**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра української преси**

**Затверджено**

на засіданні кафедри української преси

факультету журналістики

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол №1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри

проф. Степан КОСТЬ

 ****

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Соціальна психологія масової комунікації»,**

**яку викладають в межах**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

**«ЖУРНАЛІСТИКА»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів – 2022

| **Назва дисципліни** |  «Соціальна психологія масової комунікації» |
| --- | --- |
| **Адреса викладання дисципліни** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена****дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра української преси |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладач дисципліни** | Онуфрів Соломія Тарасівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української преси  |
| **Контактна інформація викладачів** | solomiya.onufriv@lnu.edu.ua<https://journ.lnu.edu.ua/employee/onufriv-s-t>, Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 402 |
| **Консультації до дисципліни**  | Середа, 12.00-13.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402), а також – у день консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн-консультацій слід писати на електронну пошту викладача. |
| **Сторінка дисципліни** | <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Sotsialna-psyhologia-masovoi-komunikacii.pdf> |
| **Інформація про дисципліну** | Навчальна дисципліна «Соціальна психологія масової комунікації» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 - журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка викладається у 5 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка****анотація дисципліни** | Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання з основ соціальної психології масових комунікацій, мотивацію вчинків людей, особливості спілкування та взаємодії людей, зокрема з людьми, які зазнали трави, теорії і стилі лідерства, природу стихійних соціально-психологічних явищ, засоби соціально-психологічного впливу, види міжособистісних взаємин, основні принципи психології масової комунікації. А також навчитися застосовувати теоретичні знання з предмету в журналістській практиці. |
| **Мета та цілі дисципліни** | **Мета** вивчення вибіркової дисципліни «Соціальна психологія масової комунікації» є засвоєння студентами знань з соціальної психології масової комунікації, усвідомлення ними ключових понять та окремих соціально-психологічних феноменів. **Цілі курсу -** аналіз та компетентна оцінка власних станів, акцентуації характеру, мотивації, емоцій; вміння аналізувати соціальні проблеми крізь призму знань з психології; навички створювати якісні журналістські тексти на соціально-психологічну тематику на різних медіаплатформах; здатність ефективно використовувати теоретичні знання у професійній роботі. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова література**1. Гапон Н. П. Соціальна психологія. Навчальний посібник. – Л., 2009. – 576 с.
2. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. - 118 с.
3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
4. Кеппс, Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. К.: «Смолоскип», 2022. - 160 с.
5. Лубкович І. М. Соціальна психологія масових комунікацій. Л., 2013. – 252 с.
6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклад з англ. Львів, 2010.
7. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії, Х., 2021. -384 с.
8. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики : Аналітично-довідковий збірник / За заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Кущ, М. Дворового, О. Погорелова. К.: Комісія з журналістської етики, 2022. - 90 с.
9. Чалдіні Р. Психологія впливу. – Харків, 2015.
10. Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К.: ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2019. - 112 с.

