**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет** журналістики

**Кафедра** теорії і практики журналістики

**Затверджено**

На засіданні кафедри теорії і практики журналістики

факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від

26 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри

проф. Присяжний М.П.\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Історія видавничої справи та редагування»**

**що викладається в межах ОПП Журналістика**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів**

**з спеціальності 061 Журналістика**

**Львів 2020 р.**

**СИЛАБУС КУРСУ**

**«ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ»**

**2020-2021 навчального року**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва курсу** | «Історія видавничої справи та редагування» | |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів | |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики | |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика | |
| **Викладачі курсу** | Лозинський Мар’ян Володимирович, кандидат історичних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики | |
| **Контактна інформація викладачів** | Львів, вул. Генерала Чупринки, 49 | |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси. | |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/academics/> |
| **Інформація про курс** | Курс побудований на основі аналізу і синтезу історичних аспектів зародження та процесів становлення книговидання від стародавніх часів до сучасності |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Історія видавничої справи та редагування» розглядає основні етапи становлення і розвитку видавничої справи в контексті важливих історичних подій як світу так й України. Слухачами цієї дисципліни є студенти IV-го курсу. |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення навчальної дисципліни «Історія видавничої справи та редагування» є розширення світогляду студентів факультету журналістики щодо періодів книгоутворення та друкарства, яке мало значний вплив на формування культури та писемності в Україні. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова**:   1. І.М. Скленар, М.В. Лозинський Історія видавничої справи та редагування: навч. посібник. – Львів: Лну імені Івана Франка, 2014. – 192 с. 2. Тимошик М.С. Історія видавничої справи : підручник [для студ. вищих навч. закладів]. М.С. Тимошик . – К.: Наша культура і наука, 2003. – 196с.   **Допоміжна**   1. Запаско Я. Пам’ятки книжкового мистецтва: Українська рукописна книга / Я. Запаско. – Львів: Світ, 1995. – 490 с. 2. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні. Історія та сучасний стан: навч.посібник / Н.В. Зелінська. – Львів: Світ, 2002. – 268 с. 3. Ісаєвич Я.Д. Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми / Я.Д. Ісаєвич. – Львів: Інститут українознавства ім. І.Крип’якевича НАН України, 2002. – 520 с.   **Інформаційні ресурси**  1. Офіційний сайт Книжкової палати України. URL: http://www.ukrbook.net/  **Періодичні видання**  Журнали  1. Вісник Книжкової палати. URL: http://www.ukrbook.net/visnyk.htm |
| **Тривалість курсу** | Курс складається з 86 годин |
| **Обсяг курсу** | 48 годин лекції,  32 год. практичні, 6 год залік, самостійної роботи – 18 год. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде ***знати***: історію видавничої справи, зокрема зародження початкових форм книгописання та книгодрукування, поліграфічних матеріалів, технік, технологій друку. Студенти запізнають видавничі постаті у галузі книгодрукування, як Йоан Гутенберг, Іван Федорович, Іван Огієнко та інші, які зробили значний внесок у розвиток книгодрукування зокрема та видавничо-поліграфічної галузі загалом; розуміння розвитку видавничо-поліграфічної галузі та форми і способи розповсюдження видавничої продукції.  ***Вміти:*** оцінювати ситуацію на медіаринку, оцінювати сучасні форми та методи ведення книговидавничої справи; оцінювати наявність та потребу бізнес-плану для видавничої діяльності; оцінювати необхідність запровадження сучасних технологій з поліграфічної справи. |
| **Ключові слова** | Видавнича справа, книгописання, друкарство, книговидання, розповсюдження, редагування. |
| **Формат курсу** | Очний. Для кращого розуміння тем проведення лекцій та семінарських занять. |
| **Теми** | Тема 1. Видавнича справа у давнину (ІІ тис. до н.е. – І ст. н.е.).  Тема 2. Давньоукраїнська рукописна книга. Книгописання в Україні після прийняття християнства.  Тема 3. Поширення друкарства у світі (кінець ХІІІ – ХVІІ ст.).  Тема 4. Концепції джерел вітчизняного друкарства. Постать Івана Федоровича.  Тема 5. Осередки раннього українського друкарства та його визначні представники (ХVІ – перша половина ХVІІ ст.).  Тема 6. Видавничо-друкарська справа у світі та в Україні (друга половина ХVІІ – ХVІІІ ст.).  Тема 7. Друкарство й книговидання у світі та Україні (ХІХ ст.): новації, тематика, мовні особливості.  Тема 8. Занепад української видавничої справи (друга половина ХІХ – початок ХХ ст.). Відродження книговидання в 1917-1920 рр.  Тема 9. Розвиток видавничої справи в Західній Україні (кінець ХІХ ст. – 30-ті роки ХХ ст.).  Тема 10. Видавнича справа періоду радянської влади (1919-1990): організаційний, ідеологічний аспекти.  Тема 11. Видавнича справа в незалежній Україні: організаційний, тематичний, законодавчий аспекти.  Тема 12. Українська видавнича справа в Західній Європі та Північній Америці (на прикладі Німеччини та Канади). |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру у вигляді тестів |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату доктора філософії зі спеціальності 27.00.04 – теорія та історія журналістики |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | Лекції, семінарські, консультування, дискусії |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни, вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загальновживаних програм і операційних систем |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Дисципліна має два змістовних модулі, які охоплюють матеріал усіх тем.  Рівень знань студентів оцінюють за 100-бальною системою, контролюючи якість виконання:   * контрольного опитування у вигляді письмових тестів – 50 балів. * індивідуальних завдань на практичних заняттях (загалом 40 балів). * самостійної роботи, яка оцінюється включенням теоретичних питань, що винесені на самостійне опрацювання, до підсумкового тестового контрольного опитування у співвідношенні: 1 питання із обсягу самостійної роботи до 3-ох питань із обсягу аудиторної роботи, та виконанням двох індивідуальних практичних завдань, кожне з яких оцінюють максимально у 5 балів.   Підсумковий контроль – залік, який оформляють за результатами поточного контролю упродовж семестру (50 балів). |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Які можливості відкривав пергамент як видавничий матеріал? 2. Назвіть найвідоміші сувої давнини. 3. Які головні причини відсутності системного дослідження про давньоукраїнські рукописи? 4. У який період давньоукраїнської історії розпочалося літописання? 5. У чому полягає суть методу ксилографії? 6. Схарактеризуйте метод накладання (набиття) на шовк чи інший матеріал. 7. Скільки концепцій вітчизняного книгодрукування виокремлює М.Тимошик? 8. Назвіть основні друки І. Федоровича, виконані в період його друкарської діяльності в Галичині. 9. Назвіть фундаторів провінційних друкарень Західної України другої половини ХVІІ ст. 10. Назвіть основні тематичні напрямки ранніх українських стародруків. 11. Що важливе для розвитку видавничої справи винайшов француз П.Фурньє? 12. Які нові типи видавничих осередків зародилися в останні десятиліття ХVІІІ ст.? 13. Яким був лінотип і коли він був винайдений? 14. Якими були розкішні і дешеві масові видання? 15. З яких елементів складалася структура тогочасного видавничого руху? 16. Схарактеризуйте головні періоди національно-визвольного руху українського народу, які вплинули на видавничу справу. 17. Наскільки масштабною була видавнича діяльність товариства «Просвіта»? 18. Яким був внесок видавництв просвітницьких та релігійних організацій у розвиток національної видавничої справи на Західній Україні? 19. Які головні причини того, що до 1939 р. різко зменшилась кількість україномовних видань? 20. Скільки українських видавництв діяло після закінчення Другої світової війни? 21. Назвіть п’ятірку регіонів сучасної України, де зосереджено найбільше видавничих організацій. 22. Як поділяють сучасні видавництва за формою власності і за підпорядкованістю? 23. Які типи книг мали успіх на Заході в ХХ ст.? 24. Назвіть українські видавництва в Канаді, які мали галицьке «походження». |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано по завершенні курсу. |