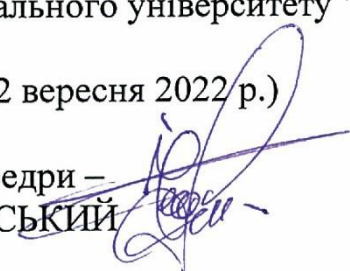


**Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет журналістики  
Кафедра української преси**

**Затверджено**

На засіданні кафедри української преси  
факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол №2 від 12 вересня 2022 р.)

В. о. завідувача кафедри –  
доц. Ігор ПАСЛАВСЬКИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни  
«Управління медіапроєктами»,  
яку викладають в межах  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
«ЖУРНАЛІСТИКА»  
Другого (магістерського) рівня вищої освіти  
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>«Управління медіапроєктами»</b>
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра української преси
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладач дисципліни</b>	Онуфрив Соломія Тарасівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української преси
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:solomiya.onufriv@lnu.edu.ua">solomiya.onufriv@lnu.edu.ua</a> <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/onufriv-s-t">https://journ.lnu.edu.ua/employee/onufriv-s-t</a> Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402
<b>Консультації до дисципліни</b>	Вівторок, 14.00-15.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402), а також – у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, WhatsApp, Messenger, Zoom, або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн-консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/Upravlinnia-mediaproiektamy.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/Upravlinnia-mediaproiektamy.pdf</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Навчальна дисципліна «Управління медіапроєктами» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яку викладають в 1 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам знання про базові основи управління проєктами, ознаки, види та особливості медіапроєктів, особливості розробки концепції, планування медіапроєктів, побудову ефективної команди, емоційний інтелект в управлінні медіапроєктами, дизайн-мислення в медіа, індикатори якості успішності медіапроєктів.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	<b>Мета навчальної дисципліни «Управління медіапроєктами»</b> – сформувані у студентів системне та комплексне уявлення про базовий інструментарій та особливості управління сучасними медіапроєктами. <b>Цілі (завдання) курсу</b> – ознайомити студентів з основами проєктної діяльності як дієвим засобом втілення змін, особливостями, видами та ознаками медіапроєктів, промоніторити та проаналізувати успішні українських медіапроєкти, засвоїти принципи дизайн-мислення в медіа та критерії ефективної комунікації у проєктах, формувати матрицю роботи із стейкхолдерами, зрозуміти принципи формування збалансованої команди, сформувані практичні навички у студентів для розробки індивідуального чи командного медіапроєкта на конкретну тематику.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Базова література</b> 1. Гарус А., Яніцький А. Бізнес-моделі медіа на прикладі українських онлайн-видань суспільно-політичної та економічної тематики. URL: <a href="https://voxukraine.org/wp-content/uploads/2020/02/CEEJ_policy-brief-1.pdf">https://voxukraine.org/wp-content/uploads/2020/02/CEEJ_policy-brief-1.pdf</a>

2. Гончаренко Вікторія. Проєктний менеджмент і медіа // MediaLab (15/10/2020) URL:<https://medialab.online/news/projekt-management/>;
3. Петренко Н.О., Кустрич Л. О., Гоменюк М. О. Управління проєктами. Навч. пос. К., 2021. – 244 с.
4. Філдінг Пол Дж. Як керувати проєктами. Х.: "Фабула", 2020. – 240 с.
5. Хігні Джозеф. Основи управління проєктами, Х.: Фабула, 2020. – 272 с.
6. Шевченко В. Е. Атрибути бренду українських медіа // Образ. 2022. Вип. 1 (38). С. 41-52. URL: [https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/4\\_Shevchenko\\_38.pdf](https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/4_Shevchenko_38.pdf)

