**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра української преси**

**Затверджено**

на засіданні кафедри української преси

факультету журналістики

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол №1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри

проф. Степан КОСТЬ



**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Політичний медіадискурс»,**

**яку викладають в межах**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

**«ЖУРНАЛІСТИКА»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів – 2022

| **Назва дисципліни** | «Політичний медіадискурс» |
| --- | --- |
| **Адреса викладання дисципліни** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена**  **дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра української преси |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладач дисципліни** | Онуфрів Соломія Тарасівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української преси |
| **Контактна інформація викладачів** | [solomiya.onufriv@lnu.edu.ua](mailto:solomiya.onufriv@lnu.edu.ua)  <https://journ.lnu.edu.ua/employee/onufriv-s-t>,  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 402 |
| **Консультації до дисципліни** | Середа, 15.00-16.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402), а також – у день консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн-консультацій слід писати на електронну пошту викладача/ |
| **Сторінка дисципліни** | <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Politychnyj-mediadyskurs.pdf> |
| **Інформація про дисципліну** | Навчальна дисципліна «Політичний медіадискурс» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 - журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка викладається у 5 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка**  **анотація дисципліни** | Навчальну дисципліну розроблено таким чином, студенти засвоїли базові знання з політичного медіадискурсу в Україні та закордоном. У межах дисципліни студенти осмислюють та аналізують політичний дискурсу українського політикуму та медіа, а також проводять моніторинг українського медіаринку. |
| **Мета та цілі дисципліни** | Мета вивчення вибіркової дисципліни «Політичний медіадискурс»: осмислити концептуальні засади політичного медіадискурсу, з'ясувати його природу і значення, визначити специфіку як єдиної комунікативної системи в період постколоніальних і посттоталітарних трансформацій в Україні, а також в період гібридної війни.  Цілі дисципліни - моніторинг, аналіз та критичне осмислення політичного медіадискурсу в локальних, національних та закордонних медіа, написання власних журналістських текстів на відповідну тематику. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова література**   1. Березовець Т. Анексія: Острів Крим. Хроніки «гібридної війни». К., 2015. 392 с. 2. Гундорова Т. Транзитна культура. Симптоми постколоніальної травми. К., 2013. 548 с. 3. Магда Є. Гібридна війна: вижити і перемогти. Х., 2015. 304 с. 4. Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Електронний навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с. 5. Онуфрів С. Постколоніальний характер політичного дискурсу ЗМІ України / С.Онуфрів // Українська журналістика в контексті доби: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 вересня 2004 р., м.Львів /За ред. С.Костя. - Львів, 2004. - С.280-285. 6. Померанцев П. Нічого правдивого й усе можливо. Сходження до нової Росії. К., 2020. 288 с. 7. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність. [На матеріалах сучасної газетної публіцистики] / К. Серажим: Монографія / За ред. В.Різуна. / Київ. нац. ун-т. ім. Тараса Шевченка. - К., 2002. - 392 с. 8. Шпорлюк Р. Формування модерних націй: Україна – Росія – Польща. Пер. з англ. Г. Касьянова та ін., К.: Дух і літера, 2016. – 552 с.   **Додаткова література**   1. Андрусів С. Модус національної ідентичності: львівський текст 30-х рр ХХ ст. Тернопіль, 2000.- 340 с. 2. Антологія світової літературно-критичної думки ХХ ст. / За ред. Марії Зубрицької. – Львів: Літопис, 1996. - 663 с. 3. Забужко О. І знову я влізаю в танк. К., 2019. 402 с. 4. Онуфрів С. Політичний дискурс сучасних ЗМІ України / С.Онуфрів // Вісник. Збірник наукових статей Київського міжнародного університету. Журналістика. Медіалінгвістика. Кінотелемистецтво. - К., 2003. - Вип. 2. - С. 26-34. 5. Онуфрів С. Інформативно-комунікативний код політичного дискурсу ЗМІ України / С. Онуфрів // Науковий вісник українського історичного клубу. - Том VІІІ. - Москва, 2003. - Львів, 2003. - С.87-91. 6. Онуфрів С. Міфи, вибори та “теледебати” / С.Онуфрів // Дзвін. - 2003. - №10. - С. 88-92. 7. Онуфрів С. Націо- та державотвірний код політичного дискурсу / С.Онуфрів // Збірник праць НДЦП. - Львів, 2004. - Вип. 12. - С.202-216. 8. Онуфрів С. Польща в ЄС: що з того матиме Україна / С.Онуфрів // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. - 2004. - Вип. 8. - С.75-83. 