

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра нових медій**

**Затверджено**

На засіданні кафедри нових медій  
факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 12 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри –  
доц. Наталія ГАБОР



**Силабус з навчальної дисципліни**

**« СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ »,**  
**що викладається в межах**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Соціальні комунікації та комунікаційні технології</b>
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра нових медій
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі дисципліни</b>	ГАБОР Наталія Богданівна, кандидат філолог наук, напр. «журналістика», доцент кафедри нових медій
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:natalya.habor@lnu.edu.ua">natalya.habor@lnu.edu.ua</a> <a href="http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b">http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b</a>
<b>Консультації з курсу відбуваються</b>	Понеділок, 12.00-13.00 год. (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд.109), а також – у день проведення лекцій/лабораторних занять (за попередньою домовленістю зі студентами).
<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="http://journ.lnu.edu.ua/academics/navchalno-metodychne-zabezpechennya/navchalno-metodychne-zabezpechennya-kafedry-novyh-medij">http://journ.lnu.edu.ua/academics/navchalno-metodychne-zabezpechennya/navchalno-metodychne-zabezpechennya-kafedry-novyh-medij</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Соціальні комунікації та комунікаційні технології» є нормативною зі спеціальності 061 – «Журналістика», яка викладається у <i>першому семестрі бакалаврської програми</i> в обсязі 3,5 кредитів (за Європейською кредитно-трансферною системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Дисципліна «Соціальні комунікації та комунікаційні технології» пропонує виклад матеріалу про виникнення поняття соціальних комунікацій, комунікаційні інститути, канали та бар'єри, масову комунікацію як сегмент системи соціальних комунікацій, основні медіасистеми, феномен електронного комунікування як еволюції соціальних комунікацій.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Мета дисципліни: допомогти студентам вникнути у складну систему соціальної комунікації, яка базується на розумінні ролі й місця різних типів та моделей комунікації у розвитку соціуму, його індивідуальних та масових потреб, мереж, якими ці потреби задовольняються, інститутів, які сприяють реалізації комунікативних процесів.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Основна література:</b>  1. Галлін, Манчіні. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. – К.: Наука, 2008. – 320 с. ( <a href="https://mediasystemy.wordpress.com/">https://mediasystemy.wordpress.com/</a> ) 2. Ільганаєва В. Соціальна комунікація як об'єкт теоретизації / В. Ільганаєва // Філософія людського спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. – 2009. – №1. – С. 60–67 3. КоннертонПол «Як суспільства пам'ятають» ( <a href="http://litopys.org.ua/connert/conn.htm">http://litopys.org.ua/connert/conn.htm</a> )

4. Новинна грамотність. Посібник. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>
5. Почепцов Г. Влада як комунікація. Джерело: <https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9533/2011-05-22-vlada-yak-komunikatsiya/>
6. Почепцов Г. Комунікації між владою та суспільством: нові шляхи. Джерело: <https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9867/2011-04-14-komunikatsii-mizh-vladoyu-ta-suspilstvom-novi-shlyakhy/>
7. Різун В. В. До питання про соціальнокомунікаційний підхід у науці. Журнал "Комунікація", №1. 2010р., С.27-37.
8. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. Джерело: [https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch\\_metod\\_d\\_t/Navch\\_metod\\_materiali/Zhurnalika/Redakciyni\\_nastanovi\\_BBC.pdf](https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalika/Redakciyni_nastanovi_BBC.pdf)
9. Різун В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій [Електронний ресурс] // [Наукова сторінка професора Володимира Різун] / Інститут журналістики : [сайт]/ — Електронні дані. — Київ, 2011. — Режим доступу: [http://journalib.univ.kiev.ua/Nacherky\\_do\\_metodologiyi.pdf](http://journalib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf)
10. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. й доп. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с

