# Міністерство освіти і науки України

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра зарубіжної преси та інформації**

Затверджено на засіданні кафедри

зарубіжної преси та інформації факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 2 від 31.08.2022 р.)

Завідувач кафедри –

доктор наук із соціальних комунікацій,

професор Марʼян ЖИТАРЮК



**СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ЗМІ ЯПОНІЇ»,**

**що викладається в межах ОПП «Журналістика»**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – **журналістика**

**Львів – 2022**

**СИЛАБУС КУРСУ**

**«ЗМІ Японії»**

**2022-2023 навчального року**

| **Назва курсу** | «ЗМІ Японії» |
| --- | --- |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладачі курсу** | Квасниця Ольга Юріївна, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації |
| **Контактна інформація викладачів** | [olha.kvasnytsia@lnu.edu](mailto:olha.kvasnytsia@lnu.edu),  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 305 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять та відповідно до графіка чергування на кафедрі. Також можливі онлайн консультації через Zoom, E-mail та інші ресурси. Час онлайн консультацій можна також узгодити, написавши на електронну пошту викладача. |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Sylabus_ZMI-JAPONIJI> |
| **Інформація про курс** | Дисципліна «ЗМІ Японії» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 - Журналістика для освітньої програми «Журналістика», яка викладається у восьмому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | Курс концептуально осмислює специфіку роботи японських засобів масової інформації, зокрема преси, радіо, телебачення, інформаційних агентств, пресових клубів в національному і глобальному вимірах з врахуванням етнокультурного коду. Набуті знання і практичні навики студент зможе реалізувати як журналіст-практик в редакціях сучасних ЗМК, зокрема в міжнародних відділах. |
| **Мета та цілі курсу** | Мета курсу – дати комплексне уявлення про особливості роботи японських засобів масової інформації, зокрема преси, радіо, телебачення, кіша-клубів, інформаційних агентств крізь призму культурного коду. Запропонований курс покликаний виробити у майбутніх журналістів системні світоглядні знання у сфері міжнародної журналістики та міжнародної комунікації..  Цілі курсу – вивчити специфіку діяльності японських мас-медіа, дати цілісну картину діяльності японських ЗМІ в історичному і сучасному вимірах, розкрити роль прес-клубів (кіша-клубів) у журналістській роботі, аналізувати аргументаційну базу найкращих зразків японської публіцистики, сформувати у майбутніх журналістів-міжнародників вміння застосовувати набуті знання на практиці. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова**:   1. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К, 1999. 2. Квасниця Ольга. Образ Японії в українських масмедіа. Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві. Збірник матеріалів Міжнародної науково- практичної конференції / упор. Ю. Р. Кізімова. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. – 75 - 78. 3. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвтку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могилянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с. 4. Фостер Х.Кіша-прес-клуби як невід’ємна частина японськоїжурналістики // Вісник Львівського університету. – Сер. Журналістика. – Львів, 2006. – Вип. 28. – С. 284-286 . – Режим доступу: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/3750>   **Допоміжна:**  1. Квасниця Ольга. Японські прес-клуби (кіша-клуби): від елітаризму до егалітаризму / О. Квасниця //  Мовні і концептуальні картини світу.  – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2011. – Вип. 35. – С. 68–71. – Режим доступу: <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/viking/db/ftp/univ/mikks/mikks_2011_35.pdf>  2. Квасниця Ольга. Японська ідентитарна матриця як чинник буття нації /  О. Квасниця / О. Квасниця //  Мовні і концептуальні картини світу.  – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 292–297.  3. Квасниця Ольга, Юлія Дзябко. Червона темрява в Україні або Що японці знають про Голодомор 1932—1933 років / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 4 верес. –Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/chervona-temryava-v-ukrayini>  4. Квасниця Ольга. Українська культурна дипломатія в Японії / Ольга Квасниця // День. – 2020. – 22 жовт. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/ukrayinska-kulturna-dyplomatiya-v-yaponiyi-0>  5. Квасниця Ольга. Двосторонній діалог та українська впізнаваність / Ольга Квасниця // День. – 2021. – 16 лип. – Режим доступу: https: //day.kyiv.ua/uk/article/den-planety/dvostoronniy-dialog-ta-ukrayinska-vpiznavanist  6. Квасниця Ольга. Українсько-японські відносини в незалежній Україні: як усе починалося і чого очікувати далі. / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2021. – 12 серп. – Режим доступу: <https://m.day.kyiv.ua/uk/article/den-planety/ukrayinsko-yaponski-vidnosyny-v-nezalezhniy-ukrayini-yak-use-pochynalosya-i?fbclid=IwAR2QM_NZ7ek6kwUDbq-AxC5AhyeptHB5p4om55en9WexhWKp8mY80kf5jlY>  7. Квасниця Ольга, Дзябко Юлія. Здобутки України на інформаційному фронті в Японії // День. –– Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/den-planety/zdobutky-ukrayiny-na-informaciynomu-fronti-v-yaponiyi>  8 Срібняк І. В. Газетно-журнальна періодика Японії (1861-2005): репертуар, система розповсюдження, особливості редакційно-видавничого менедженту // Мовні і концептуальні картини світу.  