

## ПРОЄКТ

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка

Голова Вченої ради  
Мельник В.П. \_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

Освітня програма в оновленій редакції  
вводиться в дію з 01.09.2023 р.

### **ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ЖУРНАЛІСТИКА**

*першого (бакалаврського) рівня вищої освіти*  
за спеціальністю **061 Журналістика**  
галузі знань **06 Журналістика**  
кваліфікація: **Бакалавр журналістики**

**Львів 2023**

**Розроблено та оновлено робочою групою освітньо-професійної програми «Журналістика» спеціальності 061 Журналістика у складі:**

Житарюк Мар'ян Георгійович, професор, завідувач кафедри зарубіжної преси та інформації, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, *гарант освітньої програми*;

Мельник Андрій Петрович, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації, кандидат наук із соціальних комунікацій;

Яцимірська Марія Григорівна, завідувач кафедри мови ЗМІ, кандидат філологічних наук, професор;

Білоус Оксана Михайлівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення, кандидат наук із соціальних комунікацій;

Скленар Ігор Михайлович, доцент кафедри теорії і практики журналістики, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент;

Дацишин Христина Петрівна, доцент кафедри мови ЗМІ, кандидат філологічних наук, доцент;

Лавриш Юліана Степанівна, доцент кафедри нових медій, кандидат наук із соціальних комунікацій

Онуфрив Соломія Тарасівна, доцент кафедри української преси, кандидат філологічних наук

Смірнов Сергій Анатолійович, ФОП Смірнов (інформація, маркетинг, реклама), а також координація проектів в медіа: медіа-хаб «Твоє Місто» (Львів) та «Енциклопедія Новобудов», випускник факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка (2019 – бакалаврат, 2020 – магістратура)

Матвієнко Вероніка, голова Студентської ради факультету журналістики, ЖРН-34с

**Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:**

**Гарант освітньої програми** \_\_\_\_\_

**Житарюк М.Г.**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

**ПОГОДЖЕНО:**

Вчена рада факультету журналістики:  
Протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2023 року

Голова Вченої ради

проф. М. П. Присяжний

Науково-методична комісія  
факультету журналістики:  
Протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2023 року

Голова НМК

доц. Х. П. Дацишин

Декан  
факультету журналістики

проф. І. В. Крупський

# 1. Профіль освітньо-професійної програми «Журналістика» зі спеціальності 061 Журналістика

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Львівський національний університет імені Івана Франка Факультет журналістики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Бакалавр Бакалавр журналістики
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма «Журналістика»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України. Сертифікат про акредитацію Серія НД №1492451 Львівський національний університет імені Івана Франка відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 08.11.2013 р., протокол № 107 (наказ МОН України від 18.11.2013 № 2830-л) з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика визнано акредитованим за рівнем <u>бакалавр</u> Термін дії сертифіката до 01 липня 2023 року (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 № 1565)
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, <i>FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень</i>
<b>Передумови</b>	Наявність повної загальної середньої освіти та згідно з «Правилами прийому до Львівського національного університету імені Івана Франка»
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років (до наступного планового оновлення, не перевищуючи періоду акредитації)
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://journ.lnu.edu.ua">http://journ.lnu.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготувати висококваліфікованих фахівців у галузі знань 06 Журналістика за спеціальністю 061 Журналістика, які мають теоретичні знання і практичні навички, володіють загальними та фаховими компетентностями, необхідними для виконання завдань, пов'язаних із професійною діяльністю у сфері засобів масової інформації, соціальних комунікацій, журналістикознавства.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	

<p><b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b></p>	<p>06 Журналістика 061 Журналістика</p> <p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p><i>Мета навчання:</i> сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіобладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Загальна освіта в галузі журналістики і соціальних комунікацій. <i>Ключові слова:</i> журналістика, соціальні комунікації, засоби масової комунікації, медіа, міжнародна журналістика, преса, радіо, телебачення, інформаційні агентства.</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Підготовка журналіста широкого профілю, готового працювати в різних сферах соціокомунікативної діяльності та будь-яких видах засобів масової інформації.</p>
<p><b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Випускник може працювати за такими напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2451.2 Ведучий програми</li> <li>2451.2 Випусковий редактор</li> <li>2451.2 Журналіст</li> <li>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</li> <li>2451.2 Інокореспондент</li> <li>2451.2 Коментатор</li> <li>2451.2 Кореспондент</li> <li>2451.2 Кореспондент власний</li> <li>2451.2 Кореспондент спеціальний</li> <li>2451.2 Літературний співробітник</li> <li>2451.2 Оглядач</li> <li>2451.2 Оглядач політичний</li> <li>2451.2 Член головної редакції</li> </ul>
<p><b>Подальше навчання</b></p>	<p>Продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної</p>

	освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень тощо. Форми викладання: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття тощо.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та за національною шкалою оцінювання. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестування, презентація наукової, творчої роботи, захист навчально-ознайомчої, навчальної, виробничої практики, кваліфікаційної роботи за здобуття ОС «бакалавр», заліки, іспити.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.  
 СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.  
 СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.  
 СК07. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики.  
 СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.