**Додаткова література**1.Герман, Д. (2015), Психологічна травма та шлях до видужання, Видавництво Старого Лева, Львів, 416 с. 2.Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. – Житомир, 2014. – 380 с.3.Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман ; пер. з англ. С.-Л.Гумецької. – Х. : Віват, 2022. – 512 с.і понять / уклад. Н. В. Виговська, Ю. В. Любченко, К. Г. СіріньокДолгарьова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 94 с.4.Капусцінський Ришард. Автопортрет репортера. – К.: Темпора, 2011.– 134 с.5. Климчук Віталій. Мотиваційний дискурс особистості: на шляху до соціальної психології мотиваціїї : монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. – 290 с.6.Конфліктно-чутлива журналістика : короткий словник-довідник термінів7. 3. Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313.Медіатвoрчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравмі (2020). Збірник наукових праць; [укладач Чаплінська Ю.С.] / Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 210 с.8.Москаленко Валентина. Психологія соціального впливу. – К., 2007.9.Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004. 10.Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. – К.: Вид-во “КМ Академія”, 2004. 11.Ялом Ірвінг. Ліки від кохання та інші оповіді психотерапевта. - Х., 2017. – 416 с. **Інтернет-джерела**1. Ambivert, Extrovert, Introvert<https://www.youtube.com/watch?v=LDubaaZWtH4>
2. Hight, Joe., Smyth, Frank. (2009), «Tragedies & Journalists» URL: <https://dartcenter.org/content/tragedies-journalists-6?section=all>
3. Media Sapiens <https://ms.detector.media/>
4. TED Talk How to Make a Behavior Addictive<https://www.youtube.com/watch?v=AHfiKav9fcQ>
5. Власюк О. Журналістика як терапія 26.03. 2018 URL: <https://medialab.online/news/livin/>
6. Детектор Медіа <https://detector.media/>
7. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
8. Інтерв’ювання жертв та потерпілих. Rory Peck Trust // URL: [https://rorypecktrust.org/freel.../ukr-interviewing-victims/](https://rorypecktrust.org/freelance-resources/ukr-interviewing-victims/?fbclid=IwAR2aGrJs_Q-jTsNrGdQW6G7PN7S_Jdza6MKHHgFvKIdQi-mERqim0TZBCSI)
9. Мак, Дж., Еберляйн, С. (2017). Журналістика і травма. Табу подолане?, EJO, 26 січня URL: [https://ua.ejo-online.eu/3413/etyka-ta-yakist/3413](https://ua.ejo-online.eu/3413/etyka-ta-yakist/3413?fbclid=IwAR3s9o3MH6QUBIWg0MfLPe3ZpjGPEr4ZkB7u6vSIJjOb8G7BaAxpONJX7c0)
10. Проведення інтерв’ю із людьми, які пережили травму (етичні аспекти) // Режим доступу: [http://nsju.org/.../provedennya-intervyu-z-lyudmy-yaki.../](http://nsju.org/navchannya/provedennya-intervyu-z-lyudmy-yaki-perezhyly-travmu-etychni-aspekty/?fbclid=IwAR3YpGDKnXeL2nTlPNadocqbFSMy6CX6fkP-fJc0KOiSHQ5Wq_2s4NZsA8I)
11. Толокольнікова, К. (2014), «Журналіст і травма: як діяти. Поради виконавчого директора Дартівського центру журналістики і травми Брюса Шапіро», «Mediasapiens», 10 грудня. URL: <https://ms.detector.media/how-to/post/12070/2014-12-10-zhurnalist-i-travma-yak-diyaty/>
12. Український інститут медіа та комунікації <https://www.facebook.com/umci.ngo/>
13. Яриш, О. (2015), «Як спілкуватись із травмованими людьми: 12 порад для журналіста», «Mediasapiens», 7 листопада. URL: <https://ms.detector.media/maister-klas/post/14718/2015-11-07-yak-spilkuvatys-iz-travmovanymy-lyudmy-12-porad-dlya-zhurnalista/>
 |
| **Обсяг дисципліни** | Денна форма: 64годин аудиторних занять (з них 32 годин лекцій, 32 годин практичних занять) та 56 годин самостійної роботиЗаочна форма: 16 год аудиторних занять (14 год. лекцій, 2 практичних занять), 104 год. – самостійна робота. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде **знати:** * Передумови та основні етапи розвитку соціальної психології як науки
* Теорії та напрямки соціальної психології;
* Соціально-психологічні теорії особистості;
* Мотивацію людських вчинків;
* Особливості спілкування і взаємодії людей;
* Психологічні характеристики великих і малих соціальних груп;
* Теорії і стилі лідерства;
* Природу стихійних соціально-психологічних явищ;
* Засоби соціально-психологічного впливу;
* Види міжособистісних взаємин;
* Основні принципи і методику журналістського спілкування;
* Основні принципи психології масової комунікації.

