**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_ЖУРНАЛІСТИКИ\_\_**

**Кафедра\_\_\_НОВИХ МЕДІЙ\_\_\_**

**Затверджено**

На засіданні кафедри \_\_Нових медій\_\_\_

факультету \_\_\_Журналістики\_\_\_\_

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«\_\_СУЧАСНА ТЕХНІКА ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ \_\_»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) «Журналістика» першого бакалаврського рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності \_\_061 ЖУРНАЛІСТИКА\_\_\_**

**Львів \_2020\_ р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | СУЧАСНА ТЕХНІКА ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ |
| **Адреса викладання дисципліни** | Вул. Генерала Чупринки, 49, кабінет 109. |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Кафедра нових медій, Факультет журналістики ЛНУ імені Івана Франка |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Журналістика |
| **Викладачі дисципліни** | Залізняк Юрій Богданович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | [jzalizniak@yahoo.com](mailto:jzalizniak@yahoo.com) facebook.com/yuriy.zalizniak [twitter.com/jzalizniak](https://twitter.com/jzalizniak) [linkedin.com/in/yuri-zalizniak-3bb57a19/](https://www.linkedin.com/in/yuri-zalizniak-3bb57a19/) |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через соціальні медіа чи месенджери. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблений з метою набуття студентами ключових навичок сторітелінгу в олайні з використанням мультимедійних інструментів. Тому курс передбачає не лише теоретичне освоєння ключових підходів до оповідання журналістських історій через текст, статичне зображення, звук, графіку та відео. Результатом засвоєння цих даних має стати практичне втілення кожним студентом завдання: створення блогу на задану тему з його наповненням окремими частинами історії у форматі тексту, аудіо, відео. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Сучасна техніка засобів масової комунікації» є нормативною/вибірковою дисципліною з спеціальності \_\_журналістика\_\_ для освітньої програми \_\_бакалаврат\_\_, яка викладається в \_\_\_ІV\_\_\_\_\_  семестрі в обсязі \_\_\_\_\_2,5\_\_\_\_\_ кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | **Мета курсу** – здобуття студентами низки уявлень та навичок для здійснення виробничо-технологічної діяльності з підготовки медіа-продукту до друку, виходу в ефір згідно з технологічними стандартами різних каналів передачі інформації; здобуття необхідних навичок для участі у виробництві та випуску друкованого і інтернет-видання, теле-, радіопрограми (верстці номера, монтажі аудіо-, відеоматеріалу) відповідно до технологічним циклом і на базі сучасних технологій.  Основною **ціллю** вивчення дисципліни «Сучасна техніка засобів масової комунікації» є**:** допомогти студентам опанувати ключові засоби створення сучасного мультимедійного контенту, послуговуючись новітніми пристроями, програмним забезпеченням та підходами до їх використання на практиці. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна література**:   1. Ерік Шмідт, Джаред Коен. Новий цифровий світ. Львів: Літопис, 2015. 2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи. КНУ ім. Т. Шевченка, 2018. 3. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p. 4. Shirky, Clay, Here Comes Everybody: the power of organizing without organizations, Penguin Press, New York, 2008.   **Додаткова література**:   1. Rosen J. The people formerly known as the audience <http://www.huffingtonpost.com/jay-rosen/the-people-formerly-known_1_b_24113.html> 2. Briggs, Mark, Journalism2.0: How to Survive and Thrive, J-Lab and the Knight Citizen News Network, Washington, DC, 2007. http://knightcenter.utexas.edu/journalism20.php. 3. McAdams, Mindy, Reporter’s Guide to Multimedia Proficiency, e-book http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf, 2009. |
| **Обсяг курсу** | **\_70\_** годин аудиторних занять. З них \_\_\_32\_\_\_ годин лекцій, \_\_\_32\_\_\_ годин лабораторних робіт/практичних занять та \_\_\_\_140\_\_\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  **знати:**   * особливості технічної бази і новітніх цифрових технологій, застосовуваних у пресі, на телебаченні, в радіомовленні, інтернет-ЗМК; * методи і технологію підготовки медіапродукту в різних знакових системах (вербальної, аудіо-, відео-, фото-, графіка і т. п.);   **вміти:**   * використовувати у професійній діяльності цифрові технології та техніку, користуватися програмним забезпеченням, необхідним для створення та обробки текстів, візуальної, аудіо-та аудіовізуальної інформації, цифровими пристроями введення текстової, графічної, аудіо- та аудіовізуальної інформації, системами передачі та обміну інформації; * приводити друковані тексти, аудіо-, відео-, інтернет-матеріали у відповідність зі стандартами, технологічними вимогами, прийнятими в ЗМК різних типів; * брати участь у виробничому процесі виходу видання, теле-, радіо-програми (верстці номера або програми, монтажі аудіо-, відеоматеріалу тощо) відповідно до технологічного циклу на базі сучасних технологій. |
| **Ключові слова** |  |
| **Формат курсу** | Очний /заочний |
|  | Проведення лекцій, обговорень, дискусій, виконання практичних завдань |
| **Теми** | |  |  | | --- | --- | | **Тиждень, дата** | **Тема лекції і джерела** *(усі тексти повинні бути прочитані до початку лекції )* | | Тиждень 1 | **Нові медіа: сучасний стан та перспективи розвитку.**  Ерік Шмідт, Джаред Коен. Новий цифровий світ. Львів: Літопис, 2015. | | Тиждень 2 | **Мульмедійне відображення контенту у web 2.0.**  Rosen J. The people formerly known as the audience <http://www.huffingtonpost.com/jay-rosen/the-people-formerly-known_1_b_24113.html> | | Тиждень 3 | | Тиждень 4 | | Тиждень 5 | **Використання графіки в нових медіа.**  McAdams, Mindy, Reporter’s Guide to Multimedia Proficiency, e-book http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf, 2009. | | Тиждень 6 | | Тиждень 7 | | Тиждень 8 | **Аудіо в Інтернеті: від подкасту до радіостанції.**  Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor: O'Reilly Media, 2004. – 299 p. | | Тиждень 9 | | Тиждень 10 | | Тиждень 11 | **Новини на відео.**  Кросмедіа: контент, технології, перспективи. КНУ ім. Т. Шевченка, 2018. | | Тиждень 12 | | Тиждень 13 | | Тиждень 14 | **Економіка, бізнес-моделі нових медіа.**  Shirky, Clay, Here Comes Everybody: the power of organizing without organizations, Penguin Press, New York, 2008. | | Тиждень 15 | | Тиждень 16 | |  | **Залік** | |
| **Підсумковий контроль, форма** | комбінований залік в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та історії журналістики, достатніх для сприйняття понятійного апарату сучасної журналістики. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, проектор, доступ до мережі Інтернет |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | |  |  | | --- | --- | | **Категорія активності** | **Відсоток** | | Фінальний проект | **50%** | | Участь в обговореннях | **40%** | | Відвідування класів | **10%** |   **Форма підсумкової звітності** – публічна презентація.  На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, але й використання креативного підходу у технічному виконанні завдання.  **Форма поточної звітності –** презентація та обговорення  Оцінювання поточне спитається на змістовне наповнення есе, присутність в ньому ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.  **Письмові роботи:** не передбачені – зважаючи на практичну спрямованість курсу **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному оцінюванні та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | Зважаючи на проектну орієнтованість курсу, запитань на залік чи іспит не передбачено. |
| **Опитування** | Анкета-оцінка з метою оцінювання якості курсу передбачена після завершення курсу. |