**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_ЖУРНАЛІСТИКИ\_\_**

**Кафедра\_\_\_НОВИХ МЕДІЙ\_\_\_**

Затверджено

На засіданні кафедри нових медій

факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(доц. Габор Н.Б.)

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«\_\_ЖУРНАЛІСТИКА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ \_\_»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) «Журналістика»\_\_ першого магістерського рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 061\_ЖУРНАЛІСТИКА\_\_\_**

**Львів \_2020\_ р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | ЖУРНАЛІСТИКА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ |
| **Адреса викладання дисципліни** | Вул. Генерала Чупринки, 49 кабінет 109. |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Кафедра нових медій, Факультет журналістики ЛНУ імені Івана Франка |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Журналістика |
| **Викладачі дисципліни** | Залізняк Юрій Богданович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | [jzalizniak@yahoo.com](mailto:jzalizniak@yahoo.com) facebook.com/yuriy.zalizniak [twitter.com/jzalizniak](https://twitter.com/jzalizniak) [linkedin.com/in/yuri-zalizniak-3bb57a19/](https://www.linkedin.com/in/yuri-zalizniak-3bb57a19/) |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через соціальні медіа чи месенджери. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблений з метою набуття студентами знань щодо соціальних мереж та соціальних медіа, як явищ, джерел, інструментів для збору, обробки, поширення і розуміння інформації у контексті зсуву ролі ЗМК в бік генерованого користувачами контенту, мережевої журналістики та інших тенденцій галузі. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Журналістика соціальних мереж» є нормативною/вибірковою дисципліною з спеціальності \_\_журналістика\_\_ для освітньої програми \_\_магістратура\_\_, яка викладається в \_\_\_І\_\_\_\_\_  семестрі в обсязі \_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_ кредиту (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | **Мета курсу** – дати студентам розуміння впливу соціальних мереж та соціальних медіа на аудиторію у контексті журналістської діяльності і навчити правильно послуговуватися цим розумінням у прикладному контексті.  Основними **цілями** вивчення дисципліни «Журналістика соціальних мереж» є**:** ознайомлення з можливостями та небезпеками, що їх відкривають для журналістів соціальні мережі; опанування студентами основних прийомів використання соціальних мереж у своїй діяльності. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література**:   1. Юрій Залізняк. Інформаційно модифіковані організми і плата за новини як шанс на індивідуальне та суспільне здоров’я <https://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/informatsiyno-modyfikovani-orhanizmy-i-plata-za-novyny-yak-shans-na-indyvidualne-ta-suspilne-zdorovya.html> 2. Юрій Залізняк. Журналістика соціальних мереж: не “Like”-ом єдиним – <https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html> 3. Юрій Залізняк. Комерціалізація алгоритму у соціальних мережах як загроза силі слабких зв’язків між людьми – 2016 <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/komertsializatsiya-alhorytmu-u-sotsialnykh-merezhakh-yak-zahroza-syli-slabkykh-zvyazkiv-mizh-lyudmy.html> 4. Юрій Залізняк. Транай наш: фейкові новини, вдячні аудиторії і правильні журналісти як запорука успішного життя держави у пост правді <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/falsyfikatsiya-mistyfikatsiya/tranay-nash-feykovi-novyny-vdyachni-audytoriyi-i-pravylni-zhurnalisty-yak-zaporuka-uspishnoho-zhyttya-derzhavy-u-postpravdi.html> 5. Юрій Залізняк. News me, fake me, save me, slave me <https://detector.media/infospace/article/142131/2018-10-29-news-me-fake-me-save-me-slave-me/> 6. Юрій Залізняк. Журналісти, суспільство й самодостатній хвіст <https://detector.media/community/article/169704/2019-08-08-zhurnalisti-suspilstvo-i-samodostatnii-khvist/> 7. Марутян Р. Соціальні мережі як виклик національній безпеці. <http://www.dsaua.org/index.php?option=com_content&view=article&id=154%3a2012-03-15-21-44-19&catid=66%3a2010-12-13-08-48-53&itemid=90&lang=uk> 8. Георгій Почепцов. Фейсбук та моделювання щастя в медіа <http://osvita.mediasapiens.ua/material/1861> 9. Марина Дорош. Українська «віртуальна реальність» <http://osvita.mediasapiens.ua/material/4225>   **Додаткова література**:   1. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p. 2. Shirky, Clay, Here Comes Everybody: the power of organizing without organizations, Penguin Press, New York, 2008. 3. Beaumont P. The truth about Twitter, Facebook and the uprisings in the Arab world <http://www.guardian.co.uk/world/2011/feb/25/twitter-facebook-uprisings-arab-libya> 4. Granovetter M. The strength of weak ties //american journal of sociology. vol. 78. № 6. 1973. <https://www.cs.cmu.edu/~jure/pub/papers/granovetter73ties.pdf> 5. Jarvis J. <https://buzzmachine.com/> 6. Rosen J. The people formerly known as the audience <http://www.huffingtonpost.com/jay-rosen/the-people-formerly-known_1_b_24113.html> 7. Solis B. The social media manifesto <http://www.briansolis.com/2007/06/future-of-communications-manifesto-for/> 8. Morozov E. Think again: the internet <https://foreignpolicy.com/2010/04/26/think-again-the-internet/> 9. BBC creative future: Mark Thompson's speech in full <http://www.guardian.co.uk/media/2006/apr/25/bbc.broadcasting> 10. American society of newspaper editors: Speech by Rupert Murdoch to the american society of newspaper editors <https://www.theguardian.com/media/2005/apr/14/citynews.newmedia>   Winer D. Bill Gates vs the internet <http://scripting.com/davenet/1994/10/18/billgatesvstheinternet.html> |
