

ЛІТЕРАТУРА З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

КАФЕДРИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЖУРНАЛІСТИКИ

«Соціально-комунікаційні технології у розвитку людства»

Базова

1. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. 130 с.
2. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболєнко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf
3. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.

Допоміжна

1. Корнеєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79.
2. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.
3. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с.

«Менеджмент в ЗМІ»

Базова

1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с. Режим доступу: <https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/24572/6/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9.pdf>
2. Барзилович О., Григорова З., Пунчак Л. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/22199/1/mm_2018_02.pdf
3. *Ігор Манн. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів.* Дніпро: Моноліт, 2018. 320 с.
4. *Джеймс МакГрет. Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування / пер. з англ. О.Лобастової.* К.: вид.група КМ-БУКС, 2018. 256 с.

Допоміжна

5. 1. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с. Режим доступу:

https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistika/Suchasniy_media_management.pdf

6. *Голдратт Еліягу*, Кокс Джефф. *Мета. Процес* безперервного вдосконалення / пер. з англ. Ірина Ємельянова. К.: Наш формат, 2018. 448 с.
7. *Доріс Кірнс Гудвін*. *Лідерство* у буремні часи / пер. з англ. К. Смаглій. Х.: Віват, 2021. 592 с.
8. Робінс, Стефан П., ДеЧенцо, Девід А. *Основи менеджменту* / Пер. з англ. А.Олійник та ін. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.

«Історія видавничої справи та редагування»

Базова

1. Скленар І. Історія видавничої справи та редагування: навч. посіб. / Скленар І. М., Лозинський М. В. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с.
2. Тимошик М.С. Історія видавничої справи: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / М.С.Тимошик. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 496 с.
3. Срібняк І. Історія журналістики (XVIII-XX ст.). – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 308 с.
4. Ісаєвич Я. Українське книговидання XIX-XX ст. [Електронний ресурс] / Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми [моногр.]. – Львів, 2002. – Режим доступу до статті: <http://litopys.org.ua/isaevych/is33.htm>
5. Підмогильна Н., Терханова О. «Освітні вектори у сфері видавничої справи та редагування. Communications and Communicative Technologies 20. Дніпро, 2020. – С. 67-72.

Допоміжна

1. **Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця. – К.: Наша культура і наука, 2006. – 560 с.**
2. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні. Історія та сучасний стан: навч. посібник / Н. В. Зелінська. – Львів: Світ, 2002. – 268 с.
3. Лобода С. М., Денисенко С. М. Видавнича справа і технічне редагування: навчальний посібник. – К.: НАУ, 2021. – 76 с.
4. Україна. Закон. Про державну Підтримку книговидавничої справи в Україні: Прийнятий 6 берез. 2003 р. № 601 // Голос України. – 2003. – 3 квіт. – С.6; Уряд. кур'єр. – 2003. – 4 квіт. – С. 8; Офіційний вісник України. – 2003. – № 14. – С. 6-9.
5. Вісник «Книжкової палати України». – 2021. – №4. – URL: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/257231>

«Документознавство: медіакейси»

Базова

1. Палеха Ю. І., Леміш Н. О. Загальне документознавство: навчальний посібник. – К.: Ліра-К, 2019. – 432 с.
2. Палеха Ю. І. Документування в підприємницькій сфері: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2010. – 524 с.
3. Швецова-Водка Г. М. Документознавство : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти / Рівнен. держ. гуманітар. ун-т; Швецова-Водка Г. М., Костенко М. С. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2021. – 140 с.
4. Шкіцька І. Ю. Управлінське документознавство : навч. посібник / Ірина Шкіцька. – вид. 2-ге оновл. та доп. – Тернопіль : ТНЕУ, 2020. – 382 с. Режим доступу:

Допоміжна

1. Кулешов С. Г. Управлінське документознавство: Навчальний посібник. - К. : ДАКККіМ, 2003. – 57 с.
2. Бездрабко В. В. Документознавство в Україні: інституціоналізація та сучасний розвиток: [монографія]. – К. : Четверта хвиля, 2009. – 720 с.
3. Качковський О. Автоматизована інформаційно-пошукова система (з досвіду створення) / Олег Качковський. – 2002. – Вип. 5. – С. 63–66.
4. Колобов О. Місце фондів особового походження в архівних довідниках / Олександр Колобов, Тетяна Варава. – 2002. – Вип. 5. – С. 209–216.
5. Корольов Б. Особові архівні фонди та їх відображення у путівниках і покажчиках / Борис Корольов. – 2000. – Вип. 2. – С. 85–90.
6. Лозниця Я. Специфіка формування баз даних автоматизованої інформаційно-пошукової системи ЦДАМЛМ України / Ярослава Лозниця. – 2002. – Вип. 5.
7. Саприкіна О. Деякі проблеми комплектування аудіовізуальними документами / Олена Саприкіна. – 2009. – Вип. 10. – С. 373–378.

«Комунікаційно-видавничі процеси»

Базова

1. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. К.: Видавничо-поліграфічний центр Київський університет”, 2004. 130 с.
2. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf
3. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.
4. Скленар І. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб./ Скленар І. М., Лозинський М. В. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. 192 с.
5. Срібняк І. Історія журналістики (XVIII-XX ст.). – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 308

Допоміжна

1. Корнеєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79.
2. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.
3. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с.
4. Підмогильна Н., Терханова О. «Освітні вектори у сфері видавничої справи та редагування. *Communications and Communicative Technologies* 20. Дніпро, 2020. С. 67-72.
5. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця. – К. Наша культура і наука, 2006. –560 с.
6. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні. Історія та сучасний стан: навч. посібник / Н. В. Зелінська. – Львів: Світ, 2002. – 268 с.
7. Лобода С. М., Денисенко С. М. Видавнича справа і технічне редагування: навчальний посібник. К.: НАУ, 2021. 76 с.
8. Україна. Закон. Про державну Підтримку книговидавничої справи в Україні: Прийнятий 6 берез. 2003 р. № 601 // Голос України. 2003. – 3 квіт. С.6; Уряд. кур'єр. 2003. 4 квіт. С. 8; Офіційний вісник України. 2003. № 14. – С. 6-9.

