

**Міністерство освіти і науки України**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра мови засобів масової інформації**

**Затверджено**

на засіданні кафедри мови ЗМІ факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 1 від 26 серпня 2022 р.)

Завкафедри мови ЗМІ –  
проф. Марія Яцимірська

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Креативний текст»,**  
**що викладається в межах**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
для здобувачів зі спеціальності 061 – **журналістика**

Львів – 2022

<b>Назва курсу</b>	<b>“КРЕАТИВНИЙ ТЕКСТ”</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, 79044.
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	кафедра мови засобів масової інформації, факультет журналістики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	06 Журналістика, 061 Журналістика
<b>Викладачі курсу</b>	<b>Яценко Андрій Миколайович</b> , кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри мови засобів масової інформації
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:andrij-jacenko@i.ua">andrij-jacenko@i.ua</a> , тел. 0679039279
<b>Консультації з курсу</b>	Консультації в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через Skype (для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача <a href="mailto:andrij-jacenko@i.ua">andrij-jacenko@i.ua</a> )
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="http://lnu.edu.ua">Навчально-методичне забезпечення кафедри мови засобів масової інформації – Факультет журналістики (lnu.edu.ua)</a>
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні теоретичні й практичні знання з творення креативних текстів. У курсі представлено різні способи лінійного та інтуїтивного формування творчої ідеї. Запропоновано різноманітні концепції розвитку творчої особистості.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Креативний текст» є загальноуніверситетською дисципліною вільного вибору студентів для освітньої програми бакалавр, яку викладають у 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Мета вивчення ДВВС: сформувати цілісне розуміння механізмів виникнення та функціонування творчої ідеї. <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ визначити роль креативного тексту в сучасному інформаційному просторі.</li> <li>◆ окреслити основні креативні тенденції у сучасних медіатекстах, художніх текстах, публічному мовленні.</li> <li>◆ сформулювати особливості журналістської майстерності для креативного висвітлення сучасних явищ і проблем.</li> </ul>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вуді Аллен. Повний безлад: коротка проза. Львів: Вид-во Старого Лева, 2019. 176 с.</li> <li>2. Йогансен Майк. Як будується оповідання. К.: Rabulum, 2019. 128 с.</li> <li>3. Гаврилов Сергій. Всі крапки над «і»сторією. Сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів. К.: Rabulum, 2019. 296 с.</li> </ol>

	<p>4. Золотковська Таїс. Пиши. Легкий шлях від ідеї до книжки. К., 2018. 272 с.</p> <p>5. Міхалко Майкл. 21 спосіб мислити креативно. Х.: КСД, 2019. 400 с.</p> <p>6. Ескандель Віктор. Таємничі загадки. Випробуй свій розум за допомогою 25-ти загадкових історій. Львів: Вид-во Старого Лева, 2018. 64 с.</p> <p>7. Оклі Барбара. Навчитися вчитися. Як запустити свій мозок наповну. К.: Наш формат, 2018. 272 с.</p> <p>8. Сінсеро Джен. Кругість тобі личить. Як перестати сумніватися в собі й почати жити наповну. Х.: КСД, 2017. 304 с.</p> <p>9. Гілберт Елізабет. Велика магія. Творче життя без страху. Львів: Вид-во Старого Лева, 2017. 254 с.</p> <p>10. Вебб Каролін. Живи на всі сто. К.: Наш формат, 2017. 392 с.</p> <p>11. Кехо Джон. Підсвідомості все підвладне. Х.: КСД, 2019. 176 с.</p> <p>12. Клеон Остін. Кради як митець. Креативні «фішки», про які тобі ніхто не розповість. Х.: КСД, 2018. 160 с.</p> <p>13. Клеон Остін. Дай жару→10 кроків до креативної майстерності. Х.: КСД, 2019. 224 с.</p> <p>14. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів. К.: Наш формат, 2018. 288 с.</p> <p>15. Ламотт Енн. Пташка за пташкою: Порадник з письменництва та життя загалом. Львів: Апріорі, 2018. 264 с.</p> <p>16. Вендіг Чак. 250 фішок, що їх має знати письменник. Х.: Ранок, Фабула, 2019. 160 с.</p> <p>17. Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2020. 184 с.</p> <p>18. Семків Ростислав. Як писали класики: поради, перевірені часом. К.: Пабулум, 2016. 240 с.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 годин
<b>Обсяг курсу</b>	32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи

<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ розрізняти традиційне та креативне осмислення реальності;</li> <li>■ форми та різновиди креативного тексту та канали його репрезентації;</li> <li>■ тенденції розвитку сучасного креативного тексту;</li> <li>■ методи та засоби творення креативного тексту.</li> </ul> <p><b>Студент повинен вміти</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ застосовувати способи лінійного та інтуїтивного формування творчої ідеї;</li> <li>■ формулювати та репрезентувати власні творчі ідеї;</li> <li>■ творити власні креативні медіатексти;</li> <li>■ писати проспекти, бізнес-плани, власні блоги, літературні твори, використовуючи здобуті навички.</li> </ul>
<p><b>Ключові слова</b></p>	<p>Журналістика, креативність, ідея, творче мислення, текст, сторітелінг, лінійність, інтуїтивність, образ, письменництво.</p>
<p><b>Формат курсу</b></p>	<p>Очний</p>
<p><b>Теми</b></p>	<p>Подано у формі «Схема курсу»</p>
<p><b>Підсумковий контроль, форма</b></p>	<p>Залік наприкінці семестру.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують знань з дисциплін: світова історія, історія літератури, історія філософської, мистецтвознавчої думки, української мови.</p>
<p><b>Навчальні методи та техніки, які використовуватимуться під час викладання курсу</b></p>	<p>Методи навчання і форми: «Лекція-прес-конференція», «лекція разом» (лекція з участю письменників та митців), «лекція-візуалізація» (презентація творчих ідей), «лекція майстер-клас», flipped classroom.</p>
<p><b>Необхідне обладнання</b></p>	<p>Вивчення курсу «Креативний текст» потребуватиме використання медіапроектора й ноутбука.</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Методи контролю: поточний контроль, оцінка за ІНДЗ.</p> <p>Поточний контроль: практичне заняття – 10 балів (8 занять по 10 балів= 80 балів);</p> <p>Індивідуальне навчально-дослідне завдання – 20 балів. За індивідуальне навчально-дослідне завдання (креативний текст) студент може отримати максимум 20 балів. Оцінюємо: креативну ідею, вчасність подачі, презентацію.</p> <p>Отже, за семестр студент максимально може набрати 100 балів.</p> <p>Письмові роботи: студенти виконують декілька видів творчих письмових робіт (есе, інтерв'ю, вірш, оповідання, новина). Найосновніша вимога - академічна доброчесність. Роботи студентів повинні бути оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування - академічна недоброчесність. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування.</p>

	Відвідання занять є важливою частиною навчання. Студенти повинні відвідати усі лекції і практичні заняття з курсу. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів виконання письмових робіт, кейсів, представлення проєктів.
<b>Питання до заліку чи екзамену</b>	Бали для заліку студент набирає впродовж семестру за різні види самостійної роботи.
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу надамо після завершення курсу.

### *Схема курсу*

#### **Тема лекції 1. Креативність як ознака творчої особистості (2 години)**

- 1 Поняття «креативність» та її різновиди.
- 2 Креативний текст у сучасному контенті.
- 3 Креатор – професія майбутнього.
- 4 Література до курсу.

#### **Практичне заняття №1. Креативність як ознака творчої особистості (2 години)**

- 1 Особливості креативного тексту.
- 2 Аналіз змісту поточної інформації.
- 3 «Журнал ідей» та «мозковий банк даних».
- 4 Визначення креативної самооцінки (тестування).

#### **Тема лекції 2. Формування творчого мислення (2 години)**

1. Нейропсихологічна природа людської креативності.
  2. Сприйняття реальності: традиційне та креативне.
  3. Поняття ейдетики та мнемотехніки.
  4. Трансфер інформаційних смислів.
  5. Техніка візуалізації.

#### **Практичне заняття № 2. Формування творчого мислення (2 години)**

1. Навчання як творчість. Візуали, аудіали та кінестети: особливості запам'ятовування інформації.
  2. Спам-фільтри людського мозку.
  3. Вправи для покращення креативного мислення.

### **Тема лекції 3. Творча ідея: зародження, розвиток, втілення (2 години)**

1. Зародження та інкубаційний період творчої ідеї.
2. Ефект Сальвадора Далі. Інсайт.
3. Інтуїтивне та лінійне формування творчої ідеї.
4. Колективне творче мислення: мозковий штурм, решітка ідей, брейнскетчинг.

#### **Практичне заняття № 3. Творча ідея: зародження, розвиток, втілення (2 години)**

1. Різновиди проєкції творчих ідей.
2. Прийом Леонардо да Вінчі. Ідейна візуалізація.
3. Прийом Сальвадора Далі.
4. «Запитання СКАМПЕР», «фенікс», «квітка лотоса», «хол слави», «бульбашки мислення» – трансформаційні ігри для мозку.
5. Презентація творчої ідеї у креативному тексті.

