

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра мови засобів масової інформації

Затверджено

на засіданні кафедри мови ЗМІ факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 26 серпня 2022 р.)

Завкафедри кафедри мови ЗМІ –
проф. Марія Яцимирська

Силабус з навчальної дисципліни
«Літературний редактор: специфіка роботи в ЗМІ»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – **журналістика**

Львів – 2022

**Силабус курсу “Літературний редактор: специфіка роботи в ЗМІ”
2022/2023 навчального року**

Назва курсу	Літературний редактор: специфіка роботи в ЗМІ
Адреса викладання курсу	Львівський національний університет імені Івана Франка (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49)
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики; кафедра мови засобів масової інформації
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 журналістика Спеціальність – 061 журналістика
Викладачі курсу	Яцимирська Марія Григорівна, канд. філол. наук, професор Маркевич Богдан Михайлович, викладач
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: yatsymirska@ukr.net ; markevych.bohdan@gmail.com посилання на сторінку кафедри мови ЗМІ: https://www.facebook.com/kafedramovyzmi Телефон: (032) 239-41-81 – стаціонарний
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка, 13:00–15:00 год. (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, авд. 207) Онлайн-консультації на платформі ZOOM
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/students/dystantsiye-navchannia/kafedra-movy-zasobiv-masovoi-informatsii
Інформація про курс	Курс “Літературний редактор: специфіка роботи в ЗМІ” належить до дисциплін спеціалізації “Редагування і видавнича справа”. Освітній рівень – бакалавр. 5-й семестр.
Коротка анотація курсу	Дисципліна “Літературний редактор: специфіка роботи в ЗМІ” є нормативною дисципліною зі спеціальності “Журналістика” для освітньої програми бакалавра, яка викладається в 5-му семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета вивчення нормативної дисципліни “Літературний редактор: специфіка роботи в ЗМІ” – оволодіти методикою роботи з композиційною, тематичною і фактологічною структурою тексту, його лексико-стилістичним оформленням; здобути практичні компетенції літературного редагування в ЗМІ.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Український правопис – Київ: Наукова думка, 2019. – 392 с. 2. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 3. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. 4. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 5. Яцимирська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с. 6. Терлак З. Пунктуаційний словник-довідник. – Львів: Априорі, 2021. – 396 с. Додаткова література:

	<p>1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин, А. Капелюшний та ін.] : навч. посібн. – 3-тє вид., доповн. і переробл. – Львів: Априорі, 2017. – 304 с.</p> <p>2. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики. — К., 2012. — Т. 49. — С. 142—146.</p> <p>3. Редактор і переклад: Основи видавничої роботи з відтвореними текстами: навчальний посібник/ В. Губарець. – Тернопіль: Навчальна книга. – Богдан, 2012. – 176 с.</p> <p>4. Серажим К.С. Літературне редагування: Навчально-методичний посібник. – Київ: Паливода А. В., 2012. – 142 с.</p> <p>5. Як редагувати Вікіпедію: Довідник для новачків [Текст] / Упоряд. С. Д. Петров; За заг. ред. Є. В. Букета. – К.: Український пріоритет, 2012. – 44 с.</p> <p>Інтернет-ресурси:</p> <p>Кафедра мови засобів масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка / Інформаційна сторінка на ФБ // https://uk-ua.facebook.com/kafedramovyzmi</p> <p>MOVA.info – лінгвістичний портал // URL: http://www.mova.info</p> <p>Пономарів О.Д. Культура слова: мовностилістичні поради // http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com</p> <p>Словники України online / лінгвістичний портал / Український мовно-інформаційний фонд НАН України // URL: dictua">http://www.lcorp.ulif.org.ua>dictua</p> <p>Яцимірська М. Г. Мова інтернет-видань: термінологія, персвазивність // Медіакритика. – 2009. – URL: www.mediakrytyka.info/onlayn-zhurnalistyka/mova-internet-vydan-terminolohiya-persvazyvnist.html</p> <p>Золоті слова: 10 безкоштовних онлайн-сервісів для роботи з текстом // URL: http://lab.platfor.ma/10-servisiv-dlya-roboti-z-tekstom/</p> <p>Паспорт професії “Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації (ЗМІ)” / Доступно з: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/redaktor_multimediynih_vidan.pdf</p> <p>https://translate.meta.ua/ua/orthography/</p> <p>https://languagetool.org/uk</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	48 години аудиторних занять. З них 24 годин лекцій, 24 години практичних занять та 42 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні норми і методи редагування; - сутність логічного аналізу тексту, способи виявлення і перевірки логічних зв'язків у ньому; - особливості різновидів композиційної структури; - особливості стилів мовлення і видів тексту, їхній зв'язок із жанрами журналістських творів; - особливості загальних і спеціальних норм верстання; <p>Результати / здобуті компетенції</p> <p>Вміти:</p>

