

Факультет журналістики
таблиця основних результатів НДР

Науковий керівник. Роки виконання	Найважливіші результати з тем, що виконують у межах робочого часу (зокрема монографії, підручники, навчальні посібники, захисти дисертацій)
Професор Крупський І. В. 2017–2021 рр.	Тема «Журналістика в реаліях інформаційного суспільства: історичний досвід і сучасність» Досліджено такі проблеми функціонування ЗМІ в реаліях інформаційного суспільства, а саме: організація роботи редакцій і праці журналіста, формування тематичної структури, механізми впливу на читачську аудиторію, конкурентоспроможність сучасних українських медіа, значення і роль медіаграмотності для сприйняття перебігу російсько-української війни. Актуалізовано і доведено особливу місію періодики української діаспори у плеканні і збереженні національної ідентичності. 12 статей, 12 тез доповідей, 1 навчальний посібник і 1 інше видання (тексти лекцій)
Професор Кость С. А. 2020–2024 рр.	Тема «Історичний і сучасний контекст функціонування української преси» Зібрано матеріал для навчального посібника «Вступ до журналістики», підготовлені до друку 2 посібники «Українська військово-політична думка» і «Методологія дослідження соціальних комунікацій», вийшли друком статті, публіцистичні виступи у пресі, тези доповідей. Результати роботи над науковою темою кафедри викладачі використовують у лекціях, семінарських, практичних і лабораторних заняттях, у бакалаврських і магістерських роботах. Розроблено нові лекційні курси: «Сучасне візуальне й інформаційне мистецтво», «Психологія обману в комунікаціях», а також наукові тематичні напрями: «Засоби масової інформації і культура», «Банківська справа: застереження ЗМІ», «Політична публіцистика», «Тематика та проблематика ЗМІ». Досліджено письменницький талант-деміург та талант-гармонію у публіцистиці Івана Франка. 9 статей, 7 тез доповідей
Професор Лось Й. Д. 2016–2020 рр.	Тема «Мас-медіа світу і утвердження гуманістичних ідеалів» Досліджено глобалізм думки і чину П. Чаадаєва, інформаційно-психологічний складник агресії РФ проти України й Заходу (2014–2020 рр.) та способи протистояння, латиноамериканську пресу в контексті оцінки подій в Україні, літературні репортажі Е. Кіша та Й. Рота, польську школу літератури факту, мову ненависті і тролінгу в сучасних мас-медіа Польщі, концепт «діалог» у публіцистиці С. Аверинцева. Осмислено сенсовний орієнтир публіцистики (традиції та перспективи), В. Шекспіра в сучасному медіадискурсі, біблійний діалог в комунікативному полі інформаційної доби. Результати роботи відображено у публікаціях фахових українських та міжнародних наукових видань. 15 статей, 12 тез доповідей
Професор Лизанчук В. В. 2019–2021 рр.	Тема «Електронні засоби масової інформації у контексті гібридної війни Російської Федерації проти України» Досліджено особливості гібридної війни Російської Федерації проти України, суть яких полягає в тому, що російська маніпулятивна пропаганда, дезінформація спрямовані на дискредитацію українських національних цінностей, національних інтересів і національних цілей. На основі аналізу матеріалів електронних ЗМІ стверджено, що національні цінності є концептуальними, ідеологічними, консолідованими чинниками, важливими життєвими орієнтирами на шляху ефективного захисту України від російської агресії та розбудови незалежної, демократичної, соборної Української Держави. 1 монографія, 1 навчальний посібник, 1 збірник наукових праць, 11 фахових статей, 8 тез доповідей
Професор Яцимирська М. Г. 2019–2021 рр.	Тема «Медіатекст: сучасні концепти, інновації, жанрово-стильові різновиди» Досліджено нові концепти та жанрово-стильові різновиди сучасних мультимедійних текстів; техніки ефективності візуалізованої інформації в мережевій журналістиці; засоби персвазії в інформаційно-аналітичних жанрах. Вивчено функціональні особливості лонгріду як різновиду мультимедійного тексту в українському мережевому просторі; обґрунтовано причини популярності текстів широкого формату, показано їхнє становлення та розвиток. 14 статей, 9 тез доповідей
Доцент Габор Н. Б. 2019–2021 рр.	Тема «Кросмедіа: застосування в сучасній журналістиці та перспективи» Проаналізовано українські та зарубіжні дослідження кросмедійності. Доведено, що сучасні ЗМК все частіше об'єднують на нових медіаплатформах елементи традиційної журналістики (часто дещо модифікованої, як-от: «пояснювальна журналістика» чи «нова журналістика») з найновішими технологічними практиками. Опитано працівників окремих регіональних кросмедійних редакцій щодо впливу комунікативних технологій на трансформацію журналістського фаху. Напрацьовано варіанти ідей для освітнього проєкту про розуміння специфіки адаптації медіапродукту для різних медіаплатформ та вміння творити контент для них. 4 фахові статті, 7 тез доповідей.