**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_ЖУРНАЛІСТИКИ\_\_**

**Кафедра\_\_\_НОВИХ МЕДІЙ\_\_\_**

**Затверджено**

**На засіданні кафедри \_Нових медій\_**

**факультету \_\_\_\_Журналістики\_\_\_**

**Львівського національного університету імені Івана Франка**

**(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)**

**Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(доц. Габор Н.Б.)**

**Силабус з навчальної дисципліни «МЕДІАКУЛЬТУРА»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) \_"ЖУРНАЛІСТИКА" \_ першого магістерського рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 061\_ЖУРНАЛІСТИКА\_**

**Львів 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **Медіакультура** |
| **Адреса викладання курсу** | Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра нових медій |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Павлюк Л.С., кандидат філолог наук, напр. Журналістика, доцент каф-ри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | [pavlyukl@yahoo.com](mailto:pavlyukl@yahoo.com), посилання на сторінку <https://journ.lnu.edu.ua/employee/pavlyuk-l-s> |
| **Консультації з курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій чи в інший день (за попередньою домовленістю). Можливі онлайнконсультації через FB/електронну пошту Також можливі онлайн консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/employee/pavlyuk-l-s> |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоб надати слухачам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб створювати якісний контент нових медіа, з дотриманням стандартів об’єктивності, фактологічної обґрунтованості й збалансованого викладу позицій. Тому в курсі представлено як огляд концепцій неупередженого мовлення й нормативних засад медіакультури, так і процесів та інструментів, які потрібні для розвитку навичок професійного інформування та ведення толерантного й відповідального діалогу на сучасних медійних платформах. |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна “**Медіакультура**” є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності 061 - Журналістика для освітньої програми підготовки магістра журналістики. яка викладається у другому семестрі в обсязі 2 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення нормативної дисципліни “**Медіакультура**” є ознайомлення студентів зі змістом та застосуванням медіастандартів та культурних норм, необхідних для створення новинних та аналітичних матеріалів для нових медіа.  Курс “Медіакультура” ставить завдання розвинути у студентів вміння аналізувати текст і ситуації професійного спілкування з погляду дотримання етичних комунікативних норм та принципів неупередженості у викладі фактів. Дисципліна охоплює теми культури інтерпретацій, зокрема культури критики й дискусії-діалогу. Головним результатом при вивченні курсу є оволодіння методиками оцінки медіакомунікативних явищ і вміння використовувати норми й стандарти у процесі творення текстів та редагування. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література:  Кліффорд Крістіанс, Марк Факлер, Кеті Бріттен Річардсон, Пеґґі Крешел, Роберт Вудз-молодший. Медіяетика: практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во УКУ, 2014. – 592 с.  Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. <https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia>  Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи. <https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-113689262>  Методологія оцінки професійності та відповідальності онлайн-медіа.  <https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovidal-nosti-onlayn-media-i28289>  Потятиник Б.Інтернет-журналістика : навч. посіб. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.  Додаткова література:  Журналіст і (не)безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах.  <https://imi.org.ua/books/zhurnalist-i-ne-bezpeka-posibnyk-dlya-zhurnalistiv-yaki-pratsyuyut-v-nebezpechnyh-umovah-i1913>  Журналіст у соціальних мережах. Рекомендації для медіа. <https://imi.org.ua/advices/zhurnalist-u-sotsialnyh-merezhah-rekomendatsiyi-dlya-media-i31209>  Медіа як посередник у конфліктах. <https://medialab.online/news/kursconflict/>  Міжнародні та національні стандарти свободи слова в Інтернеті.  <https://www.ppl.org.ua/bibliotech/posibnik-zmist-vstup>  Новий правопис: повний текст та основні зміни.  <https://osvitoria.media/experience/novyj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/>  Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с.  Павлюк Л. Трофеї меметичних воєн: маркери пропагандистських фейків і факти як контрфрейми. Ї, 2019, http://www.ji-magazine.lviv.ua/2019/pavlyuk-trofei-memetychnyh-voen.htm?fbclid=IwAR28n6Dr1lhvsbiiZrjLxzbk0A6M85IYjscbI67V1OcGmy0jOeheehz9wHU  Пригорницька О.Фейкова інформація в соціальних медіа: виявлення, оцінка, протидія. <http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3493:fejkova-informatsiya-v-sotsialnikh-media-viyavlennya-otsinka-protidiya&catid=81&Itemid=415>  Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж. <http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1745:problemi-suspilnoji-bezpeki-v-protsesi-rozvitku-sotsialnikh-merezh&catid=78&Itemid=412>  Рижко, О. М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія. – Київ : Паливода А. В. [вид.], 2017. – 387 с.  Фейки як інструмент впливу на вибори. <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-01/fake_news_fin_full_clean.pdf>  Facebook CEO Zuckerberg speaks at Georgetown University, <https://www.youtube.com/watch?v=2MTpd7YOnyU>  *Kenwright B.* Virtual Reality: Ethical Challenges and Dangers. <https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/>    O’Regan, C. Hate Speech Online: an (Intractable) Contemporary Challenge? <https://academic.oup.com/clp/article/71/1/403/5258889> |