- здійснювати тематичний аналіз тексту;
- перевіряти логічну будову тексту, точність і достовірність фактологічного матеріалу;
- аналізувати композиційну структуру тексту;
- здійснювати правку тексту, застосовуючи коректурні знаки;
- працювати із зверстаним текстом, контролювати його основні елементи (переноси, “вісячі” рядки, виділення тощо).

Набуття компетентностей

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК 02. Здатність спілкуватися на професійному рівні державною та іноземними мовами.

ЗК 03. Здатність працювати в команді, вміння мотивувати людей та досягати спільних цілей.

ЗК04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.

ЗК05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК07. Здатність до розробки проєктів, зокрема медіапроєктів та управління ними.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК):

СК01. Здатність створювати інформаційний чи аналітичний матеріал для ЗМІ.

СК02. Здатність до фахового аналізу інформаційної медіагалузі.

СК04. Володіти нормами культури мови в журналістській практиці, редагувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування.

СК 05. Володіти поглибленими знаннями з медіабезпеки, вміння використовувати їх у професійній та соціальній діяльності.

Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких Програмних результатів навчання:

ПРН01. Працювати як «універсальний журналіст»: створювати текстовий, аудіовізуальний та мультимедійний контент.

ПРН03. Використовувати державну та іноземну мови в професійній діяльності.

ПРН05. Аналізувати системно й концептуально текст і контекст сучасних українських медіа.

ПРН06. Приймати обґрунтовані рішення у складних комунікативних ситуаціях, вирішуючи професійні завдання.

ПРН 07. Демонструвати редакторські навички роботи над текстом.

ПРН 08. Розпізнавати/спростовувати фейково-маніпулятивні наративи в умовах гібридної війни, готувати аналітичні матеріали.

ПРН. 11. Здійснювати комунікацію з колегами, планувати та виконувати самостійну і командну роботу.

ПРН 13. Аналізувати та узагальнювати національні та світові медійні тенденції.

ПРН 14. Дотримуватися принципів і правил медіабезпеки, використовувати їх у

	журналістській практиці.
Ключові слова	літературне редагування, технічне редагування, художнє редагування, методика редагування, онлайн-редагування
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, лабораторних занять та консультації для кращого розуміння тем
Підсумковий контроль, форма	залік
Передумови курсу	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з “Української мови в ЗМІ”, “Редагування в ЗМІ”, “Практичної стилістики української мови”
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, презентації, групові (4-5 студ.) виконання завдань, дискусія, візуалізація основних тез власного виступу, подкасти, обговорення топтеми в медійному просторі, рольові ігри та ін.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50. • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50 <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Письмові роботи: студенти виконують декілька видів письмових робіт (творчі завдання, есе).</p> <p>Академічна доброчесність: роботи студентів повинні бути самостійними, поклики на джерела - обов’язкові.</p> <p>Відвідування занять є обов’язком кожного студента.</p> <p>Література. Література, яку рекомендовано студентам, доступна в інтернеті та факультетській бібліотеці.</p> <p>Політика виставлення балів. Прозора та об’єктивна, без порушень академічної доброчесності.</p>
Опитування	Анкету-оцінку якості курсу буде надано по завершенню навчання.