### 7 – Програмні результати навчання

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань  
 ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції  
 ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами  
 ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел  
 ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань  
 ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.  
 ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег  
 ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань  
 ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства  
 ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень  
 ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою  
 ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою  
 ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук  
 ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації  
 ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення  
 ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію  
 ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах  
 ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва  
 ПР19. Аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси та готувати міжнародні новини у пресі, на радіо, телебаченні та в нових медіа.  
 ПР20. Виокремити проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.

ПР21. Дотримуватися морально-етичних аспектів досліджень, принципів академічної і професійної доброчесності, норм безпечної життєдіяльності та здорового способу життя.  
 ПР22. Знати й використовувати у професійній діяльності головні законодавчі норми, національні і міжнародні стандарти та етичні кодекси в медійній сфері.

### **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми**

Кадрове забезпечення	57 % науково-педагогічних працівників, залучених до викладання навчальних дисциплін зі спеціальності 061 «Журналістика», мають наукові ступені та вчені звання.
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнана мультимедійна лабораторія, лабораторія журналістської майстерності, телестудія.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт Львівського національного університету імені Івана Франка, сайт факультету журналістики; необмежений доступ до мережі Інтернет; наукова бібліотека, читальні зали; віртуальне навчальне середовище Moodle; пакет MS Office 365; корпоративна пошта; силабуси; робочі програми навчальних дисциплін; методичні рекомендації та поради щодо написання курсових і бакалаврських (кваліфікаційних) робіт; щодо програми практики.

### **9 – Академічна мобільність**

Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Класичний приватний університет, м. Запоріжжя, Інститут журналістики і масової комунікації;</li> <li>- ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука», м. Рівне, факультету журналістики;</li> <li>- Український католицький університет, м. Львів, кафедра журналістики;</li> </ul> <p>Науково-дослідний інститут пресознавства, Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника</p>
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус + та на основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та навчальними закладами країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється згідно з «Правилами прийому до Львівського національного університету імені Івана Франка»



## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д Було/ пропонуємо	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю, семестр
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>			
<b>1.1 Цикл загальної підготовки</b>			
OK1	Іноземна мова	12	Іспит: 2, 4 Залік: 3
OK2	Історія України	3	Іспит: 1
OK3	Філософія	3	Іспит: 3
OK4	Історія філософії	3	Залік: 1
OK5	Історія української культури	3	Залік: 1
OK6	Фізичне виховання	3	Залік: 2
<b>Усього нормативних у циклі загальної підготовки</b>		<b>27</b>	
<b>1.2 Цикл професійної та практичної підготовки</b>			
OK21/OK7	Вступ до журналістики	3	Залік: 1
OK22/OK8	Соціальні комунікації і видавничі процеси	3,5	Іспит: 1
OK23/OK9	Медіаекономіка	3	Залік: 1
OK10/OK10	Організація роботи в ЗМІ	5	Іспит: 2
<b>OK9</b>	<b>Теорія та історія української літератури</b>	<b>13</b>	<b>Іспит: 1, 3, 4</b> <b>Залік: 2</b>
OK11	Теорія літератури	3	Іспит: 1
OK12	Історія української літератури	6	Залік: 2 Іспит: 3
OK13	Сучасна українська література	3	Іспит: 4
OK16/OK14	Теорія і методика журналістської творчості	18,5	Іспит: 2, 3, 4, 5
<b>OK15</b>	<b>Конвергентна журналістика: методики творчості і технології виробництва</b>	<b>4</b>	<b>Іспит: 3</b>
OK17/OK16	Українська мова в ЗМІ (за професійним спрямуванням)	3	Іспит: 1
OK18/OK17	Практична стилістика української мови	4	Іспит: 2
OK19/OK18	Ділова українська мова	3	Залік: 3
OK20/OK19	Редагування в ЗМІ	4	Іспит: 4
OK15/OK20	Медіариторика	4	Іспит: 5
OK11/OK21	Текст і комунікація	4	Іспит: 6
OK12/OK22	Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК	5/4	Іспит: 6
<b>ВД8/OK23</b>	<b>Соціальна психологія масової комунікації (перенести з вибірових)</b>	<b>3</b>	<b>Залік: 5</b>
OK25/OK24	Етично-правові норми журналістики	8/7	Залік: 4 Іспит: 5
OK26/OK25	Фотожурналістика в системі ЗМК	3	Залік: 4
OK27/OK26	Цифрова журналістика: медіакритичні студії	5	Іспит: 7

OK28/OK27	Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки	4	Залік: 6
OK8/OK28	Історія української журналістики	13/9 3	Іспит: 6 Залік:4
OK13	Зарубіжна журналістика: історія, теорія, сучасна практика	6	Іспит: 8
OK14	<b>Світова література і публіцистики</b>	4,5/6	Іспит: 8
OK31	Історія світової літератури і публіцистики	3	Іспит: 7
OK32	Сучасна зарубіжна література і публіцистика	3	Залік: 8
OK7/33	<b>Основи наукових досліджень</b>	3	<b>Іспит: 3</b>
	Основи наукових досліджень	3	Залік: 7
OK29/34	Соціальні комунікації і видавничі процеси	5/4	Іспит: 7
OK24/35	Безпека життєдіяльності та охорона праці	3	Залік: 8
OK30/36	Навчально-ознайомча практика	6	Залік диф.: 3
OK31/37	Навчальна практика	6	Залік диф.: 5
OK32/38	Виробнича практика	6	Залік диф.: 7
OK33/39	Курсова робота	3	Залік диф.: 7
OK34/40	Кваліфікаційна робота	6	Захист в ЕК
<b>Усього ННД у циклі професійної і практичної підготовки</b>		<b>153 /158 кредитів</b>	
<b>Всього нормативних навчальних дисциплін</b>		<b>180 кредитів</b>	
<b>2. Вибіркові навчальні дисципліни</b>			
<b>2.1. Дисципліни вільного вибору студента</b>			
<b>2.1.1. Цикл загальної підготовки<sup>1</sup></b>			
ВД 1-4	Дисципліни вільного вибору	12	Залік: 3, 4, 5, 6
<b>Всього</b>		<b>12 кредитів</b>	
<b>2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки<sup>2</sup></b>			
ВД 5	Міжкультурна комунікація Теорія і практика реклами <b>Подорожня журналістика</b>	3,5	Залік: 2
ВД 6	Теорія комунікації Націологія та інформація <b>Журналістика відкритих даних</b>	3,5	Залік: 2
ВД 7	Деонтологія журналістики Історія світової культури <b>Воєнна журналістика</b>	3,5	Залік: 7
ВД 8	<b>Спортивна журналістика</b> <b>Журналістика фрілансу</b>	4	Залік: 5
ВД 9	<b>Медіаекономіка зарубіжних країн</b> Теорія масової інформації або <b>Агенційна журналістика</b>	3,5	Залік: 8
ВД 10	Українська мова і політика Менеджмент у видавничій справі <b>Політична журналістика або Ділова журналістика</b>	3	Залік: 8

<sup>1</sup> Здобувачі здійснюють вибір навчальної дисципліни через електронний кабінет в системі «Деканат».

<sup>2</sup> Здобувачі обирають одну дисципліну з трьох запропонованих.

