

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра нових медій**

**Затверджено**

На засіданні кафедри нових медій  
факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол №2 від 2 вересня 2022 р.)

Завідувач кафедри –  
доц. Наталія ГАБОР



**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Цифрова медіакультура»,**  
**яку викладають в межах**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**Другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Цифрова медіакультура</b>
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра нових медій
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі дисципліни</b>	ГАБОР Н.Б., кандидат філолог наук, доцент кафедри нових медій ПАВЛЮК Л.С., кандидат філолог наук, доцент кафедри нових медій
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:natalya.habor@lnu.edu.ua">natalya.habor@lnu.edu.ua</a> , <a href="http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b">http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b</a> <a href="mailto:Liudmyla.Pavliuk@lnu.edu.ua">Liudmyla.Pavliuk@lnu.edu.ua</a> , <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/pavlyuk-l-s">https://journ.lnu.edu.ua/employee/pavlyuk-l-s</a>
<b>Консультації з дисципліни відбуваються</b>	Консультації відбуваються в день проведення лекцій чи в інший день (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через корпоративну пошту викладача.
<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Tsyfrova-mediakultura.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Tsyfrova-mediakultura.pdf</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Навчальна дисципліна «Цифрова медіакультура» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», яка викладається в 2-3 семестрах в обсязі 6 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Цифрова медіакультура» пропонує розуміння того, чим є цифрова медіакультура в Україні та світі, які проблеми маємо сьогодні в цій сфері, що таке мережеві культурні спільноти, культурний soft, які новітні культурні медіапрактики з'явилися завдяки поширенню мережі (модуль 1). Другий модуль навчальної дисципліни охоплює теми культури інтерпретацій, зокрема культури критики й дискусії-діалогу. Головним результатом при його вивченні є оволодіння методиками оцінки медіакомунікативних явищ і вміння використовувати норми й стандарти у процесі творення текстів та редагування з медіакультури.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Метою викладання навчальної дисципліни «Цифрова медіакультура» є поглиблення знань про становлення та сучасний стан феномену творення культури засобами цифрових медіа, в т.ч. комунікаційних технологій задля використання цих знань у процесі творення текстів та з урахуванням медіаплатформ, на яких вони будуть розміщені

**Література для  
вивчення  
дисципліни**

*Базова література:*

**Модуль 1.**

- 1.Зражевська Ніна. Медіакультура як об'єкт соціокомунікаційних досліджень. Режим доступу:  
<http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-10.pdf>
- 2.Зражевська Ніна. Нові медіа і нові форми комунікації в медіакультурі  
Режим доступу: [http://apmk\\_2013\\_14\\_16%20\(3\).pdf](http://apmk_2013_14_16%20(3).pdf)
- 3.Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень :  
монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О.  
Семенець ; відп. ред. К. Г. Сіриньок-Долгарьова. – Запоріжжя :  
Кераміст, 2017. – 309 с.
- 4.Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н.  
Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А.  
Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. — Львів :  
ЛНУ ім. І. Франка, 2015. — 136 с.
- 5.Скорик А. Медіакультура як реальність медіасередовища. Режим  
доступу:  
[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?I21DBN=L  
INK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1  
&S21FMT=ASP\\_meta&C21COM=S&2\\_S21P03=FILE=&2\\_S21STR=NZ  
TNPUm\\_2014\\_3\\_3](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=L<br/>INK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1<br/>&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=NZ<br/>TNPUm_2014_3_3)
- 6.Технології та медіакультура 21 століття КМЕФ 2021  
YouTube ([https://www.youtube.com/watch?v=Phm\\_unV4geg](https://www.youtube.com/watch?v=Phm_unV4geg))

**Модуль 2.**

- 7.Кліффорд Крістіанс, Марк Факлер, Кеті Бріттен Річардсон, Пеггі  
Крешел, Роберт Вудз-молодший. Медіаєтика: практичні випадки та  
моральні міркування. – Львів: Вид-во УКУ, 2014. – 592 с.
- 8.Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа.  
<https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia>
- 9.Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи. (2018)  
<https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-113689262>
- 10.Методологія оцінки професійності та відповідальності  
онлайн-медіа.(2019)  
[https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovi  
dal-nosti-onlayn-media-i28289](https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovi<br/>dal-nosti-onlayn-media-i28289)
- 11.Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. – Львів : ПАІС,  
2010. – 244 с.

*Додаткова література:*

1. Журналіст і (не)безпека. Посібник для журналістів, які  
працюють в небезпечних умовах.(2016)  
[https://imi.org.ua/books/zhurnalist-i-ne-bezpeka-posibnyk-dlya-zhur  
nalistiv-yaki-pratsyuyut-v-nebezpechnyh-umovah-i1913](https://imi.org.ua/books/zhurnalist-i-ne-bezpeka-posibnyk-dlya-zhur<br/>nalistiv-yaki-pratsyuyut-v-nebezpechnyh-umovah-i1913)

2. Журналіст у соціальних мережах. Рекомендації для медіа.(2020)  
<https://imi.org.ua/advice/zhurnalist-u-sotsialnyh-merezhah-rekomen-datsiyi-dlya-media-i31209>
3. Медіа як посередник у конфліктах.  
<https://medialab.online/news/kursconflict/>
4. Міжнародні та національні стандарти свободи слова в Інтернеті.  
<https://www.ppl.org.ua/bibliotech/posibnik-zmist-vstup>
5. Новий правопис: повний текст та основні зміни.  
<https://osvitoria.media/experience/novuj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/>
6. Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с.
7. Павлюк Л. Трофеї меметичних воєн: маркери пропагандистських фейків і факти як контрфрейми. «І», 2019,  
<http://www.ji-magazine.lviv.ua/2019/pavlyuk-trofei-memetychnyh-voen.htm?fbclid=IwAR28n6Dr1lhvsbiiZrjLxzbk0A6M85IYjscbI67V1OcGmy0jOeheehz9wHU>
8. Пригорницька О. Фейкова інформація в соціальних медіа: виявлення, оцінка, протидія.  
[http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3493:fejkova-informatsiya-v-sotsialnikh-media-viyavlennya-otsinka-protidiya&catid=81&Itemid=415](http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3493:fejkova-informatsiya-v-sotsialnikh-media-viyavlennya-otsinka-protidiya&catid=81&Itemid=415)
9. Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж.  
[http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1745:problemi-suspilnoji-bezpeki-v-protsesi-rozvitku-sotsialnikh-merezh&catid=78&Itemid=412](http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1745:problemi-suspilnoji-bezpeki-v-protsesi-rozvitku-sotsialnikh-merezh&catid=78&Itemid=412)
10. Рижко, О. М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія. – Київ : Паливода А. В. [вид.], 2017. – 387 с.
11. Фейки як інструмент впливу на вибори.  
[https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-01/fake\\_news\\_fin\\_full\\_clean.pdf](https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-01/fake_news_fin_full_clean.pdf)
12. Facebook CEO Zuckerberg speaks at Georgetown University,  
<https://www.youtube.com/watch?v=2MTpd7YOnyU>
13. *Kenwright B.* Virtual Reality: Ethical Challenges and Dangers.  
<https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/>
14. O'Regan, C. Hate Speech Online: an (Intractable) Contemporary Challenge? <https://academic.oup.com/clp/article/71/1/403/5258889>

#### **Платформи для аналізу:**

##### **Динамічна культура:**

<http://www.museums.org.ua/videos/p/15>

##### **Фонд Ізоляція.** Платформа культурних ініціатив:

<http://izolyatsia.org/ua/>

##### **Україні інкогніта:**

	<a href="http://incognita.day.kiev.ua/">http://incognita.day.kiev.ua/</a> <b>Коридор</b> <a href="http://www.korydor.in.ua/ua/">http://www.korydor.in.ua/ua/</a> + <a href="https://www.facebook.com/KORYDOR/">https://www.facebook.com/KORYDOR/</a> <b>Креативна культура</b> <a href="https://www.culturepartnership.eu/">https://www.culturepartnership.eu/</a> + <a href="https://www.facebook.com/culturepartnership/">https://www.facebook.com/culturepartnership/</a>
<b>Обсяг дисципліни</b>	<p>Денна форма навчання: 56 аудиторних занять. З них: 24 години лекцій, 32 години практичних занять та 124 години самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: 24 аудиторних занять. З них: 16 годин лекцій, 8 годин практичних занять та 156 годин самостійної роботи.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p><b>Після завершення цієї навчальної дисципліни студент буде :</b></p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• історію розвитку цифрової медіакультури;</li> <li>• специфіку досліджень цифрової медіакультури;</li> <li>• про творчість мережевих фан-спільнот як новітні культурні медіапрактики;</li> <li>• проблеми, пов'язані з сучасним розвитком цифрової медіакультури;</li> <li>• специфіку досліджень медіакультури у професійних та академічних спільнотах;</li> </ul> <p><i>вміти :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аналізувати за заданими параметрами вияви сучасної цифрової медіакультури в суспільно-політичних медіях, у спеціальних ЗМК;</li> <li>• орієнтуватися у творчості мережевих фан-спільнот як частині цифрової медіакультури;</li> <li>• виявляти тематичні ніші у висвітлення цифрової культури та аналізувати тренди.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	<p>Медіакультура, цифрова медіакультура, культурні медіапрактики, мережеві культурні спільноти, культура інтерпретацій, культура критики, фейки та симулякри, риторичні стратегії та мовностилістичні характеристики тексту</p>
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	Див. Схема курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Заліки у кінці <i>другого та третього семестрів</i>
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення навчальної дисципліни студенти потребують базових знань із вибіркової дисципліни “Актуальні проблеми досліджень нових медій”, “Популяризацію науки в медіа” та інших журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.

<p><b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни</b></p>	<p>Презентація, лекції, проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проектів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.</p>
<p><b>Необхідне обладнання</b></p>	<p>Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються: <b>1 модуль (2 семестр)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналітичний огляд «Академічні дослідження цифрової медіакультури». (20 балів)</li> <li>2. Презентація індивідуальних досліджень проектів цифрової медіакультури (20 балів)</li> <li>3. Аналіз і презентація власних зібраних кейсів у контексті проблеми як цифрова медіакультура формує культуру реальності. (10 балів)</li> <li>4. Проходження онлайн-теми з проблематики дисципліни (20 балів)</li> <li>5. Індивідуальні дослідження на одну з тем. Результат у формі публікації. Презентація результатів перед колегами (30 балів) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Меми періоду війни (2022)</li> <li>• Зміна в культурі цифрових медій періоду війни</li> <li>• Цінності свободи слова і війна</li> <li>• Тренди цифрової медіакультури</li> <li>• Вивчення цифрової медіакультури в європейських чи американських університетах</li> </ul> </li> </ol> <p>Підсумкова максимальна кількість <i>залікових</i> балів <u>100</u></p> <p>Бали нараховуються: <b>1 модуль (3 семестр)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналітичні огляди й case study: <p>Регулятивні засади функціонування нових медіа і соціальних мереж (закони, кодекси, і “правила спільноти”) (10 балів)</p> <p>За якими критеріями визначаємо “якісні медіа”? Аналіз застосування стандартів у медіакритичних публікаціях (10 балів)</p> <p>Інформаційна війна та її онлайнві формати. OSINT. IPSO (10 балів)</p> <p>Деконструкція фейку. Фактчекінг в умовах “мережецентричної” війни (10 балів)</p> </li> </ol>

Види стереотипів та упереджень в сучасних медіа, їхній аналіз та коригування (10 балів).

2. Індивідуальне дослідження й презентація на одну із обраних експертних тем (50 балів):

- Нові медіа й соціальні мережі як простір трансформації ідентичності й культури в період воєнного конфлікту.
- Технологічна цифрова культура: еволюція змістоформ і “читачецентричність” дизайну.
- “Мова ненависті”: нормативні джерела та публіцистичні трактування.
- Онлайн-аналітика про маніпуляцію та її інструменти в пропагандистському дискурсі.
- Експресія й оцінність в умовах конфлікту. Категорія приватності та право журналіста на оцінку публічної особи.
- Практика документування воєнних злочинів у нових медіа й соціальних мережах.
- Військова аналітика в онлайн-виданнях: тематика, семіотика, авторські профілі.
- Етико-культурна норма візуальних репрезентацій.

Підсумкова максимальна кількість *залікових* балів 100

**Академічна доброчесність:**

Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції й практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані за виконання індивідуальних завдань, самостійних робіт, мінідосліджень

	та їх привселюдної презентації. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість плагіату; своєчасність виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
<b>Питання до екзамену (чи контрольної роботи)</b>	Впродовж семестру студенти виконують різні види письмових та усних робіт.
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

### Схема дисципліни «ЦИФРОВА МЕДІАКУЛЬТУРА»

Тиж. / дата / год.-	Теми	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.** Ресурси в інтернеті	Завдання	Термін виконання
<b>Модуль 1. Цифрова медіакультура: практика</b>					
<b>Змістовий модуль 1. Поняття медіакультури.</b>					
1 тиждень	Тема 1. Поняття медіакультури. Феномен медіакультури у західних теоріях  Тема 2. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень	Інтерактивна лекція; (2 год.)  практичне (2 год.)	1.Зражевська Ніна. Медіакультура як об'єкт соціокомунікаційних досліджень. Режим доступу: <a href="http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-10.pdf">http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-10.pdf</a>  2.Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьова. – Запоріжжя : Кераміст, 2017. – 309 с.	Ознайомитись із запропонованими текстами, виділивши дискусійні\незрозумілі моменти для подальшого обговорення.  Написати і ознайомити колег з аналітичним оглядом «Академічні дослідження цифрової медіакультури»  (самостійна робота - 6 год.)	Тиждень



2 тижде нь	<p>Тема 3. Цифрова медіакультура як особливий вид культури інформаційного суспільства.</p> <p>Тема 4. Цифрова медіакультура як об'єкт досліджень.</p>	<p>інтерактивна лекція *2 год.);</p> <p>практичне (2 год.).</p>	<p>Зражевська Ніна. Нові медіа і нові форми комунікації в медіакультурі Режим доступу: <a href="http://apmk_2013_14_16%20(3).pdf">http://apmk_2013_14_16%20(3).pdf</a></p> <p>Проекти цифрової медіакультури: <b>Динамічна культура:</b> <a href="http://www.museums.org.ua/videos/p/15">http://www.museums.org.ua/videos/p/15</a> <b>Фонд Ізоляція.</b> Платформа культурних ініціатив: <a href="http://izolyatsia.org.ua/">http://izolyatsia.org.ua/</a> <b>Україні інкогніта:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://incognita.day.kiev.ua/">http://incognita.day.kiev.ua/</a></li> </ul> <p><b>Коридор:</b> <a href="http://www.korydor.in.ua/ua/">http://www.korydor.in.ua/ua/</a> ± <a href="https://www.facebook.com/KORYDOR/">https://www.facebook.com/KORYDOR/</a></p> <p><b>Креативна культура</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.culturepartnership.eu/">https://www.culturepartnership.eu/</a> +</li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/culturepartnership/">https://www.facebook.com/culturepartnership/</a></li> </ul>	<p>Ознайомитись з текстами.</p> <p>Підготувати презентацію колективних досліджень запропонованих проєктів цифрової медіакультури</p> <p>Самостійна робота над текстами, після якої магістри спільно вибудовують карту досліджень цифрової медіакультури.</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень
<b>Змістовий модуль 2. Феномен мережевих культурних спільнот.</b>					
3 тижде нь	<p>Тема 5. Як цифрова медіакультура формує культуру реальності: аналіз кейсів. (Навчання на онлайн платформах: сертифікатне проходження тем 3 проблеми.)</p>	<p>Лекція (2 год.);</p> <p>дискусія на практичному занятті (2 год.).</p>	<p>Хлібко Марина. Цифрова медіакультура в контексті розвитку інноваційних технологій. Режим доступу: <a href="https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/02/10.pdf">https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/02/10.pdf</a></p> <p>Скорик А. Медіакультура як реальність медіасередовища. Режим доступу: <a href="http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&amp;P21DBN=UJRN&amp;Z21ID=&amp;S21REF">http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&amp;P21DBN=UJRN&amp;Z21ID=&amp;S21REF</a></p>	<p>Ознайомитись з текстами; продумати власні кейси з теми та аргументи щодо їх впливу на формування реальності</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень

			<p>=10&amp;S21CNR=20&amp;S21STN=1&amp;S21FMT=ASP_meta&amp;C21COM=S&amp;2_S21P03=FILA=&amp;2_S21STR=NZTNPUm_2014_3_3</p> <p><i>Kenwright B. Virtual Reality: Ethical Challenges and Dangers.</i>  <a href="https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/">https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/</a></p>		
4 тижде нь	<p>Тема 5. Навчання на онлайн платформах: сертифікатне проходження тем з проблеми.</p>	<p>Лекція-консультація (2 год.);</p> <p>Практичне (проходження тестів) 2 год.</p>	<p>Культура та Креативність  <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course">https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course</a> ;</p> <p>Культурні стратегії  <a href="https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-strategy">https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-strategy</a></p> <p>Культурна журналістика  <a href="https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course">https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course</a></p>	<p>Ознайомитись з темами та тестами</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень
5 тижде нь	<p>Тема 6. Мережеві культурні спільноти. Що таке мережеві спільноти? Їх типи, особливості функціонування, інформаційна продукція.</p> <p>Тема 7. Феномен фанфікшен як любительська творчість в мережі</p>	<p>Лекція ( 2 год.);</p> <p>практичне заняття (2 год.).</p>	<p>Христина Гац  Формування культурних трендів через інтернет-спільноти. Режим доступу:  <a href="https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/formuvannya-kulturnykh-trendiv-cherez-internet-spilnoty.html">https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/formuvannya-kulturnykh-trendiv-cherez-internet-spilnoty.html</a></p>	<p>Прочитати тексти, запропонувати для обговорення власний приклад мережевих культурних спільнот (презентація)</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень
6 тижде нь	Тема 8. Цифрові культурні практики.	<p>Лекція (2 год.);</p> <p>практичне заняття.</p>	<p>Дмитро Шевчук. Культура у мереживі мереж. Режим доступу:  <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/32258321.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/32258321.pdf</a></p>	<p>Прочитати тексти. Підготуватись до міні-інтерв'ю з авторами VR проекту Майдан</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень

			<p>Про VR проект Майдан:  <a href="https://www.maidanmuseum.org/uk/node/699">https://www.maidanmuseum.org/uk/node/699</a>  <a href="https://styler.rbc.ua/ukr/zhizn/tragicheskaya-istoriya-odnogo-dnya-sobytiya-1536838557.html">https://styler.rbc.ua/ukr/zhizn/tragicheskaya-istoriya-odnogo-dnya-sobytiya-1536838557.html</a></p>		
7 тиждень	Тема 9. Індивідуальні проекти, теми, тексти, вимоги, особливості презентації.	Лекція (2 год.);  Практичне (робота в малих групах над проектами) (6 год).	<p>Індивідуальні дослідження на одну з тем:</p> <p>1)Меми періоду війни (2022).  2)Зміна в культурі цифрових медій періоду війни.  3)Цінності свободи слова і війна у соцмережах.  4)Тренди цифрової медіакультури.  5)Вивчення цифрової медіакультури в європейських чи/та американських університетах  6)тема- пропозиція студента</p>	<p>Магістр обирає тему, консультується з викладачем, готує приблизний план. Робота в малих групах з колегами щодо проекту.</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Робота над проектом
8 тиждень	Тема 9. Індивідуальні проекти, теми, вимоги, особливості презентації.	Лекція (Заняття-консультації) (2 год.);  Практичне (презентація) (6 год).		<p>Продовження роботи над проектом та його презентацією.</p> <p>(самостійна робота – 16 год.)</p>	Робота над проектом
<b>Модуль 2. Цифрова медіакультура: до теорії як узагальнення практики</b>					
<b>Змістовий модуль 1. Нормативні характеристики медіакультури</b>					
9 тиждень,	Тема 10. Ресурсні та нормативні характеристики медіакультури. Творення й рецепція онлайн-тексту: інтерпретації та інтерактивність.	Лекція (2 год.)	<p>Кліффорд Крістіанс, Факлер, М., Кеті Бріттен Річардсон, Пеггі Крешел, Роберт Вудз-молодший. Медіаятика: практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во УКУ, 2014. – 592 с.</p> <p>Потятиник Б. Інтернет-журналістика :</p>	<p>Культурна генеза етичних і технологічних стандартів.</p> <p>Проблематизація загроз у розвитку комунікаційних технологій</p> <p>(самостійна</p>	1 тиждень

	Джерела й сенси оцінок сучасного контенту.		навч. посіб. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.	робота – 8 год.)	
10 тижде нь 1.2  1.3	Тема 11. Нормативна база сучасних медій: міжнародний та національний вимір. Кооперативна й конфронтативна комунікація: інтерпретаційна етика.  Засади репрезентації вербальних і візуальних іміджів у нових медіа. Соціальні можливості й цивілізаційні виклики віртуальної реальності.	Практичне заняття, дискусія (2 год.)	Міжнародні та національні стандарти свободи слова в Інтернеті.  <a href="https://www.ppl.org.ua/bibliotech/posibnik-zmist-vstup">https://www.ppl.org.ua/bibliotech/posibnik-zmist-vstup</a>  Медіа як посередник у конфліктах. <a href="https://medialab.online/news/kursconflict/">https://medialab.online/news/kursconflict/</a>  Журналіст у соціальних мережах. Рекомендації для медіа. <a href="https://imi.org.ua/advice/zhurnalist-u-sotsialnyh-merezhah-rekomendatsiyi-dlya-media-i31209">https://imi.org.ua/advice/zhurnalist-u-sotsialnyh-merezhah-rekomendatsiyi-dlya-media-i31209</a>  Facebook CEO Zuckerberg speaks at Georgetown University, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2MTpd7YOnyU">https://www.youtube.com/watch?v=2MTpd7YOnyU</a>  Kenwright B. Virtual Reality: Ethical Challenges and Dangers. <a href="https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/">https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/</a>	Соціально-етичні й технологічні коди медіакультури. Рационально-змістові та символічні складники онлайн-тексту. Конфлікт і медіа довілля.  Аналіз компонентів мультимедійного тексту: межі суб'єктивного. Віртуальне медіарозширення свідомості: потенціал, симптоми, проблема безпеки  (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень
11 тижде нь 2.	Тема 12. Стандарт об'єктивності в репрезентації	Лекція (2 год.)	Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. – Львів: ПАІС, 2006. – 124 с.	Фактографічні аспекти експертної оцінки професійних стандартів медіа.	1 тиждень

	факту. Текстові маркери фактологічності й фіктивності інформації. Аналітична аргументативна культура. Симулякри в онлайн-аналітиці.		Методологія оцінки професійності та відповідальності онлайн-медіа. <a href="https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiy-nosti-ta-vidpovidal-nosti-onlajn-media-i28289">https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiy-nosti-ta-vidpovidal-nosti-onlajn-media-i28289</a>	Тлумачення емпіричного факту і об'єкта-тексту в медійній аналітиці. Норми й вимоги аргументації в дискурсі нових медіа.  (самостійна робота – 8 год.)	
--	---	--	---	---	--