#### Додаткова література:

1. Джон Дарем Слова на вітрі: історія ідеї комунікації( John Durham Peters, Пітерс). Джерело: <https://krytyka.com/ua/reviews/clova-na-vitri-istoriya-ideyi-komunikatsiyi>
2. Дмитро Дроздовський. Три бесіди, які можуть змінити світ. Розмова із всесвітньо відомим дослідником теорії комунікації професором Джоном Даремом Пітерсом. Джерело: <https://www.vsesvit-journal.com/old/content/view/449/41/>
3. Курбан О. В. Соціальні комунікації в роботах українських дослідників [Електронний ресурс] / О.В. Курбан // Інформаційне суспільство. – Вип. 11. – 2010. – січень–червень. – Режим доступу: [http://elibrary.kubg.edu.ua/1044/1/O.Kurban\\_SKRUD\\_GI.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/1044/1/O.Kurban_SKRUD_GI.pdf)
4. Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. — К.: VIVAT, 2021.— 254 с
5. Почепцов Г. Г. Соціальний інжиніринг: соціо- і психотехніки управління великими масами людей.— К.: Альтерпрес, 2010.— 254 с.
6. Марта Гартен. Автентичний простір пам'яті, поєднання і свободи – дискусія істориків. Джерело: <http://ukrpohliad.org/national-memory/avtentychny-j-prostir-pam-yati-royednannya-i-svobody-dy-skusiya-istory-kiv.html>
7. Чи є вихід? Війни пам'яті у пострадянській Україні в порівняльній перспективі. Джерело: <https://uamoderna.com/demontazh-pamyati/shevel-memory-wars>

	<p>8. Фільм про музей-тюрму на Лонцького: Хроніки репресій. В'язниця на Лонцького. Джерело: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2PSt-xm_4Uc">https://www.youtube.com/watch?v=2PSt-xm_4Uc</a></p> <p>9. Gil Ferreira. Who Sets the Agenda in the Internet Age? <a href="https://en.ejo.ch/digital-news/who-sets-the-agenda-in-the-internet-age">https://en.ejo.ch/digital-news/who-sets-the-agenda-in-the-internet-age</a></p> <p><b>Корисні ресурси:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Детектор медіа. <a href="https://detector.media/">https://detector.media/</a></li> <li>2. Європейський медіаланшафт <a href="https://medialandscapes.org/">https://medialandscapes.org/</a></li> <li>3. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі <a href="http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines">http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines</a></li> <li>4. Воєнні злочини та пам'ять <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JgYa9D1Psw0">https://www.youtube.com/watch?v=JgYa9D1Psw0</a></li> <li>5. BBC Country Profiles. <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/country_profiles/default.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/country_profiles/default.stm</a></li> </ol>
<b>Тривалість дисципліни</b>	<b>1 семестр</b>
<b>Обсяг дисципліни (див. навч. план)</b>	<p><i>Усього годин 105.</i> 3 з них 32 години лекцій, 32 години лабораторних занять та 41 година самостійної роботи. <b>3,5 кредити</b></p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p><b>У результаті вивчення дисципліни студент</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>повинен знати:</i> комунікаційні аспекти еволюції соціуму, види і форми комунікаційної діяльності особи та суспільства в цілому, специфіку комунікаційних каналів та сучасних медіасистем, типологію соціально-комунікаційних інститутів;</li> <li>- <i>повинен вміти:</i> розрізняти побутове та наукове розуміння соціальних комунікацій, аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті моделей медіасистем, долати комунікативні бар'єри, мати навички комунікації в соціальних мережах з професійною метою, орієнтуватися в соціальнокомунікаційних потребах та способах їх реалізації, володіти пошуком, обробленням та аналізом інформації з різних джерел.</li> </ul> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність. СК07. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики. СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p>

	<p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва</p> <p>ПР20. Використовувати й аналізувати проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.</p>
<b>Ключові слова</b>	Соціальні інститути, соціальний інжиніринг, медіакомунікація, комунікаційні канали, комунікаційні бар'єри, сучасні медіасистеми
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Підсумок (іспит) у кінці семестру. Оцінка складається з балів, набраних за виконання завдань, продемонстрованих на лабораторних заняттях (50%) та балу за іспит (50%).
<b>Пререквізити</b>	
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекції, семінарські заняття, групові та індивідуальні проекти, дискусії, презентації.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
<b>Критерії оцінювання</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Відповіді на лабораторних заняттях- 5 занять по 5 балів (25 б.)</li> <li>● Презентація проектів- 15 балів</li> <li>● Колоквіум-10</li> <li>● Іспит-50 б. (тести на платформі Moodle)</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів _____ 100 _____</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі магістра є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і лабораторні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p>

	<p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані за виконання усіх завдань, мінідосліджень/проектів та їх привселюдної презентації, колоквиуму. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість плагіату; своєчасність виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<b>Питання до колоквиуму</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке соціальна комунікація і чим відрізняється від буденної комунікації?</li> <li>2. Що таке соціальна пам'ять? Як її зберігають? Які дискусії щодо збереження соціальної пам'яті може навести?</li> <li>3. Мікро- та макрокомунікаційні процеси. Навести приклади</li> <li>4. Бар'єри в комунікації.</li> <li>5. Що таке сучасна цензура? Навести приклад</li> <li>6. Що таке комунікаційні інститути. Які їх типи знаєте?</li> <li>7. Які моделі ЗМК за Сібертом, Пітерсоном і Шраммом ви знаєте?</li> <li>8. Які моделі ЗМК за Сібертом, Пітерсоном і Шраммом критикували Галлін і Манчіні і чому?</li> <li>9. Які моделі ЗМК запропонували Галлін і Манчіні? У чому їх відмінність від моделей за Сібертом, Пітерсоном і Шраммом?</li> <li>10. Назвіть правилами ВВС щодо висвітлення воєн та військових конфліктів. Як ви розумієте об'єктивність та безсторонність у цьому контексті?</li> </ol>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості дисципліни буде надано по завершенню курсу.

### Схема курсу «Соціальні комунікації та комунікаційні технології»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Інтернет-ресурси	Завдання	Термін виконання
1 Тиждень	<p><b>Змістовий модуль 1. Комунікація як базова потреба суспільства. Тема 1. Соціальна комунікація як базовий концепт суспільного розуміння</b></p> <p>1. Поняття про соціальну комунікацію: визначення, структура, функції.</p>	Лекція	<p>Ільганаєва В. Соціальна комунікація як об'єкт теоретизації / В. Ільганаєва // Філософія людського спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. – 2009. – №1. – С. 60–67</p> <p>Різун В. В. До питання про соціальнокомунікаційний підхід у науці. Журнал "Комунікація", №1. 2010р., С.27-37.</p> <p>Курбан О. В. Соціальні комунікації в роботах українських дослідників [Електронний ресурс] /</p>	Огляд наукової літератури за темою	Тиждень (самостійна робота – 1 год.)
2 год\2год		Лабораторне заняття	На лабораторному занятті студенти з викладачем групи йдуть в музей-тюрму на Лонцького		

