

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра нових медій**

Затверджено

На засіданні кафедри нових медій
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №2 від 2.09.2022 р.)

Завідувач кафедри –
доц. Наталія ГАБОР



**Силабус з навчальної дисципліни
«ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В СУЧАСНИХ МЕДІА»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Назва дисципліни	«Тенденції та інновації в сучасних медіа»
Адреса викладання дисципліни	Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Александров П.М., кандидат наук соціальних комунікацій, доцент каф-ри нових медій
Контактна інформація викладачів	pavlo.aleksandrov@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/aleksandrov-pavlo-mykolajovych Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, авд. 109
Консультації з дисципліни відбуваються	Консультації в день проведення занять чи в інший день (за попередньою домовленістю) за адресою: вул. Генерала Чупринки, 49, авд. 109. Можливі онлайн консультації через zoom/FB/електронну пошту. Для погодження часу онлайн консультацій слід написати викладачу.
Сторінка дисципліни	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Tendentsii-ta-innovatsii-v-suchasnykh-media.pdf
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Тенденції та інновації в сучасних медіа» є вибірковою дисципліною з спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми підготовки магістра журналістики, яка викладається у 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна призначена для слухачів, які прагнуть поглибити розуміння тенденцій і трендів розвитку нових медіа та отримати практичні навички з підготовки аналітичних матеріалів на тему медіа (медіакритична аналітика). Навчальна дисципліна передбачає вивчення особливостей розвитку сучасних медіа у взаємозв'язку з розвитком технологій та загальносвітових змін щодо споживання та виготовлення інформаційного продукту.
Мета та цілі дисципліни	Мета дисципліни «Тенденції та інновації в сучасних медіа»: є вивчення особливостей сучасних тенденцій розвитку медіа, вміння критично осмислювати медіапродукцію та готувати до публікації якісну медіааналітику. Дисципліна передбачає створення власного студентського проєкту, що включає різні етапи підготовки журналістського медіакритичного матеріалу: від пошуку теми, узгодження структури, збору польового матеріалу – до публікації його у медіа, що дозволить комплексно оцінити як теоретичні знання, так і практичні навички.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1) Азеєв С.В. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ. <i>Діалог: Медіастудії</i> . 2019. Вип. 25. С. 8–17. 2) Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.

- 3) Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с.
- 4) Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з англ. Возьна О., Сташків Г. Львів: Літопис, 2010. 537 с.
- 5) Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
- 6) Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
- 7) Кісельова А. Динаміка використання хештегів, присвячених актуальним суспільним тенденціям. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету, серія Філологія. 2021. Том 1. № 49. С. 71–74.
- 8) Коваль А. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. 2021. Том 32 (71). № 4, ч. 3. С. 155–161.
- 9) Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.
- 10) Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.
- 11) Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. / Київ: Просвіта, 2008. 260 с.

Додаткова література, електронні ресурси:

- 1) Ми придумали дещо замість новин URL:
<https://medialab.online/news/zamistnovyn1/>
- 2) Що потрібно журналістиці замість об'єктивності URL:
<https://medialab.online/news/zamistobjektyvnosti/>
- 3) Якими навичками володітиме журналіст майбутнього? URL:
<https://ua.ejo-online.eu/3269/mediaekonomika/menedzhment-nyuzrumi>
у
- 4) Роботи й журналісти — друзі чи вороги? URL:
<https://ms.detector.media/onlain-media/post/17751/2016-11-03-roboty-y-zhurnalisty-druzi-chy-vorogy/>
- 5) Нелюдський розум. Чи може штучний інтелект зробити журналістику кращою або гіршою? URL:
<https://medialab.online/news/brain/>
- 6) Інновації та особливості функціонування ЗМІ України: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. – 182 с.

Обсяг дисципліни

Денна форма: 24 години аудиторних занять (8 год. лекцій, 16 год. практичних занять), 66 год. – самостійна робота.

