

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра мови засобів масової інформації

Затверджено

на засіданні кафедри мови ЗМІ факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 26 серпня 2022 р.)

Завкафедри кафедри мови ЗМІ –
проф. Марія Яцимирська

Силабус з навчальної дисципліни
«Онлайн-редактор»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

**Силабус дисципліни “Онлайн-редактор”
2022/2023 н. р.**

Назва дисципліни	Онлайн-редактор
Адреса викладання	Львівський національний університет імені Івана Франка (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49)
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики; кафедра мови засобів масової інформації
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 журналістика Спеціальність – 061 журналістика
Викладачі курсу	Яцимирська Марія Григорівна, кандидат філологічних наук, професор Більовська Наталія Богданівна, викладач
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: yatsymirska@ukr.net ; markevych.bohdan@gmail.com посилання на сторінку кафедри мови ЗМІ: https://www.facebook.com/kafedramovyzmi Телефон: (032) 239-41-81– стаціонарний.
Консультації по курсу відбуваються	Щовівторка, 14:00–16:00 год. (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 207) Онлайн-консультації на платформі ZOOM
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/students/dystantsiynе-navchannia/kafedra-movy-zasobiv-masovoi-informatsii
Інформація про курс	Дисципліна “Онлайн-редактор” належить до дисциплін спеціалізації «Редагування і видавнича справа». Освітній рівень – бакалавр. 7-й семестр.
Коротка анотація курсу	Дисципліна “Онлайн-редактор” є дисципліною зі спеціальності “Журналістика” для освітньої програми бакалавра, яку викладають у 7-му семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета вивчення нормативної дисципліни “Онлайн-редактор” – дати студентам ґрунтовні знання з теорії і практики онлайн-редагування та виробити у них навички фахового читання, розуміння, інтерпретації та редагування різних видів інтернет-текстів.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: Паспорт професії “Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації (ЗМІ)” / Доступно з: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/redaktor_multimediynih_vidan.pdf Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. Яцимирська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.

	<p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики. — К., 2012. — Т. 49. — С. 142—146. 2. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. –164 с. 4. Лонґріди можуть залучати на сайт такий самий трафік, як і топові новини – Ілона Фанта // URL: https://ms.detector.media/onlain-media/post/12145/2014-12-18-longridi-mozhut-zaluchati-na-sait-takii-samii-trafik-yak-i-topovi-novini-ilona-fanta/ 5. Серажим К. С. Літературне редагування: Навчально-методичний посібник. – Київ: Паливода А.В., 2012. Серажим К.С. Літературне редагування: Навчально-методичний посібник. - Київ: Паливода А.В., 2012. – 142 с. 6. Редактор і переклад: Основи видавничої роботи з відтвореними текстами: навчальний посібник/ В. Губарець. – Тернопіль: Навчальна книга. – Богдан, 2012. – 176 с. 7. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: Практичний посібник. – К.: НВЦ НКМ, 2006. – 559с. 8. Як редагувати Вікіпедію: Довідник для новачків [Текст] / Упоряд. С. Д. Петров; За заг. ред. Є. В. Букета. – К.: Український пріоритет, 2012. – 44 с. 9. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331. 10. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с. 11. Яцимірська Марія. Мова інтернет-видань: термінологія, персвазивність // Медіакритика. – 2009. – 15 грудня. – Доступно з : http://www.mediakrytyka.info/onlayn-zhurnalistyka/mova-internet-vydan-terminolohiya-persvazyvnist.html 12. Mariya Yatsymirska, Bohdan Markevych. “LONG READ” as a kind of multimedia texts // Visnyk of the Lviv University. Series Journalism. Issue 48. 2020. P. 153–161. URL: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/10555/10620 <p>Інтернет-джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Журналістика даних: посібник [Електронний ресурс] / [під ред. Л. Бунегру, Дж. Грей, Л. Чемберс; пер. з англ. С. Лук'янчук] // URL: http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/40163 2. Золоті слова: 10 безкоштовних онлайн-сервісів для роботи з текстом // URL: http://lab.platfor.ma/10-servisiv-dlya-roboti-z-tekstom/ 3. https://translate.meta.ua/ua/orthography/ 4. https://languagetool.org/uk 5. https://tilda.cc/ua/
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	64 години аудиторних занять. З них 32 годин лекцій, 32 годин практичних занять та 26 годин самостійної роботи