#### Додаткова література

1. Аппело Юрген. Стартап, скейлап, скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean- та Agile-розвитку бізнесу, Харків: Фабула", – 2021. – 240 с.
2. Вахрамєєв В. Що таке дизайн-мислення: стенфордська модель та модель 4w URL: <https://www.intellias.ua/blog/design-thinking-models>
3. Гарус А., Яніцький А. Як покращити бізнес-модель. Поради керівникам українських медіа // Вокс Україна (26/02/2020) URL: <https://voxukraine.org/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikom-ukrayinskih-media/>
4. Гончаренко Вікторія. Як вибороти грант на свій медіапроєкт // MediaLab 13/06/2020 URL: <https://medialab.online/news/vyboroty-grant/>
5. Гончаренко Вікторія. 9 ресурсів з можливостями для журналістів // MediaLab 03/04/2020 URL: <https://medialab.online/news/9-resursiv/>
6. Гонтарева І. В. Управління проєктами. Х. : Вид-во ХНЕУ, 2011.
7. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман ; пер. з англ. С.-Л.Гумецької. – Х. : Віват, 2022. – 512 с.
8. Гоулман Д. Емоційний інтелект у бізнесі / Деніел Гоулман ; пер. з англ. Ю. Шекет. – Х. : Віват, 2021. – 528 с.
9. Дизайн-мислення для медіа. Як медіа можуть застосувати дизайн-мислення в своїх редакціях? URL: [https://academy.suspilne.media/library/dyzajn\\_myslennya](https://academy.suspilne.media/library/dyzajn_myslennya)  
<https://www.youtube.com/watch?v=L2qMr33Ftlk>
10. Кулешник Оксана. Культурно-мистецькі телепрограми як соціокультурні проєкти в сучасному українському телепросторі // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2012. Випуск 33. С. 154–160. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/4302/4337>
11. Кулешник Оксана. Соціокультурні проєкти в медіапросторі Львова // Вісник Львівського університету. Серія журналістика, 2012. Випуск 36. С.276-282;
12. Крикун Оксана, SoftServe Співзасновниця Speak2Me та лідерка напрямку продакт-менеджмент у SoftServe про дизайн-мислення у медіа. URL: <https://theukrainians.org/oksana-krykun-softserve/>
13. Романенко О. Як готувати свій медіапроєкт: інгредієнти й технологія. Кейс Liga Life // MediaLab (10/07/2020) URL: <https://www.thelede.media/management/2020/07/10/1868/>
14. Сазерленд Джефф. SCRUM. Навчись робити вдвічі більше за менший час. Харків, "Клуб Сімейного Дозвілля", 2016. – 279 с.
15. Яніцький А. Як легально й ефективно зібрати пожертви на медіапроєкт

	<p>// MediaLab (31/07/2019) URL: <a href="https://medialab.online/news/donate/">https://medialab.online/news/donate/</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Інтернет-джерела</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Грантовий менеджмент від УКФ. URL: <a href="https://ucf.in.ua/p/management_lectures">https://ucf.in.ua/p/management_lectures</a></li> <li>2. Дизайн-мислення для інновацій. URL: <a href="https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about">https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about</a></li> <li>3. Сучасне керівництво проектами - мистецтво порушення правил. URL: <a href="https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:IRF+PM101+2017_T1/about">https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:IRF+PM101+2017_T1/about</a></li> <li>4. Управління проектами Basic від LvBS. URL: <a href="https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/project-management/">https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/project-management/</a>;</li> <li>4. Основи проєктного менеджменту. URL: <a href="https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1/about">https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1/about</a>;</li> <li>5. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка. URL: <a href="https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/">https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/</a>;</li> <li>6. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. URL: <a href="http://www.journ.univ.kiev.ua/">http://www.journ.univ.kiev.ua/</a>;</li> <li>7. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbu.gov.ua/">http://www.nbu.gov.ua/</a>;</li> <li>8. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника. URL: <a href="http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F">http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F</a></li> </ol>
<p><b>Обсяг дисципліни</b></p>	<p>Денна форма: 32 год. аудиторних занять (8 год. лекцій, 24 год. практичних занять), 88 год. – самостійна робота.          Заочна форма: 10 год аудиторних занять (6 год. лекцій, 4 практичних занять), 110 год. – самостійна робота.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення дисципліни здобувач буде <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Особливості та етапи управління проектами;</li> <li>● Складові проєктної пропозиції;</li> <li>● Як сформулювати матрицю стейкхолдерів (зацікавлених сторін);</li> <li>● Фази життєвого циклу проєкту;</li> <li>● Етапи розвитку команди;</li> <li>● Матрицю розподілу відповідальності;</li> <li>● Критерії ефективної команди;</li> <li>● Етапи переговорного процесу;</li> <li>● Особливості використання емоційного інтелекту в управлінні проєктами.</li> </ul> <p>У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб <b>уміти</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● складати проєктні пропозиції, зокрема медіапроєкти;</li> <li>● сформулювати ефективну команду проєкту;</li> <li>● ефективно вибудовувати стратегії роботи зі стейкхолдерами (зацікавленими сторонами);</li> <li>● мотивувати людей у проєкті;</li> <li>● проводити ефективні переговори в проєкті;</li> <li>● розробити ієрархічну структур робіт,</li> <li>● створити діаграму Ганта,</li> <li>● сформулювати бюджет проєкту;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• застосовувати SWOT-аналіз та критерії SMART;</li> <li>• застосовувати на практиці набуті знання;</li> </ul> <p>Після вивчення дисципліни «Управління медіапроєктами» у здобувачів сформуються такі <b>загальні та спеціальні компетентності</b>:</p> <p>ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;</p> <p>ЗК 03. Здатність працювати в команді, вміти мотивувати людей та досягати спільних цілей;</p> <p>ЗК 04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей;</p> <p>ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним;</p> <p>ЗК 07. Здатність до розробки проєктів, зокрема медіапроєктів та управління ними;</p> <p>СК 02. Здатність до фахового аналізу світових та національних медіатенденцій;</p> <p>СК 03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій у творенні інформаційних та аналітичних медіапродуктів;</p> <p>СК 06. Здатність до фахового аналізу контенту сучасних українських медіа.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких <b>програмних результатів навчання</b>:</p> <p>ПРН 02. Продувати тексти культурологічного спрямування, створювати власні проєкти культурологічних часописів програм, сайтів та модерувати їх;</p> <p>ПРН 06. Приймати обґрунтовані рішення у складних комунікативних ситуаціях, вирішуючи професійні завдання;</p> <p>ПРН 11. Здійснювати комунікацію з колегами, планувати та виконувати самостійну і командну роботу;</p> <p>ПРН 12. Здійснювати управління проєктами, зокрема медіапроєктами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills;</p> <p>ПРН 13. Аналізувати та узагальнювати національні та світові медіатенденції в умовах нових викликів.</p>
<b>Ключові слова</b>	медіапроєкт, проєктний менеджмент, управління медіапроєктами, робота зі стейкхолдерами, проєктна заявка, ефективна команда, емоційний інтелект.
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	див. схему курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит в кінці семестру у формі презентації виконаного індивідуального або командного медіапроєкту на відповідну тематику.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	Лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, дебати, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.

