**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_ЖУРНАЛІСТИКИ\_\_**

**Кафедра\_\_\_НОВИХ МЕДІЙ\_\_\_**

**Затверджено**

На засіданні кафедри \_Нових медій\_\_

факультету \_\_\_Журналістики\_\_\_

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (доц. Габор Н.Б.)

**Силабус з навчальної дисципліни «\_\_ГІБРИДНІ ВІЙНИ В ОНЛАЙНІ\_\_»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) «Журналістика» першого третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності**

 **061 ЖУРНАЛІСТИКА**

**Львів \_2020\_ р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** |  ГІБРИДНІ ВІЙНИ В ОНЛАЙНІ |
| **Адреса викладання дисципліни** | Вул. Генерала Чупринки, 49б кабінет 109. |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Кафедра нових медій, Факультет журналістики ЛНУ імені Івана Франка |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Журналістика |
| **Викладачі дисципліни** | Залізняк Юрій Богданович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | jzalizniak@yahoo.com facebook.com/yuriy.zalizniak [twitter.com/jzalizniak](https://twitter.com/jzalizniak) [linkedin.com/in/yuri-zalizniak-3bb57a19/](https://www.linkedin.com/in/yuri-zalizniak-3bb57a19/) |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через соціальні медіа чи месенджери. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб усвідомити масштаби та інструментарій ймовірно патогенного впливу на сучасних журналістів та їх аудиторії за посередництва сучасних ЗМК. Тому у курсі представлено як огляд концепцій критичного осмислення ролі соціальних медій, так і процесів та інструментів, які потрібні для орієнтуванні в інформаційному полі сучасності з врахуванням небезпек, які становить для індивіда, груп, націй та людства маніпуляція інформацією в онлайні.  |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Гібридні війни в онлайні» є завершальною нормативною/вибірковою дисципліною з спеціальності \_\_журналістика\_\_ для освітньої програми \_\_аспірантури\_\_ , яка викладається в \_\_\_ІІ\_\_\_\_\_семестрі в обсязі \_\_\_\_\_2,5\_\_\_\_\_ кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | **Мета курсу** – спільно з аспірантами окреслити, систематизувати та проаналізувати онлайн як середовище не лише колообігу інформації, але й як інструмент інформаційного тиску: відкритого, прихованого спонукання до певних дій, знань, світоглядів в масштабах індивідуальних, групових, етнічних, національних. Основними **цілями** вивчення дисципліни «Гібридні війни в онлайні» є**:** ознайомлення з можливостями та небезпеками, що їх відкриває для журналістів і користувачів онлайн як середовище; розуміння множинності форм використання онлайну як інструмента для досягнення економічних, політичних, культурних та інших завдань, що їх ставлять перед собою та своїми проксі провідні гравці на глобальних та локальних ринках. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література: 1. Юрій Залізняк. Інформаційно модифіковані організми і плата за новини як шанс на індивідуальне та суспільне здоров’я – 2018 <https://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/informatsiyno-modyfikovani-orhanizmy-i-plata-za-novyny-yak-shans-na-indyvidualne-ta-suspilne-zdorovya.html>
2. Юрій Залізняк. Комерціалізація алгоритму у соціальних мережах як загроза силі слабких зв’язків між людьми – 2016 <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/komertsializatsiya-alhorytmu-u-sotsialnykh-merezhakh-yak-zahroza-syli-slabkykh-zvyazkiv-mizh-lyudmy.html>
3. Юрій Залізняк. Транай наш: фейкові новини, вдячні аудиторії і правильні журналісти як запорука успішного життя держави у пост правді – 2018 <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/falsyfikatsiya-mistyfikatsiya/tranay-nash-feykovi-novyny-vdyachni-audytoriyi-i-pravylni-zhurnalisty-yak-zaporuka-uspishnoho-zhyttya-derzhavy-u-postpravdi.html>
4. Юрій Залізняк. News me, fake me, save me, slave me – 2018 <https://detector.media/infospace/article/142131/2018-10-29-news-me-fake-me-save-me-slave-me/>
5. Юрій Залізняк. Журналісти, суспільство й самодостатній хвіст – 2019 <https://detector.media/community/article/169704/2019-08-08-zhurnalisti-suspilstvo-i-samodostatnii-khvist/>

