

*Затверджено на засіданні науково-методичної ради факультету  
«20» жовтня 2022 р.*

## **ТЕМАТИКА МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ**

**(захист у грудні 2023 року)**

**заочна форма здобуття освіти**

### **Кафедра теорії і практики журналістики**

1. Висвітлення російсько-української війни 2022 р. у російських та українських телеграм-каналах: порівняльний аспект.
2. Інформаційно-комунікаційна діяльність Львівського національного університету імені Івана Франка.
3. Інтернет-видання «Українська правда»: проблематика, жанрові особливості.
4. Людина і країна як об'єкт українських теленовин.
5. Видавнича діяльність Івана Франка на початку ХХ століття.
6. Вплив органів державної влади на стан, розвиток, функціонування друкованих ЗМІ в Україні (2000-2021 рр.).
7. Соціальна реклама в мережах «Фейсбук», «Твіттер», «Інстаграм».
8. Полемічна замітка в регіональних ЗМІ. Творчий захист.
9. Методика роботи над репортажем. Творчий захист.
10. Компоненти рейтингової оцінки ЗМІ, її роль у просуванні редакції на ринку інформації.
11. Контент релігійних інтернет-медіа (на прикладі ресурсів конкретної конфесії).
12. Функції релігійних медіа в інтернет-комунікації поміж Церквою і суспільством (на прикладі ресурсів конкретної конфесії).
13. Тематичні колонки українських публіцистів та інтелектуалів на воєнну тематику: форма і зміст (видання на вибір)
14. Тема служіння капеланів під час російсько-української війни у релігійних і світських медіа: порівняльний аналіз (видання на вибір)

### **Кафедра української преси**

1. Медійний бізнес в Україні: виклики сучасності.
2. Футбольна тематика в пресі та соціальних мережах: порівняльний аналіз.
3. Спортивна журналістика в регіональних ЗМІ.

4. Журнал "Український тиждень": структура, тематика, контекст.
5. Парламентська журналістика: телевізійний формат.
6. Управління медіапроектами: критерії успішності (на прикладі...)
7. Медіарепрезентації російсько-української війни
8. Медіа як міфотворець (на прикладі).
9. Емоційний інтелект в комунікаціях (на прикладі...)
10. Висвітлення історичної тематики у сучасних медіа (на прикладі «Історичної правди» у 2020-2022 рр.)
11. Концептуальні засади воєнного дискурсу в українських медіа (на прикладі ...)
12. Новітні тенденції у розвитку журналістської аналітики
13. Теоретико-методологічні та соціально-психологічні аспекти «мови ворожнечі» (на прикладі ...)
14. Еволюція журналістики як соціального інституту й професії
15. Професіограма сучасного журналіста
16. Російський дискурс публіцистики Д. Донцова (сучасне прочитання)
17. Методика підготовки сторітелінгу (за матеріалами ...)
18. Традиційний нарис і сучасний сторітелінг: порівняльна характеристика (на прикладі ...)
19. Візуалізація аналітичного тексту як засіб аргументації (на прикладі «Дзеркала тижня»)
20. Історичний дискурс як пошук істини на сторінках журналу «Універсум» у час війни (2014-2022 рр.)
21. Ідейно-концептуальні засади публіцистики Олега К. Романчука в час російсько-української війни (2014-2022 рр.)
22. Публіцистика як вид журналістської діяльності в журналі «Універсум» (2012-2022 рр.)
23. Концепти «війна»/«мир» в українській публіцистиці міжвоєнної доби.
24. Українська історична публіцистика в «лихі часи»: зміст, завдання, комунікативні стратегії.
25. Сучасна воєнна документалістика: ідейний та етичний виміри.
26. Спецпроекти «Життя з «нуля», «Нові громади» (УП) та «Журналістика толерантності» (KyivPost) як приклади конструктивної журналістики
27. Особливості висвітлення наукової тематики (газета «Дзеркало тижня», інтернет-видання «gazeta.ua», радіо «НВ»)
28. Історична тематика (журнал «Країна», газета «День», інтернет-видання «Історична правда»)
29. Архіви як джерело інформації для журналістів: проблемно-тематичні особливості та специфіка подачі матеріалів (на прикладі проекту «Історична правда»)

