

**Міністерство освіти і науки України**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра мови засобів масової інформації**

**Затверджено**

на засіданні кафедри мови ЗМІ факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 1 від 26 серпня 2022 р.).

Завкафедри кафедри мови ЗМІ –  
проф. Марія Яцимірська

**Силабус навчальної дисципліни**

**«Мистецтво публічного мовлення»,**

**що викладається в межах**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

**«ЖУРНАЛІСТИКА»**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

**Силабус дисципліни «Мистецтво публічного мовлення»**

**(із циклу вибіркових)**

<b>Назва курсу</b>	Мистецтво публічного мовлення
<b>Адреса викладання курсу</b>	Львівський національний університет імені Івана Франка (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49)
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики; кафедра мови засобів масової інформації
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 журналістика Спеціальність – 061 журналістика
<b>Викладачі курсу</b>	<b>Яцимірська Марія Григорівна</b> , кандидат філологічних наук, доктор політичних наук, вчене звання – професор, посада – завідувачка кафедри мови засобів масової інформації,
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Електронна адреса: <a href="mailto:mariyayatsymirska@lnu.edu.ua">mariyayatsymirska@lnu.edu.ua</a> Посилання на сторінку викладача: <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/yatsymirska-m-h">https://journ.lnu.edu.ua/employee/yatsymirska-m-h</a>
<b>Консультації з курсу відбуваються</b>	Щовівторка: 15.00-16.00; щоп'ятниці 12.00-13.00 год. (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 207). Можливі онлайн-консультації через Zoom чи Viber.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/students/dystantsiynе-navchannia/kafedra-movy-zasobiv-masovoi-informatsii">https://journ.lnu.edu.ua/students/dystantsiynе-navchannia/kafedra-movy-zasobiv-masovoi-informatsii</a>
<b>Інформація про курс</b>	ОК-2. Курс «Мистецтво публічного мовлення» є вибірковою дисципліною зі спеціальності «Журналістика» для освітньої програми «Магістр», яка викладається в 1-му семестрі. Обсяг – 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Лекційно-практичний курс „Мистецтво публічного мовлення” орієнтований на здобуття професійних компетенцій з культури публічного мовлення в медійній сфері та академічному середовищі.
<b>Навчальні цілі курсу</b>	Навчальні цілі курсу „Мистецтва публічного мовлення”: <ul style="list-style-type: none"> <li>– студенти вільно й грамотно спілкуються в усіх жанрах публічного мовлення;</li> <li>– репрезентують у ЗМІ українську мову як державну на високому культурному та лінгвокомунікативному рівні.</li> </ul>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	Рекомендована література: <b>Борг Джеймс.</b> Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с. <b>Шаповаленко Н. М.</b> Особливості публічного мовлення // Південноукраїнський правничий часопис. Ч. 1. 2015. <b>Марія Яцимірська.</b> Культура мови журналіста: Навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів: ПАІС, 2017. 168 с. <b>Інтернет-ресурси:</b> <b>Кафедра мови засобів масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка</b> / Інформаційна сторінка на ФБ // <a href="https://uk-ua.facebook.com/kafedramovyzmi">https:// uk-ua.facebook.com/kafedramovyzmi</a>

	<p><b>Культура слова</b> / Інформаційна сторінка на ФБ Інституту української мови НАН України // Доступно з: <a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a></p> <p><b>MOVA.info</b> – лінгвістичний портал // Доступно з: <a href="http://www.mova.info">http://www.mova.info</a></p> <p><b>Пономарів О.Д.</b> Культура слова: мовностилістичні поради // <a href="http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com">http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com</a></p> <p><b>Словники України online</b>/ лінгвістичний портал / Український мовно-інформаційний фонд НАН України // <a href="http://www.lcorp.ulif.org.ua&gt;dictua">http://www.lcorp.ulif.org.ua&gt;dictua</a></p> <p><b>Українська мова в Інтернеті.</b> – <a href="http://www.novamova.com.ua">http://www.novamova.com.ua</a></p> <p><b>Українська мова:</b> Енциклопедія. – <a href="http://www.litopys.narod.ru/ukrmova/um113.htm">http://www.litopys.narod.ru/ukrmova/um113.htm</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	32 год.
<b>Обсяг курсу</b>	32 год. аудиторних занять. З них 16 год. лекцій, 16 год. лабораторних занять, 32 години самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення курсу «Мистецтво публічного мовлення» студент буде <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- етапи підготовки публічного виступу;</li> <li>- закони класичної риторики;</li> <li>- жанри публічного мовлення;</li> <li>- стилі красномовства;</li> <li>- моделювати аудиторію й комунікативну ситуацію.</li> </ul> <p><b>Результати / здобуті компетенції</b></p> <p>Студент буде <b>вміти</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати знання з мистецтва публічного мовлення в професійній діяльності;</li> <li>- критично оцінювати зміст публічних виступів.</li> <li>- писати промови політикам та іншим публічним особам;</li> <li>- розробляти нові методики красномовства;</li> <li>- виступати публічно перед великою аудиторією.</li> <li>- розпізнавати маніпулюваці в живих дискусіях.</li> </ul>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>Набуття компетентностей</b></p> <p><b>Загальні компетентності (ЗК):</b></p> <p>ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>ЗК 02. Здатність спілкуватися на професійному рівні державною та іноземними мовами.</p> <p>ЗК 03. Здатність працювати в команді, вміти мотивувати людей та досягати спільних цілей.</p> <p>ЗК04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.</p> <p>ЗК05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК07. Здатність до розробки проєктів, зокрема медіапроєктів та управління ними.</p>
<b>Спеціальні (фахові)</b>	<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК):</b></p> <p>СК01. Здатність створювати інформаційний чи аналітичний</p>