Збірник наук. праць прсвячений пам’яті Омеляна Пріцака. – К, 2010 – Вип. 28. – С. 295-301.  9. Kvasnytsia Olha. Language, religion and national identity of Ukrainian people living in Japan / O. Kvasnytsia, Y. Dzyabko // Journal of Ibaraki Christian University, 2020. – Vol. 54. – P. 51-65  **Інтернет-ресурси**  <http://www.japan.org.ua>  http://[home.kyodo.co.jp](http://home.kyodo.co.jp)  <http://www.asahi.com/english/english.html>  <http://www.yomiuri.co.jp/index-e.html>  <http://www.nhk.or.jp/englishtop/>  <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/live/>  <https://www.radiojapan.org/> |
| **Тривалість та обсяг курсу** | Очна форма: 3 кредити, загальний обсяг 90 год. 22 год. – аудиторні. З них: 11 год. лекційних занять, 11 практичних, 68 год. – самостійної роботи.  Заочна форма: загальний обсяг 90 год. 20 год. – аудиторні. З них: 16 год. лекційних занять, 4 год. – практичний занять, 70 год. – самостійної роботи. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  знати:   * історію і сучасність японських ЗМІ * японські медіаконцерни * модель журналістської освіти * японські кіша-клуби * специфіку японської журналістики крізь призму культурного коду * правові засади діяльності японських ЗМІ * дуальну модель японського теле- радіомовлення * знакові постаті сучасної японської публіцистики та культурної дипломатії   вміти:   * готувати журналістські матеріали на міжнародну тематику, зокрема українсько-японську * критично аналізувати мас-медійні тексти; * осмислювати і узагальнювати факти і явища в журналістиці; * провести порівняльний аналіз рецепції образу України в Японії (і навпаки) у світлі ЗМІ; * формувати імідж держави за допомогою масмедійних текстів на різних медіаплатформах * реалізовувати культурну дипломатію між Україною і Японією за допомогою ЗМІ |
| **Ключові слова** | ЗМІ Японії, кіша-клуби, інформаційне агентство, загальнонаціональна преса, медіа-концерни, культурна дипломатія. |
| **Формат курсу** | Очний  Заочний |
| **Теми** | Див. СХЕМУ КУРСУ. |
| **Підсумковий контроль, форма** | Іспит в кінці семестру для очної форми навчання.  Залік в кінці семестру для заочної форми навчання. |
| **Пререквізити** | Відповідно до структурно-логічної схеми ОПП. Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих дисциплін, зокрема, з циклу професійної та практичної підготовки, прочитаних у попередніх семестрах, достатніх для сприйняття категоріального і предметного апарату. |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | Лекції, практичні заняття, дискусії, майстер-класи українських і японських журналістів та дипломатів. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, доступ до мережі інтернет, мультимедійний проектор. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною системою. З них:  50 б – за відповіді на практичних заняттях (максимум 5 балів за заняття),  50 б – за письмову роботу.  **Письмова робота:** Очікується, що студенти підготують доповідь-презентацію на тему  «Образ Японії в українських мас-медіа» або «Образ України в японських мас-медіа (англомовний варіант)» (проблематика, жанрова специфіка, спосіб подачі матеріалу як засоби формування картини світу реципієнта) або студенти реалізують командний медіапроєкт / проєкт у соціальній мережі чи сторінку Вікіпедія щодо впізнаваності України в Японії як держави в тій чи іншій сфері і презентуватимуть як підсумкову екзаменаційну роботу.  **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, списування становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахуванння.  **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Про неможливість відвідати заняття студенти мають повідомляти викладача особисто або через старост груп. У будь-якому разі вони зобов’язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.  **Література.** Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надасть лише в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти також заохочуються до використання іншої літератури та джерел, яких немає у переліку рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються усі бали, набрані упродовж  семестру на практичних заняттях (поточне опитування та бали за письмові роботи).  При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання та ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | ІНДЗ – підготовка та публічна презентація індивідуального (за бажання здобувачів – командного) медіпроєкту. На основі опрацювання рекомендованої літератури студенти мають підготувати доповідь-презентацію або командний медіапроєкт / проєкт у соціальній мережі чи сторінку Вікіпедія щодо впізнаваності України в Японії як держави в тій чи іншій сфері. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**СХЕМА КУРСУ**

