. Організація почуття. Боротьба з янголом // Липа Ю. Бій за українську літературу / Упоряд., приміт. та післям. Л. Череватенка. – К.: Дніпро, 2004. – С. 61–84, 113–118.

4. Маланюк Є. Думки про мистецтво. Творчість і національність. Поезія і вірші // Маланюк Є. Книга спостережень. Статті про літературу. – К.: Дніпро, 1997. – С. 74–113.

5. Підмогильний В. Іван Левицький-Нечуй (Спроба психоаналізи творчости) // Життя й революція. – 1927. – № 9. – С. 295–303.

6. Потебня А.А. Мысль и язык. – К.: СИНТО, 1993. – 192 с.

 **«Історія видавничої справи та редагування»**

**Базова**

1. І.М. Скленар, М.В. Лозинський Історія видавничої справи та редагування: навч. посібник. – Львів: Лну імені Івана Франка, 2014. – 192 с.
2. Тимошик М.С. Історія видавничої справи : підручник [для студ. вищих навч. закладів]. М.С. Тимошик . – К.: Наша культура і наука, 2003. – 196с.

**Допоміжна**

1. Запаско Я. Пам’ятки книжкового мистецтва: Українська рукописна книга / Я. Запаско. – Львів: Світ, 1995. – 490 с.
2. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні. Історія та сучасний стан: навч.посібник / Н.В. Зелінська. – Львів: Світ, 2002. – 268 с.
3. Ісаєвич Я.Д. Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми / Я.Д. Ісаєвич. – Львів: Інститут українознавства ім. І.Крип’якевича НАН України, 2002. – 520 с.
4. Офіційний сайт Книжкової палати України. URL: <http://www.ukrbook.net/>
5. Вісник Книжкової палати. URL: http://www.ukrbook.net/visnyk.htm

**«Теорія та історія української літератури»**

**Базова**

1. Теорія літератури: Підручник / за наук. ред. Олександра Галича. – 3-тє вид. . – К: Либідь, 2006. – 488с.

2. Ільницький М. Критика і критерії. Львів, 1998.

3. Літературна критика // Літературознавча енциклопедія: у 2 т. / авт.-уклад. Ю. І. Ковалів. — Київ : ВЦ «Академія», 2007. — Т. 1: А – Л. – С. 569-570.

4. Огляд літератури; Органічна критика; Тематична критика // Літературознавча енциклопедія: у 2 т. / авт.-уклад. Ю. І. Ковалів. – Київ: ВЦ «Академія», 2007. — Т. 2 : М –Я. – С. 143; 161-162; 473

5. Білоус П. В. Історія української літератури ХІ-ХVІІІ ст. : [навч.посіб.] / П. В. Білоус. – К. : ВЦ Академія, 2009. – С. 162–184.

6. Грушевський М. Історія української літератури: В 6 т., 9 кн. Київ, 1993-1996.

**Допоміжна**

1. Возняк М. Історія української літератури : [у 2 кн.] / М. Возняк. –Львів, 1992. – Кн. 1.

2. Чижевський О. І. Історія української літератури / О. І. Чижевський. –Тернопіль, 1994.

 **«Сучасна блогосфера: реклама і контент»**

**Базова**

1. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. − Львів : ПАІС, 2010. − 246 с.

2. Шолухо Н. Соціально-філософський аналіз інтернет-блогу як сучасного варіанту особистого щоденника (в контексті віртуальної комунікації) Режим доступу до джерела: http://www.stattionline.org.ua/pravo/62/8608-socialno-filosofskij-analiz-internet-blogu-yak-suchasnogo-variantu-osobistogo-shhodennika-v-konteksti-virtualno%D1%97-komunikaci%D1%97.html

3. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.

4. Гол Дж. Онлайнова журналістика / Джим Гол. – К. : К.І.С., 2005. – 344 с.

**Допоміжна**

1. Євтушенко К. Блогова журналістика [Електронний ресурс]. – Режим доступу до джерела: <http://jyrnalist.ru/blogovaya-zhurnalistika/>

2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : межі професії [Електронний ресурс] / Борис Володимирович Потятиник / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html>

 **«Вплив медіаіндустрії на функціонування громадськї думки»**

**Базова**

1. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська», 2008. – 206 с.

2. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів., 2004.

3. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – 252с.

4. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. – К.: Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2015. – 497 с.

**Допоміжна**

1. Різун В. Теорія масової комунікації: Підручник. Електронний ресурс: режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/per_lec_z_tmc2007.pdf>

2. Квіт С. Що таке медіа дослідження?// Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку: зб. наук пр. – Черкаси, 2007. – Режим доступу: http: //blogosphere.com.ua/

**«ЗМІ і аудиторія»**

**Базова**

1. Гвоздєв В. М. Медіааудиторія: визначальні характеристики / В. М. Гвоздєв // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2012. – № 2 (10). – С. 36-41.

2. Гвоздев В. М. Трансформації ЗМІ та медіааудиторії в умовах глобалізації / В. М. Гвоздєв // Наукові записки Інституту журналістики : наук. зб. / за ред. В. В. Різуна. – К. : Ін-т журналістики, 2012. – Т. 47. – С. 38-41.

