


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра нових медій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

 Декан факультету журналістики
проф. КРУПСЬКИЙ І. В.
“12” вересня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Тенденції та інновації в сучасних медіа»

освітній рівень – другий (магістерський) рівень вищої освіти

галузь знань – 06 – журналістика,

спеціальність – 061 – Журналістика

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет журналістики

2022 – 2023 навчальний рік

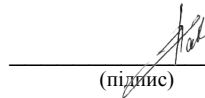
Робоча програма «*Тенденції та інновації в сучасних медіа*» для студентів за спеціальністю 061 журналістика.

Розробник: *Александров П.М.*, доцент кафедри нових медій, канд. наук із. соц.ком.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри нових медій

Протокол від “02” вересня 2022 року № 2

Завідувач кафедри нових медій

 (підпис) _____ (Габор Н.Б.)
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 2	Галузь знань 06-журналістика	За вибором	
Модулів – 1	Освітній рівень: другий (магістерський) рівень вищої освіти	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 061-журналістика	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 8		8 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	4 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		66 год.	78 год.
		Вид контролю: (екзамен/залік)	
		залік	залік

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 24/66

для заочної форми здобуття освіти – 12/78

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення нормативної дисципліни “Тенденції та інновації в сучасних медіа” є розуміння студентами особливостей сучасних тенденцій розвитку медіа, вміння критично осмислювати медіапродукцію та готувати до публікації якісну медіаналітику.

Завдання: засвоїти теоретичні знання і практичні навички з цієї галузі діяльності масмедіа. Курс передбачає створення студентом власного проекту, що включає різні етапи підготовки журналістського медіакритичного матеріалу: від пошуку теми, узгодження структури, збору польового матеріалу – до публікації його у ЗМІ, що дозволить комплексно оцінити як теоретичні знання, так і практичні навички.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.

ЗК 05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК 01. Здатність створювати інформаційний чи аналітичний матеріал для медіа в контексті інформаційної безпеки.

СК 02. Здатність до фахового аналізу світових та національних медіатенденцій.

СК 06. Здатність до фахового аналізу контенту сучасних українських медіа.

СК 10. Здатність професійно планувати і організувати роботу соціальних медіа, забезпечувати якість мультимедійних продуктів.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціалізації (СКС)

СКС

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сучасні тенденції розвитку медійних технологій та особливості трансформацій медіа за останнє десятиліття.

вміти: створювати власний медіакритичний (аналітичний) матеріал, ґрунтуючись на вмінні фахово оцінювати сучасний медійний продукт у широкому контексті сучасних тенденцій розвитку медіасфери.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 04. Планувати та проводити ефективні медіадослідження, вдало застосовуючи методи та технології, а також оцінювати проблеми досліджень сучасних медій.

ПРН 05. Вміти системно і критично осмислювати проблеми в галузі журналістики, зокрема контент українських медіа.

ПРН 08. Вміти готувати аналітичні матеріали, спростовуючи фейково-маніпулятивні наративи в умовах гібридної війни.

ПРН 13. Аналізувати та узагальнювати національні та світові медіатенденції в умовах нових викликів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Медіа в цифрову епоху: сьогодення та майбутнє

Тема 1. Вступ. Основні засади дослідження медійних інновацій.

Тема 2. «Чисті новини» та об'єктивність в журналістиці: трансформація стандартів.

Тема 3. Зміна вимог до професії журналіста. Професійна переорієнтація останнього десятиліття.

Тема 4. Футурологія медіа: основні сценарії трансформації журналістики у недалекому майбутньому. Роботожурналістика.

Змістовий модуль 2. Специфіка створення контенту в цифрову епоху

Тема 1. Журналістська освіта в Україні та реалії практичної журналістики.

Тема 2. Медіааналітика. Особливості підготовки медіакритичного матеріалу.

Тема 3. Як створити якісний медіааналітичний матеріал.

Тема 4. Медіааналітика на кросмедійних платформах

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Модуль 1														
Змістовий модуль 1. Медіа в цифрову епоху: сьогодення та майбутнє														
Тема 1. Вступ. Основні засади дослідження медійних інновацій.	4	2	2			8	2	2						9
Тема 2. «Чисті новини» та об'єктивність в журналістиці: трансформація стандартів.	4		2			8								9
Тема 3. Зміна вимог до професії	4	2	2			8	4	2	2					10