Додаткова література: 1. Beaumont P. The truth about Twitter, Facebook and the uprisings in the Arab world <http://www.guardian.co.uk/world/2011/feb/25/twitter-facebook-uprisings-arab-libya>
2. Granovetter M. The strength of weak ties //american journal of sociology. vol. 78. № 6. 1973. <https://www.cs.cmu.edu/~jure/pub/papers/granovetter73ties.pdf>
3. Jarvis J. <https://buzzmachine.com/>
4. Rosen J. The people formerly known as the audience <http://www.huffingtonpost.com/jay-rosen/the-people-formerly-known_1_b_24113.html>
5. Solis B. The social media manifesto <http://www.briansolis.com/2007/06/future-of-communications-manifesto-for/>
6. Юрій Залізняк. Журналістика соціальних мереж: не “Like”-ом єдиним – 2013 <https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html>
7. Марутян Р. Соціальні мережі як виклик національній безпеці. <http://www.dsaua.org/index.php?option=com_content&view=article&id=154%3a2012-03-15-21-44-19&catid=66%3a2010-12-13-08-48-53&itemid=90&lang=uk>
8. Георгій Почепцов. Фейсбук та моделювання щастя в медіа <http://osvita.mediasapiens.ua/material/1861>
9. Morozov E. Think again: the internet <https://foreignpolicy.com/2010/04/26/think-again-the-internet/>
10. BBC creative future: Mark Thompson's speech in full <http://www.guardian.co.uk/media/2006/apr/25/bbc.broadcasting>
11. American society of newspaper editors: Speech by Rupert Murdoch to the american society of newspaper editors <https://www.theguardian.com/media/2005/apr/14/citynews.newmedia>
12. Winer D. Bill Gates vs the internet <http://scripting.com/davenet/1994/10/18/billgatesvstheinternet.html>
13. Марина Дорош. Українська «віртуальна реальність» – 2011 <http://osvita.mediasapiens.ua/material/4225>
 |
| **Обсяг курсу** | **\_**45**\_** годин аудиторних занять. З них \_\_44\_\_\_\_ годин лекцій, \_\_\_\_\_\_ годин лабораторних робіт/практичних занять та \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде : * **Знати** особливості онлайну з його можливостями та небезпеками в контексті замовників повідомлень, ньюзмейкерів, виконавців, авторів контенту і їх відповідальності та цільових аудиторій; засади та принципи інтерпретації інформації для споживачів з метою їх інформування про реальний стан взаємин акторів в онлайні.
* **Вміти** аналізувати контент в онлайніна предмет ідентифікації та визначення типу маніпуляційних повідомлень; пропонувати дієві алгоритми реагування на подібні виклики та пояснення реципієнтам специфіки впливу на них основних трендів інформаційного насильства.
 |
| **Ключові слова** |  |
| **Формат курсу** | Очний /заочний  |
|  | Проведення лекцій, обговорень, дискусій, виконання практичних завдань |
| **Теми** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Тиждень, дата** | **Тема лекції і джерела** *(усі тексти повинні бути прочитані до початку лекції )* |
| Тиждень 1 | Ознайомча – вступна зустріч |
| Тиждень 2 | **Колишні аудиторії не такі вже й колишні?*** Юрій Залізняк. Журналістика соціальних мереж: не “Like”-ом єдиним – 2013 <https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html>
* Георгій Почепцов. Фейсбук та моделювання щастя в медіа <http://osvita.mediasapiens.ua/material/1861>
* Rosen J. The people formerly known as the audience <http://www.huffingtonpost.com/jay-rosen/the-people-formerly-known_1_b_24113.html>
* Solis B. The social media manifesto <http://www.briansolis.com/2007/06/future-of-communications-manifesto-for/>
* Jarvis J. <https://buzzmachine.com/>
* Granovetter M. The strength of weak ties //american journal of sociology. vol. 78. № 6. 1973. <https://www.cs.umd.edu/~golbeck/INST633o/granovetterTies.pdf>