Після завершення цього курсу студент буде **вміти:** * Застосовувати теоретичні знання з соціальної психології у журналістській практиці;
* Аналізувати особливості своєї особистості та соціальної поведінки;
* дати соціально-психологічну діагностику особистості (студента, журналіста);
* Застосовувати методи командного прийняття рішень;
* Складати соціально-психологічну характеристику малих і великих соціальних груп;
* Охарактеризувати соціально-психологічний клімат у команді, зокрема редакції;
 |
| **Ключові слова** | Соціальна психологія масової комунікації, мотивація, засоби та методи впливу, спілкування, травма, аудиторія, лідерство, командотворення, медіа. |
| **Формат дисципліни** | Очний /заочний  |
| **Теми** | Див СХЕМУ КУРСУ |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік вкінці семестру за результатами поточної успішності |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з загальних та журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, дебати (оксфордські, панельні, «за» і «проти»), робота в малих групах, метод світового кафе та інші фасилітаційні методи, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimetr. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням: 32 бали - відповіді на практичних заняттях (по 2 бали за 1 заняття).30 балів – три письмові роботи (3 роботи по 10 балів)1. Презентація / есе /подкаст «Наші мрії формують нашу реальність»;2. Презентація / есе / подкаст «Харизматичні особистості (журналіст, політик, людина з реального життя)»;3.Аналіз журналістських текстів/відео /подкастів (якісний/неякісний зразки) на тему «Психологія інтерв’ю. Як розмовляти з людьми, які пережили травму»;38 балів – семестрове ІНДЗ «Інтерв’ю з представниками різних фокус-груп, що пережили травму» Вітається опублікований матеріал в медіа.**Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються.** |
| **Питання до екзамену (чи контрольної роботи)** | Залік за результатами поточної успішності |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