	2.Буденне і наукове розуміння комунікації.		О.В. Курбан // Інформаційне суспільство. – Вип. 11. – 2010. –Режим доступу: <a href="http://elibrary.kubg.edu.ua/1044/1/O.Kurban_SKRUD_GI.pdf">http:// elibrary.kubg.edu.ua/1044/1/O.Kurban_SKRUD_GI.pdf</a>		
2 тижень  2 год./2 год	<b>Тема 2. Комунікаційні аспекти еволюції соціуму</b> 1. Вплив комунікативної техніки на розвиток соціуму. 2. Проблем а свободи слова як результат розвитку комунікаційних технологій. 3. Вимоги свободи слова і до свободи слова.	Лекція /  Лаборатор не заняття	<b>Тоффлер Е. Третя хвиля: міжнародний футурологічний бестселер. – К.: Всесвіт, 2000.– 475с.</b>  Новинна грамотність. Посібник. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22">https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22</a> (розділ «Свобода слова»)  Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. – К.: Критика, 2010. (р.3.3)  Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння.– Львів : «ПАІС», 2004. – 310 с (Розділи: «Свобода медіа в Україні», «Комунікативна техніка і свобода»)	Ознайомитись з рекомендовани ми текстами, знайти та проаналізувати приклади сучасної цензури або публікацію про неї та презентувати з коментарем перед колегами	Тиждень (самостійна робота – 5 год.)
3 тижень  2 год./2 год	<b>Змістовий модуль П. Соціальні комунікації як передача ідей в просторі й часі</b> <b>Тема 3. Моделі і прояви</b>	Лекція  Лаборатор не заняття	Джон Дарем Слова на вітрі: історія ідеї комунікації( John Durham Peters, Пітерс). Джерело: <a href="https://krytyka.com/ua/reviews/clova-na-vitri-istoriya-ideyi-komunikatsiyi">https://krytyka.com/ua/reviews/clova-na-vitri-istoriya-ideyi-komunikatsiyi</a>  Почепцов Г. Влада як комунікація. Джерело: <a href="https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9533/2011">https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9533/2011</a>	Проаналізувати рекомендовані тексти. Обрати інавгураційний виступ будь якого президента і проаналізувати за поданими викладачем критеріями.	Тиждень (самостійна робота – 5 год.)

	<p><b>соціальних комунікацій як передачі ідей в просторі й часі.</b></p> <p>1.Моделі комунікації та інформування за Пітерсом</p> <p>Дж.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- діалог (ЗМІ-ЗМК);</li> <li>- розсіювання.</li> </ul> <p>3.ЗМК як генератор соціальнокомунікаційних смислів (за Почепцовим).</p> <p>4.Влада і комунікація.</p>		-05-22-vlada-yak-komunikatsiya/		
<p>4 тиждень</p> <p>2 год./2 год</p>	<p><b>Тема 4.</b></p> <p><b>Проблема порозуміння в комунікації</b></p> <p>1.Комунікативні механізми розуміння: знак-значення-смысл</p> <p>2. Традиція і комунікація.</p> <p>3. Збереження традиції та соціальної</p>	<p>Лекція</p> <p>Лабораторне заняття</p>	<p>КоннертонПол «Як суспільства пам'ятають» (<a href="http://litopys.org.ua/connert/conn.htm">http://litopys.org.ua/connert/conn.htm</a> (Вступ)</p> <p>Марта Гартен. Автентичний простір пам'яті, поєднання і свободи – дискусія істориків. Джерело: <a href="http://ukrpohliad.org/national-memory/avtenty-chny-j-prostir-pam-yati-royednannya-i-svobody-dy-skusiya-istory-kiv.html">http://ukrpohliad.org/national-memory/avtenty-chny-j-prostir-pam-yati-royednannya-i-svobody-dy-skusiya-istory-kiv.html</a></p> <p>Чи є вихід? Війни пам'яті у пострадянській Україні в порівняльній перспективі. Джерело: <a href="https://uamoderna.com/dem">https://uamoderna.com/dem</a></p>	<p>Проаналізувати і рекомендовані тексти. Добрати та презентувати перед колегами приклади того, як сучасні медіа зберігають/руйнують соц.пам'ять</p>	<p>Тиждень (самостійна робота – 5 год.)</p>



	пам'яті через ЗМК.		ontazh-pamyati/shevel-memory-wars		
5 тижень  2 год./2 год.)	<b>Змістовий модуль Ш. Війна і комунікація. Тема 5. Медіатизація війни.</b>  1.Медіастандарти періоду сучасних воєн.  2.Комунікаційні канали та соціально-комунікаційні інститути.	Лекція /  Лабораторне заняття	Новинна грамотність. Посібник. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22">https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22</a> (Модуль 2, 5, 7).  Редакційні настанови Бі-Бі-Сі <a href="https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Redakciyni_nastanovi_BBC.pdf">https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Redakciyni_nastanovi_BBC.pdf</a> (Розд.4, 11)  Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. – К.: Критика, 2010. (р.1.3.1)	Проаналізувати тексти з посібника про подачу сучасних воєн Ознайомитися з правилами ВВС щодо висвітлення воєн. Добрати приклади висвітлення російсько-української війни та проаналізувати в контексті запропонованих у посібниках правил. Презентувати матеріал.	Тижень (самостійна робота – 5 год.)
6 тижень  2 год./2 год.)	<b>Тема 6. Особливості функціонування сучасних медіасистем.</b>  Особливості розвитку медіасистем 20-поч.21 ст.: від чотирьох	Лекція  Лабораторне заняття	Галлін, Манчіні. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. – К.: Наука, 2008. – 320 с. ( <a href="https://mediasystemy.wordpress.com/">https://mediasystemy.wordpress.com/</a> )  Європейський медіаланшафт <a href="https://medialandscapes.org/">https://medialandscapes.org/</a>  BBC Country Profiles. <a href="http://news.bbc.co">http://news.bbc.co</a> .	Ознайомитися з дослідженнями медіасистем Сіберта, Пітерсона і Шрамма, а також Галліна і Манчіні. Ознайомитись з функціонуванням платформ Європейський медіаланшафт та BBC Country Profiles. Дослідити до	Тижень (самостійна робота – 5 год.)

	<p>теорій Сібєрта, Пітерсона і Шрамма до 3 моделей медіасистем Галліна та Манчіні.</p> <p>Якісні та масові ЗМК;</p> <p>ідеологізація, демасифікація, деідеологізація; конвергенція; таблоїдизація.</p>		<p>uk/2/hi/country_profiles/default.stm</p>	<p>якої медіасистеми і чому належить Україна, використовуючи згадані платформи.</p>	
<p>7 тиждень</p> <p>2 год./2 год</p>	<p><b>Змістовий модуль IV. Глобальна комунікація. Тема 7. ЗМК міжнародного призначення.</b></p> <p>ЗМК міжнародного призначення у контексті Web 3.0. Глобальні тенденції: від специфіки перших видань до особливостей «місцевих ЗМК глобального призначення»; <i>телемережі: Euronews</i> в міжнародних потоках; <i>CNN</i> у світових інформаційних потоках; <i>Аль-Джазіра</i> — супутниковий катарський телеканал</p>	<p>Лекція / КОЛОКВІУМ</p>	<p>Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К.: Освіта, 1999.</p> <p>Юричко А. Міжнародна журналістика як окремий елемент маніпуляції свідомістю та впливу на прийняття рішень <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=271">http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=271</a></p> <p>Мащенко І. Лици і лица телерадіопростору. — К.: Українська медіа спілка, 2003. — 350 с. (Розд. CNN; Аль-Джазіра)</p>	<p>Підготовка до <i>колоквіуму</i>. Питання з попереднього матеріалу (10 пит).</p>	<p>Тиждень (самостійна робота — 5 год.)</p>

	арабською та англійською мовами.				
8 тиждень  2 год./2 год	<b>Тема 8. Іномовлення.</b> Особливості іномовлення: причини зародження та специфіка функціонування BBC, ГА, Радіо Свобода, DW	Лекція/  Презентація проєктів	Редакційні настанови Бі-Бі-Сі <a href="https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalika/Redakcinyi_nastanovi_BBC.pdf">https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalika/Redakcinyi_nastanovi_BBC.pdf</a>	На базі лекцій з попередніх занять та власного зібраного матеріалу студенти готують презентацію на вибір: -ЗМК міжнародного призначення у глобальному спілкуванні; -іномовлення в сучасному світовому інформаційному просторі.  Презентація проєктів.	Робота над проєктом (самостійна робота – 10 год.)

Розробила



доц. Габор Н.Б.