

ДРУГИЙ СЕМЕСТР

| № п/п | НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ | Міжсесійний період | | | | | Літня (перевідна) сесія 04.04.2022 р. 18.04.2022 р. | | | | | | Додаткова заліково-екзаменаційна сесія з 16.05.2022 р. до 22.05.2022 р. | | | Ліквідація академзаборгованості по формі «К» з 30.05. до 05.06. 2022 р. | |
|-------|--|---------------------------|--------------------------------|-------|-------|-------------|--|-----------|-------------|-----------------|--------|-------------|---|--------|-------------|---|-------|
| | | Дата проведення | | | | | Лекції | Практичні | Лабораторні | Дата проведення | | | Дата проведення | | | | |
| | | Консульт. (за потреби) | Термін подан. контр. роботи | Іспит | Залік | Повт. конт. | | | | Іспиту | Заліку | Контр. роб. | Іспиту | Заліку | Контр. роб. | | |
| 1. | Іноземна мова (за проф.спрямув.) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Культура української мови | | | | | 6 | 4 | | | | | | | | | | |
| 3. | Теорія та історія соціальних комунікацій | 19.03 | | | | | | | + | | | | 16.05 | | | | 30.05 |
| 4. | Прикладні соц.-комунікац.технології | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Методол.досліджень соц. комунікацій | | | | | 8 | 2 | | | | | | | | | | |
| 6. | Методика та організація наук. досліджень | | | | | | 8 | | | | | | | | | | |
| 7. | Соціальна інформатика | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Освіта і документознавство в епоху глобалізму | 19.03 | | | | | | | + | | | | 18.05 | | | | 31.05 |
| 9. | Сучасн.медійний дискурс публіц.і культури | 20.03 | | | | | | | + | | | | 17.03 | | | | 01.06 |
| 10. | Феноменологія друкованого тексту | 19.03 | | | | | | | + | | | + | 19.05 | | 19.05 | | 03.06 |
| 11. | Психологія творчості | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. | ДВВ: Газетно-журнальний дизайн | 20.03 | | | | | | | | | | | 20.05 | | | | 04.06 |
| 13. | Рекламний менеджмент | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. | Сучасна блогосфера: реклама і контент | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. | Психологія реклами | 19.03 | | | | | | | | | | | 22.05 | | | | 02.06 |
| 16. | Правові засади рекламної діяльності | 20.03 | | | | | | | | | | | 21.05 | | | | 05.06 |
| 17. | Менеджмент у релігійних ЗМІ | | | | | 6 | 6 | | | | | | | | | | |
| 18. | Вплив медіаіндустрії на функціонування громадської думки | | | | | 8 | 4 | | | | | | | | | | |
| | Р а з о м: | | | | | 28 | 24 | | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 8 | | |

1. План-графік навчального процесу передбачає рівномірне планування всіх видів навчальної роботи упродовж навчального року і виконання його є обов'язковим для кожного студента. Консультації в міжсесійний період проводяться на кафедрах. Студенти, які не склали іспитів чи заліків під час основної лабораторно-екзаменаційної сесії складають їх під час додаткової сесії тільки за розкладом у визначені графіком (розкладом) дні з 10.00 год на відповідних кафедрах*
* За відповідними покликами під час дистанційного навчання 4. По формі «К» студент може складати заборгованість не більше як з трьох предметів.

„ЗАОЧНЕ НАВЧАННЯ” В ІНТЕРНЕТІ: <http://journ.lnu.edu.ua/academics/distant-education>

Декан факультету журналістики

Крупський І.В.