**Очікувані
результати
навчання**

Після завершення цього курсу студент буде:

Знати

- основні аспекти онлайн-редагування; онлайн-сервіси для редагування журналістських онлайн-текстів; суть політичного редагування в онлайн-медіа; особливості редагування в соціальних мережах.

Результати / здобуті компетенції

Студент буде **вміти**:

- формулювати основні аспекти онлайн-редагування; інтерпретувати мережеві особливості журналістських матеріалів; перевіряти факти в мережі; аналізувати типові помилки у візуальному оформленні авторських текстів в інтернет-ЗМІ; використовувати онлайн-сервіси для редагування журналістських онлайн-текстів.

Набуття компетентностей

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК 02. Здатність спілкуватися на професійному рівні державною та іноземними мовами.

ЗК 03. Здатність працювати в команді, вміти мотивувати людей та досягати спільних цілей.

ЗК04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.

ЗК05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК07. Здатність до розробки проєктів, зокрема медіапроєктів та управління ними.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК):

СК01. Здатність створювати інформаційний чи аналітичний матеріал для ЗМІ.

СК02. Здатність до фахового аналізу інформаційної медіагалузі.

СК04. Володіти нормами культури мови в журналістській практиці, редагувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування.

СК 05. Володіти поглибленими знаннями з медіабезпеки, уміти використовувати їх у професійній та соціальній діяльності.

Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких Програмних результатів навчання:

ПРН01. Працювати як «універсальний журналіст»: створювати текстовий, аудіовізуальний та мультимедійний контент.

ПРН03. Використовувати державну та іноземну мови в професійній діяльності.

ПРН05. Аналізувати системно й концептуально текст і контекст сучасних українських медіа.

ПРН06. Приймати обґрунтовані рішення у складних комунікативних ситуаціях, вирішуючи професійні завдання.

ПРН 07. Демонструвати редакторські навички роботи над текстом.

	<p>ПРН 08. Розпізнавати/спростовувати фейково-маніпулятивні наративи в умовах гібридної війни, готувати аналітичні матеріали.</p> <p>ПРН 11. Здійснювати комунікацію з колегами, планувати та виконувати самостійну і командну роботу.</p> <p>ПРН 13. Аналізувати та узагальнювати національні та світові медійні тенденції.</p> <p>ПРН 14. Дотримуватися принципів і правил медіабезпеки, використовувати їх у журналістській практиці.</p>
Ключові слова	Редагування в ЗМІ, редагування мережевого тексту, онлайн-редагування, літературне редагування, редакторський аналіз тексту, тексти широкого формату, види правки, візуалізація інформації
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Доцільно подавати у формі СХЕМИ КУРСУ**
Підсумковий контроль, форма	іспит у кінці семестру комбінований
Передумови курсу	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з “Української мови в ЗМІ”, “Редагування в ЗМІ”, “Практичної стилістики української мови”.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, презентації, групові (4-5 студ.) виконання завдань, дискусія, візуалізація основних тез власного виступу, подкасти, обговорення топтеми в медійному просторі, рольові ігри та ін.
Необхідне обладнання	Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50. • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50 <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Письмові роботи: студенти мають підготувати проєкт – зверстати власний лонгрід.</p> <p>Академічна доброчесність: роботи студентів повинні бути самостійними, поклики на джерела – обов’язкові.</p> <p>Відвідування занять є обов’язком кожного студента.</p> <p>Література. Література, яку рекомендовано студентам, доступна в інтернеті та факультетській бібліотеці.</p> <p>Політика виставлення балів. Прозора та об’єктивна, без порушень академічної доброчесності.</p>
Питання до екзамену.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфіка роботи онлайн-редактора. 2. Нові журналістські професії в мережі. 3. Вимоги до компетенцій редактора онлайн-ЗМІ.

	<p>4. Різні підходи до розуміння понять “редагування”, “літературне редагування”, “онлайн-редагування”.</p> <p>5. Аспекти онлайн-редагування (літературний, технічний, політичний та художній аспекти).</p> <p>6. Медіатекст як основний об’єкт редакторського аналізу.</p> <p>7. Редакторський аналіз мережевого тексту.</p> <p>8. Особливості редакторської правки в інтернеті</p> <p>9. Аналіз тексту на завершальній стадії редагування.</p> <p>10. Види композиційної структури текстів в інтернеті.</p> <p>11. Оцінка композиції з погляду її цілісності, послідовності та пропорційності частин.</p> <p>12. Типові макро- та мікроструктурні помилки в мережевих текстах.</p> <p>13. Граматично-стилістичні особливості мультимедіатексту.</p> <p>14. Типові лінгвостилістичні помилки в онлайн-медіа.</p> <p>15. Редакторський аналіз мовностилістичних особливостей тексту в ЗМІ.</p> <p>16. Залежність мовностилістичних особливостей тексту від жанру твору.</p> <p>17. Використання інтернет-сервісів для редагування журналістських текстів онлайн.</p> <p>18. Жанрово-стилістичні особливості редагування перекладних текстів у мережі.</p> <p>19. Лексичні особливості редагування перекладних текстів в інтернет-ЗМІ.</p> <p>20. Редагування перекладів на текстовому рівні.</p> <p>21. Візуалізація інформації в мережевих ЗМІ.</p> <p>22. Типові помилки, пов’язані з редагуванні візуального матеріалу в інтернет-виданнях</p> <p>23. Техніки ефективності візуалізованої інформації в мережевій журналістиці.</p> <p>24. Інфографіка в онлайн-медіа як засіб подання інформації.</p> <p>25. Специфіка роботи більд-редактора в мережі.</p> <p>26. Види журналістських текстів у мережі за їхніми жанрово-стилістичними особливостями.</p> <p>27. Особливості редагування різних видів мережевих текстів.</p> <p>28. Типові помилки в мережевих текстах різних жанрів.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

*** Схеми курсу*

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) * *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання

4 год.	Тема 1. Сутність онлайн-редагування 1. Об'єкт та предмет онлайн-редагування. 2. Галузі редагування. 3. Аспекти онлайн-редагування (літературний, технічний, політичний та художній аспекти).	лекція	1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 2. Паспорт професії “Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації (ЗМІ)” / Доступно з: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/redaktor_multimediynih_vidan.pdf 3. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2012. – Т. 49. – С. 142—146.	Написати коротке есе на тему: “Яким має бути сучасний редактор онлайн-видання?” (4 год.)	
4 год.	Тема 1. Сутність онлайн-редагування 1. Об'єкт та предмет онлайн-редагування. 2. Галузі редагування. 3. Аспекти онлайн-редагування (літературний, технічний, політичний та художній аспекти).	Практичне заняття	1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 2. Паспорт професії “Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації (ЗМІ)” / Доступно з: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/redaktor_multimediynih_vidan.pdf 3. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2012. – Т. 49. – С. 142—146. 4. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. –	Проаналізувати в науковій та навчальній літературі визначення понять “редагування”, “літературне редагування”, “онлайн-редагування”. запропонувати власні визначення цих понять. (4 год.)	

			2015. – Вип. – С. 323–331.		
4 год.	<p>Тема 2. Макроредагування в мережевих-ЗМІ.</p> <p>1. Типові макропомилки в інтернет-ЗМІ.</p> <p>2. Лексична тавтологія в рубрикації в межах сторінки онлайн-медіа.</p> <p>3. Повторення структури речень, ритмомелодики заголовків і підзаголовків у межах сторінки чи рубрики.</p> <p>4. Тематична невідповідність одного з текстів концепції рубрики.</p>	лекція	<p>1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с.</p> <p>3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.</p> <p>4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. –164 с.</p> <p>5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.</p>	Продемонструвати заголовки з інтернет-видань чи соціальних мережах (зробити скріншоти), які не виправдали ваших сподівань.	
4 год.	<p>Тема 2. Макроредагування в мережевих-ЗМІ.</p> <p>1. Типові макропомилки в інтернет-ЗМІ.</p> <p>2. Лексична тавтологія в рубрикації в межах сторінки онлайн-медіа.</p> <p>3. Повторення структури речень, ритмомелодики заголовків і підзаголовків у межах сторінки чи рубрики.</p>	Практичне заняття	<p>1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с.</p> <p>3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.</p> <p>4. Завгородня Л. В. Основи літературного</p>	Знайти типові макропомилки в інтернет-ЗМІ.	

	4. Тематична невідповідність одного з текстів концепції рубрики.		редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с. 5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.		
4 год.	Тема 3. Літературне редагування онлайн-медіа 1. Композиційні помилки в онлайн-ЗМІ. 2. Інформаційні помилки в інтернет-виданнях. Фактчекінг в мережі: як запобігти помилкам. 3. Лінгвістичні помилки в онлайн медіа. 4. Психолінгвістичні помилки в мережевих-ЗМІ. 5. Логічні помилки в інтернет-ЗМІ.	лекція	1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. 3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с. 4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с. 5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.		
4 год.	Тема 3. Літературне редагування онлайн-медіа 1. Композиційні помилки в онлайн-ЗМІ. 2. Інформаційні помилки в інтернет-	Практичне заняття	1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та	Літературно відредагувати індекс-сторінку одного регіонального інтернет-видання (знайти композиційні,	

	<p>виданнях. Фактчекінг в мережі: як запобігти помилкам.</p> <p>3. Лінгвістичні помилки в онлайн медіа.</p> <p>4. Психолінгвістичні помилки в мережових-ЗМІ.</p> <p>5. Логічні помилки в інтернет-ЗМІ.</p>		<p>газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с.</p> <p>3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.</p> <p>4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с.</p> <p>5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.</p>	<p>фактологічні, лінгвістичні, логічні помилки).</p>	
<p>4 год.</p>	<p>Тема 4. Політичне редагування онлайн-ЗМІ</p> <p>1. Суспільно-політична лексика в інтернет-виданнях політичного спрямування.</p> <p>2. Емоційне забарвлення слів щодо різних політичних ситуацій.</p> <p>3. Негативно-оцінна лексика у ЗМІ політичного спрямування.</p> <p>4. Особливості суспільно-політичної ситуації в країні та її вплив на онлайн-ЗМІ.</p> <p>5. Негативні тенденції в політичних онлайн-ЗМІ щодо відповідальності за точність слововживання.</p>	<p>лекція</p>	<p>1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с.</p> <p>3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.</p> <p>4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с.</p> <p>5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер.</p>		

	6. Політична оказіональна лексика.		Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323– 331.		
4 год.	Тема 4. Політичне редагування онлайн- ЗМІ 1. Суспільно- політична лексика в інтернет-виданнях політичного спрямування. 2. Емоційне забарвлення слів щодо різних політичних ситуацій. 3. Негативно- оцінна лексика у ЗМІ політичного спрямування. 4. Особливості суспільно-політичної ситуації в країні та її вплив на онлайн-ЗМІ. 5. Негативні тенденції в політичних онлайн-ЗМІ щодо відповідальності за точність слововживання. 6. Політична оказіональна лексика.	Практич не заняття	1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. 3. Яцимірська Марія. Термінологічно- понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с. 4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама-Україна, 2010. – 164 с. 5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323– 331.	Знайти приклади політичної пропаганди в онлайн-ЗМІ.	
4 год.	Тема 5. Специфіка наукового редагування в онлайн-ЗМІ 1. Редагування наукових статей. 2. Редагування наукової термінології. 3. Особливості вживання іншомовної лексики та оказіоналізмів у наукових статтях.	лекція	1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. 3. Яцимірська Марія. Термінологічно- понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.		

			<p>4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с.</p> <p>5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.</p>		
4 год.	<p>Тема 5. Специфіка наукового редагування в онлайн-ЗМІ</p> <p>1. Редагування наукових статей.</p> <p>2. Редагування наукової термінології.</p> <p>3. Особливості вживання іншомовної лексики та оказіоналізмів у наукових статтях.</p>	Практичне заняття	<p>1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с.</p> <p>3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.</p> <p>4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с.</p> <p>5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.</p>	Написати пробну наукову статтю на одну з проблем журналістики щодо визначення нової наукової термінології.	
4 год.	<p>Тема 6. Типові помилки в редагуванні зображального матеріалу.</p>	лекція	<p>1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p>	Знайти в онлайн-медіа приклади невдалого (невідповідного) оформлення тексту	

	<p>1. Особливості редагування візуалізованих текстів.</p> <p>3. Журналістика даних як сучасне оформлення журналістських матеріалів інтернет-ЗМІ.</p> <p>4. Інфографіка та як інтерактивної візуалізації даних ефективний візуальний персвазивний чинник.</p> <p>5. Алгоритм перевірки часу та місця фото- чи відеоматеріалів.</p>		<p>2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с.</p> <p>3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.</p> <p>4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с.</p> <p>5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.</p>	<p>візуальним матеріалом.</p>	
<p>4 год.</p>	<p>Тема 6. Типові помилки в редагуванні зображального матеріалу.</p> <p>1. Особливості редагування візуалізованих текстів.</p> <p>3. Журналістика даних як сучасне оформлення журналістських матеріалів інтернет-ЗМІ.</p> <p>4. Інфографіка та як інтерактивної візуалізації даних ефективний візуальний персвазивний чинник.</p> <p>5. Алгоритм перевірки часу та місця фото- чи відеоматеріалів.</p>	<p>Практичне заняття</p>	<p>1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>2. Тимошик М. С. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – Київ: Наша культура і наука, 2012. – 384 с.</p> <p>3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.</p> <p>4. Завгородня Л. В. Основи літературного редагування та коректури : навч. посібн. – Черкаси: Брама–Україна, 2010. – 164 с.</p> <p>5. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти,</p>	<p>Відповідно до алгоритму перевірки часу та місця фото- чи відеозйомки знайти приклади рейкових нових в соцмережах чи інтернет-виданнях.</p>	

			емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331. 6. Журналістика даних: посібник [Електронний ресурс] / [під ред. Л. Бунегру, Дж. Грей, Л. Чемберс; пер. з англ. С. Лук'янчук] // URL: http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/40163		
4 год.	Тема 7. Онлайн-сервіси для редагування журналістських тексту 1.Текстові онлайн-редактори (“LanguageTool” та інші...). 2.Ефективність онлайн-сервісів для редагування журналістських текстів. 3.Проблематика функціонування українських текстових редакторів. 4. Українські онлайн-словники в мережі.	лекція	1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 2. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с. 3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с. 4. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331. 5. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид.,		

