**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_ЖУРНАЛІСТИКИ\_\_**

**Кафедра\_\_\_НОВИХ МЕДІЙ\_\_\_**

**Затверджено**

**На засіданні кафедри \_Нових медій\_**

**факультету \_\_\_\_Журналістики\_\_\_**

**Львівського національного університету імені Івана Франка**

**(протокол №1 від 31 серпня 2020 р.)**

**Завідувач кафедри \_доц. Габор Н.Б.\_**

**Силабус з навчальної дисципліни «МЕДІАКРИТИКА»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) \_«ЖУРНАЛІСТИКА» \_ третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності \_\_\_\_061 ЖУРНАЛІСТИКА**

**Львів 2020**

**Силабус курсу \_\_\_МЕДІАКРИТИКА\_\_**

**\_\_\_2020-2021\_\_\_ навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **Медіакритика** |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра нових медій |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладач курсу** | Александров П.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, напрямку *журналістика*, доцент каф-ри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | [pawlos@i.ua](mailto:pawlos@i.ua), посилання на сторінку: <https://journ.lnu.edu.ua/employee/aleksandrov-pavlo-mykolajovych> |
| **Консультації з курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій чи в інший день (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через FB/електронну пошту викладача. |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/course/medakrytyka>  Навчальний блог курсу: <https://mediakrytyka-lnu.blogspot.com/p/blog-page.html> |
| **Інформація про курс** | Курс «Медіакритика» призначений для засвоєння слухачами базових знань і навичок з медіакритики. Окрім загального ознайомлення із цілями, функціями та специфікою медіакритики, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем медіапростору: фейки та містифікації, маніпулятивні технології, медіанасильство, експлуатація еротичних мотивів тощо. Для успішного формування навичок журналіста-медіакритика студент повинен навчитися створювати медіакритичні матеріали: огляди, відгуки, рецензії тощо. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «**Медіакритика**» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми «Бакалавр», яка викладається у першого семестрі 3 курсу в обсязі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Мета вивчення нормативної дисципліни «Медіакритика» – отримати основні теоретичні засади функціонування медіакритики, її взаємозв’язків із медіаграмотністю, медіаосвітою, медіаекологією. Окрім ознайомлення із системою, структурою та напрямками діяльності медіакритики, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем: екранна агресія, проблема фейків та містифікацій в медіа, форми цензури у сучасному суспільстві, новітні форми маніпуляцій та пропаганди у медіа тощо. Курс передбачає написання та публікацію студентами двох медіакритичних матеріалів на самостійно обрану тему. |
| **Література для вивчення дисципліни** | *Основна література:* Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / пер. с анг. В. Кулеба, Я. Лебеденко. Москва: Вильямс, 2004. 432 с.  Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Харьков: Гуманитарный центр, 2007. 288 с.  Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з анг. Возьна О., Сташків Г. Львів: Літопис, 2010. 537 с.  Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.  Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.  Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. / Київ: Просвіта, 2008. 260 с.  *Вибіркові публікації на медіакритичних ресурсах:*  <http://ua.telekritika.ua/>  <http://detector.media/>  <http://osvita.mediasapiens.ua/>  <http://medialab.online/>  [https://www.stopfake.org](https://www.stopfake.org/uk/golovna/)  <http://www.press.pl/>  <https://www.theguardian.com/uk/media>  <http://www.mediakrytyka.info/> |
| **Тривалість курсу** | **32** год.  **3** кредити |
| **Обсяг курсу** | **32** години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент повинен:  **знати:**  - особливості сучасних тенденцій розвитку медійних технологій, нові тренди журналістики, фахові прогнози щодо журналістики недалекого майбутнього;  - основні теорії впливу медіа на масову свідомість;  - специфіку виникнення та поширення стереотипів у масовій комунікації, а також засоби розвінчування хибних стереотипів у медіа;  - типові порушення журналістських стандартів, різні форми дискримінації в медіа і засоби запобігання цим явищам;  - особливості фактчекінга в нових медіа;  **вміти:**  - фахово оцінювати сучасний медійний продукт, орієнтуватися у медіапросторі і розуміти сучасні тенденції розвитку медіасфери;  - застосовувати навички професійного критичного мислення щодо сучасного медіаконтенту;  - розрізняти маніпулятивні технології в медіа, розпізнавати різні види цензури в медійних текстах;  - створювати якісний медіакритичний контент: огляд, відгук, рецензія тощо. |