9. Вісник «Книжкової палати України». 2021. №4. URL: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/257231>
10. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: // <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005>
11. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf

«Медіаекономіка»

Базова

1. Григорова З.В, Сухорукова О. А., Кваско А. В., Шендерівська Л. П.. Основи медіабізнесу КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 323 с. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/42183/1/Osnovy-mediabiznesu_Pidruchnyk_2021.pdf
2. Реворт Кейт. Економіка пончика. Як економісти ХХІ століття бачать світ бізнесу / пер. з англ. Дмитро Кожедуб 3-тє вид. К.: Наш формат, 2019. 296 с.
3. Чепінога В. Г. Економічна теорія : підручник. 2-ге вид., стереотип. Київ : Юрінком Інтер, 2019. 656 с.
4. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки: монографія. Львів, ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 180 с. Доступно з : <https://findbook.in.ua/books/kontsieptualni-osnovi-miedia-iekonomiki>

Допоміжна

1. Вей У. Організаційно-економічні аспекти діяльності редакції друкованого засобу масової інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2020>
2. Галушко О.І., Петкевич А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку глобального медіа-ринку. ЛОГОС. Онлайн, 2019. DOI [10.11232/2663-4139.04.31](https://doi.org/10.11232/2663-4139.04.31)
Режим доступу: <https://www.ukrlogos.in.ua/10.11232-2663-4139.04.31.html>
3. Robert G. Picard The Economics of Journalism and News Provision Published in Tim Vos, ed. Handbook of Communication Science: Journalism, Berlin: Mouton de Gruyter, 2018. Режим доступу: https://www.academia.edu/34603645/The_Economics_of_Journalism_and_News_Provision?auto=download
4. Tadeusz Kowalski, Bohdan Jung. Media na rynku. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2006, 287 l.
5. Гільбо Кріс. Стартап на 100. Як перетворити хоббі на бізнес / пер. З англ. Антоніна Ящук 3-тє вид. К.: Наш формат, 2019. 264 с.
6. Гарфорд Тім. Речі, що змінили світ. Історія економіки в 50 винаходах / пер. з англ. Роман Скакун. К.: Наш формат, 2018. 352 с.
7. Марцин В.С. Економічна інтеграція в умовах глобалізації. Львів: Априорі, 2019. 548 с.

«Теорія і практика реклами»

Базова

1. Діброва Т. Г., Солнцев С. О., Бажеріна К.В. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с. URL : http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Reklam_menedzh_2018.pdf
2. Карпчук Н.П. Теорія та практика міжнародної реклами: методичні рекомендації. – Луцьк, 2013. 16 с. URL : <https://core.ac.uk/download/pdf/153579596.pdf>
3. Михайлова В. А.. Теорія і практика реклами. Підручник / За ред. Тулупова В. В. - СПб.: 528 с., 2006. URL : <http://rua.pp.ua/teoriya-praktika-reklamyi-uchebnik-pod-red.html>

Допоміжна

4. Васьківський Ю.П., Кіца М.О. Патогенність рекламного тексту в українському медіапросторі: шляхи викорінення. Вісник Львівського університету імені Івана Франка. Серія: Журналістика. 2012. Вип. 36. С. 352–357. URL : <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/4763/4790>
5. Васьківський Ю.П. Реклама як чинник зміцнення іміджу друкованих ЗМІ. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду: [зб. наук. пр.] НАН України. ДУ "Ін-т регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАНУ"; редкол.: В.С. Кравців (відп. ред.). Львів, 2016. Вип. 3 (119). С. 38 - 44.
6. Реклама і зв'язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник. Електронне видання. Укладач М.Г.Житарюк. Вінниця, 2015. 165 с. URL : <http://przhyt.ucoz.ua/>
7. Сиволовська О.В. Рекламний креатив: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2016. – 192 с. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/20183.pdf>
8. Жарлінська Р. Г., Морозова Ю. О. Реклама в міжнародному маркетингу: стратегії стандартизації та адаптації. 2010. URL : http://www.rusnauka.com/ /36_PWMN_2010/Economics/76396.doc.htm.

«Організація роботи в ЗМІ»

Базова

1. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклади з англійської Оля Возьна, Галина Шашків. – Львів: Літопим, 2010. – 538 с.
2. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.
3. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012. – 352 с.
4. Присяжний М., Лозинський М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста: навчальний посібник. Львів. – 2007. 142с.
5. Жадько В. О. Основи журналістики та редакційно-видавничої справи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Жадько. – К. : СПД Жадько, 2005. – 348 с.

Допоміжна

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник Центр навчальної літератури.- 2020.- 180 с.
2. Лубкович І. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри: навч. посіб. / Ігор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2017. – 104 с.
3. Дмитровський З. Аналітична журналістика: навч. посібник. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2022. – 240с.
4. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.

5. Кривошея Г. П. Теорія і практика журналістики: Навч.посібник. - К.: Книжкове вид-во НАУ, 2007. -220 с.
6. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 300 с.
7. Дмитровський З. Є. Журналіст на телебаченні. – Львів, 2016.

«Медіаграмотність»

Базова

1. Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально-методичні матеріали проєкту "Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність". – К.: IREX в Україні, 2019-2020.
2. Медіаосвіта і медіаграмотність: підручник — ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук. ред. В. В. Різуна. — К.: Центр вільної преси, 2012. — 352
3. Онкович Г. В. Медіаосвіта: експерим. програма баз.навч. курсу для студ. вищ.навч. закл. — К.: Логос, 2010. — 40 с.
4. П'ятихвилинка медіаграмотності // <https://www.youtube.com/playlist?list=PLMX530JG9WtlspyspziC4UDohMTODTrU>
5. Романюк А. Інформаційні викиди російсько-української війни. Рівне: РЦСП, НотаСнота, 2022. 39 с.