9. Онуфрів С. Посттоталітарний статус українського політичного дискурсу / С.Онуфрів // Вісник Львівського університету. Серія журналістики. - 2004. - Вип.24. - С. 237-246. 10. Онуфрів С. Риторика політичного дискурсу / С.Онуфрів // Ex professo: Зб. наук. пр. / Ред. В.Д. Демченко (відп. редактор) та ін. - Дніпропетровськ, 2001. - Вип. 3. - С. 166-174. 11. Онуфрів С. Україна - Польща: формування нових стереотипів в українсько-польських мас-медіа / С.Онуфрів // Збірник праць НДЦП. - Львів. - 2004. - Вип.11. - С. 459-378. 12. Онуфрів С. Україна – США: випробовування партнерства (за матеріалами українських і американських мас-медіа) / С. Онуфрів // Науковий Вісник Українського Університету в Москві. – Москва, 2004. - Том VІ. – с.125-130.   **Інтернет-джерела**  Забужко: Росія розпадеться і Третя світова війна закінчиться. URL :  [https://gazeta.ua/articles/politics/\_zabuzhko-rosiya-rozpadetsya-i-tretya-svitova-vijna-zakinchitsya/803642?utm\_source=traqli&utm\_medium=email&utm\_campaign=42](https://gazeta.ua/articles/politics/_zabuzhko-rosiya-rozpadetsya-i-tretya-svitova-vijna-zakinchitsya/803642?utm_source=traqli&utm_medium=email&utm_campaign=423)  Почепцов Г. Пропаганда 2.0 URL : <https://librarius.pro/book/propahanda-20>  40 років тому СРСР готувався до війни з НАТО URL :  <https://nv.ua/ukr/world/geopolitics/40-rokiv-tomu-srsr-gotuvavsya-do-viyni-z-nato-mali-zaginuti-2-mln-polyakiv-istoriya-hh-storichchya-50284665.html>  Чому не обороняли Херсон URL : <https://nv.ua/ukr/ukraine/politics/chomu-ne-oboronyali-herson-nastav-chas-rozsliduvati-rahmanin-v-interv-yu-nv-novini-ukrajini-50283608.html>  У відкритому доступі з’явилися безкоштовні лекції Тімоті Снайдера про історію України URL :<https://life.pravda.com.ua/society/2022/10/14/250839/> |
| **Обсяг дисципліни** | Денна форма: 64 год аудиторних занять (з них 32 год лекцій, 32 год практичних занять) та 26 год самостійної роботи  Заочна форма: 18 год аудиторних занять (10 год. лекцій, 8 год практичних занять), 72 год. – самостійна робота. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде **знати**:   * Основний зміст, типологію та семантику поняття “політичний дискурс”, а також «політичний медіадискурс»; * сутнісні характеристики політичного дискурсу сучасних засобів масової інформації України; * онтологічно-функціональні коди політичного медіа дискурсу: націо- та державотвірний, інформативно-комунікативний, міфотворчий та риторичний; * міжнародні параметри політичного медіадискурсу України – Україна-Росія, Україна-Польща, Україна-Європа, Україна-США; * глибинну суть, вплив та наслідки тоталітарного (радянсько-комуністичного) та колоніального (російсько-імперського) дискурсів в сучасних українських мас-медіа;   Після завершення цього курсу студент буде **вміти**:   * Опрацьовувати та критично осмислювати рекомендовану літературу. * проводити моніторинг та аналіз суспільно-політичних тем на українську чи міжнародну тематику; * типологізувати медіаресурси та медіаплатформи, їх залежність/незалежність від медіавласника; * аналізувати форми і способи міфотворчого коду політичного медіа дискурсу; * досліджувати еволюцію риторичних стратегій українського політичного медіадискурсу; * критично оцінювати політичний дискурс, а також політичний медіадискурс в Україні; * здатність диференціювати посттоталітарний та постколоніальний характер українського політичного медіадискурсу; |
| **Ключові слова** | Політичний медіадискурс, український політикум, український медіаринок, онтологічні коди політичного медіадискурсу, політична реклама, політична пропаганда |
| **Формат дисципліни** | Очний /заочний |
| **Теми** | Див СХЕМУ КУРСУ |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік вкінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з загальних та журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, дебати (оксфордські, панельні, «за» і «проти»), робота в малих групах, метод світового кафе та інші фасилітаційні методи, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimetr. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням:  зокрема 36 б – студенти набирають за участь в дискусіях на практичних заняттях, 64 б – за написання власних аналітичних журналістських текстів на українську та міжнародну тематику.  Впродовж семестру студенти виконують **чотири завдання:**  моніторинг 2 (двох) суспільно-політичних тем на українську чи міжнародну тематику. Окремо також студенти пишуть два індивідуальні письмові завдання:Теми есе: «Постколоніальні трансформації сучасних українських медій», «Аналіз російських наративів в українських медіях».  Підсумкова максимальна кількість балів 100 балів.  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до екзамену та контрольної роботи** | Залік за результатами поточної успішності |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