**«ЗМІ Японії»**

| Тиж. /  дата /  год. | Тема, план, короткі тези | Форма  заняття | Література.  Ресурси в інтернеті | Завдання,  год | Термін вико-  нання |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

**Змістовий модуль 1.**

**Історія японських ЗМІ**

| 1  Тиждень | **Історія**  **японських ЗМІ.**  Становлення японської журналістики. Японська журналістика «Епохи Мейдзи». Освітня концепція японської преси ХІХ ст. Національна ідея «кокутай» в японському журналістському дискурсі. | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (2 год)  Практичне (0,4год) | 1. Квасниця Ольга. Японська ідентитарна матриця як чинник буття нації /  О. Квасниця / О. Квасниця //  Мовні і концептуальні картини світу.  – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 292–297. 2. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвтку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могилянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с. | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу  (6год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма); | 1 Тиж  день |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2  Тиж  день | **Система підготовки японських журналістів.**  Модель журналістської освіти. Специфіка підготовки професійних кадрів для роботи у ЗМІ. | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (1 год)  Практичне (0,4год) | 1. Громовий В.. Японське освітнє диво // Літературний часопис „Вежа”. – 2003. - № 2 2. Квасниця Ольга. Науковець та його доробок вважаються надбанням країни / Ольга Квасниця // День. – 2019. – 20 лист. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/naukovec-ta-yogo-dorobok-vvazhayutsya-nadbannyam-krayiny> 3. Квасниця Ольга. Постсвяткові роздуми щодо Дня вчителя / Ольга Квасниця // День. – 2020. – 5 жовт. – Режим доступу:https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/postsvyatkovi-rozdumy-shchodo-dnya-vchytelya 4. Нісікава Ейкуті:  «Терпіння й праця — ось рецепт успіху по- японському. Розмову вела Людмила Скирда // Всесвіт. – № 9—10. | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу  (6год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма); | 1 Тиж  день |
| 3  Тиж  день | **Японські прес-клуби**  Зародження прес-клубів (кіша-клубів). Сучасні методи роботи кіша-клубів. Специфіка членства в кіша-клубах. | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (2 год)  Практичне (0,4год) | 1. Квасниця Ольга. Японські прес-клуби (кіша-клуби): від елітаризму до егалітаризму / О. Квасниця //  Мовні і концептуальні картини світу.  – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2011. – Вип. 35. – С. 68–71. 2. Срібняк І. В. Газетно-журнальна періодика Японії (1861-2005): репертуар, система розповсюдження, особливості редакційно-видавничого менедженту // Мовні і концептуальні картини світу.  Збірник наук. праць прсвячений пам’яті Омеляна Пріцака. – К, 2010 – Вип. 28. – С. 295-301. 3. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвтку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могилянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с. 4. Фостер Х.Кіша-прес-клуби як невід’ємна частина японськоїжурналістики // Вісник Львівського університету. – Сер. Журналістика. – Львів, 2006. – Вип. 28. – С. 284-286; | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу  (10год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма). | 1 Тиж  день |
| 4  Тиж  день | **Японські інформаційні агентства**  Японські інформаційні агентства: «Кіодо Цуси», «Дзідзі Цусин»: історія та сучасність. Вплив японських інформаційних агентств на міжнародний потік інформації. | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (1 год)  Практичне (0,4год) | 1. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К, 1999. 2. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвтку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могилянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с. | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу.  ( 6год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма); | 1 Тиж  день |