Допоміжна

1. Фільм «Хвіст виляє собакою» (Wag the Dog) 1997 рік США // http://moviestape.net/katalog_filmiv/drama/6902-hvst-vilyaye-sobakoyu.html
2. Давидюк Микола Як працює путінська пропаганда
3. Кулеба Дмитро Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот
4. Ланьє Джарон Десять причин видалити акаунт із соцмереж просто зараз
5. Мороз Оксана Боротьба за правду. Як мій дядько переміг брехню
6. Мороз Оксана Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців
7. Ніколс Томас Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими
8. Патрикаракос Дейвид Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті
9. Померанцев Пітер Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності”
10. Сінгер Пітер, Брукінг Емерсон Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж
11. Смаль Юлія Як я була ботом

«Етично-правові норми журналістики»

Базова

1. Бурмагін Олександр, Опришко Людмила. Правові засади професійної діяльності журналіста / Посібник для журналістів. К., 2021. 91 с. <http://surl.li/crutl>
2. Закони України: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
 Закон України «Про медіа»
 Закон України "Про інформацію" (нова редакція)
 Закон України "Про доступ до публічної інформації"
 Закон України "Про авторське право і суміжні права"
 Закон України «Про рекламу»
 Закон України "Про доступ до судових рішень"
 Виборчий кодекс України

3. Право і мас-медіа: судові позови до ЗМІ та журналістів// <http://www.medialaw.kiev.ua/publishing/books/3/>
4. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://old.nsj.org/tabmenu/kodeks_etiki
5. Іванов В. Практикум з журналістської етики [Електронний ресурс] / В.Іванов // Режим доступу: <https://www.scribd.com/document/79668362/Praktikum-z-jurnalistskoy-etyky>
6. Рекомендації Комісії з журналістської етики щодо словника воєнного часу (30.03.2022 р.) [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://cje.org.ua/statements/rekomendatsii-komisii-z-zhurnalistskoi-etyky-shchodo-slovnika-voiennoho-chasu/>

Допоміжна

1. Кібл Р. Журналістська етика / Ричард Кібл. – К., 2007. – 192 с.
2. Корню Д. Етика засобів масової інформації / Даніель Корню. – К., В-во К. І. С. – 2004. – 130 с.
3. Кузнецова О.Д. Професійна етика журналіста: посібник / О.Д.Кузнецова. – Львів: ПАІС, 2007 – 246 с.
4. Матеріали Комісії журналістської етики (2022 р.) <https://www.facebook.com/cjeua/videos>
5. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во Українського католицького університету, 2014. – 592 с.
6. Посібник з журналістської етики NPR [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.aup.com.ua/uploads/Jurn_Etika.pdf
7. Гендерна чутливість українських медіа. Порадник / Богдана Стельмах, Оксана Ярош. – Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2018.- 67 с. Режим доступу: <http://volynpressclub.org.ua/attachments/article/780/%D0%9F%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0.pdf>
8. Кузьменко Є. Як наблизити свою редакцію та контент до гендерної чутливості.– К.: ОБСЄ, 2021. – 27 с. Режим доступу: <https://www.osce.org/files/f/documents/0/4/485153.pdf>

«Бренд-білдинг в системі маркетингових комунікацій»

Базова

1. Роулз Даніел. Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань / пер. з англ. К.Деревянко. Харків, видавництво «Ранок»: Фабула, 2020. 256 с.
2. Муті Ідріс. Брендинг за 60 хвилин / пер. з англ. О.Чупа. Харків, видавництво «Ранок»: Фабула, 2020. 256 с.
3. Аліна Вілер. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / пер. з англ. О. Лобастової. К. : Вид. група КМ-БУКС, 2021. 336 с.
4. Роберт Мак-Кі, Томас Джерас. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху / пер. з англ. Є.Голобородько. Х. : Віват, 2019. 240 с.

Допоміжна

1. Максим Демченко. Бренд у сучасних медіа: принципи формування, просування та розвитку. Режим доступу: <https://www.isl.lviv.ua/wp-content/uploads/Zb/NDI2010/JRN/PDF/38.pdf>
2. «10 успішних українських брендів» - Брустурів: Дискурсус, 2017. 192 с.

3. Філановський О. Гра в бренди. Як збільшити шанси вашого бізнесу на успіх. Київ, Наш формат, 2019. 176 с.

«Бренд-менеджмент у ЗМІ»

Базова

1. Смерічевський С. Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навч. посібник. К.: НАУ, 2019. 156 с. Режим доступу: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43488/1/%D0%91%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%94%D0%96%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2_2019_%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%86%D0%91%D0%9D%D0%98%D0%9A.pdf
2. Бренд-менеджмент: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнецова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 76 с. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/34765/1/Brand-management_Konspekt.pdf
3. Філановський О. Гра в бренди. Як збільшити шанси вашого бізнесу на успіх. Київ, Наш формат, 2019. 176 с.
4. Мартін Томас. Посібник The Financial Times стратегії для соціальних медіа; пер. з англ. Я.Машико. Харків, видавництво «Ранок»: Фабула, 2020. 240 с.

Допоміжна

1. Максим Демченко. Бренд у сучасних медіа: принципи формування, просування та розвитку. Режим доступу: <https://www.lsl.lviv.ua/wp-content/uploads/Zb/NDI2010/JRN/PDF/38.pdf>
2. «10 успішних українських брендів». Брустурів: Дискурсус, 2017. 192 с.
3. Гелліген Браян. Вхідний маркетинг: приваблийте, залучайте і радуйте клієнтів онлайн/ Браян Гелліген, Джармеш Шах; пер. з англ. В. Луненко. Харків, видавництво «Ранок»: Фабула, 2020. 240 с.

«Організація роботи пресслужби»

Базова

1. Житарюк М. Реклама і зв'язки з громадськістю: Навч. посібник / Мар'ян Житарюк. Львів, 2017 - 168 с.
2. Куліш А., Практика PR по-українськи. Щоденні поради PR початківцям. – К., В-во АДЕФ-Україна – 2005. – 340 с.
3. Чубук О. Л. Організація роботи прес-служби : навчально-методичний посібник (для студентів денної форми навчання) / О. Л. Чубук ; Національний університет «Одеська юридична академія». – Одеса : НУ "ОЮА", 2020. – 52 с. (<http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/14724>)

Допоміжна

1. Голота Н. Особливості роботи прес-служби в державних органах: історія та сучасність// Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія ПРАВО. Випуск 49. Том 2. – 2018. – С.29-31
2. Кушерець В.І. Формування громадської думки. – К., 1990. – 48 с.
3. Матеріали семінару курсу «PR та медіа-рілейшнз для бюджетних установ: ексклюзивні методики та практика щоденної діяльності». Київська школа PR-технологій, квітень-травень 2007 р.
4. Папкова Н., Кузьміна В. PR-підрозділ в державній структурі. - http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib/GovPR.shtml

5. Саллівен М.Г. Надійна прес-служба. – Публікація Служби міжнародних інформаційних програм Державного департаменту США, 2002. – 72 с.