<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них:</p> <p><b>Поточне оцінювання:</b> 24 бали – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях (по 2 бали за 1 заняття), або сертифікат про успішне проходження онлайн-курсу;</p> <p>26 балів – аналіз успішних сучасних медіапроектів (4 формати: аудіо, відео, текст, фото) у формі презентації на практичних заняттях.</p> <p><b>Підсумкове оцінювання</b> – іспит у вигляді публічної презентації медіапроекту.</p> <p>ІНДЗ у вигляді проекту передбачає розробку та презентацію індивідуального або командного медіапроекту, а також обговорення в групі – 50 балів (з них: 40 балів – за ідею, цілі, завдання, індикатори SMART, 10 балів – за захист медіапроекту та відповіді на запитання).</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт: презентація, ІНДЗ.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає лише в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру на практичних заняттях (презентація, онлайн-курс) та бали отримані за індивідуальний чи командний медіапроект. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p><b>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</b></p>
<b>Питання до екзамену</b>	<p>ІНДЗ у вигляді проекту: публічна презентація індивідуального чи командного медіапроекту. На основі моніторингу та аналізу успішних українських сучасних медіапроектів студенти повинні підготувати власний індивідуальний чи командний медіапроект на історичну, культурологічну, соціальну, розважальну тематики (на вибір).</p>
<b>Опитування</b>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості дисципліни буде надано по завершенню курсу.</p>

## Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
<b>Змістовий модуль 1. Основні засади управління медіапроєктами</b>					
1-2 тижні	Тема 1. Управління проєктами. Проєкт як засіб втілення змін. Критерії успіху проєктів. Основні типи проєктів. Цілі проєкту. Етапи проєкту.	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	Петренко Н.О., Кустрич Л. О., Гоменюк М. О. Управління проєктами. Навч.пос. К., 2021. – 244 с. Філдінг Пол Дж. Як керувати проєктами. Харків: "Фабула", 2020. – 240 с. Хігні Джозеф. Основи управління проєктами, Харків, Фабула, 2020. – 272 с.	Ознайомлення з теоретичними основами управління проєктами (8 год)	Тиж-день
3-4 тижні	Тема 2. Медіапроєкти: ознаки, види, особливості. Успішні медіапроєкти в українському медіапросторі.	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	Гарус А., Яніцький А. Як покращити бізнес-модель. Поради керівникам українських медіа // Вокс Україна (26/02/2020) URL: <a href="https://voxukraine.org/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikom-ukrayinskih-media/">https://voxukraine.org/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikom-ukrayinskih-media/</a> Гончаренко Вікторія. Проєктний менеджмент і медіа // MediaLab (15/10/2020) Режим доступу: <a href="https://medialab.online/news/projekt-management/">https://medialab.online/news/projekt-management/</a> ; Гончаренко Вікторія. Як вибороти грант на свій медіапроєкт // MediaLab 13/06/2020 Режим доступу: <a href="https://medialab.online/news/vyboroty-grant/">https://medialab.online/news/vyboroty-grant/</a> Петренко Н.О., Кустрич Л. О., Гоменюк М. О. Управління проєктами. Навч.пос. К., 2021. – 244 с. Філдінг Пол Дж. Як керувати проєктами. Харків: "Фабула", 2020. – 240 с.	Моніторинг успішних медіапроєктів в українських медіа (8 год)	Тиж-день
5-6 тижні	Тема 3. Аналіз успішних медіапроєктів (аудіо, відео, текст, фото)	Практичне заняття (4 год)	Гарус А., Яніцький А. Як покращити бізнес-модель. Поради керівникам українських медіа // Вокс Україна (26/02/2020) URL: <a href="https://voxukraine.org/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikom-ukrayinskih-media/">https://voxukraine.org/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikom-ukrayinskih-media/</a>	Аналіз успішних медіапроєктів (4 формати: аудіо, відео, текст, фото) (9 год)	2 тижні



			<a href="https://www.kerivnikam-ukrayinskih-media/">kerivnikam-ukrayinskih-media/</a> Гончаренко Вікторія. Проектний менеджмент і медіа // MediaLab (15/10/2020) Режим доступу: <a href="https://medialab.online/news/projekt-management/">https://medialab.online/news/projekt-management/</a> ; Гончаренко Вікторія. Як вибороти грант на свій медіапроект // MediaLab 13/06/2020 Режим доступу: <a href="https://medialab.online/news/vyboroty-grant/">https://medialab.online/news/vyboroty-grant/</a> Петренко Н.О., Кустрич Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. Навч.пос. К., 2021. – 244 с. Філдінг Пол Дж. Як керувати проектами. Харків: "Фабула", 2020. – 240 с. Шевченко В. Е. Атрибути бренду українських медіа // Образ. 2022. Вип. 1 (38). С. 41-52. URL: <a href="https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/4_Shevchenko_38.pdf">https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/4_Shevchenko_38.pdf</a>		
7-8 тижні	Тема 4. Емоційний інтелект в управлінні проектами. Модель розвитку емоційного лідерства. Емоційна компетентність EQ в проектному менеджменті – критичний фактор успіху.	Практичні заняття (4 год)	Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман ; пер. з англ. С.-Л.Гумецької. – Х. : Віват, 2022. – 512 с. Гоулман Д. Емоційний інтелект у бізнесі / Деніел Гоулман ; пер. з англ. Ю. Шекет. – Х. : Віват, 2021. – 528 с. Філдінг Пол Дж. Як керувати проектами. Харків: "Фабула", 2020. – 240 с. Хігні Джозеф. Основи управління проектами, Харків, Фабула, 2020. – 272 с.	Опрацювати літературу з управління емоціями в проектах (9 год)	2 тижні
<b>Змістовий модуль 2. Дизайн-мислення в медіа та особливості розробки медіапроектів</b>					
9-10 тижні	Тема 5. Дизайн-мислення в медіа - успішна методика для інновацій. Тип мислення і метод.	Лекція (2 год) / Практичні заняття (2 год)	Дизайн-мислення для медіа. Як медіа можуть застосувати дизайн-мислення в своїх редакціях? <a href="https://academy.suspilne.media/library/dyzajn_myslennya">https://academy.suspilne.media/library/dyzajn_myslennya</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=L2qMr33Ftlk">https://www.youtube.com/watch?v=L2qMr33Ftlk</a> Оксана Крикун, SoftServe	Пройти відповідний курс «Основи проектного менеджменту»/ «Дизайн-мислення для	Тижень