	Заочна форма: 8 год. лекцій, 4 год. практичних занять, 78 год. – самостійна робота.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● сучасні тенденції розвитку медійних технологій; ● особливості трансформацій медіа за останнє десятиліття. <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● створювати власний медіакритичний (аналітичний) матеріал; ● фахово оцінювати сучасний медійний продукт у широкому контексті сучасних тенденцій розвитку медіасфери.
Ключові слова	Новітні медіатехнології, критична оцінка медіа, сучасні тенденції розвитку медіасфери, аналітична медіакритика
Формат дисципліни	Очний/заочний
Теми дисципліни	Див. СХЕМУ ДИСЦИПЛІНИ, додану до силабуса
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки для викладання дисципліни	Презентація, лекції, проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проєктів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Підсумком курсу навчання є залік, який містить оцінювання за 100-бальною шкалою:</p> <ul style="list-style-type: none"> - до 50 балів студенти набирають впродовж практичних занять; - до 50 балів отримують за власний проєкт (опублікований медіакритичний матеріал на особисто обрану тему) та його усний захист. <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі магістра є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідуватимуть усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів завдань, передбачених курсом.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані за виконання індивідуальних завдань, самостійних робіт, мінідосліджень</p>

	та їх презентації. Водночас обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість плагіату; своєчасність виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до підсумку	ІНДЗ - підготовка та публічна презентація індивідуального медіапроекту. На основі отриманих навичок студент повинен підготувати власний медіааналітичний матеріал (на вибір: статтю, відеоогляд, подкаст) на самостійно обрану тему.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості дисципліни буде надано по завершенню курсу.

Схема дисципліни

Тиж. / дата / год-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Інтернет-ресурси	Завдання	Термін виконання
1 тиждень, 2 тиждень	Вступ. Основні засади дослідження медійних інновацій.	Лекція (2 год.) / Практичне заняття (2 год.)	Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з англ. Вольна О., Сташків Г. Львів: Літопис, 2010. 537 с. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.	Огляд наукової літератури за темою Визначення пріоритетних інновацій у мас-медіа (8 год.)	Тиждень
3 тиждень, 4 тиждень	«Чисті новини» та об'єктивність в журналістиці: трансформація стандартів.	Практичне заняття (2 год.)	Ми придумали дещо замість новин URL: https://medialab.online/news/zamistnovyn/ Що потрібно журналістиці замість об'єктивності URL: https://medialab.online/news/zamistobjekt-yvnosti/	Створення власної стрічки «чистих новин» та її обговорення (8 год.)	Тиждень
5 тиждень, 6 тиждень	Зміна вимог до професії журналіста. Професійна переорієнтація останнього десятиліття.	Лекція (2 год.) / Практичне заняття (2 год.)	Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с. Якими навичками володітиме журналіст майбутнього? URL: https://ua.ejo-online.eu/3269/mediaekonomika/menedzhment-nyuzrumiv	Аналіз найбільш затребуваних медійних навичок у наш час. (8 год.)	Тиждень
7 тиждень, 8 тиждень	Футурологія медіа: основні сценарії трансформації журналістики у недалекому майбутньому. Роботожурналістика.	Практичне заняття (2 год.)	Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с. Роботи й журналісти — друзі чи вороги? URL: https://ms.detector.media/onlain-media/post/17751/2016-11-03-roboty-yzhurnalisty-druzi-chy-vorogy/ Нелюдський розум. Чи може штучний інтелект зробити журналістику кращою або гіршою? URL: https://medialab.online/news/brain/	Моделювання сценарію майбутнього мас-медіа (із запропонованих медіафутурологами). Аналіз використання штучного інтелекту у конкретній медіаорганізації (редакції). (8 год.)	Тиждень

9 тиждень, 10 тиждень	Журналістська освіта в Україні та реалії практичної журналістики.	Лекція (2 год.)/Практичне заняття (2.год.)	«Журналістська освіта (не) потрібна»: медійники та медійниці про кризу освіти URL: https://hromadske.radio/podcasts/ne-v-edys/845872 Журналістська освіта в Україні: чи працює система? URL: https://detector.media/community/article/142347/2018-11-06-zhurnalistska-osvita-v-ukraini-chv-pratsyuie-systema/	Аналіз відповідності університетської журналістики потребам практичної журналістики у найближче десятиліття. (8 год.)	Тиждень
11 тиждень, 12 тиждень	Медіааналітика. Особливості підготовки медіакритичного матеріалу.	Практичне заняття (2.год.)	Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.	Огляд якісних медіааналітичних матеріалів на кросмедійних платформах. (8 год.)	Тиждень
13 тиждень, 14 тиждень	Як створити якісний медіааналітичний матеріал	Лекція (2 год.)/Практичне заняття (2.год.). Презентація проекту	Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.	Фінальний матеріал на обрану студентом медійну тему. (8 год.)	Робота над проектом – власним медіааналітичним матеріалом.
15 тиждень, 16 тиждень	Медіааналітика на кросмедійних платформах	Практичне заняття (2.год.). Презентація проекту	Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.	Адаптація фінального матеріалу студента до кросмедійних платформ. (8 год.)	Робота над проектом – власним медіааналітичним.