«Політичний імідж у структурі комунікаційного простору»

Базова

1. Висоцький О. Політичний імідж: міфологічні та пропагандистські аспекти формування та функціонування // Режим доступу: <http://surl.li/eqbxq> (2020 р.)
2. Качка дезінформачка: політична просвіта 1-7 випуск // Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=i2PIvmWvgm4&t=29s> – 2020 р.
3. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів, 2009. – 232 с.
4. Матвеев С. Політична психологія. – К., 2003. – 216 с.
5. Милосердна І. Імідж політичного лідера як категорія PR-технології // Режим доступу: <http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/14777> (2019 р.)
6. Смирнова Т. Моделювання рекламного іміджу. – К., 2005. – 168 с.
7. Сучасний виборчий PR. – К., 2004. – 384 с.

Допоміжна

1. Виборчий кодекс України // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#n4127>
2. Закон України «Про вибори народних депутатів України» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4061-17#Text>
3. Закон України "Про інформацію" (нова редакція)» // http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/110/
4. Закон України "Про доступ до публічної інформації» // http://www.medialaw.kiev.ua/laws/laws_local/109/
5. Закон України «Про рекламу» // <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
6. Житарюк М. Реклама і зв'язки з громадськістю: Навч. посібник / Мар'ян Житарюк. Львів, 2017 - 168 с.
7. Фільм «Хвіст виляє собакою» (Wag the Dog) 1997 рік США
8. Фільм «Не дивись вгору» (Don't Look Up) 2021 рік США

«Теорія і методика журналістської творчості»

Базова

1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів – К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. – 375 с.
2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.
3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
4. Лубкович І. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри : навч. посіб. / Ігор Лубкович. - Львів : ПАІС, 2017. – 104с.
5. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. – К. : Центр вільної преси, 2021. – 260 с.
6. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : Аналіз. – Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019 (<https://www.aup.com.ua/yak-mozhna-protidiyati-feykovim-novina/>)
7. Михайлин І. Журналістика як всевіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. – 512 с.
8. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.

9. K.Wolny-Zmorzyński, *Reportaż i artykuł wiralowy - dziś!* «Od modernizacji do mediosfery : meandry transformacji w komunikowaniu : prace ofiarowane dr. hab. Ryszardowi Filasowi». Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2020, s. 365-380.
- 6 Михайлин І. Основи журналістики. Харків: Центр навчальної літератури.- 2019.- 496 с.
- 10 .Sklenar I. Prawda i postprawda w dziennikarstwie. Refleksje na temat filmu Agnieszki Holland „Obywatel Jones” // *Media i Społeczeństwo: czasopismo naukowe.* – Nr. 12. – 2020. – Bielsko-Biała: Wydawnictwo Wydziału Humanistyczno-Społecznego oraz Wydziału Zarządzania i Transportu Akademii Techniczno-Humanistycznej. S.343-353. URL: http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/spis_atykulow.html
11. .Буріч Л. Сучасна українська колумністика: Типологічні та формально-змістові моделі. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій за спеціальністю 27.00.04 – теорія та історія журналістики. – Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів; Класичний приватний університет, Запоріжжя, 2021.
URL:http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/Burych_dis.pdf
12. .Norris D.Storytelling. 10 prostych kroków do niezapomnianej opowieści. MT Biznes.- 2021.- 152 s.
13. Журналістика і творчість / за ред. С. Костя. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2023. 562 с.
14. Паславський І. ЗМІ і популізм // Сучасна українська журналістика: історія, теорія, практика : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2018 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Соломія Онуфрив. Львів : ПАІС, 2019. С. 33-35.
15. Паславський І. Національний інформаційний простір: сучасні виклики / Ігор Паславський // Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2019 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. – Львів: Простір-М, 2020. – С. 34-36 с.
16. Паславський І. І. Засоби масової інформації в політичній системі демократичного суспільства // Зб. праць каф. укр. преси. – Львів. – 1996. – Вип. 2. – С.49-56.
17. Паславський І. І. Кримінальна тематика в українських ЗМІ: невтішні тенденції // *Ex professo: Зб. наук. праць / Ред. кол.: В. Д. Демченко (відп. ред.) та ін.* – Дніпропетровськ: Вид-во Дніпропетров. ун-ту, 2001. – Вип. 3. – С. 69–77.
18. Паславський І. І. Вплив преси на формування та функціонування політичної влади // Зб. праць наук.-досл. Центру періодики. – Львів, 1996/1997. – Вип. 3/4. – С. 374–378.

Допоміжна

19. Гарачковська, О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. //Український інформаційний простір. – 2021. – 1 (7). – С. 86–93.
20. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. (<https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/>)
21. Йоганнес Людвіг Інвестигативний пошук / Видання 3-є, перероблене / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. – 266 с. (<https://www.aup.com.ua/yogannes-lyudvig-investigativniy-po/>)
22. Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.
23. Примбс Штефан Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 198 с. (<https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/>)

24. Решетуха Т., Кушнір О. Безпекові компетентності випускників спеціальності 061 журналістика у фокусі викликів російсько-української війни «Журналістика майбутнього»: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. - С. 38-39.
25. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. – Вид. 2-е, перероб. – К.: Центр вільної преси, 2017. – 377 с.
26. Szews, P. (2020). *Infografika w prasie i internecie*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 198 s.
27. Toeplitz, Krzysztof. *Dokąd prowadzi nas media*. Lindhardt og Ringhof, 2022. URL: [https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=UrRsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Toeplitz,+K.+\(2022\).Dok%C4%85d+prowadz%C4%85+nas+media.+&ots=xMj-PAvzsg&sig=9Z2Tj2Bkv8IF9VAAtXkOhMk3WDaU&redir_esc=y#v=onepage&q=Toeplitz%2C%20K.%20\(2022\).Dok%C4%85d%20prowadz%C4%85%20nas%20media.&f=false](https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=UrRsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Toeplitz,+K.+(2022).Dok%C4%85d+prowadz%C4%85+nas+media.+&ots=xMj-PAvzsg&sig=9Z2Tj2Bkv8IF9VAAtXkOhMk3WDaU&redir_esc=y#v=onepage&q=Toeplitz%2C%20K.%20(2022).Dok%C4%85d%20prowadz%C4%85%20nas%20media.&f=false)
28. 9 корисних сервісів для медіа. Відеоінструкції // Детектор медіа. 25.01.2022. URL: <https://video.detector.media/special-projects/9-korysnykh-servisiv-dlya-media-videoinstrukcii-i70>
29. Здоровега В.Й. У майстерні публіциста. - Л., 1969.
30. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі. – Львів, 2003;
31. Шкляр В. Журналістська майстерність: поетика журналістського твору: Конспект лекцій для студентів Інституту журналістики. - К.: Інститут журналістики КНУ, 1995.
32. Паславський І. СВОБОДА ПРЕСИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗМІ // Григорій Сковорода у сучасному багатомірному світі : зб. тез VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 16 листопада 2022 р.) / за ред. чл.-кор. НАН України, д-ра філос. наук, проф. В. П. Мельника ; відп. за вип. В. М. Качмар, Л. В. Рижак, Н. І. Жигайло, Ю. В. Максимець. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 215–218.
33. Паславський І. ПОЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА ВОЄННОГО ЧАСУ // Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку (Львів, 18-19 жовтня 2022 р.). 2022. С. 121-124.
34. Романчук О. РАШИЗМ – РАКОВА ПУХЛИНА ДЛЯ ЛЮДСТВА // Універсум. 2022. URL : <https://universum.lviv.ua/data/magarticles/files/3072.pdf>
35. Боррель: «Ми вважали російський газ дешевим, доступним і стабільним – але з'ясувалося, що це не так» // Mind. 12 жовтня 2022. URL : <https://mind.ua/news/20248109-borrel-mi-vvazhali-rosijskij-gaz-deshevimi-dostupnim-i-stabilnim-ale-z-yasualosya-shcho-ce-ne-tak>
36. Порфімович О. Л. Особливості підготовки майбутніх журналістів для роботи з інформацією на кримінальну тематику (в світлі вимог Болонської конвенції) // Науковий вісник (додаток до газети «Іменем Закону»). – 2007. – № 2. – С. 3–6.
37. Паславський І. І. Парламентська публіцистика: особливості, здобутки й прорахунки // Зб. праць каф. укр. преси. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2000. – Вип. 3. – С. 233–239.

«Менеджмент у видавничій справі»

Базова

1. Видання. Основні види: Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95. – К.: Держстандарт України, 1995. – 46 с.
2. Дейтус К. Сміт. Посібник книговидавця. – К.: Любіть Україну, 1999. – С. 107-120.
3. Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с.
4. Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.
5. Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22199>
6. Брудняк С. Книговидавництво та авторські права. Як безпечно створювати та захищати права на твори? // Сайт «Читай». – 31.01.2021. URL: <https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062>
7. Zarządzanie mediami: czasopismo naukowe. Red. naczelny: B. Nierenberg. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 9, Nr.4. URL: <https://www.ejournals.eu/ZM>

Допоміжна

1. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/>
2. Джугастрянська Ю. Чому та навіщо ми читаємо? Паперові чи електронні? [Електронний ресурс] // Сайт «Літакцент». – 14.01.2020. URL: <http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpql1FjZVZtruUKQb70rBjrmZ0mhQtwgX-Ln66S0oEtU>
3. Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/>
4. Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С.52-150.
5. Cetera, W. (2021). Poligrafia w czasie pandemii, Zarządzanie Mediami. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 6, Nr.1.s.173-189.

«Історія видавничої справи та редагування»

Базова

1. Скленар І. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб./ Скленар І. М., Лозинський М. В. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с.
2. Тимошик М.С. Історія видавничої справи: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / М.С.Тимошик. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 496 с.
3. Срібняк І. Історія журналістики (XVIII-XX ст.). – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 308 с.
4. Ісаєвич Я. Українське книговидання XIX-XX ст. [Електронний ресурс] / Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми [моногр.]. – Львів, 2002. – Режим доступу до статті: <http://litopys.org.ua/isaevych/is33.htm>

5. Підмогильна Н., Терханова О. «Освітні вектори у сфері видавничої справи та редагування. *Communications and Communicative Technologies* 20. Дніпро, 2020. – С. 67-72.

Допоміжна

1. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця. – К.; Наша культура і наука, 2006. – 560 с.
2. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні. Історія та сучасний стан: навч. посібник / Н. В. Зелінська. – Львів: Світ, 2002. – 268 с.
3. Лобода С. М., Денисенко С. М. Видавнича справа і технічне редагування: навчальний посібник. – К.: НАУ, 2021. – 76 с.
4. Україна. Закон. Про державну Підтримку книговидавничої справи в Україні: Прийнятий 6 берез. 2003 р. № 601 // *Голос України*. – 2003. – 3 квіт. – С.6; Уряд. кур'єр. – 2003. – 4 квіт. – С. 8; *Офіційний вісник України*. – 2003. – № 14. – С. 6-9.
5. Вісник «Книжкової палати України». – 2021. – №4. – URL: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/257231>

«Текст і контекст в друкованих медіа»

Базова

1. Публіцистика. Масова комунікація: Медіаенциклопедія / За загал. ред. В. Іванова. – К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси 2007. – 780 с.
2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
3. Срібняк І. Історія журналістики (XVIII-XX ст.). – Київ: Києво-Могилянська академія, 2013.
4. Пастушенко О. Книга і періодика в дисертаційних дослідженнях незалежної України : соціокомунікаційний аспект : монографія. – К., 2016. 564 с.
5. Зінссер В. Текст-Пекс-Шмекс / Пер. з англ. Д. Кожедуба. – К.: Наш Формат, 2018. 288 с.
6. Bösch, F. Media a przemiany historyczne: Od druku do internetu. Wydawnictwo Naukowe Scholar. Kraków, 2021. 346s.
7. Загоруй А. Як працюють українські видавництва в умовах війни? // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <https://chytomo.com/iak-pratsuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/>

