МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ Й НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Голова вченої ради
_____ / Володимир МЕЛЬНИК
протокол № 11 від «23» 11 2021 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2022 р

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЕКОНОМІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКА»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ – 061 – Журналістика
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ – 06 – Журналістика

Львів–2021

Освітньо-професійну програму розроблено робочою групою у складі:

1. **Крупський Івана Васильович** (декан факультету журналістики, професор, доктор історичних наук);
2. **Присяжний Михайло Павлович** (завідувач кафедри теорії і практики журналістики, професор, кандидат філологічних наук)
3. **Войтович Наталія Олегівна** (асистент кафедри теорії і практики журналістики, кандидат наук з соціальних комунікацій)
4. **Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна** (асистент кафедри теорії і практики журналістики, магістр журналістики);
5. **Війтович Тетяна Якимівна** (асистент кафедри теорії і практики журналістики, магістр журналістики);
6. **Гринів Лідія Святославівна** (професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри економіки України);
7. **Кривень Олександра Василівна** (доцент кафедри економіки України, кандидат економічних наук);
8. **Кічурчак Мар'яна Василівна** (професор кафедри економіки України, доктор економічних наук).

Рецензії-відгуки стейкхолдерів

1. Віктор Гальчинський, директор департаменту комунікацій банку «Кредо Банк»
2. Андрій Фарисей, заступник головного редактора видання «Chas News
3. Андрій Болкун, головний редактор видання «Leopolis News»
4. Степан Куйбіда, директор департаменту економічної політики, Обласна державна адміністрація

Керівник проєктної групи,
гарант освітньої програми,
завідувач кафедри теорії і
практики журналістики **проф. Присяжний М.П.**

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада факультету журналістики
Протокол № 2 від _9_._11_.2021 року

Голова Вченої Ради **проф. М. П. Присяжний**

Декан
факультету журналістики **проф. І. В. Крупський**

Профіль освітньої програми зі спеціальності 061- Журналістика

1 – Загальнаінформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: магістр Освітня кваліфікація: Магістр журналістики за спеціалізацією економічна журналістика
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання– 1рік і 4 місяці.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності НД № 1492500, термін дії – до 1.07.2023
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Терміндії освітньої програми	До наступного планового оновлення, але не перевищуючи період акредитації
Інтернет-адреса постійногорозміщенняописуосвітньої програми	http://journ.lnu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованих спеціалістів медіаіндустрії та соціальних комунікацій, експертів у сфері економічної журналістики; розвинути загальні та фахові компетентності у магістрів журналістики та економічної журналістики; забезпечити підготовку фахівців, які володітимуть навиками бізнес-мислення та будуть ознайомлені з тенденціями розвитку економічного ринку, критично оцінюватимуть та проводитимуть аналіз інформації сфери економіки та зможуть працювати у галузі економічної та бізнес журналістики.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності**))**	Галузь знань: 06 «Журналістика». Спеціальність: 061 «Журналістика». Спеціалізація «Економічна журналістика». *Об'єкти вивчення та діяльності:* види економічної журналістики; комунікативна складова бізнес-структур; актуальні проблеми медіаринку та взаємодія зі споживачем (аудиторією). *Мета навчання*: підготувати випускника до роботи у сфері економічної та бізнес журналістики; сформувати здатність критично сприймати та аналізувати інформацію у сфері економіки; підготувати фахівців які володітимуть новітнім бізнес мисленням та будуть обізнані у тенденціях розвитку економіки держави та територіальних громад.. *Теоретичний зміст предметної області*: поняття про економічну комунікацію, медіаринок, маркетинг та менеджмент, рекламу та зв'язки з громадськістю, Data-журналістику й інші види комунікаційної діяльності. *Методи, методики та технології*: економічний аналіз, інформаційно-комунікаційні технології, методи й методики

	збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і економічної журналістики. *Інструменти та обладнання*: комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, створення візуалізації (графіки, діаграми тощо), відео, звуку та верстки.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма (для магістра) Прикладної орієнтації
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Основний фокус освітньої програми зосереджено на освіті у галузі журналістики з поглибленим вивченням спеціалізації «економічна журналістика», ґрунтовною підготовкою у галузі бізнесу та економіки. Ключові слова: економіка, журналістика, Data-журналістика, медіаринок, реклама, менеджмент, маркетинг, фінансова звітність, баланс, бізнес-план, інвестиції, медіааналітика, медіатехнології.
Особливості програми	Підготовка фахових журналістів-аналітиків в галузі економіки, які відповідають потребам медіаринку, вивчення новітніх технологій у сфері економічної журналістики: Data-журналістика, SMM, таргетинг. Програма передбачає практику у провідних бізнес-структурах з метою висвітлення їхньої діяльності, просування продукції організації, аналіз світового економічного ринку; співпраця з ОТГ на предмет аналізу та висвітлення економічних питань територіальних громад. На вибір студентам пропонується вивчення найактуальніших питань сьогодення економіки сталого розвитку та кліматичних змін. У рамках академічної мобільності, завдяки співпраці з навчальними закладами та організаціями ЄС, студенти зможуть отримати практичний досвід, навички та можливість працевлаштування. До навчального процесу будуть залучені журналісти-практики та бізнес-менеджери. .
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник може працювати за такими напрямками: 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2419.2 Рекламіст 2419.3 Консультант (в апараті органів державної влади, виконкому) 2441.2 Оглядач з економічних питань 2442.2 Консультант з економічних питань 2451.2 Оглядач 2451.2 Ведучий програми 2451.2 Випусковий редактор 2451.2 Редактори та журналісти 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Інокореспондент 2451.2 Коментатор 23124.18 (83) Кореспондент

	2451.2 Кореспондент власний 23130.18(83) Кореспондент спеціальний 2310.2 Викладач вищого навчального закладу 2444.1 Науковий співробітник 1229.7 (23958) Начальник прес-центру 2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти (доктор філософії (PhD)), здобуття освіти (додаткової кваліфікації) за іншими спеціальностями у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень, навчання з практики (learning by doing) тощо. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, вебінари, тренінги, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття, індивідуальні консультації, академічна мобільність тощо. Окремі предмети (теми) студенти зможуть опанувати у бізнес-структурах провідних компаній та медіа.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестування, презентація наукової, творчої роботи, захист виробничої практики, магістерської роботи, заліки, іспити.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері економічної та бізнес журналістики або у процесі навчання, що передбачає застосування економічного аналізу, інформаційно-комунікаційних технологій, методів й методик збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійних норми та стандартів, що використовують у сфері соціальних комунікацій та економічної журналістики, і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел. ЗК 02. Здатність спілкуватися та виконувати усні та письмові завдання державною мовою. ЗК 03. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей. ЗК 05. Здатність проявляти ініціативу та вирішувати проблеми з урахуванням часових рамок. ЗК 06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на практиці. ЗК 07. Здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою. ЗК 08. Здатність оцінювати прогнозування політичних, економічних, культурних, релігійних, соціальних подій та явищ.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 01. Здатність проводити наукові дослідження на відповідному рівні: застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема соціальнокомунікаційні підходи до вивчення ЗМІ. СК 02. Здатність критично осмислювати актуальні проблеми економіки сталого розвитку у професійній діяльності чи дослідницькій роботі. СК 03. Здатність створювати інформаційний чи аналітичний матеріал в контексті інформаційної безпеки. СК 04. Здатність фахово проводити інвестиційний аналіз та створювати інформаційний контент на економічну тематику. СК 05. Здатність розуміння механізмів та інструментів національної та соціальної економіки України. СК 06. Здатність орієнтуватися у економічних відносинах бізнес-структур. СК 07. Здатність застосовувати на практиці знання про рекламний менеджмент та принципи психології реклами. СК 08. Здатність аналізувати економіку ТГ, рекреаційної сфери та кліматичних змін. СК 09 . Володіння нормами культури мови в журналістській практиці. СК 10. Здатність коректно та неупереджено висвітлювати питання гендеру у матеріалах економічного спрямування. СК 11. Здатність до пошуку актуальних тем, цікавих героїв та створення якісного інформаційного продукту використовуючи можливості новомедійних технологій. СК 12. Вміння формувати ефективні креативні стратегії, проводити дослідження, аналіз та журналістське розслідування у сфері сучасних економічних проблем.
7 – Програмні результати навчання	
	ПР 01. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел для створення різножанрових матеріалів на економічну тематику у всіх видах ЗМІ. ПР 02. Генерувати креативні ідеї з менеджменту, реклами, креативної економіки. ПР 03. Використовувати граматично, правильно та стилістично коректно українську та іноземну мови в професійній діяльності. ПР 04. Створювати та поширювати матеріали відповідно до журналістських стандартів. ПР 05. Використовувати набуті знання з менеджменту в розрізі планування і управління часом. ПР 06. Забезпечувати високу якість оцінювання виконаної роботи із застосуванням критичного мислення та приймати обґрунтовані рішення у сфері економічної журналістики. ПР 07. Розробляти власний контент та бізнес проєкти на основі оцінки та прогнозу економічних та соціальних тенденцій розвитку суспільства. ПР 08. Аналізувати економічну систему України та ЗМІ. ПР 09. Планувати та здійснювати ефективні медіадослідження. ПР 10. Використовувати на практиці знання, здобуті при вивченні дисциплін спеціалізації економічна журналістика. ПР 11. Демонструвати толерантність і повагу до полікультурності та гендерної різноманітності.

