**Тематичний план курсу**

**«Газетно-журнальний дизайн»**

**(1 курс магістерської програми)**

**Змістовий модуль № 1** Організаційні основи газетно-журнального дизайну.

**Тема 1.** Друковані видання в сучасному інформаційному просторі України: стан, виклики і перспективи.

1. Загальний план і завдання курсу.

2. Кількісні і якісні характеристики друкованих ЗМІ.

3. Тенденції: розвиток чи занепад.

4. Трансформаційні процеси в ЗМІ.

5. Роль друкованих ЗМІ.

**Тема 2.** Редакція періодичного видання: структура, середовище творчого процесу, завдання.

1. Статус редакції газети.

2. Типологічні характеристики: особливості дизайну.

3. Секретаріат.

4. Відділи газети (редакції у журналі).

5. Середовище творення графічного обличчя та іміджу.

**Тема 3.** Композиційно-графічна модель газети (журналу): основні параметри і важливі деталі.

1. Структура (єдність) змісту та оформлення.

2. Особливості моделі газети.

3. Система рубрик, розділів, тематичних сторінок.

4. Планування роботи редакції.

5. Сіттьовий графік.

**Тема 4.** Номер друкованого періодичного видання з огляду ефективного дизайну.

1. Система текстових публікацій.

2. Втілення редакційних планів.

3. Графічні акценти.

4. Керування увагою читача.

**Змістовий модуль № 2** Особливості художньо-графічного і змістового втілення газетно-журнального дизайну.

**Тема 5.** Загальні риси, ознаки, завдання і функції оформлення періодичних видань.

1. Обличчя видання. Єдність графіки і тексту.

2. Постійні і змінні елементи газети.

3. Розмірні елементи газети чи журналу.

4. Шрифти.

**Тема 6.** Композиційно-графічні акценти у дизайні друкованих ЗМІ.

1. Засоби та особливості композиції.

2. Виділення матеріалів у ЗМІ.

3. Оформлення заголовків.

4. Подача текстових матеріалів та їхнє оформлення.

**Тема 7.** Ілюстративне оформлення газети.

1. Значення ілюстрацій.

2. Технічна і творча підготовка зображальних матеріалів.

3. Види чи жанри ілюстрацій?

4. Розмір і розташування ілюстрацій у газеті.

**Тема 8.** Макетування та верстка номера друкованого ЗМІ.

1. Прийоми макетування.

2. Вплив формату на макетування і верстку.

3. Різновиди верстки.

**Література з курсу**

**«Газетно-журнальний дизайн»**

1. Присяжний М. П. Організація роботи редакції газети і праці журналіста : навч. посібник / Михайло Присяжний, Мар’ян Лозинський // Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 182с.

2. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие / Александр Грабельников // М. : Изд. РИП-холдинг, 2001. – 274 с.

3. Гуревич С. М. Номер газеты / Семен Гуревич // М. : Аспект Пресс, 2002. – 191 с.

4. Гуревич С. М. Экономика средств массовой информацыи: Учеб. пособие для вузов / Семен Гуревич // М. : Аспект Пресс, 2003. – 288 с.

5. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій : навч. посібник для студ. фак. журналістики / Валерій Іванов // К. : Знання, 2000. – 222 с.

6. Твердохліб М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту / Микола Твердохліб // К. : КНЕУ, 2002.– 208 с.

7. Мішель А. Картер Сучасний дизайн газет / Мішель А. Картер // К. : IREX-Медіа Україна, 1999. – 17 с.

8. Свитич Л. Г. Профессия: журналист / Луиза Свитич // М. : Аспект Пресс, 2003. – 255 с.