**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_ЖУРНАЛІСТИКИ\_\_**

**Кафедра\_\_\_НОВИХ МЕДІЙ\_\_\_**

**Затверджено**

**На засіданні кафедри \_Нових медій\_**

**факультету \_\_\_\_Журналістики\_\_\_**

**Львівського національного університету імені Івана Франка**

**(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)**

**Завідувач кафедри \_доц. Габор Н.Б.\_**

**Силабус з навчальної дисципліни «НАУКОВО-ПОПУЛЯРНА ЖУРНАЛІСТИКА»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) \_«ЖУРНАЛІСТИКА» \_ третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності \_\_\_\_061 ЖУРНАЛІСТИКА**

**Львів 2020**

**Силабус курсу «Науково-популярна журналістика»**

**2020-2021 н. р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **Науково-популярна журналістика** |
| **Адреса викладання курсу** | Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра нових медій |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Александров П.М., кандидат наук соціальних комунікацій, напр. *журналістика*, доцент каф-ри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | [pawlos@i.ua](mailto:pawlos@i.ua), посилання на сторінку: <https://journ.lnu.edu.ua/employee/aleksandrov-pavlo-mykolajovych> |
| **Консультації з курсу відбуваються** | Консультації в день проведення занять чи в інший день (за попередньою домовленістю). Можливі онлайн консультації через zoom/FB/електронну пошту. Для погодження часу онлайн консультацій слід написати викладачу. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Курс призначений для слухачів, які цікавляться темою науки і технологій та бажають отримати практичні навички з написання журналістських матеріалів у науково-популярному стилі. Курс охоплює як теоретичні теми, зокрема особливості популяризації науки в медійному просторі, так і практичні: вміння працювати із науковими текстами і адаптувати їх для масового читача, брати коментар/інтерв’ю у науковців та адекватно репрезентувати їхні дослідження для широкої аудиторії тощо. Курс також передбачає можливість створення студентом власного медійного матеріалу на науково-популярну тематику. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна “**Науково-популярна журналістика**” є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми підготовки магістра журналістики, яка викладається у другому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення нормативної дисципліни “**Науково-популярна журналістика**” є розуміння студентами загальнонаукових критеріїв та методик, що є необхідною умовою для якісної оцінки медійних матеріалів на наукову тематику та вміння створювати власні науково-популярні тексті. Курс передбачає створення студентом власного проекту на наукову-популярну тематику, що включає різні етапи підготовки журналістського матеріалу: від пошуку теми, узгодження структури та експертів – до публікації його у ЗМІ, що дозволить комплексно оцінити як теоретичні знання, так і практичні навички. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література:  Варич М. Науково-популярна журналістика як метод комунікації у соціокультурному просторі. *«Образ»: науковий збірник*  Інституту журналістики і міжнародних відносин КНУКіМ. Київ, 2014. С. 5–13.  Бондаренко Т. Популяризація науки у вітчизняному медіа-просторі *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2012. № 1. С. 4–8.  Електронні ресурси:  Як писати про наукові дослідження URL: <https://imi.org.ua/advices/yak-pysaty-pro-naukovi-doslidzhennya-i34477>  Як писати про науку так, щоб із вас не сміялись науковці URL:  <https://medialab.online/news/science/>  Науковці та журналісти: як налагодити «зіпсований телефон» URL:  <https://ms.detector.media/how-to/post/17293/2016-08-25-naukovtsi-ta-zhurnalisti-yak-nalagoditi-zipsovanii-telefon/>  «В інтернеті хтось помиляється». Як стати науковим журналістом URL:  <https://medialab.online/news/2048/>  Бути чи не бути наук-попу в Україні? URL: <https://ms.detector.media/presa-v-ukraini/post/13556/2015-06-23-buti-chi-ne-buti-nauk-popu-v-ukraini/>  Пандемія показала: Україні потрібна науково-популярна журналістика URL: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/24678/2020-05-14-pandemiya-pokazala-ukraini-potribna-naukovo-populyarna-zhurnalistika/>  Як відрізнити науку та псевдонауку? URL: https://www.youtube.com/watch?v=LzvxnoCG2xk |
| **Тривалість курсу** | 32 год. |
| **Обсяг курсу** | 32години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  Розуміти специфіку науково-популярних матеріалів, що включає особливості верифікації інформації, роботи з великими масивами даних, вміння знаходити та співпрацювати з фахівцями у різних наукових галузях.  Вміти створювати власний медійний матеріал на тему науки і технології, ґрунтуючись на вмінні фахово і ґрунтовно розкрити складну тему зрозумілою для масової аудиторії мовою. |
| **Ключові слова** | Науково-популярна журналістика, верифікація наукових даних, фактчекінг, наука і технології в медіа |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Тема 1. Вступ. Науково-популярна журналістика: функції, цілі, методи.  Тема 2. Значення науково-популярної журналістики в період пандемії COVID-19.  Тема 3. Науково-популярні ресурси в Україні та світі. Специфіка роботи та аудиторії.  Тема 4. Як писати про науку і технології для масового читата: загальнонаукові підходи.  Тема 5. Спеціалізована та популярна наукова журналістика: спільне та відмінне.  Тема 6. Верифікація медіаконтенту: методологія перевірки інформації Тема 7. Як відрізнити науку від псевдонауки. Критерії фактчекінгу наукових публікацій.  Тема 8. Як висвітлювати теми природничих наук (на прикладі медицини, екології, астрономії).  Тема 9. Як висвітлювати теми гуманітарних та суспільних наук (на прикладі філософії та історії).  Тема 10. Популярна медіапсихологія. Як висвітлювати теми медіавпливів на людську свідомість.  Тема 11. Журналістські розслідування у науково-популярній журналістиці.  Тема 12. Популяризація науки на кросмедійних платформах. |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит (захист проекту) в кінці семестру,  комбінована |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії масових комунікацій та основ наукових досліджень, а також базові вміння підготовки аналітичних матеріалів. |
| **Навчальні методи та техніки для викладання курсу** | Презентації, лекції, групові дискусії, індивідуальне креативно-орієнтоване навчання. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Підсумком курсу є іспит, який містить оцінювання за 100-бальною системою:  - до 50 балів студенти набирають впродовж практичних занять;  - до 50 балів отримують за власний проект (опублікований науково-популярний матеріал на особисто обрану тему) та його усний захист.  Підсумкова максимальна кількість балів\_\_100 |
| **Питання до заліку чи екзамену** | Зважаючи на проектну орієнтованість курсу, питання на іспит не виносяться. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |