

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра мови засобів масової інформації

Затверджено
на засіданні кафедри мови засобів масової інформації
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №1 від 26 серпня 2022 року)

Завідувачка кафедри –
проф. Марія ЯЦИМІРСЬКА



Силабус
з навчальної дисципліни
«Текст і комунікація»,
яку викладають у межах освітньої програми «Журналістика»
першого (бакалаврського) освітнього рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 Журналістика

Львів – 2022

Назва дисципліни	«Текст і комунікація»
Адреса викладання дисципліни	вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра мови засобів масової інформації
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Яценко Андрій Миколайович , кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри мови засобів масової інформації, заступник декана з наукової і навчальної роботи. Ріпей Марія Володимирівна , кандидат філологічних наук, доцент кафедри мови засобів масової інформації. Більовська Наталія Богданівна , асистент кафедри мови засобів масової інформації. Маркевич Богдан Михайлович , асистент кафедри мови засобів масової інформації.
Контактна інформація викладачів	andriy.yatsenko@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/yatsenko-a-m mariya.ripey@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/ripej-m-v nataliya.bilovska@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/bilovska-n-b bohdan.markevych@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/markevych-b-m Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, авд. 209
Консультації з курсу	Консультації в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю) за адресою: вул. Генерала Чупринки, 49, авд. 209. Також можливі онлайн-консультації через Skype, Viber, Telegram (для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача andriy.yatsenko@lnu.edu.ua . Тел.: +380679039279.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Tekst i komunikacija
Інформація про курс	«Текст і комунікація» – нормативна дисципліна зі спеціальності 061 – Журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яку викладаємо в 6 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

<p>Коротка анотація курсу</p>	<p>Курс «Текст і комунікація» розроблено так, щоб ознайомити студентів з поняттям тексту в теорії комунікації.</p>
<p>Мета та цілі курсу</p>	<p>Мета курсу «Текст і комунікація» полягає в тому, щоб сформувати цілісне розуміння механізмів різнотипних текстів та їх функціонування, зокрема в сучасному мас-медійному просторі України.</p> <p>Цілі курсу «Текст і комунікація»:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● надати слухачам базові теоретичні знання про ключові поняття і методологію аналізу медіатексту; ● розглянути прагматичну організацію політичного (культурного, економічного) дискурсу на прикладі публікацій у ЗМІ, зосередивши увагу на особливостях його фреймових структур; ● розвинути в студентів уміння аналізувати текст із погляду тематично-сислової цілісності, виокремлюючи рівні репрезентації змісту; ● сформувати уявлення про найпоширеніші способи розвитку ізотопії в тексті; ● подати приклади різних типів дискурсу, використовуючи категоріальні підстави класифікації: функція, авторство, ситуація, жанрово-стильові особливості, інституційні характеристики, матеріально-знакова форма; ● закріпити розуміння тексту як системи, розвинути навички поглибленого аналізу структур тексту; ● визначити місце поняття тексту в моделях інформаційної трансмісії; ● проаналізувати лексико-семантичні засоби каузальності в публіцистичному тексті тощо.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Яцимірська М. Сучасний медіатекст: політичні наративи, смисли і сенси, емоційні маркери. <i>Вісник Львівського університету. Серія Журналістика</i>. Вип. 51. 2022. С. 216–224. 2. Сторр Вілл. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. К.: Наш формат, 2022. 224 с. 3. Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с. 4. Рон Кеппе. Як писати про війну. К.: Смолоскип, 2021. 180 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К. Віхола, 2021. 224 с. 2. Соболевська Ю. Книжка про читання. Львів : ВСЛ, 2014. 176 с. 3. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів. К.: Наш формат, 2018. 288 с. 4. Андрусів С. М. Модус національної ідентичності : Львівський текст 30-х років ХХ століття. Львів ; Тернопіль : Джура, 2000. 340 с. 5. Бацевич Ф. С. Словник термінів міжкультурної комунікації / Флорій Сергійович Бацевич. К. : Довіра, 2007. 205 с. 6. Ділі Дж. Основи семіотики. Львів : Арсенал, 2002. 232 с. 7. Зубрицька М. Homo legens : читання як соціокультурний феномен. Львів : Літопис, 2004. 352 с.

	<p>8. Пітерс Д. Д. Слова на вітрі : історія ідеї комунікації. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2004. 302 с.</p> <p>9. Різун В., Мамалига А., Феллер М. Нариси про текст : теоретичні питання комунікації і тексту. Київ : Видавн. ц-р «Київський університет», 1998. 335 с.</p> <p>10. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище : методологія, архітектоніка, варіативність. К. : Видавн. ц-р «Київський університет», 2002. 392 с.</p> <p>11. Слово. Знак. Дискурс. Антологія світової літературно-критичної думки ХХ століття / [за ред. М. Зубрицької]. Львів : Літопис, 2002. 832 с.</p> <p>12. Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персуазивна комунікація. Львів : ПАІС, 2007. 168 с.</p> <p>13. Бондар А. Ласощі для Медора. Львів : ВСЛ, 2021. 272 с.</p> <p>14. Кочан І. Лінгвістичний аналіз текстів. К. : Знання, 2008. 423 с.</p> <p style="text-align: center;">Інтернет-джерела:</p> <p>1. Горбач М. Тревелог, або як писати про подорожі. URL: https://archive.chytomo.com/news/travelogi-abo-yak-pisati-pro-podorozhi (дата звернення 12.04.2022).</p>
<p style="text-align: center;">Обсяг курсу</p>	<p>Викладаємо в 6-му семестрі, загальний обсяг – 120 год. З них для денної форми навчання – 64 год. аудиторні (32 год. лекційних, 32 год. лабораторних занять) та 56 год. – самостійна робота; для заочної форми навчання викладаємо в 5-му і 6-му семестрах. Загальний обсяг – 120 год. З них – 20 год. аудиторні (14 год. лекційних, 6 год. практичних занять) та 100 год. – самостійна робота.</p>
<p style="text-align: center;">Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● термінологію з курсу «Текст і комунікація», а також теоретичний блок відповідних питань, які виокремлено в змістових модулях. <p>Студент повинен уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● вільно оперувати відповідною термінолексикою; ● аналізувати різноманітні тексти, враховуючи їхні стильові особливості й функціонально-прагматичний тип: оповідь, опис, міркування. <p>Завдання дисципліни передбачають формування загальних та фахових компетентностей спеціальності:</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p>

	<p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких програмних результатів навчання:</i></p> <p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва</p> <p>ПР20. Використовувати й аналізувати проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.</p>
Ключові слова	Текст, комунікація, дискурс, журналістика, креативність, ідея, творче мислення, текст, сторітелінг, когерентність.
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ «Текст і комунікація», додану до силабуса
Підсумковий контроль, форма	Іспит письмовий наприкінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з Теорії і методики журналістської творчості”, “Практичної стилістики української мови, “Медіариторики”, достатніх для сприйняття категоріального апарату “Тексту і комунікації”, розуміння джерел.
Навчальні методи та техніки, які використовувати-муться під час викладання курсу	Методи навчання: лекція, дискусія, рольова гра, групова робота, метод кейсів. Форми лекцій: лекція-діалог (запитання-відповіді), лекція-візуалізації проблеми (презентація навчального матеріалу на онлайн-платформах). Під час практичних занять було використано елементи проблемно-орієнтованого та проєктно-орієнтованого навчання. Інтерактивні методи навчання: метод «Акваріум» та рольова гра, метод «Мозкової атаки», метод «Сенкан», метод SKAMPER, кейс-метод, застосовано елементи онлайн-навчання (робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Miro, Jamboard, Mentimeter, Sutori, Flip).

Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Методи контролю: поточний контроль, іспит.</p> <p>Поточний контроль: виконання письмових творчих завдань на лабораторних заняттях – 50 балів (завдання 11 і 13 оцінюємо 4 балами, а всі інші завдання (1–10, 12, 14–16) оцінюємо 3 балами).</p> <p>Іспит: 50 балів.</p> <p>Отже, за семестр студент максимально може набрати 100 балів.</p> <p>Письмові роботи: студенти виконують декілька видів творчих письмових робіт (тревелог, аналітична стаття, есе тощо).</p> <p>Найосновніша вимога – академічна доброчесність. Роботи студентів повинні бути оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів – академічна недоброчесність. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування.</p> <p>Відвідання занять є важливою частиною навчання. Студенти повинні відвідати усі лекції і лабораторні заняття з курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів виконання завдань (письмових робіт, презентацій, доповідей), представлення проектів.</p> <p>Література. Усю література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, може надати викладач. Частина літератури студенти зможуть знайти на сайті за покликом: https://journ.lnu.edu.ua/department/kafedra-movy-zasobiv-masovoji-informatsiji</p> <p>Рекомендуємо також студентам залучати літературу для виконання завдань, яку вони знайдуть самостійно.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуємо усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали іспит.</p> <p>При цьому обов'язковою є присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку чи екзамену	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення тексту у лінгвістиці і семіології. 2. Контекст дискурсу. Елементи контексту. Інтертекст, співтекст, контекст, підтекст. 3. Науки про текст. Семіотика, риторика, герменевтика, лінгвістика, теорія дискурсу. 4. Види контекстів. Буттєвий і лінгвістичний контексти. 5. Зв'язність тексту. Сміслова і формальна цілісність. Когерентність і когезія.

	<p>6. Поняття комунікації. Текстуальний компонент комунікації і комунікативний вимір тексту.</p> <p>7. Комунікація та її різновиди. Інтраперсональна, інтерперсональна, групова, організаційна, соціальна комунікація.</p> <p>8. Когерентність як відповідність тексту єдиній смислогенеративній схемі.</p> <p>9. Поняття масової комунікації. Моделі інформаційної трансмісії.</p> <p>10. Рівні когерентності: глобальна, епізодична, локальна.</p> <p>11. Цілісність тексту і поняття ізотопії.</p> <p>12. Семіотика як наука про текст і знак. Розділи семіотики. Семантика, синтактика, прагматика.</p> <p>13. Поняття масової комунікації.</p> <p>14. Структура знака за Ф. де Соссюром. Складники і відношення у структурі знака.</p> <p>15. Формально-композиційні елементи тексту. Заголовок як елемент структури.</p> <p>16. Структура тексту. Види структур.</p> <p>17. Типи заголовків. Поняття заголовкового комплексу.</p> <p>18. Різновиди знаків за класифікацією Ч. Пірса.</p> <p>19. Функціонально-сміслові типи текстів. Особливості аналізу структури оповіді, опису, міркування.</p> <p>20. Значення і смисл. Денотат і конотації.</p> <p>21. Поняття тексту і дискурсу: спільне і відмінне.</p> <p>22. Види дискурсів. Характеристики і типи дискурсу.</p> <p>23. Зв'язність тексту. Сміслова і формальна цілісність. Когерентність і когезія.</p> <p>24. Поняття фрейму.</p> <p>25. Символ. Символ та ідентифікація. Види символів у масовій комунікації.</p> <p>26. Аналіз структури тексту.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу “ТЕКСТ І КОМУНІКАЦІЯ”

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання	Термін виконання
1 тиждень (4 год.)	Текст як системно-структурна цілісність. Науки про текст. Семіотика, риторика, герменевтика, теорія дискурсу. Зв'язність тексту. Сміслова й формальна цілісність. Когерентність і когезія.	Лекція / лабораторна	Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с.	Опрацюйте такі статті з «Антології світової літературно-критичної думки ХХ ст.» (за редакцією Марії Зубрицької): «Що таке текст?» (Поль Рікер), «Проблема тексту у лінгвістиці, філології та інших гуманітарних науках», «Текст у тексті» (Юрій Лотман) (5 год.).	1-2 дні
2 тиждень (4 год.)	Текст як системно-структурна цілісність. Відповідність тексту єдиній смислогенеративній схемі. Рівні когерентності: глобальна, епізодична, локальна. Цілісність тексту й поняття ізотопії.	Лекція / лабораторна	Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с.	Проаналізуйте текст із погляду тематично-смислової цілісності. Виділіть рівні смислової репрезентації. Наведіть приклади найпоширеніших способів розвитку ізотопії в тексті (3 год).	1-2 дні
3 тиждень (4 год.)	Прагматичні характеристики тексту. Поняття тексту й дискурсу: спільне та відмінне. Види дискурсів. Характеристики й типи дискурсу. Вагомість контекстуально-прагм	Лекція / лабораторна	Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище : методологія, архітектоніка, варіативність. К. : Видавн.	Описати «дискурси одного дня» (3 год.).	1-2 дні