**** Схема курсу**

/ год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) * *лекція, самостій	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання

		на, дискусія , групова робота)			
4 год.	<p>Тема 1. Літературне редагування як наукова дисципліна</p> <p>1.Об'єкт, предмет, мета і завдання редагування. Методи редагування. 2. Аспекти редагування. Нормативна база редагування. 3. Етичні засади редакторської діяльності. 4.Літературний редактор як професія.</p>	лекція	<p>Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p> <p>2.Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.</p> <p>3.Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури: навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с.</p>		
4 год.	<p>Тема 1. Літературне редагування як наукова дисципліна</p> <p>1.Об'єкт, предмет, мета і завдання редагування. Методи редагування. 2. Аспекти редагування. Нормативна база редагування. 3.Етичні засади редакторської діяльності. 4.Літературний редактор як професія.</p>	Практичне заняття	<p>1.Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>2.Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p> <p>3.Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.</p>	Проаналізувати в науковій та навчальній літературі визначення понять «редагування» та «літературне редагування», «редактор» та «літературний редактор» і сформулювати власні визначення цих понять (4 год.)	
4 год.	<p>Тема 2. Етапи роботи редактора з текстом</p> <p>1. Медіатекст. Різновиди медіатексту. 2. Редакторський аналіз тексту. 3. Редакторський висновок.</p>	лекція	<p>.Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p>		

	<p>4. Різновиди редакторської правки. 5. Аналіз тексту на завершальній стадії редагування. 6. Особливості роботи редактора з перекладними текстами.</p>		<p>3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 4. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. 5. Серажим К.С. Літературне редагування: Навчально-методичний посібник. – Київ: Паливода А.В., 2012. – 142 с.</p>		
4 год.	<p>Тема 2. Етапи роботи редактора з текстом</p> <p>1. Медіатекст. Різновиди медіатексту. 2. Редакторський аналіз тексту. 3. Редакторський висновок. 4. Різновиди редакторської правки. 5. Аналіз тексту на завершальній стадії редагування. 6. Особливості роботи редактора з перекладними текстами.</p>	Практичне заняття	<p>.Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p>	Здійснити редакторський аналіз медіатексту й підготувати редакторський висновок (6 год.)	
4 год.	<p>Тема 3. Композиція тексту</p> <p>1. Композиція. Види композиційної структури. 2. Оцінка композиції з</p>	лекція	<p>Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид.,</p>		

	<p>погляду її цілісності, послідовності та пропорційності частин, відповідності темі, задуму автора, жанру твору.</p> <p>3. Рубрикація тексту як графічна модель композиції.</p> <p>4. Абзац. Функції абзацу в тексті.</p> <p>5. Особливості цитування в медіатексті.</p>		<p>випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p>		
4 год.	<p>Тема 3. Композиція тексту</p> <p>1. Композиція. Види композиційної структури.</p> <p>2. Оцінка композиції з точки зору її цілісності, послідовності та пропорційності частин, відповідності темі, задуму автора, жанру твору.</p> <p>3. Рубрикація тексту як графічна модель композиції.</p> <p>4. Абзац. Функції абзацу в тексті.</p> <p>5. Особливості цитування в медіатексті.</p>	Практичне заняття	<p>Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p>	Відредагувати медіатекст з погляду оцінки композиції тексту, його цілісності, послідовності та пропорційності частин, відповідності темі, задуму автора, жанру твору (6 год.).	
2 год.	<p>Тема 4. Пошук та усунення помилок у тексті</p> <p>1. Поняття «помилка», класифікація помилок.</p> <p>2. Механізми пошуку та усунення помилок у тексті. Типові для медіатекстів помилки.</p> <p>3. Сутність фактичних помилок. Оцінка</p>	лекція	<p>1. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с.</p> <p>2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової</p>		

	доцільності, повноти й достовірності відображення факту в тексті. 4. Різновиди логічних помилок. Принципи логічного аналізу тексту. 5. Коректура. Коректурні знаки.		інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 4. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.		
2 год.	Тема 4. Пошук та усунення помилок у тексті 1. Поняття «помилка», класифікація помилок. 2. Механізми пошуку та усунення помилок у тексті. Типові для медіатекстів помилки. 3. Сутність фактичних помилок. Оцінка доцільності, повноти й достовірності відображення факту в тексті. 4. Різновиди логічних помилок. Принципи логічного аналізу тексту. 5. Коректура. Коректурні знаки.	Практичне заняття	1. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с. 2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 4. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.	Знайти в сучасних засобах масової інформації приклади типових помилок (6 год.).	
2 год.	Тема 5. Лексичні та фразеологічні засоби мови. Виразність мовлення	лекція	1. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови:		

