МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет журналістики

Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено

на засіданні кафедритеорії і практики журналістики

факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 26 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри

проф. Присяжний М.П.\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«МЕНЕДЖМЕНТ У РЕЛІГІЙНИХ ЗМІ»,**

**що викладається в межах ОНП Журналістика**

**другого (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 061 Журналістика**

**Львів 2020 р.**

**СИЛАБУС КУРСУ**

**«МЕНЕДЖМЕНТ У РЕЛІГІЙНИХ ЗМІ»**

**2020-2021 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | «Менеджмент у релігійних ЗМІ» |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики |
| **Контактна інформація викладачів** | <https://orcid.org/0000-0003-2081-2199>isklenar@gmail.com  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Дисципліна зорієнтовує студентів у панорамі релігійних ЗМІ України, їх типології, специфіці видань на ринку, аудіо- й веб-візуалізація, тощо), дає розуміння особливостей діяльності релігійних ЗМІ у ділянці менеджменту (зв'язок з потенційною аудиторією, основні засоби менеджменту, тощо). В межах дисципліни студенти виробляють здатність до формування теоретичних узагальнень, висування гіпотез, формулювання та обґрунтування концепцій щодо перспектив релігійниї ЗМІ України та Європи. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Менеджмент у релігійних ЗМІ» є дисципліною спеціалізаціїіз спеціальності 061 ‒Журналістика для освітньої програми, яка викладається для студентів 6 курсу у першому семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення дисципліни «Менеджмент у релігійних ЗМІ» є аналіз ринку релігійних ЗМІ України у контексті їх типів, особливостей комунікації із суспільним та релігійним середовищами, засвоєння основних засобів менеджменту названих ЗМІ для їх кращого функціонування. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова**:  1.Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : "Київський університет", 2016. – 307 с.  2.Скленар І. Церква і засоби масової інформації // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 2001. – Вип.21. – С. 218-224.  **3.Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси**: Вид. 2-ге, доповн. тавиправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 412 с.  **Допоміжна**  1.Чорноморець Ю. Позиціонування Церкви в інформаційному просторі: проблеми доби постмодернізму [Електронний ресурс] // РІСУ. – Режим доступу до статті: <http://risu.org.ua/ua/index/expert_thought/open_theme/47693/>  2.Релігійні організації в Україні (станом на 1 січня 2019 р.) // РІСУ. – Режим доступу: https://risu.org.ua/ua/index/resourses/statistics/ukr\_2019/75410/  **Інформаційні ресурси**  1.Інтернет-виданняrisu.ua  2.Суспільно-релігійний сайт credo.ua  3.Cайт «Релігія в Україні» religion.in.ua  **Періодичні видання**  Періодична преса основних релігійних організацій України, які зареєстровані на рівні Міністерства культури |
| **Тривалість курсу** | Курс складається з 90 год. |
| **Обсяг курсу** | 8 год. лекційних занять, 16 год. практичних занять та 66 год. самостійної роботи. Тижневе навантаження студента складає 2 год. аудиторних занять. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  *знати*: типи релігійних ЗМІ, передусім України, їх специфіку на інформаційному ринку, особливості роботи журналіста в різних типах релігійних ЗМІ, можливості для використання основних засоби менеджменту при редакції релігійного ЗМІ; сегмент читацької аудиторії релігійних ЗМІ України  та *вміти*: аналізувати структуру редакції релігійних ЗМІ, передусім в Україні; систематизувати тези теоретиків-медієзнавців про особливості релігійних ЗМі з поміж усіх інших спеціалізованих видань; орієнтуватися в специфіці роботи редакції релігійного ЗМІ; визначати основні напрямки менеджменту релігійних ЗМІ України; розробити модель управлінських засобів, придатних для релігійного ЗМІ |
| **Ключові слова** | Релігійна організація в Україні, друковані ЗМІ, періодична преса, робота журналіста в релігійних ЗМІ, менеджмент в ЗМІ, інструменти управління релігійними ЗМІ, тощо |
| **Формат курсу** | Очний. Для кращогорозуміння тем проведеннялекцій та семінарських занять. |