| **Обсяг курсу** | **\_20\_** годин аудиторних занять. З них \_\_\_16\_\_\_ годин лекцій, \_\_\_\_\_\_ годин лабораторних робіт/практичних занять та \_\_\_\_40\_\_\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  **знати:** особливості технічного створення і керування профілями в різного роду соціальних мережах, принципи роботи з інформацією та її просуванням в цих мережах, небезпеки для аудиторії, журналістів та інших користувачів, що походять від соціальних мереж.  **вміти:** генерувати власний контент на основі отриманих в мережах даних та поширювати його відповідно до журналістських стандартів роботи з інформацією, виявляти фейкові новини та профілі, протидіяти їм. |
| **Ключові слова** |  |
| **Формат курсу** | Очний /заочний |
|  | Проведення лекцій, обговорень, дискусій, виконання практичних завдань |
| **Теми** | |  |  | | --- | --- | | **Тиждень, дата** | **Тема лекції і джерела** *(усі тексти повинні бути прочитані до початку лекції )* | | Тиждень 1 | **Поширення інформації в соціальних мережах: аматорська і професійна журналістика**  Юрій Залізняк. Журналістика соціальних мереж: не “Like”-ом єдиним – 2013 <https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html>  Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p. | | Тиждень 2 | **Масовий характер діяльності журналіста в соціальних мережах**  Георгій Почепцов. Фейсбук та моделювання щастя в медіа <http://osvita.mediasapiens.ua/material/1861>  Марина Дорош. Українська «віртуальна реальність» – 2011 <http://osvita.mediasapiens.ua/material/4225> | | Тиждень 3 | | Тиждень 4 | | Тиждень 5 | **Оперативність поширення інформації: вірусне розповсюдження даних в соціальних мережах**  Юрій Залізняк. Інформаційно модифіковані організми і плата за новини як шанс на індивідуальне та суспільне здоров’я – 2018 <https://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/informatsiyno-modyfikovani-orhanizmy-i-plata-za-novyny-yak-shans-na-indyvidualne-ta-suspilne-zdorovya.html>  Solis B. The social media manifesto <http://www.briansolis.com/2007/06/future-of-communications-manifesto-for/> | | Тиждень 6 | | Тиждень 7 | | Тиждень 8 | **Особливості та використання журналістами психології зв’язків між користувачами соціальних мереж**  Юрій Залізняк. News me, fake me, save me, slave me <https://detector.media/infospace/article/142131/2018-10-29-news-me-fake-me-save-me-slave-me/>  Shirky, Clay, Here Comes Everybody: the power of organizing without organizations, Penguin Press, New York, 2008. | | Тиждень 9 | | Тиждень 10 | | Тиждень 11 | **Наявність публічного зворотного зв’язку в журналістиці соціальних мереж та його вплив на характер роботи працівників нових медій**  Юрій Залізняк. Комерціалізація алгоритму у соціальних мережах як загроза силі слабких зв’язків між людьми <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/komertsializatsiya-alhorytmu-u-sotsialnykh-merezhakh-yak-zahroza-syli-slabkykh-zvyazkiv-mizh-lyudmy.html>  Юрій Залізняк. Транай наш: фейкові новини, вдячні аудиторії і правильні журналісти як запорука успішного життя держави у пост правді <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/falsyfikatsiya-mistyfikatsiya/tranay-nash-feykovi-novyny-vdyachni-audytoriyi-i-pravylni-zhurnalisty-yak-zaporuka-uspishnoho-zhyttya-derzhavy-u-postpravdi.html>  Юрій Залізняк. Журналісти, суспільство й самодостатній хвіст <https://detector.media/community/article/169704/2019-08-08-zhurnalisti-suspilstvo-i-samodostatnii-khvist/> | | Тиждень 12 | | Тиждень 13 | |  | **Залік** | |
| **Підсумковий контроль, форма** | комбінований залік в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та історії журналістики, інтернет-журналістики, достатніх для сприйняття понятійного апарату сучасної журналістики. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, проектор, доступ до мережі Інтернет |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | |  |  | | --- | --- | | **Категорія активності** | **Відсоток** | | Фінальний проект | **50%** | | Участь в обговореннях | **40%** | | Відвідування класів | **10%** |   **Форма підсумкової звітності** – публічна презентація.  На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, але й використання креативного підходу у технічному виконанні завдання.  **Форма поточної звітності –** презентація та обговорення  Оцінювання поточне спитається на змістовне наповнення есе, присутність в ньому ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.  **Письмові роботи:** не передбачені – зважаючи на практичну спрямованість курсу **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному оцінюванні та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | Зважаючи на проектну орієнтованість курсу, запитань на залік чи іспит не передбачено. |
| **Опитування** | Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу передбачена після завершення курсу. |