3. Гвоздєв В. М. Формування критичного мислення аудиторії ЗМІ як умова адекватного сприймання масової інформації // Українське журналістикознавство : наук. журнал / гол. ред. В. В. Різун. – К. : Ін-т журналістики, 2010. – Вип. 11. – С. 23-28.

4. Різун В.В. Маси. – К.: «Київський університет». – 2003. – 118 с.

5. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська», 2008. – 206 с.

6. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів., 2004.

7. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – 252с.

**Допоміжна**

1. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.

2. Гол Дж. Онлайнова журналістика / Джим Гол. – К. : К.І.С., 2005. – 344 с.

3. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : межі професії [Електронний ресурс] / Борис Володимирович Потятиник / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html>

 **«Правові засади рекламної діяльності»**

**Базова**

1. Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270 /96 –ВР// Відомості Верховної Ради України . – № 39.
2. Про інформацію: Закон України . – 1992 від 10.1992 р. № 2657-**12**// Відомості Верховної Ради України.- 1992 № 48.
3. Про доступ до публічної інформації.
4. Про друковані засоби масової інформації в Україні. Закон України від 21.12.1993 р. № 3759-12 // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 10 .
5. Рішення Конституційного Суду України у справі за конституційним зверненням Київської міської ради професійних спілок щодо офіційного тлумачення ч. 3 ст. 21 КЗпП України від 9 липня 1998р. № 12-рп/98// Офіційний вісник України. – 1998. – №32.
6. Європейська конвенція про транскордонне телебачення: Конвенція Ради Європи від 5 травня 1989 р. № ETS (132) [станом на 17.12.2008р.] // Офіційний вісник України. – 2010. №11.
7. Про заходи щодо запобігання недобросовісній рекламі та її припинення. Указ Президента України від 05.12.1994 № 723/94// Урядовий кур’єр від 08.12.1994.
8. Міжнародний кодекс рекламної практики: Міжнародний документ від 02.12.1986 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988\_010
9. Інформаційне законодавство України : Науково-практичний коментар

В.О. Горобцов.

1. Конституція України / Науково-Практичний коментар // редколегія В. Я. Тацій, О. В. Петришин – Вид. «Право»; Харків 2011.
2. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення. Закон України від 23.09.1997 № 538/97-ВР// Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1997. – №48.
3. Словник української мови [ред.. М. Л. Мандрик]. – К.: Київський поліграфічний комбінат, 1970. – Т 1.
4. Про рекламу: Закон Киргизької Республіки від 24 грудня 1998 року № 155, в редакції Законів КР від 30 листопада 1999 року № 134, від 25 липня 2002 року № 130, 27 січня 2006 року №17, 6 лютого 2006 року № 35//Єркінтоо. – 1999 року.
5. Про друк і інші засоби масової інформації: Закон Республіки Таджикістан від 14 грудня 1990 року, з виправленнями від 22.04.1992 р., 14.12.1992 р., 1.02.1996 р., 12.12.1999 р., 10.05.2002 р.// ВСОРТ. – 1990 р.;
6. Про рекламу: Закон Республіки Молдова від 27 червня 1997 року № 1227-XIII//Мініторул Офічіал ал Р. Молдова. - № 67-68 від 16 жовтня 1997 року.
7. Zakonoregulacireklamyaozmeneadoplnenizakonae 468/1991 Sb., oprovozovanirozhlasovehoateleviznihovysilani, veznenipozdejsichpredpisu [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www/>zakonycr.cz/?akce=free&akcekrok=free\_prehled&edit=1995.
8. Пінчук А. П. Законопроект про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення контролю за дотриманням законодавства про рекламу// [Електронний ресурс] – Режим доступу: htpp:// zakon.nau.ua/doc/?uid=1148.6169.2.

**Допоміжна**

1. Теорія держави і права: навч. посіб. / А. М. Колодій, В. В. Копейчиков, С. Л. Лисенков та ін..; За заг. ред.. С. Л. Лисенкова, В. В.Копейчикова. – Київ; Юрінком Інтер, – 2003.

**«Гумор і сатира в журналістиці»**

**Базова**

1. Кузнецова О.Д.Засоби й формисатири та гумору в українськійпресі. / Львів: Видавничий центр університетуіменіІвана Франка, 2003, - 250 с.
2. Озмитель Е.К. О сатире и море. – Л.: Просвещение, 1973. – 191 с.
3. Борев Ю.Б. Комическое // Его же. Эстетика. – М.: Политиздат, 1988. – С. 78-93
4. Вакуров В.Н., Кохтэв Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетних жанров. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1978. – 183 с.

**Допоміжна**

1. Желтовський П. Початки українського шаржу та карикатури // Жовтень. – 1970. - №3 – С. 120-121.
2. Закарпатськіпісні та коломийки. – Ужгород: Карпати, 1965. – 344 с.
3. Єфремов С.Історіяукраїнськогописьменства. – К., 1995. – 688 с.
4. Покрасс Г.С. Некоторые речевые средства и приемы создания комического. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1970. – 36 с.