***Схема курсу***

| Тиж. | | Тема, план, короткі тези | | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | | Література.  Ресурси в інтернеті | Завдання, год | | Термін виконання | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Змістовий модуль 1. Політичний медіадискурс: його постколоніальний та посттоталітарний статуси** | | | | | | | | | | |
| 1-2 тижні | Тема 1. Політичний медіадискурс, його сутнісні, історично-генетичні та типологічні характеристики  Визначення терміну «дискурс». Види дискурсу. “Текст” і “дискурс”: подібне та відмінне. Типи дискурсів за Г. Почепцовим. Політичний дискурс. Різновиди політичного дискурсу: політична пропаґанда і політична реклама. | | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | | Онуфрів С. Політичний дискурс сучасних ЗМІ України // Вісник. Збірник наукових статей Київського міжнародного університету. Журналістика. Медіалінгвістика. Кінотелемистецтво. - К., 2003. - Вип. 2. - С. 26-34.  Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с.  Політологія посткомунізму: політичний аналіз посткомуністичного суспільства. - К., 1995. - 368 c.  Почепцов Г. Теорія комунікації. - К., 1999. - 278 c.  Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність. [На матеріалах сучасної газетної публіцистики]: Монографія / За ред. В.Різуна. / Київ. нац. ун-т. ім. Тараса Шевченка. - К., 2002. - 392 с. | | | Ознайомлення з теоретичними основи політичного медіадискурсу (3 год) | | Тиж-  День |
| 3-4 тижні | Тема 2. Посттоталітарний характер українського політикуму та медіадискурсу  ЗМІ як невід’ємний компонент політичного процесу розбудови Української держави. Тоталітарний дискурс, його види. журналістики. Посттоталітарний дискурс українських медіа. | | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | | Андрусєвіч А. Міт Росії. Москва - Третій Рим // Ї. - 1996. - №7. - С. 4-12.  Бебик В.М., Сидоренко О.І. ЗМІ посткомуністичної України. - К., 1996. - 124 c.  Бистрицький Є. Посткомуністичні мас-медіа: суспільно-політична характеристика // Політологія посткомунізму: політичний аналіз посткомуністичного суспільства. - К., 1995. - С. 78-82.  Онуфрів С.Посттоталітарний статус українського політичного дискурсу // Вісник Львівського університету. Серія журналістики. - 2004*.* - Вип.24. - С. 237-246. Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с. | | | Опрацювати літературу. Щотижневий моніторинг українських медіа (4 год) | | Тиж-  день |
| 5-6 тижні | Тема 3. Постколоніальний характер українського політичного медіадискурсу  Визначення терміну «постколоніальний», постколоніальні студії. Типи колоніалізму: політичний, економічний, культурний. Український антиколоніальний рух. Постколоніальна свідомість і постколоніальний український політичний дискурс. | | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | | Гундорова Т. Транзитна культура. Симптоми постколоніальної травми. К., 2013. 548 с.  Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с. Онуфрів С. Постколоніальний характер політичного дискурсу ЗМІ України // Українська журналістика в контексті доби: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 вересня 2004 р., м.Львів /За ред. С.Костя. - Львів, 2004. - С.280-285.  Саїд Е. Орієнталізм. - К., 2001. - 511с.  Слемон С., Тіффін Г. Постколоніальна критика // Антологія світової літературно-критичної думки ХХ ст. - Львів, 1996. - С. 536-539.  Мукґерджі А. Чий постколоніалізм і чий постмодернізм? // Антологія світової літературно-критичної думки ХХ ст. - Львів, 1996. - С. 562-564.  Павлишин М. Постколоніальна критика і теорія // Антологія світової літературно-критичної думки ХХ ст. - Львів, 1996. - С. 532-535. | | | Опрацювати літературу. Щотижневий моніторинг українських медіа (4 год) | | Тиж  День |
| **Змістовий модуль 2.**  **Онтологічно-функціональні коди та міжнародні параметри політичного медіадискурсу** | | | | | | | | | | |
| 7-8 тижні | Тема 4. Націо- та державотвірний та інформативно-комунікативний коди політичного медіадискурсу  Українська національна ідея як своєрідний комплектуючий сегмент європейської ідеї. | | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | | Вовканич С. Інформація в системі націотворення // Монологи в універсумі. - Львів. - 2000. - С. 143-154.  Вовканич С. Національна еліта та інтелектуальний потенціал державотворення. - Львів, 1995. - 114 с.  Онуфрів С. Націо- та державотвірний код політичного дискурсу // Збірник праць НДЦП. - Львів, 2004. - Вип. 12. - С.202-216. Паславський І.І. Державотворчі функції української преси: Дис... канд. політ.наук: 23.00.02. - Львів, 1996. - 196 с. Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с. | | | Опрацювати літературу. Щотижневий моніторинг українських медіа (3 год) | | Тиж-  день |
