

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра нових медій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету журналістики

проф. КРУПСЬКИЙ І. В.



“12” вересня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Популяризація науки в медіа»

освітній рівень – другий (магістерський) рівень вищої освіти

галузь знань – 06 – журналістика,

спеціальність – 061 – Журналістика

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет журналістики

2022 – 2023 навчальний рік

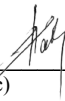
Робоча програма «**Популяризація науки в медіа**» для студентів
за спеціальністю 061 журналістика.

Розробник: *Александров П.М., доцент кафедри нових медій, канд. наук із. соц.ком.*

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри нових медій

Протокол від “02” вересня 2022 року № 2

Завідувач кафедри нових медій


_____ (Габор Н.Б.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 2	Галузь знань 06-журналістика	За вибором	
Модулів – 1	Освітній рівень: другий (магістерський) рівень вищої освіти	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		2-й	1-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 061-журналістика	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7		16 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		58 год.	74 год.
		Вид контролю: (екзамен/залік)	
		залік	залік

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 32/58

для заочної форми здобуття освіти – 16/74

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення нормативної дисципліни «**Популяризація науки в медіа**» є розуміння студентами загальнонаукових критеріїв та методик, що є необхідною умовою для якісної оцінки медійних матеріалів на наукову тематику та вміння створювати власні науково-популярні тексти.

Завдання: засвоїти теоретичні знання і практичні навички з цієї галузі діяльності масмедіа. Курс передбачає створення студентом власного проекту на науково-популярну тематику, що включає різні етапи підготовки журналістського матеріалу: від пошуку теми, узгодження структури та експертів – до публікації його у ЗМІ, що дозволить комплексно оцінити як теоретичні знання, так і практичні навички.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК 05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій у творенні інформаційних та аналітичних медіапродуктів.

СК 07. Здатність проводити наукові дослідження на відповідному рівні: застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема соціально-комунікаційні підходи до вивчення діяльності медіа.

СК 9. Здатність до пошуку актуальних тем, цікавих героїв та створення якісного інформаційного продукту використовуючи різні медіаплатформи.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціалізації (СКС)

СКС

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **Знати** специфіку науково-популярних матеріалів, що включає особливості верифікації інформації, роботи з великими масивами даних, вміння знаходити та співпрацювати з фахівцями у різних наукових галузях.

Вміти створювати власний медійний матеріал на тему науки і технології, ґрунтуючись на вмінні фахово і ґрунтовно розкрити складну тему зрозумілою для масової аудиторії мовою.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 04. Планувати та проводити ефективні медіадослідження, вдало застосовуючи методи та технології, а також оцінювати проблеми досліджень сучасних медій.

ПРН 09. Створювати власний мультимедійний контент в соціальних медіа, вміти просувати його відповідно до журналістських стандартів.

ПРН 12. Здійснювати управління проєктами, зокрема медіапроєктами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Науково-популярна журналістика в цифрову епоху

Тема 1. Вступ. Науково-популярна журналістика: функції, цілі, методи.

Тема 2. Значення науково-популярної журналістики у кризовий період: на прикладі пандемії COVID-19 та повномасштабного російського вторгнення в Україну у 2022 році.

Тема 3. Науково-популярні ресурси в Україні та світі. Специфіка роботи та аудиторії.

Тема 4. Як писати про науку і технології для масового читача: загальнонаукові підходи.

Змістовий модуль 2. Специфіка створення науково-популярного медіаконтенту

Тема 1. Як відрізнити науку від псевдонауки. Критерії фактчекінгу наукових публікацій.

Тема 2. Журналістські розслідування у науково-популярній журналістиці.

Тема 3. Майбутнє науково-популярної журналістики.

Тема 4. Як створити якісний науково-популярний матеріал.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Медіа в цифрову епоху: сьогодення та майбутнє												
Тема 1. Вступ. Науково-популярна	4	2	2			7	2	2				9

журналістика: функції, цілі, методи.											
Тема 2. Значення науково-популярної журналістики у кризовий період: на прикладі пандемії COVID-19 та повномасштабного російського вторгнення в Україну у 2022 році.	4	2	2			7	2		2		9
Тема 3. Науково-популярні ресурси в Україні та світі. Специфіка роботи та аудиторії.	4	2	2			7	2	2			9
Тема 4. Як писати про науку і технології для масового читача: загальнонаукові підходи.	4	2	2			7	4	2	2		9
Разом за змістовим модулем 1	16	8	8			28	10	6	4		36
Змістовий модуль 2. Специфіка створення контенту в цифрову епоху											
Тема 1. Як відрізнити науку від псевдонауки. Критерії фактчекінгу наукових публікацій.	4	2	2			7	2	2			9
Тема 2. Журналістські розслідування у науково-популярній журналістиці.	4	2	2			7					9
Тема 3. Майбутнє науково-популярної журналістики.	4	2	2			8					10
Тема 4. Як створити якісний науково-популярний матеріал.	4	2	2			8	4	2	2		10
Разом за змістовим модулем 2	16	8	8			30	6	4	2		38
Усього годин	32	16	16			58	16	10	6		74