| 5  тиждень | **Правові засади діяльності японських ЗМІ**  Закон «Про свободу слова». Антимонопольний закон Японської асоціації видавців та редакторів | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (1 год)  Практичне (0,4год) | 1. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвтку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могилянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с. | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу.  (6год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма). | 1 Тиж  день |
| **Змістовий модуль 2.**  **Сучасні медіаконцерни Японії** | | | | | |
| 6  тиждень | **Японські медіа концерни**  Медіаконцерн «Асахі»: історія та сучісність. Структура концерну: Asahi Shimbun, Asahi Evening News, AERA, Nikkan Sports. Медіаконцерн «Йоміурі»: історія та сучасність. Структура концерну: The Dayly Yomiuri, Nihon Terebi Hoso, Yomiuri Terebi. Медіаконцерн «Майніті»: історія та сучісність. Структура концерну: Mainichi, Tokio Broadcasting System (TBS). Медіаконцерн «Ніккей»: історія та сучісність. Структура концерну: Nikkei, TV Tokio, Nikkei Weekly, The Nikkei Financial Daili, The Nikkei Marketing Journal, Nikkei Industrial Daily. Медіаконцерн «Санкей»: історія та сучісність. Структура концерну: Sankei, Sankei Sports, Fuji Evening News, The Japan Industrial Journal, ESSE, Fuji Tilivision. | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (2 год)  Практичне (0,4год) | 1. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвтку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могилянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с. 2. Газета «Асахі». – Режим доступу: <http://www.asahi.com/english/english.html> 3. Газета «Йоміурі». – Режим доступу: <http://www.yomiuri.co.jp/index-e.html> 4. Медіаконцерн NHK. – Режим доступу: <http://www.nhk.or.jp> | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу  ( 10год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма). | 1 Тиж  день |
| 7  тиждень | **Загальнонаціональна преса Японії**  Загальнонаціональна преса Японії: історія видання; концепція; проблематика виступів; тематичні додатки:  «Асахі», «Йоміурі»,  «Майнічі»,  «Ніккей» та ін. Особливості розповсюдження японської преси – «сетто».  Японська англомовна преса: „The Japan Times”, „Mainichi daily News”, „Asahi Evening News”, „Nikkei Weekly”, „The Daily Yomiuri”. Типологія японських журналів. Жанрове розмаїття: „дзассі”, „сого дзассі”. Специфіка японської реклами. | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (2 год)  Практичне (0,4год) | 1. Квасниця Ольга. Японські прес-клуби (кіша-клуби): від елітаризму до егалітаризму / О. Квасниця //  Мовні і концептуальні картини світу.  – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2011. – Вип. 35. – С. 68–71. 2. Квасниця Ольга. Японська ідентитарна матриця як чинник буття нації /  О. Квасниця / О. Квасниця //  Мовні і концептуальні картини світу.  – К. : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2012. – Вип. 40. – С. 292–297. 3. Срібняк І.В. Зарубіжні мас-медіа: виникнення особливості функціонування, основні тенденції розвтку (XVII-XX ст.) Навч. посіб. для студ. Могилянської школи журналістики / І. Срібняк, М. Палієнко. – К., 2011. – 152 с.. 4. Срібняк І. В. Газетно-журнальна періодика Японії (1861-2005): репертуар, система розповсюдження, особливості редакційно-видавничого менедженту // Мовні і концептуальні картини світу.  Збірник наук. праць прсвячений пам’яті Омеляна Пріцака. – К, 2010 – Вип. 28. – С. 295-301. | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу  ( 6год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма). | 1 Тиж  день |