**Змістовий модуль 2. Нові медіа як середовище інтеграції та адаптації норм.**

12 тиждень 2.1 2.2	Тема 13. Новинний факт і його “віяло версій” в онлайні.  Фейк, маніпуляція і культура їхньої критики.  Культура бекграунду та обґрунтувань в аналітичному тексті: специфіка онлайн-медіа.	Практичне заняття (2 год.)	Павлюк Л. Трофеї меметичних воєн: маркери пропагандистських фейків і факти як контрфейми. Ї, 2019, <a href="http://www.ji-magazine.lviv.ua/2019/pavlyuk-trofei-memetychnyh-voen.htm?fbclid=IwAR28n6Dr1lhvsbiiZtjLxzbk0A6M85IYjscbI67V1OcGmy0jOehee9wHU">http://www.ji-magazine.lviv.ua/2019/pavlyuk-trofei-memetychnyh-voen.htm?fbclid=IwAR28n6Dr1lhvsbiiZtjLxzbk0A6M85IYjscbI67V1OcGmy0jOehee9wHU</a>  Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. <a href="https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia">https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia</a>	Види фейків та протидія їм у нових медіа.  Відповідність інформації контекстам місця, часу, стилю: взірці й антимоделі.  (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень
13 тиждень, 3.	Тема 14. Культура суб'єктивності. Оцінка та інтерпретація. Природа стереотипізації та види стереотипів у медіа	Лекція (2 год.)	Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с.  Методологія оцінки професійності та відповідальності онлайн-медіа. <a href="https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiy-nosti-ta-vidpovidal-nosti-onlajn-media-i28289">https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiy-nosti-ta-vidpovidal-nosti-onlajn-media-i28289</a>	Рефреймінг у медіа тексті як показник еволюції соціальних стандартів.  Міжкультурна комунікація та її відтворення в онлайні.  (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень

14 тиждень 3.1	Тема 15. Структура оцінного судження й лексичні вираження експресії.	Практичне заняття (2 год.)	Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с.  Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи <a href="https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-113689262">https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-113689262</a>  O'Regan, C. Hate Speech Online: an (Intractable) Contemporary Challenge? <a href="https://academic.oup.com/clp/article/71/1/403/5258889">https://academic.oup.com/clp/article/71/1/403/5258889</a>	Методологія аналізу оцінних суджень.  Схема й емоційні маркери стереотипів у медіа й соціальних мережах. Умови застосовності поняття “мова ворожнечі”.  (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень
3.2	Упередження й стереотипи та їхні мовні маркери в медіатексті. Контекст воєнного конфлікту і поняття “мова ворожнечі”: критичні рефлексії.				
15 тиждень 4.	Тема 16. Культура інтертекстуальності й використання джерел.  Інтертекстуальність як запозичення і аналітична переробка тексту-джерела.	Лекція (2 год.)	Рижко, О. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище: монографія / Олена Рижко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2017. – 387 с.	Поняття інтертекстуальності і його практичні застосування в аналізі медіатексту.  Проблема плагіату, копіпейсту, посилань у сучасних медіа.  (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень
16 тиждень тиждень 4.1	Тема 17. Соціальні чинники й варіативність мовної норми. Мовностилістичні проблеми конвергентних медіа.	Практичне заняття (2 год.)	Новий правопис: повний текст та основні зміни. <a href="https://osvitoria.media/experience/novuj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/">https://osvitoria.media/experience/novuj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/</a>	Спостереження над мовою і стилем тексту в онлайні, стратегії коригування  Презентація експертної теми, аналіз, напрями висвітлення, рекомендації.	1 тиждень
4.2	Підсумок. Нові медіа як				

	середовище інтеграції та адаптації норм.			(самостійна робота – 10 год.)	
--	--	--	--	-------------------------------	--