5. Теми практичних занять

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		ГОДИН
1	Функції, цілі та методи науково-популярної журналістики	2
2	Науково-популярна журналістика у кризовий період	2
3	Науково-популярні ресурси в Україні та світі. Специфіка роботи та аудиторії.	2
4	Як писати про науку і технології для масового читача: загальнонаукові підходи.	2
5	Як відрізнити науку від псевдонауки. Критерії фактчекінгу наукових публікацій.	2
6	Журналістські розслідування у науково-популярній журналістиці.	2
7	Майбутнє науково-популярної журналістики.	2
8	Як створити якісний науково-популярний матеріал.	2

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Огляд наукової літератури за темою. Визначення пріоритетних наукових тем у мас-медіа	7
2	Огляд якісних науково-популярних матеріалів на тему пандемії COVID-19 та війни в Україні	7
3	Огляд науково-популярного ресурсу на вибір студента	7
4	Адаптація складного наукового тексту до формату для масового читача	7
5	Проаналізувати сумнівний з наукового погляду матеріал в ЗМІ за запропонованими критеріями верифікації	7
6	Вибір та обґрунтування теми, щодо якої варто провести журналістське розслідування	7
7	Аналіз перспективних напрямів популяризації науки в Україні	8
8	Фінальний матеріал на обрану студентом науково-популярну тему	8
	Разом	58

7. Методи навчання

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання:**

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
Розуміння студентом специфіки науково-популярного контенту у медіа, а також оволодіння практичними навичками у цій сфері: вміння	Презентації, лекції, групові дискусії, індивідуальне	Підсумком курсу є залік, який містить оцінювання за 100-бальною системою:

працювати із науковими текстами і адаптувати їх для масового читача, брати коментар/інтерв'ю у науковців та адекватно репрезентувати їхні дослідження для широкої аудиторії тощо. Курс також передбачає створення студентом власного медійного контенту на науково-популярну тематику.	креативно-орієнтоване навчання.	- до 50 балів студенти набирають впродовж практичних занять; - до 50 балів отримують за власний проект (опублікований науково-популярний матеріал на особисто обрану тему) та його усний захист. Підсумкова максимальна кількість балів 100
--	---------------------------------	---

8. Методи контролю

Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни включає поточний контроль на практичних заняттях та оцінку результатів роботи над проектом.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
10	10	10	10	10	10	20	20	100	

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70		
E	51-60	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
FХ	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

10. Методичне забезпечення

1. Для вивчення предмету студенти отримують електронну програму з лінками на основні тексти.

11. Рекомендована література

Базова

1. Бондаренко Т. Популяризація науки у вітчизняному медіа-просторі *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2012. № 1. С. 4–8.
2. Варич М. Науково-популярна журналістика як метод комунікації у соціокультурному просторі. «Образ»: науковий збірник Інституту журналістики і міжнародних відносин КНУКіМ. Київ, 2014. С. 5–13.
3. Іваницька М. Специфіка висвітлення науково-популярної тематики на прикладі «Наука і технології» (ВВС «Україна») та «Техно» (Новое Время) *Вісник національного університету "Львівська Політехніка"*. Серія: журналістські науки. Випуск 4. Львів, 2020, с. 40-46.
4. Кирилова О. Наукова та науково-популярна журналістика: складнощі дефініції понять і типологізації медіа. *Синопис: текст, контекст, медіа*. 2021, 27(3), с. 141–148.
5. Mehrabian, A. On Good Science Journalism: Why It's Important and How to Produce It. *ScienceBorealis.ca Blog*. 09/11/2020. URL: <https://blog.scienceborealis.ca/on-good-sciencejournalism-why-its-important-and-how-to-produce-it>.
6. Molek-Kozakowska, K. Communicating environmental science beyond academia: Stylistic patterns of newsworthiness in popular science journalism. *Discourse & Communication*, 2017, 11(1), p.69–88. URL: <https://doi.org/10.1177/1750481316683294>

Допоміжна

1. Як писати про наукові дослідження URL: <https://imi.org.ua/advice/yak-pysaty-pro-naukovi-doslidzhennya-i34477>
2. Як писати про науку так, щоб із вас не сміялись науковці URL: <https://medialab.online/news/science/381909248>. Науковці та журналісти: як налагодити «зіпсований телефон» URL: <https://ms.detector.media/how-to/post/17293/2016-08-25-naukovtsi-ta-zhurnalisti-yak-nalagoditi-zips-ovani-telefon/> 381909416. «В інтернеті хтось помиляється». Як стати науковим журналістом URL: <https://medialab.online/news/2048/>
- 5) Бути чи не бути наук-попу в Україні? URL: <https://ms.detector.media/presa-v-ukraini/post/13556/2015-06-23-buti-chi-ne-buti-nauk-popu-v-ukraini/>
- 6) Пандемія показала: Україні потрібна науково-популярна журналістика URL: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/24678/2020-05-14-pandemiya-pokazala-ukraini-potribna-naukovo-populyarna-zhurnalistika/>
- 7) Як відрізнити науку та псевдонауку? URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LzvxnoCG2xk>
- 8) Журналісти й наукові теми: 5 лайфhakів на щодень URL: https://medialab.online/news/journalist_vs_science/

15. Інформаційні ресурси

1. Список англomовних журналів з медіа досліджень:
<https://guides.library.missouristate.edu/c.php?g=701682&p=4979611>
2. Детектор Медіа: <http://detector.media/>
3. Медіасап'єнс: <http://osvita.mediasapiens.ua/>
4. Медіалаб: <http://medialab.online/>
5. Медіакритика: <http://www.mediakrytyka.info/>
6. Науково-популярний журнал «Куншт»: <https://kunsht.com.ua/>