Допоміжна

1. Михайлин І. Розвиток науки про соціальні комунікації в Україні: історія журналістикознавства // *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. – 2010. – No 903 – Серія: Соціальні комунікації. – Вип. 2. – С. 61–84.
2. 15 перемог і 15 зрад. За 30 років журналістики незалежної України. Версія «Детектора медіа» [Електронний ресурс] // Сайт «Детектор медіа». 30.08.2021. URL: <https://video.detector.media/special-projects/15-peremog-i-15-zrad-za-30-rokiv-media-nezalezhnoi-ukraiyy-za-versiyeyu-detektora-media-i84>
3. Kawka, M. (2019) “Tekst prasowy jako przedmiot badań : ewolucja, transgresja, multimodalność,” Kraków, *Studia Środkowoeuropejskie i Bałkanistyczne*, 28, s. 9–15
4. Василик Л. Тенденції функціонування друкованих медіа в Україні [Електронний ресурс] // *W kręgu prasy dawnej i współczesnej. Wybrane problemy*. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2021. URL: <https://repozytorium.ur.edu.pl/handle/item/62>
5. Cieślak, R. Pisać i/czy pokazywać? O możliwych interferencjach w informowaniu słowem i obrazem w prasie współczesnej, «*Obraz czy wizja świata*», Warszawa, 2018, s.91-105.

«Медіабезпека»

Базова

1. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
2. Головка О. М. Медіабезпека людини: засади інформаційно-правової політики: Монографія – Київ: Видавничий дім «АртЕк». 2019. 168 с.
3. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАПТЕ», 2016. 118 с. Доступно з : <https://www.osce.org/files/f/documents/9/3/254531.pdf>
4. Посібник з безпеки для журналістів. Посібник для репортерів у небезпечних зонах. К.: НСЖУ, 2022. 151 с. Доступно з : <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381168>

Допоміжна

1. Медіабезпека: як не стати жертвою дезінформації та фейків? [Електронний ресурс] / Доступно з: <https://trkmart.tv/mediabezpeka-yak-ne-staty-zhertvoyu-dezinformatsiyi-ta-feykiv/>
2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : межі професії [Електронний ресурс] / Борис Володимирович Потятиник / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html>
3. Решетуа Т. Проблема формування базових компетентностей майбутнього журналіста в процесі вивчення дисципліни «Медіабезпека» / Тетяна Решетуа / Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. Випуск 42. С. 69–744. Романюк А. Інформаційні викиди російсько-української війни. Рівне: РІЦСП, НотаСнота, 2022. 39 с.
5. Як, коли, де працює діалог. Практичний посібник. К., 2019. 52 с. <https://www.osce.org/files/f/documents/3/c/422822.pdf>

«Методика та організація наукових досліджень»

Базова

1. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень. 2022. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49231/1/Metodolohiia_orhanizatsiia_naukovykh_doslidzen_2022.pdf
2. Губенко Д. Методологія медіа-досліджень. Режим доступу: https://uk.wikibooks.org/wiki/Методологія_медіа-досліджень
3. Рижко, О. М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія. – Київ : Паливода А. В. [вид.], 2017. – 387 с. 4. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.
5. Холод О. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. – К. : Київський міжнародний університет, 2013. – 345 с.

Допоміжна

1. Багрій О. Стратегії й тактики аргументації в науковій дискусії : навч. посіб. – НАН України, Центр наук. дослідж. та викладання інозем. мов. 2012. – 57 с.
2. Кваско А., Сухорукова О., Григорова З. Сучасні методи досліджень в медіаменеджменті. – Економіка та суспільство. – 2021, No 24. Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/188>
3. Конверський А. Логіка: підручник. – К.: ВПЦ Київський університет. –2017. – С. 362-390 [Розділ “Аргументація”]. Режим доступу: <http://philosophy.univ.kiev.ua/uploads/editor/Files/LIBRARY/KONVERSKII/11.pdf>
4. Методи вивчення змісту медіа-комунікацій. Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Методи_вивчення_змісту_медіа-комунікацій

5. Різун В. Про розвиток науки про соціальні комунікації. 2022. Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/359718959_Pro_rozvitok_nauki_pro_socialni_komunikacii
6. Guarini, M., et al. Resources for Research on Analogy: A Multi-disciplinary Guide. Informal Logic. 2009, 29(2):84-197. Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/72764602.pdf>
7. Traboco, L., et al. Designing Infographics: Visual Representations for Enhancing Education, Communication, and Scientific Research. 2022. Режим доступу: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9274103/>

«Журналістська майстерність»

Базова

1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здоровега. – 3-тє вид. – Львів: ПАіС, 2008. – 276 с.
3. Медіатизація політики та політизація ЗМІ як тенденції політичного процесу в Україні https://ripiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kostyria_mediatoryzatsia.pdf
4. Нічого для нас без нас: Посібник з інклюзивного прийняття рішень для засобів масової інформації / За загальною редакцією Виртосу І.Г. Упорядники: Азін В.О., Байда Л.Ю., Госс Н., Ждан П.М., Флетчер А. – К: Ленвіт: 2015. – 92 с.
5. Петренко Н.О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. Навч.пос. К., 2021. – 244 с.

Допоміжна

1. Медіатизація та вплив змі на політичний порядок денний http://app.nuoua.od.ua/archive/67_2021/10.pdf
2. Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері / Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 89–95.
3. Лильо І. Греки на території Руського воєводства у XV–XVIII ст. : монографія / Ігор Лильо. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 384 с., 32 с. кол. іл.
4. 15 перемог і 15 зрад. За 30 років журналістики незалежної України. Версія «Детектора медіа» [Електронний ресурс] // Сайт «Детектор медіа». 30.08.2021.URL: <https://video.detector.media/special-projects/15-peremog-i-15-zrad-za-30-rokiv-media-nezaleznoi-ukraiyy-za-versiyeyu-detektora-media-i84>
5. Осіп'ян О. Запрошення вірмен до Львова галицькими князями Данилом та Левом Даниловичем у "Topographia civitatis Leopoldinae" Іоганна Алембека: особливості ренесансного історієписання / О. Л. Осіп'ян // Український історичний журнал. - 2012. - № 6. - С. 145-168. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/UIJ_2012_6_11
6. Гуль О. Національні меншини в ранньомодерному Львові: етноконфесійна належність і релігійно-освітня діяльність. - Режим доступу: <http://surl.li/ecrvk>
7. Вимушена ізоляція [Електронний ресурс] // Костянтин Нечипоренко, для УП. Життя. – 6. – Режим доступу до ресурсу: <https://life.pravda.com.ua/society/2015/01/6/187118/>.
8. Титаренко І. Сім правил ефективної та зрозумілої комунікації в соцмережах для державних установ / Режим доступу: <https://detector.media/community/article/179052/2020-07-23-sim-pravyul-efektyvnoi-ta-zrozumiloi-komunikatsii-v-sotsmerezakh-dlya-derzhavnykh-ustanov/>
9. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів. Навчальний посібник. / В.П. Галушко. – 1-е видання, – Вінниця: НОВА КНИГА, 2002 р.

«Блогосфера: особливості контенту»

Базова

1. Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с.\
2. Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері / Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 89–95.
3. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник Центр навчальної літератури.- 2020.- 180 с.
4. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Практичний poradnik. -К.: BookChef.- 438с.
5. Копірайтинг в алгоритмах / Костюченко Ірина. – К.: «Агенція «ІРІО», 2021. – 128с.
6. Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s.

Допоміжна

1. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
2. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.
3. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : межі професії [Електронний ресурс] / Борис Володимирович Потятиник / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/zascho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html>
4. Чекмишев О., Ярошенко Л. Основи якісного блогерства / О. Чекмишев, Л. Ярошенко. – К. : ФОП А. М. Рудницька, 2014. – 48 с.
5. Тонкіх І. Журналістичні блоги як форма впливу на громадську думку в українському інтернеті / І. Тонкіх // Психолінгвіст. – 2012. – № 11. – С. 290–297.
6. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія <https://> Л. Городенко ; за заг. наук. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2012. – 387 с.

«Менеджмент у релігійних ЗМІ»

Базова

1. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 412 с.
2. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. – 356 с.
3. Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : "Київський університет", 2016. – 307 с.
4. Скленар І. Церква і засоби масової інформації // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 2001. – Вип.21. – С. 218-224.
5. Modzelewska, A. (2020). *Zarządzanie kulturą i mediami w niepewnych czasach: studia przypadku*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. 355 s.
6. Галік Т. Час порожніх храмів. – Львів: Свічадо, 2022. – 192 с.

Допоміжна

1. Релігійні організації в Україні (станом на 1 січня 2019 р.) [Електронний ресурс] / Інтернет-видання «РІСУ». URL: https://risu.ua/religijni-organizaciji-v-ukrajini-stanom-na-1-sichnya-2019-r_n97463

2. Чорноморець Ю. Позиціонування Церкви в інформаційному просторі: проблеми доби постмодернізму [Електронний ресурс] // Інтернет-видання «РІСУ». – 09.04.2012. URL: http://risu.org.ua/ua/index/expert_thought/open_theme/47693/
3. Токман В. Релігійно-церковна динаміка в Україні: особливості 2021 року [Електронний ресурс] // Сайт Національного Інституту стратегічних досліджень. 02.11.2021. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/humanitarnyy-rozvytok/relihiyno-tserkovna-dynamika-v-ukrayini-osoblyvosti-2021-roku>
4. Балаклицький М. Протестантська комунікація України як предмет журналістикознавчого дослідження // Наукові записки інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. – К.: КНУ ім. Т. Шевченка. – Том 42. – 2011. – С. 65-71.
5. Листи до народу: історії людей Слова (упорядник о. Ганинець Х.). – Львів: Місіонер, 2017. – 250 с.

«Вплив медіаіндустрії на функціонування громадської думки»

Базова

1. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії / Георгій Почепцов // Vivat.- 2022.- 384с.
2. Рудик М. Вплив соціальних медіа на формування громадської думки/ Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2020. – Вип. 48. – С. 198–206.
3. Забужко О. Найдовша подорож.-2022.- 364с.
4. Пітер Сінгер, Емерсон Брукінг Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Видавництво «Клуб Сімейного Дозвілля», - 2019.- 320 с.

Допоміжна

1. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська», 2008. – 206 с.
2. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів., 2004.
3. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – 252с.
4. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. – К.: Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2015. – 497 с.
5. Різун В. Теорія масової комунікації: Підручник. Електронний ресурс: режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/per_lect_z_tmc2007.pdf
6. Квіт С. Що таке медіа дослідження?// Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку: зб. наук пр. – Черкаси, 2007. – Режим доступу: <http://blogosphere.com.ua/>

«Психологія творчості»

Базова

1. Роменець Володимир Андрійович. Психологія творчості : навч. посіб. для студ. вузів / В. А. Роменець. – 3-е вид. – К. : Либідь, 2004. – 288 с. (10 примірників у НБ ЛНУ)
2. Клименко, Віктор Васильович. Психологія творчості : навчальний посібник для студентів вузів / В. В. Клименко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 480 с.
3. Білоус Петро Васильович. Психологія літературної творчості : навчальний посібник / Петро Васильович Білоус . – Київ : Академвидав, 2014 . – 214 с. – (Альма-Матер). (13 примірників у НБ ЛНУ)
4. Карпенко Н. А. Психологія творчості: навч. посібник / Н. А. Карпенко. – Львів: ЛьвДУВС, 2016. – 156 с. Режим доступу: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/347/1/%D0%9A%D0%B0%D1%8>

[0%D0%BF%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F%20D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%87%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96.pdf](http://dspace.pdpu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1851/1/%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F%20D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%87%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96.pdf)

5. Руда Н.Л. Психологія творчості (Частина 1). – Миколаїв: «Іліон», 2021 – 96 с.