30. Особливості висвітлення екологічної тематики у мас-медіа (на вибір студента)

### Кафедра радіомовлення і телебачення

1. Концептуальні засади функціонування радіомовлення і телебачення в Україні в умовах російсько-української війни.
2. Свобода слова і морально-соціальна відповідальність телерадіожурналіста.
3. Стандарти журналістської професії в умовах війни Російської Федерації проти України.
4. Інформаційна гігієна у матеріалах про російсько-українську війну.
5. Особливості функціонування суспільного телебачення і радіомовлення в Україні.
6. Особливості висвітлення геноцидно-терористичної війни Російської Федерації проти України (за матеріалами...).
7. Принципи роботи військового телевізійного журналіста (на прикладі...).
8. «Єдині новини» в інформаційному марафоні України: зміст, жанрова палітра, мовностилістичні засоби.
9. Інформаційний підсумковий огляд «Єдині. Головне»: тематика, зміст, виражальні засоби.
10. Медіаконвергенція у час загроз: інструменти взаємодії радіо і телебачення.
11. Методи та прийоми українського радіо та телебачення в розвінчуванні російських фейків.
12. Висвітлення російсько-української війни в іноземних ЗМІ (на конкретних прикладах).
13. Журналістські розслідування в умовах російсько-української війни: етичні виклики.
14. Особливості сучасної новинної телевізійної журналістики.
15. Особливості роботи регіонального телебачення в умовах повномасштабної війни Російської Федерації проти України (на прикладі ТРК «Перший Західний»).
16. Телеканал «Перший Західний»: концепція, жанрова палітра програм, мова.
17. Образ захисника України в сучасних українських матеріалах (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
18. Тема патріотизму в українських телерадіоматеріалах (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
19. Особливості журналістського розслідування (за матеріалами телеканалу...).

20. Пародійний дискурс у розважальних телевізійних програмах (на прикладі...)
21. Виразальні засоби теле- і радіожурналістики: порівняльний аспект.
22. Мовностилістичні особливості усного публічного тексту (на прикладі сучасних телерадіопрограм).
23. Метафора в сучасному українському медіатексті (на прикладі декількох теле- та радіопрограм).
24. Вербальні і невербальні засоби репортажу на телеекрані.
25. Англізми у телевізійних і радіопередачах: семантична характеристика, доцільність уживання.
26. Образні засоби усного тексту (на прикладах ... радіо- і телеканалів).
27. Інтонаційні параметри мовлення телевізійного журналіста (на конкретних прикладах).
28. Культура мовлення журналістів телеканалів («Прямий», «1+1» та «Інтер»).
29. Порушення орфоепічних норм в ефірному мовленні (на конкретних прикладах).
30. Зображальна естетика телеефіру (на прикладі телепрограм...).
31. Телевізійні передачі про українську мову і культуру в умовах війни Російської Федерації проти України.
32. Професійна гідність як категорія журналістської етики.
33. Засоби іронії та жарту в електронних ЗМІ.
34. Засади формування національної пам'яті в українців (на матеріалах конкретних теле- і радіоканалів).
35. Чинники формування й утвердження української національної ідентичності (за матеріалами конкретних медіа).
36. Висвітлення теми повномасштабного вторгнення Росії проти України на телебаченні і радіо: інформаційно-психологічний аспект.
37. Інформаційний простір України – важливий складник національної безпеки людини, суспільства, держави (на конкретних прикладах).
38. Особливості свободи діяльності засобів масової інформації в умовах російсько-української війни.
39. Суспільно-політичні програми на телеканалах «Еспресо», «Інтер» і «ICTV».
40. Тематично-змістова наповненість програм Суспільного телебачення і радіомовлення України.
41. Висвітлення української історичної правди електронними засобами масової інформації (на прикладі телевізійних телеканалів «Еспресо», «5-й канал», «Прямий»).
42. Телевізійне висвітлення гендерних питань в українській політиці (на прикладі конкретного телеканалу)
43. Телевізійний репортаж: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).