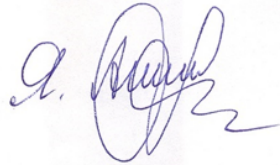
	атичних характеристик у теорії дискурсу.		ц-р «Київський університет», 2002. 392 с. Слово. Знак. Дискурс. Антологія світової літературно-критичної думки ХХ століття / [за ред. М. Зубрицької]. Львів : Літопис, 2002. 832 с.		
4 тиждень (4 год.)	Поняття контексту в теорії дискурсу. Контекст дискурсу. Інтертекст, співтекст, ситуативні характеристики, підтекст. Види контекстів (буттєвий і лінгвістичний). Фрейми.	Лекція / лабораторна	Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище : методологія, архітектоніка, варіативність. К. : Видавн. ц-р «Київський університет», 2002. 392 с.	Виокремте фрейми до таких тем: «Голодомор 1932–1933 років в Україні», «Справа Гонгадзе», «Помаранчева революція», «Російсько-українська війна 2022-2023 рр.» тощо (3 год.).	1-2 дні
5 тиждень (4 год.)	Структура тексту Види структур: формально-композиційна, тематична, прагматична, лексична, термінологічна, образна, логічна. Формально-композиційні елементи тексту. Функціонально-сміслові типи текстів. Особливості аналізу структури оповіді, опису, міркування.	Лекція / лабораторна	Яцимірська М. Сучасний медіатекст: політичні наративи, смисли і сенси, емоційні маркери. <i>Вісник Львівського університету. Серія Журналістика</i> . Вип. 51. 2022. С. 216–224. 2. Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с.	Проаналізуйте структуру тексту, враховуючи його стильові особливості й функціонально-прагматичний тип: оповідь, опис, міркування (3 год.).	1-2 дні
6 тиждень (4 год.)	Заголовковий комплекс: когнітивно-лінгвістичні особливості. Лід. Типи заголовків. Заголовки-трансформовані фразеологізми. Римовані заголовки. Особливості сучасних заголовкових комплексів.	Лекція / лабораторна	Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с.	Проаналізуйте окреме видання за особливостями стилю заголовків. Яку роль виконують різні елементи заголовкового комплексу в розкритті теми мас-медійного тексту? (3 год.).	1-2 дні

7 тиждень (4 год.)	Поняття тексту в теорії комунікації. Теорія комунікації і її дисциплінарні складники. Поняття комунікації. Текстуальний компонент комунікації. Комунікація та її рівні: інтраперсональна, інтерперсональна, групова, організаційна, соціальна. Поняття масової комунікації. Моделі інформаційної трансмісії.	Лекція / лабораторна	Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с. Різун В., Мамалига А., Феллер М. Нариси про текст : теоретичні питання комунікації і тексту. Київ : Видавн. ц-р «Київський університет», 1998. 335 с.	Есе «Львів як текст» (відчитати різноманітні знаки) (3 год.).	1-2 дні
8 тиждень (4 год.)	Текст у середовищі культури й технології. Історична генеза текстів, медіа й комунікативних систем. Комунікація і медіа. Тип медіа й особливості тексту. Розвиток інформаційних технологій і еволюція текстуальних форм. Особливості розвитку текстових форм у масовій комунікації.	Лекція / лабораторна	Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с.	Проаналізувати особливості подання новини на одну тему в різних медіях (3 год.).	1-2 дні
9 тиждень (4 год.)	Аналіз тексту в семіотиці/семіології. Семіотика як наука про текст і знак. Семіотика й семіологія. Розділи семіотики. Семантика, синтактика, прагматика. Складники й відношення в структурі знака. Структура знака за Ф. де Соссюром. Різновиди знаків за класифікацією Ч. Пірса.	Лекція / лабораторна	Ділі Дж. Основи семіотики. Львів : Арсенал, 2002. 232 с. Зубрицька М. Homo legens : читання як соціокультурний феномен. Львів : Літопис, 2004. 352 с.	Написати есе на текст Андрія Бондара «Куди поспішає людина» (за книгою Андрія Бондара «Ласощі для Медора») (3 год.).	1-2 дні
10 тиждень (4 год.)	Проблеми адекватності тексту. Проблема правди й брехні в семіології. Псевдоподія, симулякр, віртуальний об'єкт. Поняття міфу в масовій комунікації.	Лекція / лабораторна	Павлюк Л. Текст і комунікація : основи дискурсного аналізу. Львів : ПАІС, 2009. 76 с. Слово. Знак. Дискурс. Антологія світової літературно-критичної	Проаналізуйте лексико-семантичні засоби каузальності в публіцистичному тексті (3 год.).	1-2 дні