| 9-10 тижні | Тема 5. Міфотворчий та вербально-риторичний коди політичного медіадискурсу  Міф як комунікаційна система. Політичні міфи, їх функції. ЗМІ як міфотворець. Постколоніальні міфи України. | | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | | Онуфрів С. Міфи, вибори та “теледебати” // Дзвін. - 2003. - №10. – С. 88-92.  Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с.  Онуфрів С. Риторика політичного дискурсу // Ex professo: Зб. наук. пр. / Ред. В.Д. Демченко (відп. редактор) та ін. - Дніпропетровськ, 2001. - Вип. 3. - С. 166-174. | | | Опрацювати літературу. Щотижневий моніторинг українських медіа (3 год) | | Тиж  день |
| **Змістовий модуль 3. Міжнародні параметри українського олітичного медіадискурсу.** | | | | | | | | | | |
| 11-12 тиждень | Тема 6. Україна-Росія: постколоніальні трансформації  Імперський дискурс Росії, антиукраїнська риторика російського політикуму. Інформаційна експансія російськомов  них медіа в Україні. Медіапропаган  да під час російської агресії | | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | | Березовець Т. Анексія: Острів Крим. Хроніки «гібридної війни». К., 2015. 392 с.  Ґарнет Ш. Українсько-російські відносини та політика Заходу // Політологія посткомунізму: політичний аналіз посткомуністичного суспільства. - К., 1995.  Магда Є. Гібридна війна: вижити і перемогти. Х., 2015. 304 с.  Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с.  Померанцев П. Нічого правдивого й усе можливо. Сходження до нової Росії. К., 2020. 288 с.  Шпорлюк Р. Формування модерних націй: Україна–Росія–Польща. К.: Дух і літера, 2016. – 552 с. | | | Опрацювати літературу. Щотижневий моніторинг українських медіа (3 год) | | Тиж  день |
| 13-14 тиждені | Тема 7. Україна – Польща: формування нових стереотипів  Негативні стереотипи українців і поляків. Роль ЗМІ у процесі зближення України і Польщі. Польська тематика на сторінках українських ЗМІ. Українське питання у польських медіа | | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | | Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с.  Онуфрів С. Україна - Польща: формування нових стереотипів в українсько-польських мас-медіа // Збірник праць НДЦП. - Львів. - 2004. - Вип.11. - С. 459-378.  Осадчук Б. Україна, Польща, світ. - К., 2001. - 346 с.  Цісак В. Трансформація преси в Польщі і Україні в контексті суспільних змін (1989-1999 рр). Автореф.дис... д-ра філол. наук: 10.01.08 / Київ. нац. ун-т. - К., 2001. - 42 с.  Шпорлюк Р. Формування модерних націй: Україна–Росія–Польща. Пер. з англ. Г. Касьянова та ін., К.: Дух і літера, 2016. – 552 с. | | | Опрацювати літературу. Щотижневий моніторинг українських медіа (3 год) | | Тиж-  день |
| 15-16 тижні | Тема 8. Україна - Європа: пошуки майбутнього. Україна- США: випробування партнерства. Вплив політичного дискурсу українських ЗМІ на формування ідеї європеїзму. Європейські медіа про Україну. | | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | | Онуфрів С. Політичний медіадискурс. Навчальний посібник. – Львів, 2012. 220 с.  Андрусів С. Міфологема Європи в сучасній українській культурній свідомості // Сучасність. - 2001. - № 2. - С. 110-115.  Пахльовська О. Україна і Європа в 2001-му: десятиліття втрачених можливостей // Сучасність. - 2001. - № 7-8. - С. 78-85.  Бжезінський З. Велика шахівниця. – Ів.-Франківськ, 1999. - 240 с.  Габор Н. Імідж України у геополітичних концепціях її становлення у новому світопорядку (за матеріалами англомовної американської преси 90-х рр.): Автореф.дис... канд.філол.наук: 10.01.08 / Київ. нац. ун-т. - К., 1996. - 19 с.  Наджос А.І. Інформаційні стратегії впливу американської преси на соціально-політичний процес в Україні: Автореф.дис. канд.філол.наук: 10.01.08 / Київ. нац. ун-т. - К., 2002. - 20 с.  Бжезінський З. Велика шахівниця. – Ів.-Франківськ, 1999. - 240 с.  Шпорлюк Р. Формування модерних націй: Україна–Росія–Польща. Пер. з англ. Г. Касьянова та ін., К.: Дух і літера, 2016. – 552 с. | | | Опрацювати літературу. Щотижневий моніторинг українських медіа (3 год) | | Тиж-  День |



**Розробник доц. Соломія ОНУФРІВ**