<b>компетентності (СК)</b>	<p>матеріал для ЗМІ.          СК02. Здатність до фахового аналізу інформаційної медіагалузі.          СК04. Володіти нормами культури мови в журналістській практиці, редагувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування.          СК 05. Володіти поглибленими знаннями з медіабезпеки, уміти використовувати їх у професійній та соціальній діяльності.</p> <p><b>Програмні результати навчання</b>          У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких Програмних результатів навчання:          ПРН01. Працювати як «універсальний журналіст»: створювати текстовий, аудіовізуальний та мультимедійний контент.          ПРН03. Використовувати державну та іноземну мови в професійній діяльності.          ПРН05. Аналізувати системно й концептуально текст і контекст сучасних українських медіа.          ПРН06. Приймати обґрунтовані рішення у складних комунікативних ситуаціях, вирішуючи професійні завдання.          ПРН 07. Демонструвати редакторські навички роботи над текстом.          ПРН 08. Розпізнавати/спростовувати фейково-маніпулятивні наративи в умовах гібридної війни, готувати аналітичні матеріали.          ПРН. 11. Здійснювати комунікацію з колегами, планувати та виконувати самостійну і командну роботу.          ПРН 13. Аналізувати та узагальнювати національні та світові медійні тенденції.          ПРН 14. Дотримуватися принципів і правил медіабезпеки, використовувати їх у журналістській практиці.</p>
<b>Ключові слова</b>	Ортологія, риторика, публічне мовлення, промова, лекція, виступ, доповідь, аргументація, комунікація.
<b>Формат курсу</b>	Очний і заочний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт і консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<i>Див. «Схему курсу»</i>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік – презентації власних проєктів
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з попередніх курсів «Медійна риторика», «Текст і комунікація».
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекція, презентації, групові (4-5 студ.) виконання завдань, дискусія, візуалізація основних тез власного виступу, подкасти, обговорення топтеми в медійному просторі, рольові ігри та ін.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали будуть нараховані за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поточне оцінювання – 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.</li> </ul>

	<p>• іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів -50. Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Заплановано, що студенти напишуть тексти усних виступів у різних жанрах, які будуть обговорені на практичному занятті. <b>Академічна доброчесність:</b> Передбачено, що роботи студентів будуть їхньою власною творчістю. <b>Відвідування занять</b> є важливим складником навчання. <b>Література.</b> Навчальні посібники та онлайн-ресурси з культури публічного мовлення, риторики є доступними в бібліотеці факультету та інтернет-платформах.</p> <p><b>Політика оцінювання.</b> Знання студентів оцінюємо прозоро й об'єктивно. Бали в процесі навчання студенти отримують за виконані завдання, активність на лекціях і практичних заняттях, самостійне опрацювання тем з культури публічного мовлення на інформаційній сторінці кафедри мови ЗМІ в соціальній мережі «Фейсбук». На іспиті студенти продемонструють свої презентації публічного мовлення. Жодні форми порушення академічної доброчесності неприпустимі.</p>
<p><b>Питання до іспиту</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жанри публічного виступу.</li> <li>2. Доповідь, промова, лекція, телебесіда, репортаж, дискусія: особливості структури та мовлення.</li> <li>3. Презентація як різновид публічного мовлення.</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Похвальне красномовство як один із жанрів ефективної комунікації.</li> <li>5. Критерії культури публічного мовлення.</li> <li>6. Типові помилки в публічному мовленні.</li> <li>7. Академічне красномовство.</li> <li>8. Лекція як різновид публічного виступу.</li> <li>9. Етапи підготовки публічного виступу.</li> <li>10. Ювілейна промова: мовностилістичні особливості.</li> <li>11. Оратор: вербальне і невербальне мистецтво.</li> <li>12. Стилї красномовства.</li> <li>13. Композиція публічного виступу. Мистецтво початку.</li> <li>14. Міміка і жести як засоби емоційного впливу на слухачів.</li> <li>15. Словники, довідники, енциклопедії та інші онлайн-інструменти в практиці підготовки публічних виступів.</li> <li>16. Інтернет-платформи з культури української мови.</li> <li>17. Компоненти успішних промов, доповідей, лекцій.</li> <li>18. Закони риторики: концептуальний, закон моделювання аудиторії, стратегічний, тактичний, мовленнєвий, закон ефективної комунікації.</li> <li>19. Оратор та аудиторія. Жанри еристики.</li> <li>20. Культурні традиції європейських народів у публічному мовленні.</li> </ol> <p><b>Іспит:</b> Презентації публічного виступу: власні проекти. Подкасти. Навчальне відео.</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

--	--

### Схема курсу

год.-	Тема, план	Форма діяльності (заняття) (лекція, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті
2 год.	<p><b>Тема. Силабус дисципліни (структура, навчальні цілі, зміст, література)</b></p> <p>Базові засади курсу «Мистецтво публічного мовлення», зв'язок з іншими навчальними дисциплінами. Завдання на іспит. Критерії оцінювання знань.</p> <p><b>Самостійна робота.</b> Опрацювання дидактичних матеріалів з публічного мовлення.</p>	лекція, дискусія, групова робота	<p><b>Абрамович Семен.</b> Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с.</p> <p><b>Яцимірська М. Г.</b> Культура мови журналіста // <a href="https://journ.lnu.edu.ua">https://journ.lnu.edu.ua</a> &gt; 2020/11</p> <p><b>Борг Джеймс.</b> Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p>
2 год.	<p><b>Тема. Риторика й ораторське мистецтво (красномовство) як глибинна основа професійного вишколу журналістів</b></p> <p>Оратор та аудиторія. Спілкування промовця з аудиторією як творчий процес.</p>	лекція, виступ, доповідь, ювілейна промова, презентація	<p><b>Щербакова О. А.</b> Актуальність риторики та культури мовленнєвої комунікації у процесі формування елітарної особистості (концептуально-бібліографічний огляд) // Риторика: теоретичні та практичні аспекти комунікації: монографія / кол. : проф. В. М. Вандишев, проф. Я. З. Ліханський. Суми. Сумський ун-т. 2015. С. 101-105.</p> <p><b>Яцимірська М. Г.</b> Культура мови журналіста. Львів: ПАІС. 2017.</p> <p><b>Марія Пентилюк, Ігор Маруніч, Ірина Гайдаєнко.</b> Ділове спілкування та культура мовлення. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с. // <a href="https://www.yakaboo.ua/ua/dilove-spilkuwannja-ta-kul-tura-movlennja.html">https://www.yakaboo.ua/ua/dilove-spilkuwannja-ta-kul-tura-movlennja.html</a></p>
4 год.	<b>Тема. Види і жанри</b>	лекція, дискусія,	<b>Борг Джеймс.</b> Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування.

	<p><b>публічних виступів</b></p> <p>Доповідь, промова, лекція, репортаж, телебесіда, дискусія, полеміка, дебати, диспут, судова промова: особливості структури.</p>	<p>групова робота</p>	<p>Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p> <p><b>Абрамович Семен.</b> Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с.</p> <p><b>Лінгвістичний портал MOVA.info</b> // <a href="http://www.mova.info">http://www.mova.info</a></p>
2 год.	<p><b>Тема. Промови лідерів: структурні та змістові компоненти</b></p>	<p>Лекція, реферати, виступи, Дискусії, групова робота</p>	<p><b>Борг Джеймс.</b> Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p> <p><b>Андерсон Кріс.</b> Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.</p>
4 год.	<p><b>Тема. Культура слова і красномовство.</b></p> <p>1. Критерії ефективної публічної комунікації. 2. Основні форми комунікативної поведінки. 3. Емоційні моменти мовленнєвої комунікації.</p>	<p>Лекція, дискусія, групова робота</p>	<p>Культура спілкування як комунікативне вміння // <a href="https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/">https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</a></p> <p><b>Борг Джеймс.</b> Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p> <p><b>Абрамович Семен.</b> Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с.</p>
2 год.	<p><b>Тема. Презентація як різновид публічного мовлення</b></p>	<p>Лекція, дискусія, групова робота</p>	<p>Коваль, А. С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155–161 // URL: <a href="https://web.archive.org/web/20210930185227id_/http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/4_2021/part_3/28.pdf">https://web.archive.org/web/20210930185227id_/http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/4_2021/part_3/28.pdf</a></p> <p><b>Марія Яцимірська.</b> Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. Ун-ту. Сер. Журналістика. 2015. Вип. 40. С. 323–331.</p>
4 год.	<p><b>Тема. Публічний виступ.</b></p>	<p>Практ.</p>	<p><b>Борг Джеймс.</b> Мистецтво говорити.</p>

	<p><b>Етапи підготовки.</b></p> <p>Назва виступу (основна ідея, суть, рекламний характер). Визначення теми (актуальність, значимість). Структура: кому? Навіщо? (з якою метою?). Що? (повинні засвоїти читачі). Риторичні положення підготовки публічного виступу: <b>інвенція</b> – етап задуму, намірів, ідей, формулювання гіпотези майбутнього виступу; <b>диспозиція</b> – структурування промови; <b>елокуція</b> – мовне вираження теми спілкування; <b>елоквенція</b> – дослідження тропів і риторичних фігур; <b>меморія</b> – запам'ятовування змісту промови; <b>акція</b> – підготовка промовця зовнішньо і внутрішньо.</p>	заняття.	<p>Тасмниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с. <b>Андерсон Кріс.</b> Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.</p>
2 год.	<p><b>Тема. Культура публічного мовлення.</b> Основні тональності українського мовленнєвого етикету та інших мов.</p> <p>Правильні форми звертань в українській мові. Кличний відмінок. Формули ввічливості, привітання, прощання, вдячності та ін.</p> <p>Культура запитань на пресконференціях, круглих столах, форумах тощо</p>	Практ. заняття, виступи студентів, групова робота	<p><b>Абрамович Семен.</b> Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с. <b>Борг Джеймс.</b> Мистецтво говорити. Тасмниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с. <b>Андерсон Кріс.</b> Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.</p> <p><b>Яцимірська М. Г.</b> Культура мови журналіста. Львів: ПАІС. 2017.</p>
2 год.	<p><b>Тема . Культура ділового публічного мовлення</b></p> <p>Композиція. Мистецтво початку.</p> <p>Логічність суджень, послідовність викладу думок.</p> <p>Не обтяжувати цитатами та</p>	Практ. заняття, дискусія, групова робота	<p>Культура спілкування як комунікативне вміння // <a href="https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/">https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</a></p> <p><b>Абрамович Семен.</b> Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с.</p> <p><b>Андерсон Кріс.</b> Успішні виступи на</p>



	цифрами.  Точність висловлювань, аргументація.  Жанри еристики.		TED. Рецепти найкращих спікерів. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.  <b>Марія Пентилюк, Ігор Маруніч, Ірина Гайдаєнко.</b> Ділове спілкування та культура мовлення. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
4 год.	<b>Тема. Академічне красномовство.</b>  Закони риторики: концептуальний, закон моделювання аудиторії, стратегічний, тактичний, мовленнєвий, закон ефективної комунікації.  Лекція. Доповідь. Дискусія. Реферат. Презентація. Дискусія.	Практ. заняття, дискусія, групова робота	Культура спілкування як комунікативне вміння // <a href="https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/">https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</a> <b>Марія Пентилюк, Ігор Маруніч, Ірина Гайдаєнко.</b> Ділове спілкування та культура мовлення. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
2 год.	<b>Тема. Аудіокомунікація в соціальних мережах.</b>  Аналіз мультимедійних текстів. Подкасти.	Практ. заняття Подкасти до 3-х хв. на обрану тему, групова робота	<b>Яцимірська М. Г.</b> Культура мови журналіста. Львів: ПАІС. 2017. <b>Марія Пентилюк, Ігор Маруніч, Ірина Гайдаєнко.</b> Ділове спілкування та культура мовлення. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
2 год.	<b>Тема.</b> Культурні традиції європейських народів у публічній комунікації.	Практ. заняття, виступи, презентації	<b>Марія Яцимірська.</b> Мовна політика Європейського Союзу // Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. Ч. 45. 2019.  <b>Абрамович Семен.</b> Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с.