### **Тема лекції 4. Текст-самопрезентація (2 години)**

1. Соціальні мережі як авторська репрезентація.
2. Молитва як жанр.
3. Мемуари та епістолярна творчість та їхня сучасна трансформація у блоги і youtube-канали.

#### **Практичне заняття №4. Текст-самопрезентація (2 години)**

- 1 Постмодерні креативні я-тексти: метавірш, метапроза.
- 2 Молитва як жанр. Її різновиди.
- 3 Особливості ведення власного блогу.
- 4 Авторські неологізми як елемент креативної самопрезентації.

### **Тема лекції 5. Креативний медіатекст (2 години)**

1. Функціонування текстів у сучасному медіапросторі.
2. «Схрещення» жанрів у медіадискурсі XXI століття. Конвергентні тексти.
3. 3D-проєкція креативного медіатексту.
4. Написання авторських медіатекстів.

### **Практичне заняття №5. Креативний медіатекст (2 години)**

1. Функціонування текстів у сучасному медіапросторі.
2. «Схрещення» жанрів у медіадискурсі XXI століття. Конвергентні тексти.
3. 3D-проекція креативного медіатексту.
4. Написання авторських медіатекстів.

#### **Тема лекції 6. Концептуалізм як мистецтво творчої ідеї у XXI столітті (2 години)**

- 1 Концептуалізм як мистецтво ідеї. Історія виникнення та ключові постаті.
- 2 Текстовий компонент концептуальних ідей.
- 3 Концептуалізм у комунікативних технологіях: Майкл Нолл та Манфред Морр.
- 4 Перформанс і хеппенінг як різновиди презентації творчої ідеї у концептуалізмі.

### **Практичне заняття №6. Концептуалізм як мистецтво творчої ідеї у XXI столітті (2 години)**

1. Концептуалізм як репрезентація творчих концепцій у ЗМІ.
2. Мистецькі напрями концептуалізму.
3. Концептуалізм в українській сучасній літературі.
4. Демонстрація власних об'єктів у стилі «концептуалізм»

#### **Тема лекції 7. Креативне публічне мовлення (2 години)**

1. Стили публічного мовлення.
2. Різновиди публічних виступів.
3. Креативні прийоми втримання уваги реципієнтів та подолання спам-фільтрів.

### **Практичне заняття №7. Креативне публічне мовлення (2 години)**

1. Аналіз мовлення публічних осіб.
2. Коучинг як сучасна технологія керівництва.
3. Тренінги, майстер-класи та вебінари: організація та методи проведення.

#### **Тема лекції 8. Креативні тенденції у сучасному літературному тексті (2 години)**

1. Різновиди сучасного літературного тексту.
2. Принципи інкубації творчої літературної ідеї.
3. Трансформації, схрещування та мозаїчність сучасних текстів.
4. Техніки креативного письма.

## Практичне заняття №8. Креативні тенденції у сучасному літературному тексті

(2 години)

- 1 Креативне письмо та його особливості.
- 2 Авторський літературний експеримент.
- 3 Обговорення власних художніх текстів.

### *Завдання для самостійної роботи:*

1. Мініщоденник «Три дні без Фейсбуку». Мініжурнал власних ідей (2-3 сторінки) для розпрацьовування.
2. Творчий експеримент: на основі прослуховування сонати Моцарта К.448 написати, під яку музику краще навчатися чи релаксувати (2–3 абзаци). Формулювання ейдетичних образів для запам'ятовування столиць країн: Афганістану, Фінляндії, Ісландії, Ефіопії, Мадагаскару, Ботсвани, Бангладешу, Непалу, Росії, Данії, Мавританії, України.
3. Сформулюйте три неймовірні ідеї – «А що, якби...». На цій основі напишіть мініпроект їхньої реалізації у сучасному суспільстві.
4. Молитва до свого «внутрішнього я» за запропонованою схемою. Міні-словник авторських неологізмів на основі статті Д. Робсона «Мбуки-мвукі: емоції, які не мають назви в нашій мові» (<https://www.bbc.com/ukrainian/vert-cap-38773137>.)
5. Написати авторський медіатекст. Спрезентувати його 3D -проекцію.
6. Творення власного культурного об'єкту у стилі концептуалізму. Вимоги: презентація + коротка записка-інструкція (обґрунтування свого вибору, ідея, вплив на глядача).
7. Підготувати публічний виступ, застосовуючи власні авторські креативні фішки. Запропонувати тематику власного майстер-класу та проспект його проведення.
8. Власна поезія чи проза у постмодерному стилі: алюзії, гіпертексти, колажі, палімпсести.
9. ІНДЗ: презентація власного креативного тексту (медіатексту, бізнес-плану творчої ідеї, художнього тексту).