| **Тривалість курсу** | 24 год. |
| **Обсяг курсу** | 24годин аудиторних занять. З них 8 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :   * Знати норми, стандарти і коди, покладені в основу медіакомунікації і творення текстів, а також термінологію, необхідну для аналізу нормативної бази нових медіа; * Вміти створювати власний медійний контент, орієнтуючись на засади інформаційно адекватного й соціально відповідального інформування; аналізувати й редагувати тексти, створені працівниками нових медіа, спираючись на припис фактологічності, методологію оцінки експресивно-емоційних суб’єктивних складників комунікації, а також відповідно до канонів мовностилістичної культури. |
| **Ключові слова** | Стандарти створення медіаконтенту, культура інтерпретацій, культура критики, факт і аргумент, публічна сфера та її норми, стереотипи, фейки та симулякри, цензура й свобода преси, оцінність та дифамація, риторичні стратегії та мовностилістичні характеристики тексту |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Подано у формі СХЕМИ КУРСУ\*\* |
| **Підсумковий контроль, форма** | іспит в кінці семестру  комбінований |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії масових комунікацій, журналістикознавства, теорії культури |
| **Навчальні методи та техніки для викладання курсу** | Презентації, лекції, групові проєкти, індивідуальне креативно-орієнтоване навчання, дискусія, есеї. |
| **Необхідне обладнання** | Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співідношенням:  • практичні/обговорення, диспути тощо: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів\_20  • контрольні заміри (модулі/аналітичні огляди): 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів\_30  • іспит/експертна тема: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів\_50  Підсумкова максимальна кількість балів\_\_100  Підсумковий контроль передбачає такі форми, як 1) аналітичні огляди за результатами самостійної роботи (детальний аналіз публікацій у друкованих і онлайнових медіа, а також аудіовізуальної продукції з погляду відповідності етичним засадам репрезентації вербальних і візуальних іміджів у масовій комунікації (30 б.), та 2) висвітлення теоретичних питань та участь в обговореннях під час практичних занять (20 б.), 3) підсумкова індивідуальна презентація експертної теми з ілюстраціями зразкових втілень відповідних аспектів медіакультури або ж прецедентів порушення етичної норми в масовій комунікації (50 б.) (з переліку питань та завдань для проведення підсумкової оцінки знань).  Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька письмових робіт (вирішення кейсу).  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену** | 1. Регулятивні засади функціювання нових медіа і соціальних мереж. Інформаційні джерела та фактчекінг. 2. Нова технологічна культура медіа: вплив на еволюцію змістоформ. 3. Онлайн-аналітика: відповідність інформації контекстові місця, часу, стилю. 4. Фільтри й цензура: новомедійні практики. 5. Деконструкція фейку: змістові та юридичні аспекти. Об’єктивність і антифейкова настанова в екстремальних, кризових умовах. 6. Копірайтерські стандарти та практики нових медіа і соціальних мереж. 7. Інформаційна війна та її онлайнові формати. Мова ненависті: нормативні джерела та публіцистичні трактування. 8. Експресія й оцінність в умовах конфлікту та соціально-політичної поляризованості. Право журналіста на оцінку публічної особи: аналіз судових прецедентів захисту. 9. Категорія приватності та публічний простір: проблеми взаємодії. 10. Види стереотипів та упереджень в сучасних медіа, їхній аналіз та коригування. 11. Етико-культурна норма візуальних репрезентацій. 12. Практика імплементації нових правописних норм у сучасних онлайнових текстах. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| 1. | Ресурсні та нормативні характеристики медіакультури. Творення й рецепція онлайнового тексту: інтерпретації та  інтерактивність.  Джерела й сенси  оцінок сучасного контенту. | лекція | *Кліффорд Крістіанс, Факлер, М., Кеті Бріттен Річардсон, Пеґґі Крешел, Роберт Вудз-молодший. Медіяетика: практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во УКУ, 2014. – 592 с.*  *Потятиник Б.**Інтернет-журналістика : навч. посіб. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.* | *Культурна ґенеза*  *етичних і*  *технологічних*  *стандартів.*  *Проблематизація загроз у розвитку комунікаційних технологій* | *1-2 тиждень* |