	ПР 12. Використовувати навички комунікації, планування та командної роботи у своїй діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	50% науково-педагогічних працівників, залучених до викладання навчальних дисциплін зі спеціальності 061 «Журналістика». Серед них 1 доктор наук, 7 кандидатів наук. До реалізації програми залучаються викладачі кафедри економіки України, економічного факультету – 40%. Серед них 1 доктор наук, кандидатів наук. Також 10 % викладачів будуть запрошені фахівці з відповідної сфери.
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані: мультимедійна лабораторія, лабораторія журналістської майстерності, лабораторія інноваційних медіа «Контент і технології», телестудія, необмежений доступ до мережі Інтернет.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	− офіційний сайт Львівського національного університету імені Івана Франка; – наукова бібліотека, читальні зали; – віртуальне навчальне середовище Moodle; – пакет MSOffice 365; – корпоративна пошта; – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу; – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін, – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практик; – методичні вказівки щодо виконання магістерських робіт, − критерії оцінювання рівня підготовки; – пакети комплексних контрольних робіт.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України. Зокрема з Інститутом журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, факультетом систем і засобів масової інформації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара та факультетом журналістики Класичного приватного університету (м. Запоріжжя), факультетами та відділеннями журналістики Східноєвропейського (м. Луцьк), Одеського, Ужгородського, Харківського університетів, Науково-дослідний інститут пресознавства, Львівська національна бібліотека України імені В. Стефаника.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ та ЕРАЗМУС+ КА2 на основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та навчальними закладами країн-партнерів. Зокрема з університетом м. Бат (Британія), Українським Вільним Університетом у Мюнхені (Німеччина), Варшавським університетом, Вроцлавським університетом, Ягеллонським університетом, Католицьким університетом у Любліні, Університетом Марії Кюрі-Склодовської