	<p>1. Лексика в медіатексті: точність слововживання, стилістичні особливості використання.</p> <p>2. Особливості використання фразеологізмів у медіатексті.</p> <p>3. Засоби, що посилюють виразність мовлення.</p>		<p>навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с.</p> <p>2. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p> <p>4. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.</p>		
2 год.	<p>Тема 5. Лексичні та фразеологічні засоби мови. Виразність мовлення</p> <p>1. Лексика в медіатексті: точність слововживання, стилістичні особливості використання.</p> <p>2. Особливості використання фразеологізмів у медіатексті.</p> <p>3. Засоби, що посилюють виразність мовлення.</p>	Практичне заняття	<p>1. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с.</p> <p>2. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p> <p>4. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. –</p>	Відредагувати матеріали ЗМІ (6 год.).	

			Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.		
2 год.	<p>Тема 6. Граматично-стилістичні засоби мови</p> <p>1. Граматично-стилістичні особливості медіатексту.</p> <p>2. Стилiстичні властивості деяких форм іменників, прикметників, дієслова. Особливості використання числівників та займенників.</p> <p>3. Порядок слів у реченні.</p> <p>4. Система розділових знаків.</p>	лекція	<p>1. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с.</p> <p>2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p> <p>4. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.</p>		
2 год.	<p>Тема 6. Граматично-стилістичні засоби мови</p> <p>1. Граматично-стилістичні особливості медіатексту.</p> <p>2. Стилiстичні властивості деяких форм іменників, прикметників, дієслова. Особливості використання числівників та займенників.</p> <p>3. Порядок слів у реченні.</p> <p>4. Система розділових знаків.</p>	Практичне заняття	<p>1. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с.</p> <p>2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>3. Тимошик М. С. Основи редагування.</p>	Відредагувати матеріал інтернет-ЗМІ (6 год.).	

			– К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 4. Яцимирська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.		
2 год.	Тема 7. Види журналістських текстів та особливості їх редагування 1.Різновиди журналістських текстів за способом викладу в них матеріалу. 2. Види журналістських текстів за їх жанрово-та структурно-стилістичними особливостями. 3.Особливості редагування різних видів текстів.	лекція	1.Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с. 2. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 4. Яцимирська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.	Знайти різні види текстів та відредагувати їх (6 год.).	
2 год.	Тема 7. Види журналістських текстів та особливості їх редагування 1.Різновиди журналістських текстів за способом викладу в них матеріалу. 2. Види	Практичне заняття	1.Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с. 2. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової		

	журналістських текстів за їх жанрово-та структурно-стилістичними особливостями. 3. Особливості редагування різних видів текстів.		інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 4. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.		
4 год.	Тема 8. Мовностилістичне редагування матеріалів ЗМІ 1. Медіасофія та медіа прагматика. Мова засобів масової інформації. 2. Редакторський аналіз мовностилістичних особливостей тексту в ЗМІ. 3. Специфіка редагування мови ЗМІ. 4. Практика слововживання в сучасних українських ЗМІ та завдання редактора. 5. Використання словників та довідників у роботі редактора.	лекція	1. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови: навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с. 2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 4. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.	Мовностилістичне редагування журналістського тексту (8 год.).	
4 год.	Тема 8. Мовностилістичне редагування матеріалів ЗМІ	Практичне заняття	1. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови:		

	<p>6.Медіасофія та медіа прагматика. Мова засобів масової інформації.</p> <p>7.Редакторський аналіз мовностилістичних особливостей тексту в ЗМІ.</p> <p>8.Специфіка редагування мови ЗМІ.</p> <p>9.Практика слововживання в сучасних українських ЗМІ та завдання редактора.</p> <p>10.Використання словників та довідників у роботі редактора.</p>		<p>навч. посібник. – Вид. 2-ге, переробл. – Львів: ПАІС, 2007. – 400 с.</p> <p>2. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>3. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p> <p>4. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.</p>		