| 1.2  1.3 | Нормативна база сучасних медій: міжнародний та національний вимір. Кооперативна й конфронтативна комунікація: інтерпретаційна етика.  Засади репрезентації вербальних і візуальних іміджів у нових медіа. Соціальні можливості й цивілізаційні виклики віртуальної реальності. | практичне  заняття, самостійна, дискусія | *Міжнародні та національні стандарти свободи слова в Інтернеті.*  [*https://www.ppl.org.ua/bibliotech/posibnik-zmist-vstup*](https://www.ppl.org.ua/bibliotech/posibnik-zmist-vstup)  *Медіа як посередник у конфліктах.* [*https://medialab.online/news/kursconflict/*](https://medialab.online/news/kursconflict/)  *Журналіст у соціальних мережах. Рекомендації для медіа.* [*https://imi.org.ua/advices/zhurnalist-u-sotsialnyh-merezhah-rekomendatsiyi-dlya-media-i31209*](https://imi.org.ua/advices/zhurnalist-u-sotsialnyh-merezhah-rekomendatsiyi-dlya-media-i31209)  *Facebook CEO Zuckerberg speaks at Georgetown University,* [*https://www.youtube.com/watch?v=2MTpd7YOnyU*](https://www.youtube.com/watch?v=2MTpd7YOnyU)  *Kenwright B. Virtual Reality: Ethical Challenges and Dangers.* [*https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/*](https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/) | *Соціально-етичні й технологічні коди медіакультури. Раціонально-змістові та символічні складники онлайнового тексту.*  *Конфлікт і медіа довкілля.*  *Аналіз компонентів мультимедійного тексту: межі суб’єктивного.*  *Віртуальне медіарозширення свідомості: потенціал, симптоми, проблема безпеки* | *1-2 тиждень 2*  *2-ий тиждень* |
| 2. | Стандарт об’єктивності в репрезентації факту. Текстові маркери фактологічності й фіктивності інформації.  Аналітична аргументативна культура. Симулякри в онлайн-аналітиці. | лекція, самостійна | *Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. – Львів: ПАІС, 2006. – 124 с.*  *Методологія оцінки професійності та відповідальності онлайн-медіа.*  [*https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovidal-nosti-onlayn-media-i28289*](https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovidal-nosti-onlayn-media-i28289) | *Фактографічні аспекти експертної оцінки професійних стандартів медіа.*  *Тлумачення емпіричного факту і об’єкта-тексту в медійній аналітиці.*  *Норми й вади аргументації в дискурсі нових медіа.* | *3-4 тиждень*  *3-4 тиждень* |
| 2. 1  2. 2 | Новинний факт і його “віяло версій” в онлайні.  Фейк, маніпуляція і культура їхньої критики.  Культура бекґраунду та обґрунтувань в аналітичному тексті: специфіка онлайнових медіа. | практичне  заняття | *Павлюк Л. Трофеї меметичних воєн: маркери пропагандистських фейків і факти як контрфрейми. Ї, 2019, http://www.ji-magazine.lviv.ua/2019/pavlyuk-trofei-memetychnyh-voen.htm?fbclid=IwAR28n6Dr1lhvsbiiZrjLxzbk0A6M85IYjscbI67V1OcGmy0jOeheehz9wHU*  *Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа.* [*https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia*](https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia) | *Види фейків та протидія їм у нових медіа.*  *Відповідність інформації контекстам місця, часу, стилю: взірці й антимоделі.* | *3-4 тиждень* |
| 3. | Культура суб’єктивності. Оцінка та інтерпретація.  Природа стереотипізації та види стереотипів у медіа | лекція, самостійна | *Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с.*  *Методологія оцінки професійності та відповідальності онлайн-медіа.*  [*https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovidal-nosti-onlayn-media-i28289*](https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovidal-nosti-onlayn-media-i28289) | *Рефреймінг у медіа тексті як показник еволюції соціальних стандартів.*  *Міжкультурна комунікація та її відтворення в онлайні.* | *5-6 тиждень* |
| 3. 1  3. 2 | Структура оцінного судження й лексичні вираження експресії.  Упередження й стереотипи та їхні мовні маркери в медіатексті. Контекст воєнного конфлікту і поняття “мова ворожнечі”: критичні рефлексії. | практичне  заняття | *Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с.*  *Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи* [*https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-113689262*](https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-113689262)  *O’Regan, C. Hate Speech Online: an (Intractable) Contemporary Challenge?*[*https://academic.oup.com/clp/article/71/1/403/5258889*](https://academic.oup.com/clp/article/71/1/403/5258889) | *Методологія аналізу оцінних суджень.*  *Схема й емоційні маркери стереотипів у медіа й соціальних мережах.*  *Умови застосовності поняття “мова ворожнечі”.* | *5-6 тиждень*  *5-6 тиждень* |
| 4. | .  Культура інтертекстуальності й використання джерел.  Інтертекстуальність як запозичення і аналітична переробка тексту-джерела. | лекція, самостійна | *Рижко, О. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище: монографія / Олена Рижко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2017. – 387 с.* | *Поняття інтертекстуальності і його практичні застосування в аналізі медіатексту.*  *Проблема плагіату, копіпейсту, посилань у сучасних медіа.* | *7-8 тиждень 7-8*  *7-8 тиждень* |
| 4. 1  4.2 | Соціальні чинники й варіативність мовної норми. Мовностилістичні проблеми конвергентних медіа.  Підсумок. Нові медіа як середовище інтеграції та адаптації норм. | практичне  заняття | *Новий правопис: повний текст та основні зміни.*  [*https://osvitoria.media/experience/novyj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/*](https://osvitoria.media/experience/novyj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/) | *Спостереження над мовою і стилем тексту в онлайні, стратегії корегування.*  *Презентація експертної теми, аналіз, напрями висвітлення, рекомендації.* | *7-8 тиждень* |