Допоміжна

1. Черножук Ю.Г. Психологія творчості. Навчальний посібник для студентів педагогічних ВНЗ. – Одеса: Державний заклад ПНПУ ім. К.Д.Ушинського. – 2010. – 182 с. Режим доступу: <http://dspace.pdpu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1851/1/%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F%20D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%87%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96.pdf>
2. Роменець В. А. Історія психології: XIX — поч. XX століття. — К.: Либідь, 2007. – 832 с.
3. The Cambridge Handbook of Creativity / Edited by James C. Kaufman & Robert J. Sternberg. – Cambridge University Press, 2010. – 512 p. – (Series: Cambridge Handbooks in Psychology)

«Правові засади рекламної діяльності»

Базова

1. Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270 /96 –ВР// Відомості Верховної Ради України . – № 39.
2. Про інформацію: Закон України . – 1992 від 10.1992 р. № 2657-12// Відомості Верховної Ради України.- 1992 № 48.
3. Про доступ до публічної інформації.
4. Про друковані засоби масової інформації в Україні. Закон України від 21.12.1993 р. № 3759-12 // Відомості Верховної Ради. – 1994. – № 10 .
5. Рішення Конституційного Суду України у справі за конституційним зверненням Київської міської ради професійних спілок щодо офіційного тлумачення ч. 3 ст. 21 КЗпП України від 9 липня 1998р. № 12-рп/98// Офіційний вісник України. – 1998. – №32.
6. Європейська конвенція про транскордонне телебачення: Конвенція Ради Європи від 5 травня 1989 р. № ETS (132) [станом на 17.12.2008р.] // Офіційний вісник України. – 2010. №11.
7. Про заходи щодо запобігання недобросовісній рекламі та її припинення. Указ Президента України від 05.12.1994 № 723/94// Урядовий кур'єр від 08.12.1994.
8. Міжнародний кодекс рекламної практики: Міжнародний документ від 02.12.1986 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988_010
9. Інформаційне законодавство України : Науково-практичний коментар В.О. Горобцов.
10. Конституція України / Науково-Практичний коментар // редколегія В. Я. Тацій, О. В. Петришин – Вид. «Право»; Харків 2011.
11. Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення. Закон України від 23.09.1997 № 538/97-ВР// Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1997. – №48.
12. Словник української мови [ред.. М. Л. Мандрик]. – К.: Київський поліграфічний комбінат, 1970. – Т 1.
13. Про рекламу: Закон Киргизької Республіки від 24 грудня 1998 року № 155, в редакції Законів КР від 30 листопада 1999 року № 134, від 25 липня 2002 року № 130, 27 січня 2006 року №17, 6 лютого 2006 року № 35//Єркінтоо. – 1999 року.

14. Про друк і інші засоби масової інформації: Закон Республіки Таджикистан від 14 грудня 1990 року, з виправленнями від 22.04.1992 р., 14.12.1992 р., 1.02.1996 р., 12.12.1999 р., 10.05.2002 р.// ВСОРТ. – 1990 р.;
15. Про рекламу: Закон Республіки Молдова від 27 червня 1997 року № 1227-ХІІІ/Мініторул Офіціал ал Р. Молдова. - № 67-68 від 16 жовтня 1997 року.
16. Zakonoregulacireklamyaozmeneadoplnenizakonaе 468/1991 Sb., oprovovozovanirozhlasovehoateleviznihovysilani, veznenipozdejsichpredpisu [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.zakony.cz/?akce=free&akcekrok=free_prehled&edit=1995.
17. Пінчук А. П. Законопроект про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення контролю за дотриманням законодавства про рекламу// [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1148.6169.2>.

Допоміжна

1. Теорія держави і права: навч. посіб. / А. М. Колодій, В. В. Копейчиков, С. Л. Лисенков та ін.; За заг. ред. С. Л. Лисенкова, В. В.Копейчикова. – Київ: Юрінком Інтер, – 2003.

«Соціологія масової комунікації»

Базова

1. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів: «ПАІС», 2013. – 228 с.
2. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 418 с.
3. Козирев М. П. Соціологія: підручник / М. П. Козирев. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2016. – 656 с.
4. *Соціологія*: навчальний посібник / Є.В. *Перегуда* та ін. – П26. К.: КНУБА, 2012. – 140 с.
5. Giddens A., *Socjologia*, Wydawnictwo Naukowe PWN: Warszawa, 2022

Допоміжна

1. Комісія з журналістської етики нагадує про стандарти ЗМІ під час війни <https://detector.media/infospace/article/197628/2022-03-17-komisiya-z-zhurnalistskoi-etyku-nagaduie-pro-standarty-zmi-pid-chas-viynyu/>
2. *Стандарти журналістики під час війни. Як писати про трагічні події* <https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-pid-chas-viyni-yak-pisati-pro-tragichni-podiji-infografika-i988>
3. Які обмеження та особливості роботи медіа діють в Україні під час великої війни <https://detector.media/infospace/article/203615/2022-10-11-yaki-obmezheniya-ta-osoblyvosti-roboty-media-diyut-v-ukraini-pid-chas-velykoi-viynyu/>
4. Szurmiński, Ł. Media na wojnie – modele relacji wojsko - dziennikarze na przykładzie konfliktów zbrojnych w XX i XXI wieku <https://depot.ceon.pl/handle/123456789/1149>
5. У 7% українців є родичі, які зазнали поранень або каліцтва через війну. <https://www.the-village.com.ua/village/city/city-news/331341-u-7-ukrayintsiv-e-rodichi-yaki-zaznali-poranen-abo-kalilstva-cherez-viynu>
6. Оцінка шкоди, завданої воєнними злочинами Росії в Україн https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=ELjSfTUDbVc&ab_channel=%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%81-%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0
7. Оцінка громадянами ситуації в країні, довіра до соціальних інститутів, політико-ідеологічні орієнтації громадян України в умовах російської агресії (вересень–жовтень 2022р.) <https://razumkov.org.ua/napriamky/sotsiologichni-doslidzhennia/otsinka->

gromadianamy-sytuatsii-v-kraini-dovira-do-sotsialnykh-instytutiv-politykoideologichni-orientatsii-gromadian-ukrainy-v-umovakh-rosiiskoi-agresii-veresen-zhovten-2022r
8. Міністерство молоді і спорту України. Соціологічні дослідження
<https://mms.gov.ua/molodizhna-politika/baza-doslidzhen/sociologichni-doslidzhennya>.