44. Інформаційний жанр на телебаченні: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
45. Інформаційний жанр на радіо: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
46. Телевізійне інтерв'ю: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
47. Моє місто в телевізійних і радійних програмах (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
48. Журналістське розслідування: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
49. Інформаційні телематеріали: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
50. Інформаційні радіоматеріали: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
51. Методика створення інтерв'ю для телебачення та ютубу в умовах російсько-української війни: морально-психологічний аспект.
52. Дезінформаційно-фейкові наративи в медійному просторі України (на прикладах...)
53. Вибір героя та особливості розкриття особистості в телевізійному інтерв'ю.
54. Радіо- і телевізійне інтерв'ю: порівняльний аспект (на прикладі визначеного телеканалу та радіостанції).
55. Популяризація телевізійного контенту в соцмережах.
56. Конструктивна журналістика: особливості висвітлення на телебаченні.
57. Сенситивне інтерв'ю: етичні засади спілкування з героєм у воєнний час.
58. Джерела інформації та особливості їх використання у телевізійній та радіожурналістиці.
59. Цільова аудиторія телевізійного каналу та динаміка змін її потреб.
60. Подкасти та методика їх виробництва.
61. Розвиток особистого бренду телевізійного журналіста в сучасних умовах.
62. Стилїстика авторських програм в етері українського телебачення.
63. Використання ютубу для поширення українського телевізійного контенту.
64. Репортажна журналістика та її різновиди в етері українського телебачення.

65. Мобільна журналістика: особливості та інструменти її реалізації.

### Кафедра зарубіжної преси та інформації

1. Журналістика ідей в конструюванні й трансформації дійсності.
2. Експертні коментарі Юрія Швеця: публіцистичний аспект
3. Тема героїзму та жертвності українців у провідних світових мас-медіа
4. Світоглядні засади: досвід конвергентних медіа європейських країн
5. Тема України в «порядку денному» опінієтворчих мас-медіа світу
6. Сучасні українські мас-медіа в діаспорі: проблематика й особливості функціонування
7. Робота закордонних журналістів на війні в Україні: ризики, гарантії безпеки.
8. Війна у роботах західних фотожурналістів: портрети, репортажі, ілюстрування, документування.
9. Концепти «Україна» та «Росія» на шпальтах сучасних мас-медіа Заходу.
10. Сучасна польська преса про війну Росії проти України (видання «Жеч Посполіта» та «Нове Паньство»).
11. Публіцистика Ігоря Лосєва в газеті «День».
12. Американська преса про «Кримську платформу».
13. Світоглядна публіцистика Наталії Дзюбенко-Мейс.
14. Журналістські блоги як вид інтернет-публіцистики (утвердження свободи слова) Інформаційні наративи російсько-української війни.
15. Соціальна доктрина церкви (на прикладі висилань «Радіо Ватикан»)
16. Соціально-історичний контекст антивоєнних оповідань Г.Белля (сучасне трактування)
17. Висвітлення теми української культури на сайті «Радіо «Свобода»
18. Художньо-публіцистичні засоби впливу політичної карикатури на суспільну думку.
19. Росія в сучасному польському літературному репортажі (на прикладі текстів Барбари Влодарчик).
20. Дилеми людської природи в публіцистиці Роджера Скрутона.
21. Особливості висвітлення проблеми ксенофобії в українських та британських ЗМІ (на прикладі медіа "Цензор.нет", "Українська Правда", "The Guardian" та "BBC").
22. Рецепт фільму «Ціна правди» А. Голланд в закордонних ЗМІ (на прикладі).
23. Висвітлення теми югославських воєн 1991–1995 рр. у сучасній пресі Сербії, Хорватії та Боснії і Герцеговини (2021-2022 рр.)