	Людиноцентричний спосіб мислення. Теми контенту, створення проєктів, система роботи команди, менеджмент медіа, принцип роботи ринку та аудиторія: взаємозв'язки. Комунікація в проєктах. Робота із стейкхолдерами. Побудова ефективної команди проєкту. Ефективні переговори в проєктах.		Співзасновниця Speak2Me та лідерка напрямку продакт-менеджмент у SoftServe про дизайн-мислення у медіа <a href="https://theukrainians.org/oksana-krykun-softserve/">https://theukrainians.org/oksana-krykun-softserve/</a> Дизайн-мислення для інновацій. URL: <a href="https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about">https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about</a> Основи проєктного менеджменту. URL: <a href="https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1/about">https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1/about</a>	інновацій» на платформі масових відкритих онлайн-курсів «Prometheus» (див. інтернет-джерела). Сертифікат про успішне завершення навчання буде зарахований як успішне проходження модульного контролю (9 год)	
11 тижень	Тема 6. Побудова ефективної команди проєкту. Етапи розвитку команди. Ролі в команді	Практичне заняття (2 год)	Гончаренко Вікторія. Проєктний менеджмент і медіа // MediaLab (15/10/2020) Режим доступу: <a href="https://medialab.online/news/projekt-management/">https://medialab.online/news/projekt-management/</a> ; Філдінг Пол Дж. Як керувати проєктами. Харків: "Фабула", 2020. – 240 с. Хігні Джозеф. Основи управління проєктами, Харків, Фабула, 2020. – 272 с.	Скласти стратегію роботи із стейкхолдерами і матрицю відповідальності (9 год)	Тижень
12 тижень	Тема 7. Ефективні переговори в проєктах. Складники переговорного процесу. Помилки, які роблять учасники переговорів.	Практичне заняття (2 год)	Петренко Н.О., Кустрич Л. О., Гоменюк М. О. Управління проєктами. Навч.пос. К., 2021. – 244 с. Філдінг Пол Дж. Як керувати проєктами. Харків: "Фабула", 2020. – 240 с. Хігні Джозеф. Основи управління проєктами, Харків, Фабула, 2020. – 272 с.	Опрацювати літературу щодо методів принципового ведення переговорів. (9 год)	Тижень
13-15	Тема 8.	Лекція	Гончаренко Вікторія. 9 ресурсів з можливостями для журналістів //	Скласти діаграму	2

тижні	Особливості розробки концепції, планування медіапроектів. Ієрархічна структура робіт. Діаграма Ганта, або календарний графік проекту. Планування та оцінка ризиків.	(2 год) / Практич не заняття (4 год)	MediaLab 03/04/2020 Режим доступу: <a href="https://medialab.online/news/9-resursiv/">https://medialab.online/news/9-resursiv/</a> Гончаренко Вікторія. Як вибороти грант на свій медіапроект // MediaLab 13/06/2020 Режим доступу: <a href="https://medialab.online/news/vyboroty-grant/">https://medialab.online/news/vyboroty-grant/</a> Петренко Н.О., Кустрич Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. Навч.пос. К., 2021. – 244 с. Філдінг Пол Дж. Як керувати проектами. Харків: "Фабула", 2020. – 240 с. Шевченко В. Е. Атрибути бренду українських медіа // Образ. 2022. Вип. 1 (38). С. 41-52. URL: <a href="https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/4_Shevchenko_38.pdf">https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/4_Shevchenko_38.pdf</a>	Ганта, застосовувати SWOT-аналіз, SMART критерії. Ідея та план індивідуального або командного медіапроекту (тематику здобувач обирає самостійно) (9 год)	тижні
16 тиж день	Тема 9. Попередній захист та обговорення індивідуального або командного медіапроекту.	Практич не заняття (2 год)	Гарус А., Яніцький А. Як покращити бізнес-модель. Поради керівникам українських медіа // Вокс Україна (26/02/2020) URL: <a href="https://voxukraine.org/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikam-ukrayinskih-media/">https://voxukraine.org/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikam-ukrayinskih-media/</a> Романенко О. Як готувати свій медіапроект: інгредієнти й технологія. Кейс Liga Life // MediaLab (10/07/2020) URL: <a href="https://www.thelede.media/management/2020/07/10/1868/">https://www.thelede.media/management/2020/07/10/1868/</a> Шевченко В. Е. Атрибути бренду українських медіа // Образ. 2022. Вип. 1 (38). С. 41-52. URL: <a href="https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/4_Shevchenko_38.pdf">https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/4_Shevchenko_38.pdf</a>	Підготовка індивідуального чи командного медіапроекту на історичну, культурологічну, соціальну, розважальну тематики (на вибір) (18 год)	Тиж день