**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра нових медій**

**Затверджено**

На засіданні кафедри нових медій

факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(доц. Габор Н.Б.)

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Вступ до Інтернет-журналістики»,**

**що викладається в межах ОПП (ОПН) «Журналістика»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 061-журналістика**

**Львів 2020 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Вступ до Інтернет-журналістики |
| **Адреса викладання дисципліни** | м. Львів,вул.Генерала Чупринки, 49 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики,кафедра нових медій |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 061 Журналістика |
| **Викладачі дисципліни** | Лавриш Юліана Степанівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри нових медій |
| **Контактна інформація викладачів** | yuliana.lavrysh@lnu.edu.ua |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | щовівторка, 11:00-15:00 год. (вул. Ген. Чупринки, 49, ауд.109)  щочетверга, 10:00-13:00 год. (вул. Ген. Чупринки,49, ауд.109) |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб працювати в онлайн-просторі, у редакціях веб-ресурсів. Тому у курсі представлено як огляд концепційта основних трендів Інтернет-журналістики, так і процесів та інструментів, які потрібні для роботи із жанрами нових медій. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Вступ до Інтернет-журналістики» є вибірковою дисципліною з спеціальності «Журналістика» для освітньої програми «Бакалавр» , яка викладається в Львівському національному університеті імені Івана Франка.  семестрі в обсязі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Метою вивчення вибіркової дисципліни «Вступ до Інтернет-журналістики» є ознайомлення студентів із завданнями для засвоєння слухачами базових знань і навиків з інтернет-журналістики. Окрім загального знайомства із системою, структурою та напрямками інтернет-жуналістики, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем та матеріалів, спрямовани на засвоєння відповідних практичних навичок. Для успішної роботи у сучасній редакції студент повинен освоїти специфіку функціонування тексту в Інтернеті (можливість додаткового використання графіків, анімації, діаграм, фотографій, відео, гіперпосилань тощо). |
| **Література для вивчення дисципліни** | Крейґ Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ// Перекл. з англ. А. Іщенка. - К.: Києво-Могилянська академія, 2007. - 324 с.  Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посіб-  ник / Н. Габор, Ю. Залізняк, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць,  І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. — Львів :  ЛНУ ім. І. Франка, 2015. — 136 с.  Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с. |
| **Обсяг курсу** | **32** години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :   * **Знати:** історію виникнення й основні технічні характеристики Інтернету і Всесвітньої веб-мережі; історію утворення інтернет-ЗМІ та розвитку медіадискурсу в Інтернеті (зокрема, в межах української медіасистеми); переваги нових медіа в порівнянні з традиційними ЗМІ, а також пов’язані з ними проблеми правового й етичного характеру; специфіку масово-комунікаційної діяльності в Інтернеті * **Вміти:** проаналізувати існуючі інтернет-видання на предмет їх відповідності професійним журналістським стандартам; * - скласти концепцію нового інтернет-видання * - готувати мультимедійні матеріали для інтернет-видання; * - на практиці застосовувати техніку написання текстів для інтернет-видань |
| **Ключові слова** | Інтернет-журналістика, нові медіа |
| **Формат курсу** | Очний /заочний |
|  | Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | **Змістовий модуль 1. Інтернет-журналістика: філософія Мережі**  Тема 1. Вступ до курсу: основні терміни і поняття Інтернет-журналістики.  Тема 2. Віртуальна реальність: філософія Мережі  Тема 3. Соціальні мережі, епохи Web 2.0, Web 3.0: перспективи розвитку онлайну  Тема 4 Громадянська журналістика в онлайні: що означає бути активним блогером?  **Змістовий модуль 2. Особливості роботи в ІЖ**  Тема 5. Жанрова палітра нових медій  Тема 6. Як писати для онлайну?  Тема 7. Мультимедійність, гіпертекст в нових медіа  Тема 8. Конвергентний ньюзрум та інтерактивність: характеристика і особливості  Тема 9. Перевірка та популяризація інформації у Мережі: SMM і фактчекінг |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії та практики журналістики, соціальних комунікацій, достатніх для сприйняття категоріального апарату та термінології нових медій |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти) проектно-орієнтоване навчання, дискусія |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу потребує використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. 50 балів студенти набирають впродовж семестру на основі виконання завдань на практичних заняттях, 50 балів – залікова частина (виконання двох індивідуальних проектів, колоквіум)  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Історія виникнення Інтернету. Першопочаткові ідеї творення  2. Характерні функції онлайну  3. Чи руйнує Інтернет межі суспільної культури?  4. Історія виникнення соціальних мереж  5. Природа комунікації у соціальних мережах. Характеристика зв’язків  6. Піраміда спілкування у соціальних мережах за Денисом Довгополим  7. Поняття віртуальної, доповненої, змішаної реальності. Приклади  8. Як віртуальна реальність допомагає журналістиці? Навести приклади використання VR у медіа.  9. Традиційні жанри ЗМК та нові жанри у нових медіа – трансформація чи новий формат. Типологія жанрів нових медіа. Приклади  10. Як писати текст для онлайн-видання?  11. Гіперпосилання. Внутрішні і зовнішні гіперпосилання. Їхня важливість для онлайн-тексту.  12. Мультимедійність. Визначення поняття. Чому мультимедійність можна назвати ключовою ознакою веб-журналістики?  13. Інтерактивність. Типи інтерактивності. Як використовувати інтерактивність для збільшення трафіку сайту?  14. Конвергентний ньюзрум. Поняття терміну та типологія. Позитивні і негативні ознаки.  15. Як працювати з веб-дизайном. Які компоненти є важливими в архітектоніці сайту? Чому?  16. Світлина у нових медіа. Як створити найкращу фотоілюстрацію?  17. Важливість заголовку у нових медіа. Як створити успішні заголовки для онлайн-новин?  18. Редактор соціальних мереж. Як розвивати медіа у Facebook, Instagram, Telegram? |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |