

Затверджено на засіданні науково-методичної ради факультету

«5» вересня 2022 р.

ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСЬКИХ РОБІТ
для студентів заочної форми здобуття освіти
2022/23 навчальний рік

Кафедра теорії і практики журналістики

1. Вплив ЗМІ на формування українського національного інформаційного простору (період на вибір) (Саджениця Захар)
2. Публікації у жанрі «коментар»: форма, зміст (за матеріалами ЗМІ України – видання на вибір).
3. Релігійна тематика в медіа в умовах російсько-української війни: жанрово-стильові особливості (інтернет-видання на вибір).
4. Персоналізація як важлива специфічна риса телебачення (на прикладі...)
5. Сучасне телеінтерв'ю: методика та технології (на прикладі...)
6. Часопис «Високий Замок» як тип періодичного видання
7. Теоретичні і методичні аспекти розпізнавання і спростування фейків
8. Екологічна тема в традиційних медіа (за матеріалами..)
9. Жанрова та тематична специфіка сучасних інтернет-видань України (за матеріалами...)
10. Видання Почаївського та Унівського монастирів XVIII-XXст.
11. Редакційна політика суспільно-політичного ток-шоу «Говорить Великий Львів»(телеканал «НТА»)
12. Використання відкритих джерел та інформаційних запитів у судовій журналістиці
13. Пресцентр суду як механізм комунікації з громадськістю
14. Особливості підготовки новинного тексту на судову тематику (за матеріалами...)
15. Судова тематика в сучасному інформаційному просторі (за матеріалами інтернет-видань...)
16. Журналістське розслідування як формат судової журналістики
17. Релігійний аспект російської пропаганди проти України
18. Особливості поняття "рашизм" (аксіологія та медійний контекст)
19. Методи протидії російській пропаганді в українських медіа під час війни в Україні
20. Розвінчання російської пропаганди в українських медіа (2014-2022)
21. Воєнна публіцистика в українських ЗМІ періоду повномасштабного вторгнення рф в Україну

22. Головні риси воєнної публіцистики у релігійних онлайн-медіаперіоду повномасштабного вторгнення рф в Україну
23. Висвітлення війни в Україні на сторінках онлайн-медіа Польщі (на прикладі обраного видання)
24. Телеінтерв'ю Віталія Портникова та Дмитра Гордона: порівняльний аналіз
25. Журналістські матеріали на воєнну тематику: збір та оприлюднення інформації
26. Відображення подій 2022 року в Україні на шпальтах зарубіжних медіа (на прикладі...)
27. Соціальна тематика в медіа періоду повномасштабного вторгнення рф в Україну
28. «Журналістика теперішнього»: жанрові і функціональні трансформації (за матеріалами конкурсу «Честь професії 2022»)
29. Специфіка висвітлення образу героя у сучасному медійному тексті (за матеріалами...)
30. Образ жінки в медіа: традиції та новаторство у висвітленні гендерних питань

Кафедра зарубіжної преси та інформації

1. Український спротив російській агресії на шпальтах західної преси (мас-медіа чи країна на вибір)
2. Журналістські стандарти в умовах російсько-української війни
3. Радіопропаганда періоду “холодної” війни та сьогодні
4. Публіцистика Юрія Швеця.
5. Інтернет як інструмент асиметричної дії у війнах “четвертого покоління”.
6. Телепропаганда у моделюванні ненависті та розв’язуванні рашистських злочинів.
7. Концепт «війна» в сучасному медіапросторі.
8. Україна переможе. Цикл власних матеріалів. Творчий захист.
9. Публіцистика Джона Ліллберна (сучасне прочитання).
10. “Ареопагітика” Джона Мільтона і британська концепція свободи преси.
11. Дослідницька публіцистика Данієля Дефо.
12. Специфіка американської публіцистики періоду державотворення.
13. Едмунд Берк: концепція формування сучасного консерватизму.
14. Прецедентність новинної інформації у публіцистиці Є. Сверстюка.
15. Комунікативна стратегія культурологічного видання (за вибором студента).
16. Емоційно-образні аргументи «щоденника вражень» Збігнева Герберта «Варвар у саду».
17. Категорії «Я»/ «Інший» у журналістській публіцистиці В.Портнікова.
18. Концепт «жінка» у додатку видання «Gazeta Wyborcza» «Wysokie obcasu»: ідеологеми, основні аргументаційні акценти.

19. Сучасна Росія в публіцистичних інтерпретаціях Михаїла Епштейна.
20. Ідеологеми видання «The New York Times». (період)
21. Видання Польщі «Do Rzeczy» та «Wprost»: порівняльний аспект.
22. Документальна фотографія у закордонних та українських ЗМІ: порівняльний аспект.
23. Образ Орієнту в художніх репортажах Роберта Т. Каплана.
24. Взаємини соціальної мережі “Телеграм” з авторитарними урядами (на прикладі Росії та Ірану)
25. Соціальна мережа “Телеграм” та інформаційна політика авторитарних режимів (на прикладі Росії та Ірану)
26. Штучний інтелект у журналістиці
27. Західні публіцисти про поїздки у більшовицьку Росію та Радянський Союз у 1917–1939 рр.
28. Телеканал *RT* про Україну: ключові наративи 2021–2022 рр.
29. Образ публічного інтелектуала у книзі нарисів Пола Джонсона “Інтелектуали”
30. Колумністика Томаса Фрідмана у «The New York Times»
31. Образ Китаю у книзі репортажів Евана Озноса «Вік амбіцій»
32. Публіцистика Нестора Ріпецького в контексті українського державотворення.
33. Мистецько-публіцистичні нариси Івана Кейвана.
34. Українська проблематика на шпальтах німецьких видань.

Кафедра нових медій

1. Способи поширення інформації 24 каналом у соціальних мережах
2. Інновації у сфері нових медіа: тренди та тенденції
3. Стандарти журналістики у роботі сучасних ЗМІ: суспільний контекст
4. Інфографічний сторітелінг: особливості застосування та практичні засоби розкриття теми.
5. Пояснювальна журналістика і візуалізація даних – специфіка взаємодії жанру і сучасних технологій.
6. Зображальні засоби у сучасних інфографічних історіях на інформаційному ринку України: тематика, підходи, формати.
7. Особистий подкастинг та канал в YouTube як платформи для монетизації новинного контенту.
8. Авторський подкаст в Україні: особливості та ключові проблеми розвитку.
9. Аудіальне наповнення подкастів як інструмент якісного звукового сторітелінгу.

10. Соціальні мережі і соціальні медіа в політичному житті України: відповідність засобів комунікації та їх змістового наповнення.
11. Особистий профіль журналіста у соціальних медіа як інструмент професійної діяльності.
12. Комунікативна етика “людей, колись знаних як аудиторія” у соціальних медіа (за Джеєм Розеном і Деном Гілмором).
13. Соціальні медіа в Україні: особливості їх взаємодії з традиційними ЗМК
14. Комерційні моделі традиційних медіа в Україні у часи «безкоштовного контенту» і «безкоштовних новин» в онлайні.
15. Журналістські стандарти у нових медіа: основні виклики у сучасному контексті
16. «Образ загрози» у комунікаційних стратегіях сучасних ЗМК (на прикладі пандемії COVID-19 та війни 2022 року в Україні)
17. Пропагандистські наративи в медіа під час гібридної та повномасштабної війни в Україні (на прикладі за вибором студента)
18. Медійні фейки та містифікації в умовах воєнного часу
19. Медійні аспекти «мови ворожнечі» у контексті повномасштабного вторгнення Росії в Україну
20. Явище «моральної паніки» в медіапросторі (у період за вибором студента)
21. Гендерні стереотипи в українському та зарубіжному медіапросторі (на прикладі за вибором студента)
22. Нові технології ЗМК та журналістика майбутнього (на основі досліджень медіафутурологів)
23. Інтерактивний контент в онлайн-виданнях
24. Гейміфікація журналістики та ігрова журналістика
25. Комунікаційна стратегія Офісу Президента України у нових медіа (на прикладі тг-каналів "Spravdi", "Ukraine now", "Zelenskyu Official")".
26. Музична тематика нових медіа: популяризація і перспективи розвитку теми після повномасштабного вторгнення Росії в Україну
27. Мемі у нових медіа періоду російсько-української війни
28. Громадянська журналістика формату Web 2.0 (на прикладі Ютуб-каналів за вибором студента)
29. Реклама в соціальних мережах: перспективи розвитку
30. Дискурс-аналіз воєнного конфлікту в нових медіа: термінологічні та символічні складники.
31. Сучасна практика документування воєнних злочинів у нових медіа і соціальних мережах.
32. Нові медіа й соціальні мережі як простір трансформації ідентичності й культури в період воєнного конфлікту: тематика та аргументативні стратегії
33. Військова аналітика в онлайн-виданнях: тематика та аргументативні стратегії.
34. Мандрівна тематика в сучасних українських ЗМК: характерні особливості контенту та комунікативні інструменти (на прикладі медіа за вибором студента)

35. Кулінарна тематика в ЗМК: тематичне різноманіття та проблеми адаптації контенту до журналістських форматів (на прикладі медіа за вибором студента)
36. Комунікативний інструментарій онлайн-версій друкованих журналів у соціальних мережах (на прикладі за вибором студента)
37. Фотожурналістика у соціальних мережах під час війни: змістові й художні особливості контенту та етичні аспекти роботи (на прикладі медіа за вибором студента)
38. Порівняльний аналіз особливостей воєнної фотожурналістики в період Другої світової війни та під час російсько-української війни 2014-2022 рр.
39. Візуальна соціальна пам'ять як інструмент інформаційної війни (на прикладі медіаресурсів за вибором студента)
40. Стратегії промоції музеїв у соціальних мережах: комунікаційні інструменти та особливості контенту
41. Роль медіа у досягненні політичних цілей для тоталітарних режимів
42. Дотримання журналістських стандартів у висвітленні російсько-української війни 2022 року
43. Висвітлення збройних конфліктів у "невизнаних державах" в польській репортажистиці (на прикладі праць Т. Гживачеського, В. Гурецького)
44. Збереження соціальної пам'яті у період повномасштабного вторгнення Росії в Україну медійний аспект (медіа на вибір студента)
45. Збереження соціальної пам'яті в період російсько-української війни: медійний аспект (медіа на вибір студента)

Кафедра української преси

1. Авторські програми Олега Жданова та Остапа Дроздова: порівняльний аналіз
2. Спортивна тематика в газеті «Експрес» (період)
3. Висвітлення міжнародних футбольних турнірів «Ліга чемпіонів» та «Ліга УЕФА» в мережевих та друкованих ЗМІ України
4. Правові аспекти цифрової журналістики.
5. Еволюція традиційних жанрів журналістики у контексті цифрових технологій.
6. Візуалізація журналістського тексту (на прикладі...).
7. Журналістські жанри в друкованому і цифровому форматах газети «День»: порівняльний аспект.
8. Стандарти журналістики й етичні засади збору інформації.
9. Протидія фейковим новинам в соціальних мережах (на прикладі...).
10. Репортер в традиційній і цифровій журналістиці: особливості роботи (на прикладі...).
11. Текст в традиційній і цифровій журналістиці (на прикладі...).
12. Інфографіка як журналістський жанр (на прикладі...).
13. Правда і фікція в сучасному репортажі (на прикладі...).
14. Публіцистика «Української правди»: проблематика і жанри (за період)
15. Професійна діяльність журналіста в екстремальних ситуаціях (на прикладі...).
16. Особливості роботи журналіста в журналістиці даних (на прикладі...).

17. Метатекст і паратекст у сучасній публіцистиці (на прикладі...).
18. Англiцизми в сучасному українському політичному дискурсі
19. Військова проблематика на сторінках журналу «Універсум» (2014–2021).
20. Інформаційні маніпуляції у справі «вагнерівців» в українському медіапросторі (2020–2021).
21. Відображення політико-економічної ситуації в Україні в заголовках журналістських матеріалів (2019–2021).
22. Журнал української діаспори в Канаді «Нові дні»: проблематика видання.
23. Публіцистика Олега Романчука у тижневику «Країна» (2014–2021).
24. Тема посттравматичного стресового розладу в українських медіа
25. Маніпуляції масовою свідомістю в час гібридної війни (на прикладі російсько-української війни на Сході України).
26. ЗМІ України у протидії пропаганді й маніпуляціям громадською думкою (на прикладі російсько-української війни).
27. Особливості парламентської публіцистики в Україні (2019–2022 рр.).
28. Економічний аспект свободи преси (на прикладі конкретних місцевих ЗМІ).
29. Друковані ЗМІ як вид бізнесу.
30. Тематика газети «Високий Замок» (2020–2021 рр.).
31. Банківська тематика у газеті «Експрес» (за період).
32. Сучасна спортивна журналістика в Україні: основні тенденції розвитку.
33. Комунікативні стратегії сучасної історичної публіцистики (за матеріалами ...).
34. Міфи та стереотипи у відображенні подій української історії (на прикладі).
35. Публіцистика українських консерваторів міжвоєнної доби: проблемно-тематичний зріз.
36. Концепти «Галичина» та «Велика Україна» в українській публіцистиці міжвоєнної доби.
37. Публіцистика Дмитра Донцова та Осипа Назарука: ідейно-політичні засади, полемічний вимір.
38. «Жіноче питання» на сторінках західноукраїнських загальнополітичних видань міжвоєнної доби.
39. Галичина як український П'ємонт та українська Пруссія: до історії формування ідеологеми в українській публіцистиці.
40. Великодні та різдвяні традиції в українській жіночій пресі (на прикладі журналу «Нова хата»).
41. Великодні та різдвяні традиції в українській жіночій пресі (на прикладі журналу «Наше життя»).
42. Тема прав жінок в журналі «Наше життя» (США).
43. Тема жіночого лідерства в журналі «Наше життя» (США).
44. Тема моди в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939): до джерел української фешн-журналістики.
45. Тема кулінарного мистецтва в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939): до джерел української гастрожурналістики.
46. Тема культури домашнього господарювання в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939).
47. Тема здорового способу життя в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939): до джерел української журналістики здоров'я.

48. Тема спорту в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939): до джерел української спортивної журналістики.
49. Роль медіа у формуванні суспільних інтересів (на прикладі "Громадського телебачення" та "Громадського радіо").
50. Публіцистика Івана Дзюби початку ХХІ ст.: основні ідеї та проблематика.
51. Спецпроекти «Життя з “нуля”», «Нові громади» (УП) та «Журналістика толерантності» (KyivPost) як приклад конструктивної журналістики.
52. Наукова журналістика в Україні 2019–2021 рр.: тематичні та жанрові особливості.
53. Історична проблематика в українських медіа 2021–2022 років (за матеріалами журналу «Країна», газети «День», інтернет-видання «Історична правда»).
54. Архівна інформація в журналістиці (на прикладі проекту «Історична правда»).
55. Екологічна тематика в українських мас-медіа (2020–2022 рр.).
56. Управління медіапроектами: критерії успішності (на прикладі...)
57. Відображення російсько-української війни періоду широкомасштабного вторгнення в медіа (на прикладі)
58. Емоційний інтелект в комунікаціях (на прикладі...)

Примітка.

Студент може запропонувати свою тему наукового дослідження, узгодивши назву із завідувачем кафедри.