24. Відображення подій на Волині 1943–1944 рр. у сучасному медійному дискурсі Польщі.
25. Політична позиція публічного інтелектуала в медіа (на прикладі постаті Джордана Пітерсона).
26. Американська літературна журналістика другої половини ХХ століття: тематичні та стилістичні особливості.

### **Кафедра нових медій**

1. Інновації у сфері нових медіа: тренди та тенденції
2. Стандарти журналістики у роботі сучасних ЗМІ: суспільний контекст
3. Журналістика даних у системі нових медіа: еволюція жанру, ризики та переваги
4. Медіадослідження інформаційно-аналітичного контенту українських телеканалів воєнного періоду (2022-2023 рр.)
5. Інфографічний сторітелінг: особливості застосування та практичні засоби розкриття теми.
6. Пояснювальна журналістика і візуалізація даних – специфіка взаємодії жанру і сучасних технологій.
7. Зображальні засоби у сучасних інфографічних історіях на інформаційному ринку України: тематика, підходи, формати.
8. Особистий подкастинг та канал в YouTube як платформи для монетизації новинного контенту.
9. Авторський подкаст в Україні: особливості та ключові проблеми розвитку.
10. Аудіальне наповнення подкастів як інструмент якісного звукового сторітелінгу.
11. Соціальні мережі і соціальні медіа в політичному житті України: відповідність засобів комунікації та їх змістового наповнення.
12. Особистий профіль журналіста у соціальних медіа як інструмент професійної діяльності.
13. Авторські онлайн-медіа як джерело новин у воєнний час (на прикладі медіаресурсів на вибір студента)
14. Авторський подкаст в Україні: особливості та ключові проблеми розвитку.
15. «Образ загрози» у комунікаційних стратегіях сучасних ЗМК (на прикладі пандемії COVID-19 та війни 2022 року в Україні)
16. Пропагандистські наративи в медіа під час гібридної та повномасштабної війни в Україні (на прикладі за вибором студента)
17. Медійні фейки та містифікації в умовах воєнного часу

18. Мова ворожнечі в сучасних українських і російських інтернет-ЗМІ (в контексті російсько-української війни 2022 року)
19. Явище «моральної паніки» в медіапросторі (на базі матеріалів за період на вибір студента)
20. Гендерні стереотипи в українському та зарубіжному медіапросторі (на прикладі за вибором студента)
21. Нові технології ЗМК та журналістика майбутнього (на основі досліджень медіафутурологів)
22. Інтерактивний контент в онлайн-виданнях
23. Гейміфікація журналістики та ігрова журналістика
24. Меми у нових медіа періоду російсько-української війни
25. Громадянська журналістика формату Web 2.0 (на прикладі Ютуб-каналів за вибором студента)
26. Реклама в соціальних мережах: перспективи розвитку
27. “Комунікаційні стратегії українських університетів у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм» (на прикладі чотирьох вибраних університетів)”
28. Телеграм-канали як засіб комунікації під час повномасштабної російсько-української війни
29. Дискурс-аналіз воєнного конфлікту в нових медіа: термінологічні та символічні складники.
30. Сучасна практика документування воєнних злочинів у нових медіа і соціальних мережах.
31. Нові медіа й соціальні мережі як простір трансформації ідентичності й культури в період воєнного конфлікту: тематика та аргументативні стратегії
32. Військова аналітика в онлайн-виданнях: тематика та аргументативні стратегії.
33. Особливості російських інформаційно-психологічних операцій в нових українських медіа
34. SMM-стратегія для нових медіа та особливості її контентного складника (на прикладі просування конкретного інтернет-видання в соціальній мережі на вибір студента)

**Примітка:** Студент може запропонувати свою тему дослідження, узгодивши її із завідувачем кафедри.