журналіста. Професійна переорієнтація останнього десятиліття.												
Тема 4. Футурологія медіа: основні сценарії трансформації журналістики у недалекому майбутньому. Роботожурналістика.	4		2			8						10
Разом за змістовим модулем 1	16	4	8			32	6	4	2			38
Змістовий модуль 2. Специфіка створення контенту в цифрову епоху												
Тема 1. Журналістська освіта в Україні та реалії практичної журналістики.	4	2	2			8	2	2				10
Тема 2. Медіааналітика. Особливості підготовки медіакритичного матеріалу.	4		2			8						10
Тема 3. Як створити якісний медіааналітичний матеріал.	4	2	2			9	4	2	2			10
Тема 4. Медіааналітика на кросмедійних платформах	4		2			9						10
Разом за змістовим модулем 2	16	4	8			34	6	4	2			40
Усього годин	90	8	16			66	12	8	4			78

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні засади дослідження медійних інновацій.	2
2	«Чисті новини» та об'єктивність в журналістиці: трансформація стандартів.	2
3	Зміна вимог до професії журналіста. Професійна переорієнтація останнього десятиліття.	2

4	Футурологія медіа: основні сценарії трансформації журналістики у недалекому майбутньому. Роботожурналістика.	2
5	Журналістська освіта в Україні та реалії практичної журналістики.	2
6	Медіааналітика. Особливості підготовки медіакритичного матеріалу.	2
7	Як створити якісний медіааналітичний матеріал.	2
8	Медіааналітика на кросмедійних платформах.	2

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Огляд досліджень медійних інновацій на спеціалізованих ресурсах	8
2	«Чисті новини» та об'єктивність в журналістиці: моделювання власної стрічки «чистих новин»	8
3	Огляд матеріалів про професійну переорієнтацію журналіста останнього десятиліття.	8
4	Аналіз основних сценаріїв трансформації журналістики у недалекому майбутньому.	8
5	Огляд публікацій про проблеми журналістської освіти в Україні: моделювання образу факультету журналістики недалекого майбутнього.	8
6	Підготовка власного медіакритичного матеріалу.	8
7	Редагування і доопрацювання власного медіакритичного матеріалу.	9
8	Адаптація свого матеріалу до різних кросмедійних платформ.	9
	Разом	66

7. Методи навчання

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
Розуміння студентами особливостей сучасних тенденцій розвитку медіа, вміння критично осмислювати медіапродукцію та готувати до публікації якісну медіааналітику. Курс передбачає створення студентом власного проекту, що включає різні етапи підготовки журналістського медіакритичного	Презентації, лекції, групові дискусії, індивідуальне креативно-орієнтоване навчання.	Підсумком курсу є залік, який містить оцінювання за 100-бальною системою: - до 50 балів студенти набирають впродовж практичних занять; - до 50 балів отримують за власний проект (опублікований

матеріалу: від пошуку теми, узгодження структури, збору польового матеріалу – до публікації його у ЗМІ, що дозволить комплексно оцінити як теоретичні знання, так і практичні навички.		медіакритичний матеріал на особисто обрану тему) та його усний захист. Підсумкова максимальна кількість балів __100
--	--	--

8. Методи контролю

Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни включає поточний контроль на практичних заняттях та оцінку результатів роботи над проектом.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	10	10	10	10	20	20	

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70	задовільно	
E	51-60		
FХ	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FХ і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

10. Методичне забезпечення

1. Для вивчення предмету студенти отримують електронну програму з лінками на основні тексти.

11. Рекомендована література

Базова

1. Азєєв С.В. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ. *Діалог: Медіастудії*. 2019. Вип. 25. С. 8–17.
2. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
3. Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с.
4. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / пер. з англ. Возьна О., Сташків Г. Львів: Літопис, 2010. 537 с.
5. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
6. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
7. Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.
8. Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.
9. Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. / Київ: Просвіта, 2008. 260 с.

Допоміжна

1. Ми придумали дещо замість новин URL: <https://medialab.online/news/zamistnovyn1/>
2. Що потрібно журналістиці замість об'єктивності URL: <https://medialab.online/news/zamistobjektyvnosti/>
3. Якими навичками володітиме журналіст майбутнього? URL: <https://ua.ejo-online.eu/3269/mediaekonomika/menedzhment-nyuzrumiv>
329769728. Роботи й журналісти — друзі чи вороги? URL: <https://ms.detector.media/onlain-media/post/17751/2016-11-03-roboty-yzhurnalisty-druzi-chy-vo-rogy/>
329769729. Нелюдський розум. Чи може штучний інтелект зробити журналістику кращою або гіршою? URL: <https://medialab.online/news/brain/>

15. Інформаційні ресурси

1. Список англomовних журналів з медіа досліджень: <https://guides.library.missouristate.edu/c.php?g=701682&p=4979611>
2. Детектор Медіа: <http://detector.media/>
3. Медіасап'єнс: <http://osvita.mediasapiens.ua/>
4. Медіалаб: <http://medialab.online/>
5. Стопфейк: <https://www.stopfake.org>
6. Медіакритика: <http://www.mediakrytyka.info/>
7. European Journalism Observatory: <https://ua.ejo-online.eu/>