**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_ЖУРНАЛІСТИКИ\_\_**

**Кафедра\_\_\_НОВИХ МЕДІЙ\_\_\_**

**Затверджено**

На засіданні кафедри \_\_Нових медій\_\_\_

факультету \_\_\_Журналістики\_\_\_\_

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(доц. Габор Н.Б.)

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«\_\_ІНФОГРАФІКА НОВИННОГО ДИЗАЙНУ \_\_»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) «Журналістика»\_\_ першого бакалаврського рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 061 ЖУРНАЛІСТИКА\_\_\_**

**Львів \_2020\_ р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | ІНФОГРАФІКА НОВИННОГО ДИЗАЙНУ |
| **Адреса викладання дисципліни** | Вул. Генерала Чупринки, 49 кабінет 109. |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Кафедра нових медій, Факультет журналістики ЛНУ імені Івана Франка |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Журналістика |
| **Викладачі дисципліни** | Залізняк Юрій Богданович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | [jzalizniak@yahoo.com](mailto:jzalizniak@yahoo.com) facebook.com/yuriy.zalizniak [twitter.com/jzalizniak](https://twitter.com/jzalizniak) [linkedin.com/in/yuri-zalizniak-3bb57a19/](https://www.linkedin.com/in/yuri-zalizniak-3bb57a19/) |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через соціальні медіа чи месенджери. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблений з метою набуття студентами ключових навичок сторітелінгу в олайні з використанням мультимедійних інструментів. Тому курс передбачає не лише теоретичне освоєння ключових підходів до оповідання журналістських історій через текст, статичне зображення, звук, графіку та відео. Результатом засвоєння цих даних має стати практичне втілення кожним студентом завдання: створення блогу на задану тему з його наповненням окремими частинами історії у форматі тексту, аудіо, відео. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «ІНФОГРАФІКА НОВИННОГО ДИЗАЙНУ» є нормативною/вибірковою дисципліною з спеціальності \_\_журналістика\_\_ для освітньої програми \_\_бакалаврат\_\_, яка викладається в \_\_\_IV\_\_\_\_\_  семестрі в обсязі \_\_\_\_\_2,5\_\_\_\_\_ кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | **Мета курсу** – ознайомити студентів зі специфікою дизайну сучасних ЗМК в контексті створення інфографічних історій, допомогти їм набути навичок практичного володіння доступними засобами створення інфографічних текстів, навчити аналізувати окремі історії як продукт сучасного дизайну з естетичного та практично-інформаційного погляду.  Основними **цілями** вивчення дисципліни «Інфографіка новинного дизайну» є**:** Мета курсу — ознайомити студентів зі специфікою дизайну сучасних ЗМК в контексті створення інфографічних історій, допомогти їм набути навичок практичного володіння доступними засобами створення інфографічних текстів, навчити аналізувати окремі історії як продукт сучасного дизайну з естетичного та практично-інформаційного погляду. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література**:  Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017.  – 350 с.  **Додаткова література**:  <http://www.coolinfographics.com/> |
| **Обсяг курсу** | **\_62\_** годин аудиторних занять. З них \_\_\_40\_\_\_ годин лекцій, \_\_\_14\_\_\_ годин лабораторних робіт/практичних занять та \_\_\_\_124\_\_\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  **знати:** історію та теорію інфографіки; специфіку дизайну різного роду видань, їх класифікацію; особливості сучасного етапу розвитку програмного забезпечення для дизайну ЗМІ; специфіку роботи в інтернеті з метою пошуку необхідної для оформлення тексту інформації; основні поняття комп'ютерного дизайну при створенні інфографічного повідомлення;  **вміти:** вільно володіти комп'ютером та мультимедійними засобами інфографічного вдосконалення тексту; здійснювати кваліфікований пошук необхідної інформації; аналізувати друковані, електронні та аудіовізуальні ЗМІ за різними параметрами; створити проект власного інфографічного матеріалу. |
| **Ключові слова** |  |
| **Формат курсу** | Очний /заочний |
|  | Проведення лекцій, обговорень, дискусій, виконання практичних завдань |
| **Теми** | |  |  | | --- | --- | | **Тиждень, дата** | **Тема лекції і джерела** *(усі тексти повинні бути прочитані до початку лекції )* | | Тиждень 1 | **Поняття, предмет, завдання дисципліни**  Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017.  – 350 с. | | Тиждень 2 | **Історія виникнення і розвиток інфографіки**  Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017.  – 350 с. | | Тиждень 3 | | Тиждень 4 | | Тиждень 5 | **Засоби інфографіки: класифікація**  Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017.  – 350 с. | | Тиждень 6 | | Тиждень 7 | | Тиждень 8 | **Застосування інфографіки**  Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017.  – 350 с. | | Тиждень 9 | | Тиждень 10 | | Тиждень 11 | **Робота над створенням інформаційної графіки**  Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017.  – 350 с. | | Тиждень 12 | | Тиждень 13 | | Тиждень 14 | **Засоби впливу в інфографіці (інструментарій і технології інфографіки)**  Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017.  – 350 с. | | Тиждень 15 | | Тиждень 16 | |  | **Залік** | |
| **Підсумковий контроль, форма** | комбінований залік в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та історії журналістики, достатніх для сприйняття понятійного апарату сучасної журналістики. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, проектор, доступ до мережі Інтернет |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | |  |  | | --- | --- | | **Категорія активності** | **Відсоток** | | Фінальний проект | **50%** | | Участь в обговореннях | **40%** | | Відвідування класів | **10%** |   **Форма підсумкової звітності** – публічна презентація.  На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, але й використання креативного підходу у технічному виконанні завдання.  **Форма поточної звітності –** презентація та обговорення  Оцінювання поточне спитається на змістовне наповнення есе, присутність в ньому ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.  **Письмові роботи:** не передбачені – зважаючи на практичну спрямованість курсу **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному оцінюванні та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | Зважаючи на проектну орієнтованість курсу, запитань на залік чи іспит не передбачено. |
| **Опитування** | Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу передбачена після завершення курсу. |