

Відгук на освітньо-професійну програму
«Журналістика»
другого (магістерського) рівня вищої освіти,
ЛНУ імені Івана Франка,
галузь знань «журналістика»

Освітня програма має всі освітні компоненти для досягнення заявленої мети – підготувати висококваліфікованих медійників з акцентом на критичному, новаторському мисленні в умовах нових викликів та загроз, а також управлінських і практичних навичках для розвитку та вдосконалення медійної екосистеми. У рецензованій програмі збалансовано представлено науковий, теоретичний та практичний компоненти. Враховано дослідницьку компетенцію магістрів як майбутніх науковців. Взято до уваги аналітичну складову журналістського фаху, спричинену новими інформаційними запитами і потребами суспільства.

Освітня програма відображає також тенденцію до диференціації журналістики, яка спостерігається останнім часом у медіагалузі. Врахування вимог медіаринку обумовлює унікальність програми, яка скеровує навчання не на універсальний журналізм, а на нішеву спеціалізацію. Здобувачам освіти запропоновані варіативні напрями, які забезпечують спектр вибіркового дисциплін.

Освітні компоненти характеризуються новизною та актуальністю. Зокрема, викликам часу відповідають нормативні дисципліни «Медіабезпека», «Текст і контекст в друкованих медіа» та вибірково навчальні дисципліни кожного із заявлених напрямів.

Передбачені програмою форми досягнення результатів навчання (лекції, практичні заняття, семінари, вебінари, тренінгові підходи, виконання проєктів, майстер-класи, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття) відповідають вимогам студентоцентрованого, проблемно- і практикоорієнтованого навчання.

Рецензована освітня програма дозволяє сформувати у майбутніх журналістів компетентності, необхідні для успішного розв'язання професійних завдань. Програма демонструє зв'язок між трансформаціями медіагалузі, очікуваннями роботодавців-медійників та освітніми пропозиціями факультету, який здійснює підготовку журналістів. Аналіз освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня «Журналістика» дає підстави рекомендувати її для підготовки магістрів.

доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
професор кафедри маркетингу
НТУ «Дніпровська політехніка»

епошта: butyrimam@gmail.com
тел. : 066-9695172

Заступник декана
ДЕН



М.В.Бутиріна

М.В.Бутиріна

С.М.Шарова