			<p>перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.</p> <p>6. Яцимірська Марія. Мова інтернет-видань: термінологія, персвазивність // Медіакритика. – 2009. – 15 грудня. – Доступно з : http://www.mediakrytyka.info/onlayn-zhurnalistyka/mova-internet-vydan-terminolohiya-persvazyvnist.html</p> <p>7. Журналістика даних: посібник [Електронний ресурс] / [під ред. Л. Бунегру, Дж. Грей, Л. Чемберс; пер. з англ. С. Лук'янчук] // URL: http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/40163</p> <p>8. Золоті слова: 10 безкоштовних онлайн-сервісів для роботи з текстом // URL: http://lab.platfor.ma/10-servisiv-dlya-robotiz-tekstom/ https://translate.meta.ua/ua/orthography/ https://languagetool.org/uk https://tilda.cc/ua/</p>		
4 год.	<p>Тема 7. Онлайн-сервіси для редагування журналістських тексту</p> <p>1. Текстові онлайн-редактори (“LanguageTool” та інші...).</p>	Практичне заняття	<p>1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p>	Проаналізувати ефективність відомих онлайн-серверів для роботи з текстом та скласти порівняльну таблицю.	

	<p>2.Ефективність онлайн-сервісів для редагування журналістських текстів.</p> <p>3.Проблематика функціонування українських текстових редакторів.</p> <p>4. Українські онлайн-словники в мережі.</p>		<p>2. Тимошик М. С. Основи редагування. – К.: Наша культура і наука, 2019. – 560 с.</p> <p>3. Яцимірська Марія. Термінологічно-понятійний мінімум студента-журналіста : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2008. – 104 с.</p> <p>4. Яцимірська Марія. Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.</p> <p>5. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.</p> <p>6. Яцимірська Марія. Мова інтернет-видань: термінологія, персвазивність // Медіакритика. – 2009. – 15 грудня. – Доступно з : http://www.mediakrytyka.info/onlayn-zhurnalistyka/mova-internet-vydan-terminolohiya-persvazyvnist.html</p> <p>7. Журналістика даних: посібник [Електронний ресурс] / [під ред. Л. Бунегру, Дж. Грей, Л. Чемберс; пер. з</p>		
--	---	--	--	--	--

			<p>англ. С. Лук'янчук] // URL: http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/40163</p> <p>8. Золоті слова: 10 безкоштовних онлайн-сервісів для роботи з текстом // URL: http://lab.platfor.ma/10-servisiv-dlya-robotiz-tekstom/ https://translate.meta.ua/ua/orthography/ https://languagetool.org/uk https://tilda.cc/ua/</p>		
4 год.	<p>Тема 8. Створення онлайн-словників</p> <p>1. Особливості “Вікіпедії” як онлайн-словника.</p> <p>2. Створення статей для “Вікіпедії”.</p> <p>3. Специфіка редагування Вільної енциклопедії</p>	лекція	<p>1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с.</p> <p>2. Як редагувати Вікіпедію: Довідник для новачків [Текст] / Упоряд. С. Д. Петров; За заг. ред. Є. В. Букета. – К.: Український пріоритет, 2012. – 44 с.</p> <p>3. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.</p> <p>4. Золоті слова: 10 безкоштовних онлайн-сервісів для роботи з текстом // URL: http://lab.platfor.ma/10-servisiv-dlya-robotiz-tekstom/</p>		

			0-servisiv-dlya-roboti-z-tekstom/ https://translate.meta.ua/ua/orthography/ 5. https://languagetool.org/uk		
4 год.	Тема 8. Створення онлайн-словників 1. Особливості “Вікіпедії” як онлайн-словника. 2. Створення статей для “Вікіпедії” 3. Специфіка редагування Вільної енциклопедії	Практичне заняття	1. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: ПАІС, 2009. – 432 с. 2. Як редагувати Вікіпедію: Довідник для новачків [Текст] / Упоряд. С. Д. Петров; За заг. ред. Є. В. Букета. – К.: Український пріоритет, 2012. – 44 с. 3. Яцимирська М. Г. Культура мови журналіста : навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с. 4. Золоті слова: 10 безкоштовних онлайн-сервісів для роботи з текстом // URL: http://lab.platfor.ma/1-0-servisiv-dlya-roboti-z-tekstom/ https://translate.meta.ua/ua/orthography/ 5. https://languagetool.org/uk	Створити статтю для “Вікіпедії” (описати один із термінів, який нещодавно активно почали використовувати журналісти в нових медіа).	