Або<https://www.cs.cmu.edu/~jure/pub/papers/granovetter73ties.pdf> |
| Тиждень 3 |
| Тиждень 4 |
| Тиждень 5 | **Жодного альтруїзму просто бізнес?*** Solis B. The perception gap: what customers want and what executives think they want [infographic] <http://www.briansolis.com/2012/08/the-perception-gap-what-customers-what-and-what-executives-think-they-want/>
* BBC creative future: Mark Thompson's speech in full <http://www.guardian.co.uk/media/2006/apr/25/bbc.broadcasting>
* American society of newspaper editors: Speech by Rupert Murdoch to the american society of newspaper editors <https://www.theguardian.com/media/2005/apr/14/citynews.newmedia>
* Winer D. Bill Gates vs the internet <http://scripting.com/davenet/1994/10/18/billgatesvstheinternet.html>
 |
| Тиждень 6 |
| Тиждень 7 |
| Тиждень 8 | **Журналісти теж хочуть їсти, але кого це хвилює?*** Юрій Залізняк. Комерціалізація алгоритму у соціальних мережах як загроза силі слабких зв’язків між людьми – 2016 <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/komertsializatsiya-alhorytmu-u-sotsialnykh-merezhakh-yak-zahroza-syli-slabkykh-zvyazkiv-mizh-lyudmy.html>
* Марутян Р. Соціальні мережі як виклик національній безпеці. <http://www.dsaua.org/index.php?option=com_content&view=article&id=154%3a2012-03-15-21-44-19&catid=66%3a2010-12-13-08-48-53&itemid=90&lang=uk>
 |
| Тиждень 9 |
| Тиждень 10 |
| Тиждень 11 | **Правда, фейки, інтерпретації, культура і правда?*** Beaumont P. The truth about Twitter, Facebook and the uprisings in the Arab world <http://www.guardian.co.uk/world/2011/feb/25/twitter-facebook-uprisings-arab-libya>
* Юрій Залізняк. Транай наш: фейкові новини, вдячні аудиторії і правильні журналісти як запорука успішного життя держави у пост правді – 2018 <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/falsyfikatsiya-mistyfikatsiya/tranay-nash-feykovi-novyny-vdyachni-audytoriyi-i-pravylni-zhurnalisty-yak-zaporuka-uspishnoho-zhyttya-derzhavy-u-postpravdi.html>
* Юрій Залізняк. News me, fake me, save me, slave me – 2018 <https://detector.media/infospace/article/142131/2018-10-29-news-me-fake-me-save-me-slave-me/>
 |
| Тиждень 12 |
| Тиждень 13 |
| Тиждень 14 | **Політикам в Україні журналісти не потрібні?!*** Марина Дорош. Українська «віртуальна реальність» – 2011 <http://osvita.mediasapiens.ua/material/4225>
* Morozov E. Think again: the internet <https://foreignpolicy.com/2010/04/26/think-again-the-internet/>
* Юрій Залізняк. Інформаційно модифіковані організми і плата за новини як шанс на індивідуальне та суспільне здоров’я – 2018 <https://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/informatsiyno-modyfikovani-orhanizmy-i-plata-za-novyny-yak-shans-na-indyvidualne-ta-suspilne-zdorovya.html>

Юрій Залізняк. Журналісти, суспільство й самодостатній хвіст – 2019 <https://detector.media/community/article/169704/2019-08-08-zhurnalisti-suspilstvo-i-samodostatnii-khvist/> |
| Тиждень 15 |
| Тиждень 16 |
|  | **Залік**  |

 |
| **Підсумковий контроль, форма** | іспит |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та історії журналістики, основ масової культури, політології та інших дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату сучасної журналістики, розуміння джерел небезпек, що мають стосунок до гібридизації інформаційних загроз для людини як споживача інформації та журналіста, зокрема. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, проектор, доступ до мережі Інтернет  |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Категорія активності**  | **Відсоток** |
| Фінальний проект | **40%** |
| Есе | **20%** |
| Участь в обговореннях | **10%** |
| Відвідування класів | **10%** |

**Форма підсумкової звітності** – публічна презентація. На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, але й використання якнайширших граней розуміння проблематики проявів агресії в онлайні.**Форма поточної звітності –** есе та обговоренняОцінювання поточне спитається на змістовне наповнення есе, присутність в ньому ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.**Письмові роботи:** есе – для відпрацювань пропущених занять та можливості підвищити бал за фінальний проект. **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | Зважаючи на проектну орієнтованість курсу, запитань на залік чи іспит не передбачено. |
| **Опитування** | Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу передбачена після завершення курсу. |