| **Ключові слова** | Медіакритика, медіаграмотність, медіакультура, медіаекологія, критичне мислення |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, семінарських робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | **Змістовий модуль 1. Медіакритика: що це і для кого**  Тема 1. Суспільна потреба в медіакритиці. Функції та цілі медіакритики.  Тема 2. Тематика і жанри медіакритики. Особливості створення медіакритичного матеріалу.  Тема 3. Медіакритика і новітні технології засобів масової комунікації. Медіатехнології майбутнього.  Тема 4. Стереотипи в масовій комунікації: виникнення і особливості поширення.  Тема 5. Когнітивні викривлення реальності у ЗМІ.  **Змістовий модуль 2. За що критикують медіа. Тенденції та явища в медіа, які є об’єктами уваги медіакритиків**  Тема 6. Фейки та містифікації в медіа. Хто стоїть за поширенням фальшивої інформації та як її розпізнати.  Тема 7. Маніпулятивні технології в рекламі і пропаганді: особливості впливу та засоби нейтралізації.  Тема 8. Медіанасильство. Мотиви агресії та жорстокості на екрані: причини, наслідки, проблеми контролю.  Тема 9. Еротика та порнографія у системі медіа. Сексизм, еротизація, сексуальна об’єктивація у медійному просторі.  Тема 10. Свобода і цензура. Різновиди цензури в авторитарному та демократичному суспільствах. Цензура майбутнього. |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру – комбінований. Оцінка складається з балів, набраних за модулі, плюс бали за написання і публікацію медіакритичних матеріалів. |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та практики журналістики, соціальних комунікацій, достатніх для сприйняття понятійного апарату медіакритики та навичок написання журналістських матеріалів у інформаційних жанрах. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентації, лекції, групові та індивідуальні проекти, семінари, дискусії, есеї. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу не потребуватиме використання програмного забезпечення, крім загальновживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | **Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою:**  **40 б** – студент може набрати впродовж практичних занять. Максимальний бал за роботу на практичному – 4, що передбачає обізнаність студента з матеріалами лекції, рекомендованою літературою та активну участь в обговоренні теми.  **10 б** – за колоквіум (усне опитування кожного студента в кінці семестру з теоретичного матеріалу).  **по 25 б** – за кожен опублікований (або поданий до публікації) медіакритичний матеріал.  Це мають бути саме журналістські матеріали, а не реферати чи студентські есе. Тобто мають містити інформаційний привід, фактаж, посилання та інші необхідні атрибути журналістського тексту. Це може бути огляд тенденцій у медіа, рецензія на певний медіапродукт, інтерв’ю з цікавою медіаперсоною тощо.  Викладачі консультують студента на кожному етапі підготовки матеріалу і наприкінці семестру оцінюють за такими критеріями:  1. Уміння чітко і глибоко розкрити тему.  2. Уміння працювати з фактажем (факти, посилання, коментарі експертів, фото тощо. Для інтерв’ю – уміння ставити запитання і отримувати цікаві факти від співрозмовника).  3. Уміння побудувати цікавий заголовок і перший абзац.  4. Дотримання дедлайну здачі матеріалу.  5. Професійна та стилістична грамотність.  Також викладачі надають допомогу із пошуком видання для публікації матеріалу.  **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й додаткової літератури та джерел, яких нема серед рекомендованих.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані за виконання індивідуальних завдань/проектів, самостійну роботу та роботу з додатковими джерелами, отримані на семінарських завданнях. Водночас обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимий плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Для чого потрібна медіакритика як напрям журналістської діяльності? Які функції вона виконує? 2. Що спільного у медіакритики із мистецькими формами критики (літературна критика, кінокритика, театральна, ігрова тощо)? А в чому відмінність? 3. У чому полягає зв'язок медіакритики із медіаграмотністю? В чому головна відмінність між цими дисциплінами? 4. Назвіть 2 медіакритичні ресурси (українські чи зарубіжні), які ви переглядали. Яка їхня основна тематична спрямованість? 5. Як сьогодні використовують VR-технології у журналістиці? Які теми найчастіше піднімають у VR-проектах? 6. Що таке стереотипи у медіа? Наведіть приклади тематичних різновидів стереотипів (вік, стать, національність тощо). 7. Стереотипи в рекламі: які порушення ви бачите найчастіше? 8. Які ви знаєте когнітивні упередження? У чому суть такого когнітивного упередження, як «Помилка вцілілого» (англ. survivorship bias)? 9. Для чого потрібні сервіси фейкових новин (наприклад, «UaReview», «Free News», «Blimberg»). Яку функцію вони виконують (чи мали би виконувати)? 10. Що таке «глибокі фейки» (deepfakes) і яку небезпеку можуть становити? 11. Що таке містифікація у медіа? Які приклади медійних містифікацій можете навести? 12. Що таке «теорія змови»? Наведіть приклади теорії змов у медіа. 13. Які ви знаєте гіпотези щодо впливу медіанасильства на прояви людської агресії в реальному житті? 14. У чому суть гіпотези катарсису щодо впливу медіанасильства на людську агресію в реальному житті? 15. У чому суть соціально-когнітивної гіпотези навчання Альберта Бандури щодо впливу медіанасильства на людську агресію в реальному житті? 16. Які ви знаєте шляхи профілактики патогенного впливу медіанасильства? 17. Що означає термін «мова ворожнечі» в медіа. Наведіть приклад. 18. Що означають поняття «сексуальна об'єктивація», «еротизація» та «сексизм»? Як ці явища проявляються в ЗМІ? 19. У чому суть «Теорії порядку денного» М. Мак-Комбса? 20. У чому суть Теорії «спіраль мовчання» Елізабет Ноель-Нойманн? 21. Що таке етична цензура (на відміну від політичної)? Які функції вона виконує? Наведіть приклад. 22. Як авторитарні країни здійснюють цензуру в інтернеті. Приклад Китаю або іншої країни на власний вибір. 23. Що таке Даркнет (англ. dark net) і для чого його використовують? 24. Які новітні технології найвідчутніше змінять журналістику у найближчий час? Наведіть приклади. 25. Які новітні редакційні посади з'являються у журналістиці вже сьогодні? 26. Які навички та вміння будуть найважливішими для журналіста у найближчі 10 років? Наведіть приклади. 27. Автоматизована журналістика: які функції виконує у роботі ЗМІ штучний інтелект вже сьогодні? |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу. |