	Віртуальні реальності мас-медіа. Семіологічні характеристики гіпертексту.		думки ХХ століття / [за ред. М. Зубрицької]. Львів : Літопис, 2002. 832 с.		
11 тиждень (4 год.)	Текст та ідентичність. Символічні означники культурної групи та індивідуально-іміджеві характеристики Ідентичність і текст Параметри ідентичності та їх вияв у тексті. Символ. Функції символу. Символ та ідентифікація. Види та субстанції символу. Види символів у масовій комунікації.	Лекція / лабораторна	Андрусів С. М. Модус національної ідентичності : Львівський текст 30-х років ХХ століття. Львів ; Тернопіль : Джура, 2000. 340 с.	Визначити маркери ідентичності (культурні, політичні, економічні тощо) (6 год.).	1-2 дні
12 тиждень (4 год.)	Способи формування творчої ідеї в текстах. Лінійний (логічний) спосіб. Інтуїтивний спосіб. Вправи на виникнення і розвиток творчої ідеї.	Лекція / лабораторна	Соболевська Ю. Книжка про читання. Львів : ВСЛ, 2014. 176 с.	Написати 4 наймовірні ідеї «А що, якби?» (3 год.).	1-2 дні
13 тиждень (4 год.)	Мистецтво переконливого аналітичного тексту. Базові принципи написання тексту (влучна назва, принцип BLUF, паралелі й порівняння). Сторітелінг. Правила письма Джорджа Орвелла.	Лекція / лабораторна	Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К. Віхола, 2021. 224 с.	Написати вступну історію до аналітичної статті на будь-яку тему, використовуючи головні принципи сторітелінгу (6 год.).	1-2 дні
14 тиждень (4 год.)	Особливості текстів на воєнну тематику. Воєнний досвід. Персонаж. Оповідні структури. Сюжетні точки. Як писати про травму.	Лекція / лабораторна	Кеппс Р. Як писати про війну. К.: Смолоскип, 2021. 180 с.	Написати текст про події російсько-української війни (волонтерство, історія героя тощо) (3 год.).	1-2 дні
15 тиждень (4 год.)	Особливості тревелогу в сучасній журналістиці. Історія жанру. Типи тревелогів. Головні компоненти тревелогу.	Лекція / лабораторна	Горбач М. Тревелог, або як писати про подорожі. URL: https://archive.chytomo.com/news/travelogi-abo-yak-pisati-i-pro-podorozhi (дата звернення 12.04.2022).	Написати тревелог (3 год.).	1-2 дні
16 тиждень (4 год.)	Мовні засоби виразнення тексту.	Лекція / лабораторна	Кочан І. Лінгвістичний аналіз текстів. К. : Знання, 2008. 423 с.	Проаналізувати лексико-фразеологічне тло будь-якого	1-2 дні

	Лексико-фразелогічні засоби. Стилiстичні фігури. Тропи.			публіцистичного тексту (трансформовані фразеологізми, паронимія, оксиморони, антонімічна іронія. Каламбури, перифрази, евфемізми тощо) (3 год.).	
--	---	--	--	--	--

Розробник



доцент Андрій ЯЦЕНКО