**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_ЖУРНАЛІСТИКИ\_\_**

**Кафедра\_\_\_НОВИХ МЕДІЙ\_\_\_**

**Затверджено**

**На засіданні кафедри \_Нових медій\_**

**факультету \_\_\_\_Журналістики\_\_\_**

**Львівського національного університету імені Івана Франка**

**(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)**

**Завідувач кафедри \_доц. Габор Н.Б.\_**

**Силабус з навчальної дисципліни «КРИТИКА НОВИХ МЕДІА»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) \_«ЖУРНАЛІСТИКА» \_ третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності \_\_\_\_061 ЖУРНАЛІСТИКА**

**Львів 2020**

**Силабус курсу «Критика нових медіа»**

**2020-2021 н. р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **Критика нових медіа** |
| **Адреса викладання курсу** | Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра нових медій |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Александров П.М., кандидат наук соціальних комунікацій, напр. *журналістика*, доцент каф-ри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | [pawlos@i.ua](mailto:pawlos@i.ua), посилання на сторінку <https://journ.lnu.edu.ua/employee/aleksandrov-pavlo-mykolajovych> |
| **Консультації з курсу відбуваються** | Консультації в день проведення занять чи в інший день (за попередньою домовленістю). Можливі онлайн консультації через zoom/FB/електронну пошту. Для погодження часу онлайн консультацій слід написати викладачу. |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/course/krytyka-novyh-medij> |
| **Інформація про курс** | Курс призначений для слухачів, які прагнуть поглибити розуміння тенденцій і трендів розвитку нових медіа та отримати практичні навички з написання медіакритичних матеріалів (медіакритична аналітика). Навчальна програма передбачає вивчення особливостей розвитку нових медіа у взаємозв'язку з розвитком технологій та загальносвітових змін щодо споживання та виготовлення інформаційного продукту. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна “**Критика нових медіа**” є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми підготовки магістра журналістики, яка викладається у третьому семестрі в обсязі 2 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення нормативної дисципліни “**Критика нових медіа**” є розуміння студентами особливостей сучасних тенденцій розвитку медіа, вміння критично осмислювати медіапродукцію та готувати до публікації якісну медіаналітику. Курс передбачає створення студентом власного проекту, що включає різні етапи підготовки журналістського медіакритичного матеріалу: від пошуку теми, узгодження структури, збору польового матеріалу – до публікації його у ЗМІ, що дозволить комплексно оцінити як теоретичні знання, так і практичні навички. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна (теоретична) література:  Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / пер. с анг. В. Кулеба, Я. Лебеденко. Москва: Вильямс, 2004. 432 с.  Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. 288 с.  Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з анг. Возьна О., Сташків Г. Львів: Літопис, 2010. 537 с.  Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.  Потятиник Б.Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.  Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.  Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. / Київ: Просвіта, 2008. 260 с.  Додаткова література:  Ми придумали дещо замість новин URL: <https://medialab.online/news/zamistnovyn1/>  Що потрібно журналістиці замість об’єктивності URL: <https://medialab.online/news/zamistobjektyvnosti/>  Якими навичками володітиме журналіст майбутнього? URL:  [https://ua.ejo-online.eu/3269/mediaekonomika/menedzhment-nyuzrumiv](https://ua.ejo-online.eu/3269/mediaekonomika/menedzhment-nyuzrumiv/%D1%8F%D0%BA%D0%B8%D0%BC%D0%B8-%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B8-%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5-%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81)  Роботи й журналісти — друзі чи вороги? URL: <https://ms.detector.media/onlain-media/post/17751/2016-11-03-roboty-yzhurnalisty-druzi-chy-vorogy/>  Нелюдський розум. Чи може штучний інтелект зробити журналістику кращою або гіршою? URL: <https://medialab.online/news/brain/> |
| **Тривалість курсу** | 24 год. |
| **Обсяг курсу** | 24годин аудиторних занять. З них 8 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  Розуміти сучасні тенденції розвитку медійних технологій та особливості трансформацій медіа за останнє десятиліття.  Вміти створювати власний медіакритичний (аналітичний) матеріал, ґрунтуючись на вмінні фахово оцінювати сучасний медійний продукт у широкому контексті сучасних тенденцій розвитку медіасфери. |
| **Ключові слова** | Новітні медіатехнології, критична оцінка медіа, сучасні тенденції розвитку медіасфери, аналітична медіакритика |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Тема 1. Вступ. Основні засади критики нових медіа.  Тема 2. Медіааналітика. Особливості підготовки медіакритичного матеріалу.  Тема 3. Трансформація наративу в епоху веб 3.0. Інтерактивні форми наративу у медіа.  Тема 4. Філософія соцмереж (як соцмережі змінюють онтологію людства).  Тема 5. Постправда: симулякри та гіперфейки.  Тема 6. Зміна вимог до професії журналіста. Професійна переорієнтація останнього десятиліття.  Тема 7. Роботожурналістика. Штучний інтелект і журналістська діяльність.  Тема 8. Об’єктивність в журналістиці: міф чи стандарт.  Тема 9. Футурологія медіа: основні сценарії трансформації журналістики у недалекому майбутньому.  Тема 10. Журналістська освіта в Україні та реалії практичної журналістики: баланс теорії і практики. |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит (захист проекту) в кінці семестру  комбінована |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії масових комунікацій та журналістикознавства, а також базові вміння підготовки аналітичних матеріалів. |
| **Навчальні методи та техніки для викладання курсу** | Презентації, лекції, групові дискусії, індивідуальне креативно-орієнтоване навчання. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Підсумком курсу є іспит, який містить оцінювання за 100-бальною системою:  - до 50 балів студенти набирають впродовж практичних занять;  - до 50 балів отримують за власний проект (опублікований медіакритичний матеріал на особисто обрану тему) та його усний захист.  Підсумкова максимальна кількість балів\_\_100 |
| **Питання до заліку чи екзамену** | Зважаючи на проектну орієнтованість курсу, питання на іспит не виносяться. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |