**Розпорядження № 12 -ж**

**від 22 березня 2021 року**

**про затвердження тем бакалаврських робіт студентів ІV курсу денного навчання факультету журналістики 2020/2021 н.р. на засіданні Вченої ради факультету журналістики (протокол № 8 від 11 березня 2021 р.)**

**Львівського національного університету імені Івана Франка**

**БАКАЛАВРИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Прізвище, ім’я, по батькові студента** | **Тема бакалаврської роботи** | **Науковий керівник** | **Рецензент** |
|  | Андрусенко Анастасія Олександрівна | Економічна проблематика в сучасних ЗМІ.  | асист. Війтович Т. Я. | Асист. Присяжна-Гапченко Ю.М. |
|  | Антонова Анна Сергіївна | Пандемія коронавірусу як тема сучасних українських ЗМІ. | доц. Дмитровський З. Є. | Асист.Калинів А.Л. |
|  | Байдоха Карина Анатоліївна | Вербальні і невербальні засоби у мовленні журналістів Марії Єфросиніної та Яніни Соколової: порівняльний аспект | Асист.Подедворний Т.В. | асист. Маєвський О. Б. |
|  | Барановська Діана Денисівна | Тема насильства в засобах масової комунікації. | асист. Війтович Т. Я. | Асист.Калинів А.Л. |
|  | Бенедюк Ганна Валеріївна | Візуальна типологія українських мережевих видань (на прикладі ресурсів Zaxid.net, «Українська правда», «Збруч» та ін.) | Асист. Полянський І.С. | Асист.Табінський Я. І. |
|  | Бережненко Ангеліна Сергіївна | Медіатизація політики в сучасному світі на прикладах України (видання “День”) та США (“The New York Times”) | Доц.Габор Н.Б. | Проф. Крупський І.В. |
|  | Білоус Роксоляна Олексіївна | Гонзо-журналістика в Україні, Сполучених Штатах Америки та Росії: порівняльний аспект | Проф.Лизанчук В. В. | Проф.Крупський І.В. |
|  | Борсук Христина Андріївна | Дотримання професійних стандартів журналістики у програмах каналу СТБ. | асист. Войтович Н. О. | Асист.Калинів А.Л. |
|  | Браташ Анастасія Петрівна | Свобода слова і телебачення (на прикладі телеканалів «Наш» та «Україна») | Асист.Табінський Я. І. | асист. Туркевич К. П. |
|  | Бринь Мар`ян Дмитрович | Гумор і сатира на телевізійному каналі «1+1» | Асист.Табінський Я. І. | асист. Яцикович Ю. О. |
|  | Бульковська Юлія Дмитрівна | Етапи трансформації економічної проблематики в українських ЗМІ. | асист. Війтович Т. Я. | Асист.Більовська Н.Б. |
|  | Бурлака Анастасія Сергіївна | Telegram як комунікаційний канал для журналістів | Доц. Марушкіна І.І. | Асист.Борис Л. Р. |
|  | Вербовецька Вікторія Ростиславівна | Журналістське розслідування: в епоху інформаційних викликів. | асист. Війтович Т. Я. | Асист. Полянський І.С. |
|  | Вигоняйло Тимофій Русланович | Соціальні мережі (Facebook, Twitter, Instagram) як джерела інформації для журналістів. | асист. Яцикович Ю. О. | Асист. Погранична З.В. |
|  | Вітюк Наталія Вікторівна | Антиукраїнські дезінформаційні наративи в медійному просторі | Асист.Табінський Я. І.  | Доц. Дацишин Х.П. |
|  | Ворончук Мар’ян Віталійович | Журналістські доробок Володимира Леника: сучасний погляд | Проф. Присяжний М.П. | Доц. Капелюшний А.О. |
|  | Гавришків Христина Ігорівна | Розважальні програми у формуванні системи цінностей українського телеглядача (на прикладі програм «Холостячка», «Дизель шоу», «Хто зверху» та «Маска») | Асист.Табінський Я. І.  | Доц. Слотюк Т.В. |
|  | Гадач Павліна Романівна | SMM як інструмент популяризації онлайн-видань (на прикладі Громадського та Inspired) | Асист. Бурич Л.А. | Асист.Борис Л. Р. |
|  | Гарбадин Вікторія Степанівна | Порушення етично-правових норм у журналістських розслідуваннях. | асист. Туркевич К. П. | Асист. Погранична З.В. |
|  | Гембусь Віталій Романович | Особливості функціонування телебачення в умовах російсько-української війни | Асист.Табінський Я. І. | Асист. Чубенко К.В. |
|  | Гогой Вікторія Володимирівна | Проблематика України радянської доби крізь призму діаспорних видань на прикладі часописів «Український самостійник» та «Визвольний шлях» | асист. Балда Т.Р. | асист. Войтович Н. О. |
|  | Гордієнко Юлія Юріївна (Репела) | Невербальна поведінка учасників телевізійного шоу (на прикладах «Говорить Україна», «Народ проти» та «Пульс») | Асист.Калинів А. Л. | Доц. Дмитровський З.Є. |
|  | Гудзій Мар`яна Володимирівна | Живий репортаж на інтернет-телебаченні | Асист.Борис Л. Р. | Доц. Марушкіна І.І. |
|  | Гузик Ангеліна Ігорівна | Ток-шоу на телевізійних каналах (на прикладі «Говорить Україна», «Один за всіх» , «Стосується кожного» | Асист.Подедворний Т. В. | Асист. Полянський І.С. |
|  | Гуцалюк Ірина Василівна | Образ українця у телевізійній- та радіорекламі (на прикладі телеканалів «1+1», «СТБ» та «Новий канал») | Доц.Білоус О. М. | асист. Яцикович Ю. О. |
|  | Дак Павло Юрійович | Фейки та дезінформація у сучасному медіапросторі України. | проф.Крупський І. В. | Асист. Балда Т.Р. |
|  | Данко Владислав Іванович | Форми і методи пропаганди РПЦ в сучасному українському медіапросторі. | асист. Маєвський О. Б. | Доц. Лавриш Ю.С. |
|  | Дармограй Тетяна Петрівна | Медіаграмотність як протидія інформаційним війнам. | асист. Войтович Н. О. | Доц. Лебеденко Н.Є. |
|  | Джулай Єлизавета Сергіївна | Лексичні інновації в мові ЗМІ (за матеріалами інтернет-видань 2020–2021 рр.) | доц. Дацишин Х. П. | Доц. Павлюк Л.С. |
|  | Джура Марина Василівна | Колумністика у традиційних і нових медіа: жанрово-стильові та проблемно-змістові аспекти | асист. Бурич Л.А. | Доц. Лебеденко Н.Є. |
|  | Дорощук Софія Юріївна | Нові тенденції і формати висвітлення футбольної тематики в ЗМІ (на прикладі інтернет-видань «Трибуна.юа», «Футбол 24», «Брутальний футбол», «Футболхаб»). | асист. Туркевич К. П. | Доц.Габор Н.Б. |
|  | Дронь Артур Віталійович | Застосування ПР-технологій у процесі популяризації сучасних україномовних видань (на прикладі «Видавництво Старого Лева»). | асист. Войтович Н. О. | Асист. Сиваківський Я. |
|  | Дуркот Василина Станіславівна | Політичне інформування по телебаченню (на прикладі телеканалів «ПРЯМИЙ» «5-й канал», «1+1») | Асист.Борис Л. Р. | Проф. Житарюк М.Г. |
|  | Дяченко Вікторія Юріївна | Жанр репортажу у сучасному медіадискурсі (творчий захист). | доц. Рудик М. С. | Доц. Білоус О.М. |
|  | Жданова Катерина Леонідівна | Дотримання професійної етики в гедоністичних матеріалах сучасної української преси.  | асист. Маєвський О. Б. | Асист. Подедворний Т.В. |
|  | Заблоцький Віктор Володимирович | Висвітлення в ЗМІ спортивних подій в умовах пандемії covid-19. | асист. Туркевич К. П. | доц. Александров П.М. |
|  | Задорожна Аліна Анатоліївна | «Мова тіла» тележурналістів (на прикладі мовлення тележурналістів Остапа Дроздова та Віталія Гайдукевича) | Асист.Калинів А. Л. | асист. Войтович Н. О. |
|  | Зіньковська Катерина Володимирівна | Порушення етично-правових норм у фотожурналістиці (на прикладі матеріалів інтернет-видань). | асист. Туркевич К. П. | Асист. Полянський І.С. |
|  | Зобків Дарина Олегівна  | Сучасна блогосфера і відповідальність автора. | асист. Яцикович Ю. О. | Асист.Подедворний Т.В. |
|  | Іванків Наталія Олегівна | Форми рекламних повідомлень у сучасній українській пресі. | асист. Маєвський О. Б. | Асист.Борис Л. Р. |
|  | Ісак Мар`яна Анатоліївна | Протестний рух Black lives matter у фокусі громадянської веб-журналістики США | Доц. Лавриш Ю.С. | асист. Яцикович Ю. О. |
|  | Капустинська Вікторія Петрівна | Російська пропаганда у місцевих медіа Криму та ОРДЛО | доц. Александров П.М. | Асист. Подедворний Т.В. |
|  | Кизик Юлія Романівна | Воєнна тематика у документалістиці Леоніда Кантера | к.н.с.к.Мельник А.П. | Доц. Величко З.А. |
|  | Кирелейза Яна Романівна | Професійна і морально-етична відповідальність ведучого телевізійного шоу (на прикладі ток-шоу «Один за всіх», «Говорить Україна», «Стосується кожного») | Асит.Калинів А. Л. | асист. Маєвський О. Б |
|  | Кметик Юлія Степанівна | Стереотипи в телевізійній та радіорекламі | АсистБорис Л. Р. | асист. Маєвський О. Б. |
|  | Кміть Мирослава Романівна | Громадянська веб-журналістика крізь призму політичних протестів у Білорусі та Росії у 2020-2021 роках | Доц. Лавриш Ю.С. | Доц.Паславський І.І. |
|  | Коваленко Ярослава Геннадіївна | Особливості гендерних стереотипів у рекламній продукції | доц. Александров П.М. | Асист.Борис Л. Р. |
|  | Ковальський Євген  | Сучасні тематичні тенденції в мережевих виданнях про кіно (на прикладі видань "Variety", "The Hollywood reporter" та ін.) | Асист. Чубенко К.В. | Асист.Борис Л. Р. |
|  | Козак Петро Володимирович | Соціальні мережі та зміни в інформаційному суспільстві. | асист. Войтович Н. О. | Асист.Табінський Я. І. |
|  | Коломієць Вікторія Олександрівна | Журналістика і соціальні мережі: нові виклики та нові можливості (на прикладі досвіду і аналізу використання інструментарію соціальної мережі Facebookу) | Доц. Марушкіна І.І. | Доц. Романчук О.К. |
|  | Коник Андрій Олегович | Політичні маніпуляції у сучасній блогосфері  (канали YouTube та Instagram). | асист. Войтович Н. О. | Доц. Білоус О.М. |
|  | Кононенко Юлія Богданівна | Візуальний образ учасників АТО та ООС в українському інформаційному просторі: специфіка формування та образотворчі інструменти(на основі аналізу фотометріалів М. Чернова, А. Дубчака та О. Глядєлова) | Асист. Погранична З.В. | Асист.Табінський Я. І. |
|  | Костик Антоніна Мирославівна | Заголовки новин в Інтернеті: лексичні та синтаксичні особливості (на прикладі видання “Українська правда”)  | доц. Дацишин Х. П. | асист. Туркевич К. П. |
|  | Котик Вероніка Петрівна | Контент-аналіз візуальних текстів у мережі “Фейсбук” | доц. Капелюшний А. О. | Доц. Павлюк Л.С. |
|  | Кремса Христина Іванівна | Морально-етичні засади функціонування телевізійної реклами (на прикладі телеканалів 1+1, СТБ та Новий канал.) | Доц.Білоус О.М. | асист. Маєвський О. Б. |
|  | Криськів Марія Ігорівна | Українська мова в соціальних мережах в контексті закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» | Асист.Подедворний Т. В. | Доц. Рудик М.С. |
|  | Кудря Ілона-Елеонора Олександрівна | Комунікативні тактики регіональних нових медіа у соціальних мережах»( на прикладі черкаського ЗМК «18000») | Асист. Погранична З.В. | Асист. Войтович Н.О. |
|  | Кужик Наталія Євстахіївна | Слухання і мовчання як категорія усності | Асист.Подедворний Т. В. | доц. Александров П.М. |
|  | Кузнєцова Анастасія Олександрівна | Медійний вимір російських протестів 2021 року | в.о.доц. Мельник Ю.І. | Доц. Залізняк Ю.Б. |
|  | Кухар Артем Ігорович | Моральна паніка як технологія медіавпливу в умовах кризи | доц. Александров П.М. | асист. Туркевич К. П. |
|  | Лаврунова Вікторія Олександрівна | Космічна тематика у спеціалізованих та суспільно-політичних онлайн-медіа (на прикладі українських та зарубіжних новинних інтернет-ресурсів) | доц. Александров П.М. | Доц. Лильо Т.Я. |
|  | Ландяк Христина Володимирівна | Дотримання етично-правових норм у ЗМІ (під час президентських виборів 2019 року). | асист. Туркевич К. П. | Асист. Чубенко К.В. |
|  | Латковська Даніела Русланівна | Політична реклама у структурі медійної комунікації. | асист. Туркевич К. П. | доц. Александров П.М. |
|  | Лимар Тамара Євгенівна | Образ українця в англомовних ЗМІ (на прикладі «The New York Times» та «The Economist») | доц. Лильо Т.Я. | Асист. Маєвський О.Б. |
|  | Луцик Ірина Михайлівна | Невербальна поведінка учасників телебесіди та її роль у комунікативному процесі | Проф.Лизанчук В.В. | Доц. Капелюшний А.О. |
|  | Луцюк Анастасія Віталіївна | Правова відповідальність теле- і радіожурналіста за результати своєї праці | Доц.Дворянин П. Я. | асист. Туркевич К. П. |
|  | Лущик Андріана Володимирівна | Ключові теоретичні підходи та інструментарій для візуалізації даних у нових медіа (на прикладі видання Texty.org.ua)  | Асист. Полянський І.С. | асист. Війтович Т. Я. |
|  | Любінець Ольга Орестівна | Особливості функціонування суспільного та комунального телебачення. (На прикладі «UA:Львів» та ТРК «Перший Західний») | Асист.Калинів А. Л. | Асист. Балда Т.Р. |
|  | Макало Марія Віталіївна | Антикорупційні онлайн-розслідування в Україні (на прикладі проекту «Схеми» та «Наші гроші») | Асист. Полянський І.С. | Доц. Лебеденко Н.Є. |
|  | Малинка Юлія Віталіївна | Інформаційний жанр на телебаченні (Добірка власних матеріалів. Творчий захист) | Асист.Борис Л. Р. | асист. Туркевич К. П. |
|  | Манютін Олексій Андрійович | Кінокритика в нових медіа: особливості форми та змісту»(на приладі матеріалів Rotten tomatoes, Sight&sound, і 24 канал) | Асист. Погранична З.В. | Доц. Білоус О.М. |
|  | Мар’ян Ольга Степанівна | Критика тоталітаризму в публіцистиці Вацлава Гавела та Івана Дзюби | в.о.доц. Квасниця О.Ю. | Доц. Яценко Г.В. |
|  | Мельник Анна Володимирівна | Теми соціальної нерівності в подкастах. | проф.Крупський І. В. | Асист. Присяжна-Гапченко Ю.М. |
|  | Мецак Вікторія Юріївна | Журналістське розслідування як жанр: історія та сучасність (на прикладі «Слідство. Інфо» та Наші гроші з Денисом Біґусом) | Асист.Борис Л. Р. | асист. Бурич Л.А |
|  | Музика Ольга Ігорівна | Мережеві журналістські розслідування: український досвід | Асист. Полянський І.С. | в.о.доц. Мельник Ю.І. |
|  | Нагорна Яна Любомирівна | Робота тележурналіста у прямому ефірі (на прикладах програм «Суспільна студія», «Сніданок з 1+1» та «Ранок з Україною») | Асист.Борис Л. Р. | Асист. Чубенко К.В. |
|  | Настенко Антон Сергійович | Різновиди прихованої реклами у пресі. | асист. Маєвський О. Б. | Асист. Присяжна-Гапченко Ю.М. |
|  | Неживело Володимир Віталійович | Маніпуляція в політичній телерадіорекламі у період виборів у 2019-2020 роках | Доц.Білоус О.М. | асист. Войтович Н. О. |
|  | Несін Софія Андріївна | Особливості тревел-шоу на українському телебаченні. | проф.Присяжний М. П. | Доц. Білоус О.М. |
|  | Новоставська Ірина Петрівна | Соціальна реклама в ЗМІ як інструмент подолання негативних суспільних явищ. | асист. Туркевич К. П. | Доц. Лавриш Ю.С. |
|  | Оринчак Марія Василівна | Комунікація міських голів в Україні: засоби, форми, специфіка (на прикладі Андрія Садового та Бориса Філатова) | Асист. Чубенко К.В. | Доц. Паславський І.І. |
|  | Павлюченко Костянтин Романович | Месенджер Telegram як нова платформа для ЗМІ. | асист. Імбіровська-Сиваківська Л. А. | асист. Бурич Л.А |
|  | Пайчук Анна Володимирівна | Соціальні мережі як засіб комунікації. | асист. Яцикович Ю. О. | доц. Александров П.М. |
|  | Панчишин Ірина Ігорівна | Суспільна роль розважальних програм в українському телепросторі. | асист. Маєвський О. Б. | Асист.Калинів А.Л. |
|  | Парубцова Єлизавета Олександрівна | Інформаційне мовлення на ТРК «Перший Західний» (Добірка власних матеріалів. Творчий захист) | Проф.Лизанчук В. В. | Доц.Конюхова Л.І. |
|  | Пашкова Маргарита Євгеніївна | Особливості структури новинного тексту в інтернет-виданнях (творчий захист) | доц. Конюхова Л. І. | асист. Бурич Л.А |
|  | Погорілець Анастасія Валеріївна | Проблема мови ворожнечі в сучасному інформаційному просторі | доц. Александров П.М. | Доц. Лебеденко Н.Є. |
|  | Попадинець Наталія Богданівна | Медіаобраз воїна у сучасних українських ЗМІ | Доц. Тихолоз Н.Б. | Доц. Лавриш Ю.С. |
|  | Пшик Зоряна Володимирівна | Тема сучасної України в європейських мас-медіа | проф. Житарюк М.Г. | Доц. Яценко Г.В. |
|  | Різничок Юлія Іванівна | Мотиви моральної паніки у передвиборчій агітації | доц. Александров П.М. | Доц. Лильо Т.Я. |
|  | Романова Дар’я Миколаївна | Ранкові інформаційно-розважальні телепрограми (на прикладі «Сніданок з 1+1» та «Ранок з Україною») | Асист.Калинів А. Л. | Доц. Яценко А.М. |
|  | Сакара Ольга Володимирівна | Інтелектуально-естетичні засади функціонування телебачення (на прикладі телеканалів «UA:Перший», «1+1», «Новий канал», «UA:Культура») | Асист.Подедворний Т. В. | Доц. Лозинський М.В. |
|  | Свиріпа Ірина Андріївна | Культура мовлення тележурналіста (на прикладі Наталії Мосейчук, Алли Мазур, Лідії Таран, Марічки Падалко, Соломії Вітвіцької) | Доц.Лебеденко Н. Є. | асист. Войтович Н. О. |
|  | Сисак Ірина Олегівна | Візуалізація інформаціїяк засіб ефективного впливу в мережевих текстах | доц. Яценко А. М. | Асист.Калинів А.Л. |
|  | Сіра Дзвенислава Олесівна | Образ українського військового в літературі нон-фікшн | Доц. Величко З.А. | К.н.с.к. Мельник А.П. |
|  | Сопінська Анастасія Василівна | Інтернет як інструмент асиметричної дії у війнах IV покоління | в.о.доц. Квасниця О.Ю. | Доц. Рудик М.С. |
|  | Станько Христина Михайлівна | SMM-стратегія як спосіб просування інтернет-видань «Укрaїнська прaвда» тa «Zaxid.net» у соцмережі Instаgrаm | асист. Бурич Л.А. | Асист. Яцикович Ю.О. |
|  | Стареправо Наталя Михайлівна | Онлайн-євангелізація та її способи популяризації у нових медіа (на прикладі РКЦ) | Доц. Лавриш Ю.С. | Доц. Скленар І.М. |
|  | Степанюк Юлія Володимирівна | Особливості політичного портрету в сучасному медійному просторі.  | доц. Рудик М. С. | В.о. Доц. Квасниця О.Ю. |
|  | Строкова Катерина Олександрівна | Тема сучасної України в російських мас-медіа | проф. Житарюк М.Г. | Доц. Білоус О.М. |
|  | Стусяк Оксана Іванівна | Жанрові особливості аналітичних репортажів на прикладі газети «Експрес» (творчий захист) | Доц. Онуфрів С.Т. | Доц. Дмитровський З.Є. |
|  | Тараненко Марина Сергіївна | Тавтологія і плеоназм як мовностилістичний прийом і як помилка в мовленні на ТБ | доц. Капелюшний А. О. | Доц. Лебеденко Н.Є. |
|  | Тимчак Мирослава Ярославівна | Аналітика на сторінках «Високого Замку» (2018-2020 рр.) | Асист.Присяжна-Гапченко Ю.М. | асист. Маєвський О. Б. |
|  | Тихоліз Володимир Романович | Висвітлення міжнародних спортивних подій в умовах пандемії Covid-2019 | проф. Житарюк М. Г. | Доц. Залізняк Ю.Б. |
|  | Троцько Мар’яна Віталіївна | Типографіка в нових медіа: основні принципи і практика інформаційно-аналітичного ресурсу Zaxid.net | Асист. Полянський І.С. | проф. Житарюк М. Г. |
|  | Турчак Ігор Олегович | Візуальні форми комунікації в журналі «Країна», «Газеті по-українськи» та на сайті «Gazeta.ua» | Доц. Слотюк Т.В. | Доц.Габор Н.Б. |
|  | Туряк Ірина Сергіївна | Жанр «інтерв’ю» у блогах соціальних мереж (канали YouTube та Instagram). | доц. Дмитровський З. Є. | Асист. Балда Т.Р. |
|  | Фроляк Христина Миколаївна | Подкастинг як модерний журналістський підхід та важливий інструмент медіаграмотності» (на прикладі подкасту “Пост Правди” видання “Куншт”) | Доц.Дворянин П. Я. | Асист. Полянський І.С. |
|  | Фурта Марія Ігорівна | Виражальні засоби у репортажах на радіо, телебаченні і у газетах: порівняльні аспекти | Асист.Калинів А. Л. | Асист. Погранична З.В. |
|  | Харечко Анастасія Михайлівна | Особливості становлення та розвитку спортивної преси в Україні. | асист. Яцикович Ю. О. | Доц. Трофимук М.С. |
|  | Цюпера Лідія Василівна | Радіо і телереклама: порівняльний аспект | Асист.Подедворний Т. В. | Доц. Дмитровський З.Є. |
|  | Чемерис Христина Володимирівна | Телевізійне інтерв’ю: як спосіб розкриття особистості ведучого (на прикладі мовлення тележурналістів Дмитра Гордона,Марії Єфросиніної, Ларрі Кінга, Яніни Соколової, Опри Вінфрі) | Асист.Калинів А. Л. | В.о.доц. Шайда Н.К.  |
|  | Швед Ярина Ігорівна | Характерні особливості візуального контенту блогів на мандрівнку тематику: запозичення із традиційної журналістики та новаторство"(на прикладі інстаграм-блогів “Doyoutravel”, “khrystyna\_zhuk\_”та “saltyluxe”) | Асист. Погранична З.В. | В.о. Доц. Квасниця О.Ю. |
|  | Шекеряк Яна Василівна | Журналістика даних у системі нових медій: інструментарій, основні виклики, перспективи | Асист. Полянський І.С. | К.н.с.к. Мельник А.П. |
|  | Шкурган Анастасія Сергіївна  | Порушення норм слововжитку в ефірному мовленні телевізійних каналів «1+1» та «Інтер»: порівняльний аспект | Асист.Подедворний Т.В. | Асист. Маркевич Б.М. |
|  | Соколовська Ірина Мирославівна | Освітній та науковий блогінг в Україні (на прикладі ютуб-каналу "Клятий раціоналіст", подкасту видання "Куншт" та ін.) | Асист. Чубенко К.В. | Доц. Онуфрів С.Т. |

 **Декан**

 **факультету журналістики проф. Крупський І. В.**