| **Теми** | **Змістовий модуль 1. Релігійні ЗМІ: загальна характеристика**  Тема 1.Основні типи релігійних друкованих видань: український контекст  Тема 2.Релігійні ЗМІ на радіо і телебаченні: специфіка контенту  Тема 3. Основні принципи роботи журналіста з релігійною інформацією  Тема 4. Основні релігійні інтернет-видання України: історія і розвиток  **Змістовий модуль 2. Менеджмент в релігійних ЗМІ України: особливості діяльності**  Тема 5. Ключові поняття менедженту в журналістиці  Тема 6. Релігійні ЗМІ України в контексті своєї потенційної аудиторії і в контексті системи менеджменту  Тема 7. Основні засоби менеджменту в редакціях провідних релігійних ЗМІ України  **Теми практичних занять**  Тема 1.Основні типи релігійних друкованих видань: український контекст  Тема 2.Релігійні періодичні видання провідних українських конфесій: загальна характеристика  Тема 4. Релігійна преса України як основа системи релігійних ЗМІ України  Тема 5. Специфіка контенту релігійних ЗМІ на радіо і телебаченні  Тема 4. Історія і розвиток основних релігійнихінтернет-видань України  Тема 5. Ключові поняття менеджменту в журналістиці  Тема 6. Менеджмент як спосіб пошуку аудиторії для релігійних ЗМІ України  Тема 7.Релігійні ЗМІ України в контексті системи менеджменту  Тема 8. Структура редакції релігійної газети/журналу в контексті управлінських рішень  Тема 9. Основні інструменти управління в редакціях провідних релігійних газет/журналів України  Тема 10. Основні інструменти управління в редакціях релігійних інтернет-видань України |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит в кінці семестру у вигляді тестів |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчихзокрема та філософських дисциплін загалом, достатніх для сприйняття категоріального апарату магістра зі спеціальності 061 журналістика |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | Лекції, практичні, консультування, дискусії |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни, вивчення курсу може не потребувативикористанняпрограмногозабезпечення, крімзагальновживанихпрограм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступнимспівідношенням:  Поточний контроль відбуваєтьсянаприкінці кожного змістового модуля (1 змістовий модуль – 10 балів, 2 змістовий модуль – 10 балів). Оцінкиотримуютьстуденти за поточнетестування та виконаннясамостійноїроботи.  Іспит у виглядітестування. Максимальнакількістьбалів – 50.  У відсотковому відношенні – це:  - практичні/самостійнітощо : 25%  - контрольнізаміри (модулі): 25%  - іспит/залік: 50%  Підсумкова максимальна кількість балів – 100.  **Письмові роботи:**Окремо пишуть есей на тему стану релігійних ЗМІ України, який оцінюється в 15 балів, окремо – дослідження щодо ефективності управління релігійними ЗМІ України (15 балів).  **Академічнадоброчесність** є обов'язковоюумовоюзарахуваннязавдань. Відсутністьпосилань на використаніджерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіатбуль-якоїчастини тексту є проявомакадемічноїнедоброчесності. Виявленняознакакадемічноїнедоброчесності в письмовійроботі є підставою для їїнезарахуванннявикладачем, незалежновідмасштабівплагіатучи обману. Оцінюваннюпідлягаютьлишеоригінальнідослідженнями. Жодніформипорушенняакадемічноїдоброчесності не толеруються.  **Відвідування занять** є важливоюскладовоюнавчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинніінформувативикладача про неможливістьвідвідатизаняття. Студентизобов’язанідотримуватисяусіхтермінів, щовизначені для виконанняусіхвидівписьмовихробіт, передбаченихцієюдисципліною.  **Література.**Усюлітературу для забезпеченнявивченнядисциплінистудентиопрацьовуютьсамостійно. Заохочується до використаннятакож й іншалітература та джерела, якихнемає у перелікурекомендованих.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні (контрольній), самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов’язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | **Питання на іспит**  1.Що є основнимзавданнямменедженту? Перерахуйте 5 цілейредакційного менеджменту.  2.За яким фактором визначаютьцілі менеджменту?  3. Що повинен робити менеджер, щоб «збільшити кількість молодих читачів газети»?  4. До чого призводять поспіхом прийняті рішення менеджером періодичного видання?  5. Скільки стадій проходить процес прийняття рішень в редакційному менеджменті? Перерахуйте кілька з них.  6. В якій сфері є важливим є контроль на медіапідприємствах?  7. Якщо йдеться про розвиток здібностей співробітників редакції, то в чому полягає мистецтво менеджера?  8. Назвіть основні періодичні видання католицьких Церков України.  9. Назвіть основні періодичні видання православних Церков України.  10. Назвіть основні періодичні видання протестантських організацій України.  11. Які особливості структури редакції релігійної газети/журналу?  12. Опишіть основні інструменти управління в редакціях провідних релігійних газет/журналів України.  Опубліковані (прийняті до друку) публікації в релігійних ЗМІ України– до 20 балів. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано після завершення курсу. |