***Схема курсу***

| Тиж. | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота)  | Література.Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Змістовий модуль 1. Теорія та історія соціальної психології, соціально-психологічні** **характеристики особистості** |
| 1 тиждень | Тема 1. **Теоретико-методологічні засади соціальної психології як науки**1.Передумови виникнення і розвиток соціальної психології як науки. 2.Феномени соціальної фасилітації та соціальної інгібіції. 3.Предмет соціальної психології. Теорії соціальної психології: психологія народів, психологія мас, теорія інстинктів соціальної поведінки. 4.Напрямки соціальної психології: психоаналіз, біхевіоризм, когнітивізм, символічний інтеракціонізм. 5.Функції соціальної психології. 6.Прикладне значення соціальної психології для журналістської діяльності. | Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год) | 1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.200-215.2. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.3.Москаленко Валентина. Психологія соціального впливу. – К., 2007. - 4. Орбан-Лембрик Лідія. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004. – с. 7-92)5. Капусцінський Ришард. Автопортрет репортера. – К.: Темпора, 2011. – 134 с. | Ознайомлення з теоретичними основи соціальної психології як науки (3 год)Презентація / есе / подкаст «Наші мрії формують нашу реальність»;Перегляд документального фільму “Глорія”. (5 год) | Тиж-день |
| 2-3 тижні | Тема 2. **Соціально-психологічні** **характеристики особистості**1. Людина, індивід, особистість, індивідуальність як наукові категорії2.Особистість як психологічна реальність. Визначення особистості за Гордоном Олпортом. Теорії особистості3.Темперамент і особистість. Три теорії темпераменту4.Характер і особистість. Найвідоміші типології5.Захисні механізми особистості6.Психологічна сутність самосвідомості7. “Я”-концепція особистості. Вікно Джохарі8. Критерії, характерні риси особистіснозрілої людини (особистісна зрілість за О. Штепою) | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | 1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.200-215.2. Гордієнко В., Копець Л. Психологія особистості в біографіях, подіях, портретах: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.Гордієнко, Л.Копець. – К.: Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2007. – 304 с.3. Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313.4. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.5. Партико Тетяна. Загальна психологія, К., 20086. Штепа Олена. Особистісна зрілість, Л., 2008. | Опрацювати літературу.Пройти психологічні тести.Презентація / есе / подкаст «Харизматичні особистості (журналіст, політик, людина з реального життя)».(6 год) | Тиж-День |
| 4-5 тижні | **Тема 3.** **Соціалізація особистості,** **мотивація вчинків людей**1. Потреби людини. Класифікація потреб.2. Ієрархія потреб за А. Маслоу. 3. Критерії самоактуалізації за А. Маслоу.4. Комплекс Іони як бар’єр на шляху до самоактуалізації5. Мотив як проміжна ланка між потребою і дією.6. Типи цінностей та ціннісні орієнтації індивіда7. Суть і формування соціальних установок. 8. Парадокс Лап’єра.9. Рольова поведінка та установки. Стенфордський тюремний експеримент.10.Теорія когнітивного дисонансу.11. Cоціалізація та інтерналізація особистості.  | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | 1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. 2. Климчук Віталій. Мотиваційний дискурс особистості: на шляху до соціальної психології мотиваціїї : монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. – 290 с.3. Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313.4. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.5. Франкл В. Людина в пошуках справжнього сенсу. Психолог у концтаборі. Харків: Клуб сімейного дозвілля. – 2016. – 160 с. | Опрацювати літературу. Перегляд фільмів “Експеримент, Третя хвиля», Післяправди”. (5 год) | Тиж-день |
| 6-8 тижні | **Тема 4.** **Лідерство як cоціально-психологічний феномен**1. Визначення команди як соціально-психологічного явища.2. Характерні риси та структура команди.3. Критерії соціальної зрілості команди4. Стадії входження індивіда у команди5. Керівництво і лідерство. Відмінності між лідером і керівником6.. Лідер групи, формування лідера, вимоги до нього.7. Теорії і стилі лідерства8. Характеристики авторитарної особистості за Т.Адорно9. Психологічний портрет успішного лідера. | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | Гапон Н. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.264 – 268. Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. – Житомир, 2014. – 380 с.Москаленко В. Соціальна психологія . Підручник. Видання 2-ге, К., 2008. – с. 586-609.Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313.Ложкін Г. Команда як колективний суб’єкт спільної діяльності // Соціальна психологія. – 2005. -№6. – с.52-58.  | Опрацювати літературу.(5 год) | Тиж-День |
| 8 тиждень | **Тема 5.****Міжособистісна взаємодія та сприймання**1. Форми поведінки особистості у міжособистісній взаємодії: ставлення та позиціювання2. Деконструктивні форми взаємодії: упередження, неприязнь, ворожість, ненависть3.Чи можуть стереотипи призвести до упередження?4. Що таке упередження, його види5. Види конструктивних взаємин: лояльність, приязнь, дружба, любов6. Що викликає лояльність?7. Об’єкти любові за Фромом. | Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год) | 1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. 2. Екзюпері А. Маленький принц: Повість/ Переклад з французької Леоніда Кононовича.- 3 вид. – Львів: Кальварія, 2009. – 96 с.3. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.4. Норвуд Робін. Жінки, які кохають до нестями. – К., 2017. – 320 с.5. Фром Е. Мистецтво любити. – Х., 2017. – 192 с.6. Ірвінг Ялом. Ліки від кохання та інші оповіді психотерапевта. - Х., 2017. – 416 с. | Опрацювати літературу. Переглянути відео «Як навчитися любити.Інтерв’ю з Ірвінгом Яломом»<http://gestaltclub.com/articles/stati/o-psikhoterapii/kak-nauchitsya-lyubit-intervyu-s-irvinom-yalomom> Фільм «Таємниці кохання» <https://www.youtube.com/watch?v=nB1WzwtuWnk> (5 год) |  |
| **Змістовий модуль 2. Особливості журналістського спідкування та основні принципи** **психології масової комунікації** |
| 9 тиждень | **Тема 6. Соціальна психологія великих і малих груп**1. Основні характеристики груп.
2. Рівні розвитку великих соціальних груп
3. Українська національна психологія.
4. Малі соціальні групи: основні дефініції, ознаки.
5. Кількісні параметри малої соціальної групи.
6. Класифікація малих груп
7. Конформізм як феномен групового тиску
8. Феномени групового впливу
9. Публіка, натовп і маса як суб′єкти стихійної поведінки.
 | Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год) | 1. Гапон Н. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008.
2. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004. – 576 с.
4. Янів В. Г. Нариси до історії української етнології. - Мюнхен, 1993.
5. Костенко Л. Гуманітарна аура нації або дефект головного дзеркала. К., 1999.
6. Фінін Р. Українці: сподівано-несподівана нація // Критика. – 2013.
 | Опрацювати літературу.Переглянути документальний фільм "Хто Ми? Психоаналіз українців" <https://www.youtube.com/watch?v=CLeuzmxofOQ>(5 год) | Тиждень |
| 10 тиждень | **Тема 7. Засоби і методи впливу**1. Міжособистісний вплив, його види (спрямований і неспрямований) 2. Прийоми дезінформації (за Здоровегою “Свобода обману”)3. Емоційно-вольові методи впливу:3.1. Зараження3.2. Наслідування, його види, закони, стадії3.3. Навіювання (сугестія), авторитет сугестора.4. Інтелектуальні методи впливу: Доведення, переконання5. Переконувальний вплив як психічний та комунікативний процес  | Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год) | 1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008.
2. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман ; пер. з англ. С.-Л.Гумецької. – Х. : Віват, 2022. – 512 с.
3. Здоровега В. Свобода обману // Медіакритика http://www.franko.lviv.ua/mediaeco/zur-kryt/n13/zdorovega.htm
4. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.
5. Москаленко В. Психологія соціального впливу. Навч. посібник. – К., 2007. – с.9-60.
6. Чалдіні Р. Психологія впливу. – Харків, 2015.
 | Опрацювати літературу. Пройти тест на визначення індивідуального емоційного типу Р. Девідсона.(5 год) | Тиждень |
| 11-12 тижні | **Тема 8.** **Спілкування як соціально-психологічний феномен**1.Спілкування та його структура. Основні підходи.2.Об’єктивні та суб’єктивні бар’єри у спілкуванні 3.Елементи комунікаційного процесу за Г. Ласуелом та П. Лазарфельдом.4.Функції спілкування. Види спілкування. 5.Маніпулятивне спілкування. Типи маніпуляторів за Е. Шостромом.Основні чинники актуалізатора та маніпулятора.6.Стратегії конфліктного спілкування.7.Стилі спілкування. 8.Рівні спілкування: конвенційний, примітивний, маніпулятивний, стандартизований, ігровий, діловий, духовний.9.Спілкування і діяльність. |  Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | 1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008.
2. Джонсон Девід В. Соціальна психологія: тренінг міжособистісного спілкування. – К.: Вид. дім “КМ Академія”, - 2003. – 288 с.
3. Лубкович І. М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.

4. Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. – К.: Вид-во “КМ Академія”, 2004. | Опрацювати літературу. Перегляд фільму Післяправди”. (5 год) | Тиж-День |
| 13-14 тижні | **Тема 9. Особливості журналістського спілкування** **з людьми, що пережили травму.**1. Психологія інтерв’ю. як розмовляти з людьми, що пережили травму.
2. Як вберегти аудиторію від травматизації. про смерть в кадрі.
3. Синдром вигорання. як зберегти себе, висвітлюючи конфліктно-чутливі теми.
4. Журналістське спілкування в умовах конфлікту.
 | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | 1.Кеппс, Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. К.: «Смолоскип», 2022 160 с.2.Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики : Аналітично-довідковий збірник / За заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Кущ, М. Дворового, О. Погорелова. К., 2022 90 с.3.Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К, 2019. - 112 с. |  Опрацювати літературу. Аналіз журналістських текстів / відео / подкастів (якісний/неякісний зразки).ІНДЗ «Інтерв’ю з представниками різних фокус-груп, що пережили травму»(10 год.) | Тиж-День |
| 15-16 тижні | **Тема 10. Оновні принципи психології масової комунікації**1. Масова комунікація як соціально-психологічний і суспільний феномен. МК і журналістська діяльність.2. Структура сприймання інформації. Види сприймання.4. Роль уваги у процесі сприймання. Різновиди уваги.5. Читацький інтерес і зацікавленість. Засоби формування зацікавленості і читацького інтересу.6. Вимоги до комунікатора.7.Специфіка аудиторії як учасника МК, її ознаки. 8.Формування пенсонального бренду журналіста. | Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год) | Квіт С.Масові комунікації: Підручник. *-* К. : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. – 206 с.Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклади з англ. Оля Возьна, Галина Сташків. – Львів: Літопис, 2010. – 538 с.Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії, Х., 2021. -384 с.  | Опрацювати літературу. (5 год) |  |



**Розробник доц. Соломія ОНУФРІВ**