<b>Всього за циклом</b>		<b>21 кредит</b>	
<b>2.1.3. Цикл професійної та практичної підготовки за блоками вибірових дисциплін<sup>3</sup></b>			
<b>Блок вибірових дисциплін 1 «Менеджмент і реклама в ЗМІ» (БВД 1)</b>			
ВД11.1	Медіаменеджмент	3	Залік: 5
ВД12.1	Організація роботи прес-служби	3	Залік: 6
ВД13.1	Медіаграмотність	3	Залік: 6
ВД14.1	Створення медіабренду	3,5	Залік: 7
ВД15.1	Політичний імідж у структурі комунікаційного простору	3	Залік: 8
ВД16.1	Бренд-менеджмент у ЗМІ	3	Залік: 8
ВД17.1	Журналістська майстерність	8,5	Залік: 6, 7, 8
<b>Усього у БВД 1</b>		<b>27</b>	
<b>Блок вибірових дисциплін 2 «Аналітична журналістика» (БВД 2)</b>			
ВД11.2	Політичний медіадискурс	3	Залік: 5
ВД12.2	Медіа і культура	3	Залік: 6
ВД13.2	Військова тематика в українських ЗМІ	3	Залік: 6
ВД14.2	Системний аналіз у журналістиці	3,5	Залік: 7
ВД15.2	Психологія конфлікту	3	Залік: 8
ВД16.2	Інформаційні війни	3	Залік: 8
ВД17.2	Журналістська майстерність	8,5	Залік: 6, 7, 8
<b>Усього у БВД 2</b>		<b>27 кредитів</b>	
<b>Блок вибірових дисциплін 3 «Інтернет-журналістика» (БВД 3)</b>			
ВД11.3	Мультимедійний практикум	3	Залік: 5
ВД12.3	Візуалізація: практикум	3	Залік: 6
ВД13.3	Громадянська журналістика веб-простору	3	Залік: 6
ВД14.3	Візуалізація в нових медіа: основи подкастингу	3,5	Залік: 7
ВД15.3	Візуалізація в нових медіа: фотожурналістські проекти	3	Залік: 8
ВД16.3	Розслідувальна журналістика	3	Залік: 8
ВД17.3	Журналістська майстерність	8,5	Залік: 6, 7, 8
<b>Усього у БВД 3</b>		<b>27 кредитів</b>	
<b>Блок вибірових дисциплін 4 «Журналістська робота на радіо» (БВД 4)</b>			
ВД11.4	Радіокомунікація: теорія, новітні практики (Основи дикторської майстерності на радіо. Культура усного публічного мовлення. Радіореклама)	3	Залік: 5
ВД12.4	Методика створення інформаційного радіотексту	3	Залік: 6
ВД13.4	Радіокомунікація: теорія, новітні практики (Основи дикторської майстерності на радіо)	3	Залік: 6
ВД14.4	Радіокомунікація: теорія, новітні практики (Виразальні засоби комунікації радіожурналістів. Методика створення аналітичного радіотексту. Конвергенція у системі ЗМК)	3,5	Залік: 7
ВД15.4	Радіокомунікація: теорія, новітні практики	3	Залік: 8
ВД16.4	Основи дикторської майстерності на радіо	3	Залік: 8
ВД17.4	Журналістська майстерність	8,5	Залік: 6, 7, 8

<sup>3</sup> Здобувачі обирають один із семи блоків вибірових дисциплін.

<b>Усього у БВД 4</b>		<b>27 кредитів</b>	
<b>Блок вибірових дисциплін 5 «Журналістська робота на телебаченні» (БВД 5)</b>			
ВД11.5	Телекомунікація: теорія, новітні практики (Основи дикторської майстерності на телебаченні. Культура усного публічного мовлення. Телереклама)	3	Залік: 5
ВД12.5	Методика створення інформаційного телевізійного тексту	3	Залік: 6
ВД13.5	Телекомунікація: теорія, новітні практики (Основи дикторської майстерності на телебаченні)	3	Залік: 6
ВД14.5	Телекомунікація: теорія, новітні практики (Виразальні засоби комунікації телевізійних журналістів. Методика створення аналітичного телевізійного тексту. Конвергенція у системі ЗМК)	3,5	Залік: 7
ВД15.5	Телекомунікація: теорія, новітні практики (Ведучий телевізійних програм)	3	Залік: 8
ВД16.5	Основи культури усного публічного мовлення	3	Залік: 8
ВД17.5	Журналістська майстерність	8,5	Залік: 6, 7, 8
<b>Усього у БВД 5</b>		<b>27 кредитів</b>	
<b>Блок вибірових дисциплін 6 «Міжнародна журналістика» (БВД 6)</b>			
ВД11.6	Організація роботи міжнародного відділу редакції	3	Залік: 5
ВД12.6	Діаспорна публіцистика	3	Залік: 6
ВД13.6	Видатні постаті світових мас-медій	3	Залік: 6
ВД14.6	Візуальна комунікація: зарубіжні моделі і практика	3,5	Залік: 7
ВД15.6	Радіо «Свобода»	3	Залік: 8
ВД16.6	ЗМІ Японії	3	Залік: 8
ВД17.6	Журналістська майстерність	8,5	Залік: 6, 7, 8
<b>Усього у БВД 6</b>		<b>27 кредитів</b>	
<b>Блок вибірових дисциплін 7 «Мовна комунікація та медіаредагування» (БВД 7)</b>			
ВД11.7	Літературний редактор: специфіка роботи в ЗМІ	3	Залік: 5
ВД12.7	Редагування перекладного тексту	3	Залік: 6
ВД13.7	Типологія журналістських помилок	3	Залік: 6
ВД14.7	Онлайн-редактор	3,5	Залік: 7
ВД15.7	Редакторський практикум	3	Залік: 8
ВД16.7	Мультимедійна термінологія	3	Залік: 8
ВД17.7	Журналістська майстерність	8,5	Залік: 6, 7, 8
<b>Усього у БВД 7</b>		<b>27 кредитів</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

## **2.1. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

### **3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здобувачів вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи перед ЕК та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр журналістики.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію (творчий захист, творчий проект). Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ  
КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ (1)**