	(Польща), Інститутом полоністики і журналістики у Жешувському університеті, з Вищою школою інформатики і менеджменту (WSIZ, м. Жешув, Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за умови знання української мови, відповідно до Правилам прийому.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	*2*	*3*	*4*
Обов'язкові компоненти ОП			
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
1.1 Цикл загальної підготовки			
ЗК 1.1.01	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4	Екзамен
ЗК 1.1.02	Культура мови журналіста	3	Екзамен
1.2 Цикл професійної та практичної підготовки			
ПП 1.2.01	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	Екзамен
ПП 1.2.02	Методологія дослідження соціальних комунікацій	4	Екзамен
ПП 1.2.03	Методика та організація наукових досліджень	3	Екзамен
ПП 1.2.04	Виробнича практика	6	ДЗ
ПП 1.2.05	Виробнича (переддипломна) практика	6	ДЗ
ПП 1.2.06	Кваліфікаційна робота	7,5	
ПП 1.2.1.01	Актуальні проблеми економіки сталого розвитку	3	Екзамен
ПП 1.2.1.02	Інвестиційний аналіз	3	Екзамен
ПП 1.2.1.03	Національна економіка України	3	Екзамен
ПП 1.2.1.04	Ефективне управління часом в журналістиці	3	Екзамен
ПП 1.2.1.05	Економічна проблематика в блогах	3	Екзамен
ПП 1.2.1.06	Економічні відносини бізнес-структур	3	Екзамен
ПП 1.2.1.07	Журналістська майстерність	11,5	Залік (1, 2, 3)
	Всього нормативних навчальних дисциплін	**67**	

2. Вибіркові навчальні дисципліни			
2.1. Дисципліни вільного вибору студента			
2.1.1. Цикл загальної підготовки			
ЗК 2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору	3	Залік
2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ПП 2.1.2.01 а	а) Сучасні проблеми соціальної економіки	3	Залік
ПП 2.1.2.01 б	б) Економіка рекреаційної сфери		
ПП 2.1.2.01 в	в) Медіалідери глобального комунікаційного процесу		
ПП 2.1.2.02 а	а) Креативна економіка	3	Залік
ПП 2.1.2.02 б	б) Економічний аналіз і звітність		
ПП 2.1.2.02 в	в) Гарячі точки планети		
ПП 2.1.2.03 а	а) Економіка ТГ	4	Залік
ПП 2.1.2.03 б 2.1.3.1. 06	б) Економіка кліматичних змін		
ПП 2.1.2.03 в	в) Технології комунікації з цільовою аудиторією		
ПП 2.1.2.04 а	а) Журналістське розслідування економічних зловживань	5	Залік
ПП 2.1.2.04 б	б) Психологія реклами		
ПП 2.1.2.04 в	в) Медіа та гендер		
ПП 2.1.2.04 г	г) Інформаційні ресурси державної ідентичності		
ПП 2.1.2.05 а	а) Основи публічної діяльності в економічній журналістиці	5	Залік
ПП 2.1.2.05 б	б) Правові засади рекламної діяльності		
ПП 2.1.2.05 в	в) Медіамаркетинг		
ПП 2.1.2.05 г	г) Провідні видання європейських країн		
Загальний обсяг вибіркових компонент:		**23**	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**90**	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Види навчальної діяльності
I	ПП 1.2.01, ПП 1.2.02, ПП 1.2.1.02, ПП 1.2.1.03, ПП 2.1.2.04 (а, б, в, г), ПП 2.1.2.05 (а, б, в, г), ПП 1.2.1.07
II	ЗК 1.1.01, ПП 1.2.04, ПП 1.2.1.04, ПП 1.2.1.05, ПП 1.2.1.07, ЗК 2.1.1.01, ПП 2.1.2.02, ПП 2.1.2.03
III	ЗК 1.1.02, ПП 1.2.03, ПП 1.2.05, ПП 1.2.1.01, ПП 1.2.1.06, ПП 1.2.1.07, ПП 2.1.2.01 (а, б, в),

2. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК 1.1.01	ЗК 1.1.02	ПП 1.2.01	ПП1.2.02	ПП 1.2.03	ПП 1.2.04	ПП 1.2.05	ПП 1.2.06	ПП 1.2.1.01	ПП 1.2.1.02	ПП 1.2.1.03	ПП 1.2.1.04	ПП 1.2.1.05	ПП 1.2.1.06	ПП 1.2.1.07	ЗК 2.1.1.01	ПП 2.1.2.01а	ПП 2.1.2.01б	ПП 2.1.2.01в	ПП 2.1.2.02а	ПП 2.1.2.02б	ПП 2.1.2.02в	ПП 2.1.2.03а	ПП 2.1.2.03б	ПП 2.1.2.03в	ПП 2.1.2.04а	ПП 2.1.2.04б	ПП 2.1.2.04в	ПП 2.1.2.04г	ПП 2.1.2.05а	ПП 2.1.2.05б	ПП 2.1.2.05в	ПП 2.1.2.05г
ЗК01			*	*	*	*	*	*							*																	
ЗК02		*			*	*	*	*					*												*		*		*				
ЗК03			*					*						*					*	*					*	*		*		*			
ЗК04				*	*			*					*		*												*				*		
ЗК05												*					*				*		*			*							
ЗК06					*	*	*								*	*											*	*		*	*	*	
ЗК07	*																					*											*
ЗК08									*	*	*			*				*				*		*					*				
СК01			*	*	*	*	*	*							*																		
СК02									*																					*			
СК03						*	*								*	*										*			*		*		
СК04										*	*			*							*		*										
СК05											*						*												*				*
СК06														*		*																	
СК07						*	*								*												*	*					
СК08												*						*		*			*	*									
СК09	*	*				*	*	*							*				*						*					*			*
СК10						*	*								*																	*	
СК11					*	*	*						*		*							*											
СК12				*								*	*													*		*	*				

4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ЗК 1.1.01	ЗК 1.1.02	ПП 1.2.01	ПП 1.2.02	ПП 1.2.03	ПП 1.2.04	ПП 1.2.05	ПП 1.2.06	ПП 1.2.1.01	ПП 1.2.1.02	ПП 1.2.1.03	ПП 1.2.1.04	ПП 1.2.1.05	ПП 1.2.1.06	ПП 1.2.1.07	ЗК 2.1.1.01	ПП 2.1.2.01а	ПП 2.1.2.01б	ПП 2.1.2.01в	ПП 2.1.2.02а	ПП 2.1.2.02б	ПП 2.1.2.02в	ПП 2.1.2.03а	ПП 2.1.2.03б	ПП 2.1.2.03в	ПП 2.1.2.04а	ПП 2.1.2.04б	ПП 2.1.2.04в	ПП 2.1.2.04г	ПП 2.1.2.05а	ПП 2.1.2.05б	ПП 2.1.2.05в	ПП 2.1.2.05г
ПР01			*			*	*	*							*							*			*	*						
ПР02						*	*								*					*							*	*			*	
ПР03	*	*																												*		*
ПР04						*	*						*		*				*			*										
ПР05												*						*					*	*		*						*	
ПР06				*		*	*								*	*											*				*		
ПР07														*			*				*				*								
ПР08									*	*	*			*			*	*		*	*		*	*									
ПР09				*	*	*	*	*							*											*			*				
ПР10									*	*	*	*	*	*																			
ПР11																												*	*				*
ПР12						*	*				*								*														

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників проводиться у формі захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи перед ЕК та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: «Магістр журналістики за спеціалізацією економічна журналістика».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Робоча група розробки
освітньо-професійної програми «Економічна журналістика»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 06 – Журналістика спеціальності 061 – Журналістика

1. Крупський Івана Васильович (декан факультету журналістики, професор, доктор історичних наук);
2. Присяжний Михайло Павлович (завідувач кафедри теорії і практики журналістики, професор, кандидат філологічних наук)
3. Войтович Наталія Олегівна (асистент кафедри теорії і практики журналістики, кандидат наук з соціальних комунікацій)
4. Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна (асистент кафедри теорії і практики журналістики, магістр журналістики);
5. Війтович Тетяна Якимівна (асистент кафедри теорії і практики журналістики, магістр журналістики);
6. Гринів Лідія Святославівна (професор, доктор економічних наук, завідувач кафедри економіки України);
7. Кривень Олександра Василівна (доцент кафедри економіки України, кандидат економічних наук);
8. Кічурчак Мар'яна Василівна (професор кафедри економіки України, доктор економічних наук).

Гарант освітньої програми,
завідувач кафедри теорії і
практики журналістики **проф. Присяжний М.П.**

ПОГОДЖЕНО:

Декан
факультету журналістики **проф. І. В.Крупський**