**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра нових медій**

**Затверджено**

**На засіданні кафедри нових медій**

**факультету журналістики**

**Львівського національного університету імені Івана Франка**

**(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)**

**Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(доц. Габор Н.Б.)**

**Силабус з навчальної дисципліни «Цифрова медіакультура»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) “Журналістика” другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 061-Журналістика**

**Львів 2020 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **Медіакультура (Цифрова медіакультура)** |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра нових медій |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладач курсу** | Габор Н.Б., кандидат філолог наук, напрямку *Журналістика*, доцент каф-ри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | Nat.gabor@gmail.com, <http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b> |
| **Консультації з курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій чи в інший день (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через FB/електронну пошту викладача. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Дисципліна «**Медіакультура**» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми магістр, яка викладається у другому семестрі в обсязі 3 кредити |
| **Коротка анотація курсу** | Курс для магістрів „МЕДІАКУЛЬТУРА” міждисциплінарний. Він передбачає попередні знання матеріалу з основ історії культури, культури, філософії, вступу до журналістики, теорії та історії соціальних комунікацій. Матеріал курсу пропонує аналіз для розуміння того, чим є медіакультура в Україні та світі, які проблеми маємо сьогодні в сфері медіакультури, що таке мережеві культурні спільноти, культурний soft, які новітні культурні медіапрактики з’явилися завдяки поширенню мережі. |
| **Мета та цілі курсу** | Метою викладання навчальної дисципліни “Медіакультура” є поглиблення знань про становлення та сучасний стан феномену творення та плекання культури засобами медіа, в т.ч. комунікаційних технологій |
| **Література для вивчення дисципліни** | *Основна література:* Зражевська Ніна. Медіакультура як об’єкт соціокомунікаційних досліджень. Режим доступу: <http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-10.pdf>  Зражевська Ніна Нові медіа і нові форми комунікації в медіакультурі Режим доступу: http://apmk\_2013\_14\_16%20(3).pdf  *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. Москва: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.  Луман Н. Реальность массмедиа / Никлас Луман. Москва: Праксис, 2005. 256 с.  Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Маршалл Маклюэн. Москва: Кучко-во поле, 2007. 464 с.  Манович Л. «Культурный софт» / Пер.: Екатерина Арье, Оксана Мороз. Режим доступу: [https://web.archive.org/web/20180425062856/http://cultlook.org/lm\_cultural\_software](https://web.archive.org/web/20180425062856/http:/cultlook.org/lm_cultural_software)  Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчально-методичний посібник / За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Київ: Міленіум, 2010. 440 с.  Скорик А. Медіакультура як реальність медіасередовища. Режим доступу: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=NZTNPUm_2014_3_3>  . |
| **Тривалість курсу** | **34** год.  **3** кредити |
| **Обсяг курсу** | З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 42 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | *повинен знати*:   * історію розвитку медіакультури; * специфіку медіакультури; * особливості виявів сучасної медіакультури; * як культура функціонує через систему медій; * візуальність медіакультури; * про творчість мережевих фан-спільнот як частину сучасної медіакультури; * проблеми, пов’язані з сучасним розвитком медіакультури; * специфіку досліджень медіакультури у професійних та академічних спільнотах;   ***вміти*** :   * за заданими параметрами аналізувати висвітлення культури в суспільно-політичних медіях, у спеціальних ЗМК; * орієнтуватися у творчості мережевих фан-спільнот як частині цифрової медіакультури; * виявляти тематичні ніші у висвітлення цифрової культури та запропонувати власний проект з теми. |
| **Ключові слова** | Медіакультура, цифрова медіакультура, культурні медіа практики, медіареальність, мережеві культурні спільноти, культурний soft |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, семінарських робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | У СХЕМІ КУРСУ\*\* |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит в кінці семестру – комбінований. Оцінка складається з балів, набраних за модулі, плюс бали за виконання індивідуального проекту. Усі завдання повинні бути подані у письмовій формі |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основ історії культури, культури, філософії, вступу до журналістики, теорії та історії соціальних комунікацій. \_ |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентації, лекції, групові та індивідуальні проекти, семінари, дискусії, есеї. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу не потребуватиме використання програмного забезпечення, крім загальновживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.  Бали нараховуються за наступнимспівідношенням:  •практичне/самостійне опанування основної літератури, її письмовий огляд та презентація на заняттях  тощо : 25% семестровоїоцінки;  максимальна кількість балів\_25 б\_\_\_\_  • Робота з додатковими заруб джерелами та їх презентація: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів\_\_25 б\_\_\_\_  • Індивідуальний проект-40 %  Максимальна кількість балів\_\_40\_\_  Участь у дискусіях та семінарах-10б.  Підсумкова максимальна кількість балів\_\_\_\_**100**\_\_\_  **Письмові роботи:**Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, огляд літератури, укладання та аналіз кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.**Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й додаткової літератури та джерел, яких нема серед рекомендованих.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані за виконання індивідуальних завдань/проектів, самостійну роботу та роботу з додатковими джерелами, отримані на семінарських завданнях. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимий плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** |  |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу. |