| 8  тиждень | **Японське телебачення**  Японське ТБ: історія і сучасність. Особливості дуальної моделі ТБ. Японське громадське телебачення „Ніхон хосо кьокай” – NHK. Комерційне японське телебачення: ["ТБ Асахі"](http://www.tv-asahi.co.jp) , ["Фудзі ТБ"](http://www.fujitv.co.jp), ["Токіо бродкастинг систем" (ТБС)](http://www.tbs.co.jp). | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (2 год)  Практичне (0,4год) | 1. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К, 1999. 2. Скрябін Д. Громадське телебачення по-японському // День. – 1999. – 6 лист. 3. Японське суспільне телебачення. - Режим доступу: <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/en/live/> 4. ТБ Асахі. – Режим доступу:   https://www.tv-asahi.co.jp/ | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу.  ( 6год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма). | 1 Тиж  день |
| 9  тиждень | **Японське радіомовлен**  **ня**  Історія становлення японського радіомовлення.  Специфіка японського радіомовлення. [Ен-ейч-кей](http://www.nhk.or.jp/englishtop/) ["Інтер FM"](http://www.interfm.co.jp) ["Джей-уэйв"](http://www.j-wave.co.jp) ["Токіо FM"](http://www.tfm.co.jp/index.html)  ["ТБС радіо"](http://www.tbs.co.jp/radio/) | Очна  Лекція  (1 год)  Практичне (1 год)  Заочна  Лекція  (2 год)  Практичне (0,4год) | 1. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. — К, 1999. 2. Японське радіомовлення.- Режим доступу: https://www.radiojapan.org/ | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу.  ( 6год. самостійної роботи)/  (7год. самостійної роботи – заочна форма). | 1 Тиж  день |
| 10-11  тиждень | **Взаєморецеп**  **ція України та Японії**  Присутність України в японських ЗМІ: історія і сучасність. Японські ЗМІ про голодомор в Україні 1932-33 рр.  Рецепція Японії в українських ЗМІ.  Взаєморе  цеп  ція на рівні текстів культури.  Культурна дипломатія і ЗМІ. | Очна  Лекція  (2 год)  Практичне (2 год)  Заочна  Лекція  (2 год)  Практичне (0,4год) | 1. Квасниця Ольга. Український фанбук японською/ Ольга Квасниця // День. – 2020. - 6 берез. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/ukrayinskyy-fanbuk-yaponskoyu> 2. Квасниця Ольга, Дзябко Юлія. Українське культуртрегерство в Японії / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. - 3 квіт. – Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/ukrayinske-kulturtregerstvo-v-yaponiyi> 3. Квасниця Ольга, Юлія Дзябко. Червона темрява в Україні або Що японці знають про Голодомор 1932—1933 років / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 4 верес. –Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/chervona-temryava-v-ukrayini> 4. Квасниця Ольга, Дзябко Юлія. Без Української Церкви України могло й не бути сьогодні / Ольга Квасниця, Юлія Дзябко // День. – 2020. – 9 лип. – Режим доступу: [https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/bez-ukrayinskoyi-cerkvy-ukrayiny-moglo-y-ne-buty-sogodni 11](https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/bez-ukrayinskoyi-cerkvy-ukrayiny-moglo-y-ne-buty-sogodni%2011) 5. Квасниця Ольга. «Україна – друга Батьківщина. Окабе Йошіхіко про нашу країну в оптиці японського світу» » / Ольга Квасниця // День. – 2019. – 10 жовт. – Режим доступу: <https://m.day.kyiv.ua/uk/article/den-planety/ukrayina-druga-batkivshchyna?fbclid=IwAR3tyv36vcYscCpRJr_nGgQDLT3rLwtShUFoRFBROP9DHlZji9hYbbynRbM> | Опрацювати лекційний  матеріал і рекомендовану  літературу.  ( 6год. самостійної роботи)/ (7год. самостійної роботи – заочна форма). | 2  Тижні |

**Підготувала доцент О. Ю. Квасниця**