

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА


Кафедра нових медій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету журналістики

проф. КРУПСЬКИЙ І. В.

“12” вересня 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Актуальні проблеми медіадосліджень»

освітній рівень – другий (магістерський) рівень вищої освіти

галузь знань – 06 – журналістика,

спеціальність – 061 – Журналістика

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет журналістики

Робоча програма “Актуальні проблеми медіадосліджень” для студентів
за спеціальністю 061-журналістика.

Розробники: Габор Наталія Богданівна, кандидат філолог наук, напр.
«журналістика», доцент кафедри нових медій

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (нових медій

Протокол від “2” вересня 2022 року № 2

Завідувач кафедри нових медій _____

_____ (підпис)  (Габор Н.Б.)
(прізвище та ініціали)

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 061-журналістика	За вибором	
Модулів – 1	Освітній рівень: другий (магістерський)	Рік підготовки	
Змістових модулів – 3		1-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 061-журналістика	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – _____ самостійної роботи студента – _____		16 год.	
		Практичні, семінарські	
		16 год.	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		58 год.	
		Індивідуальні завдання: _____ год.	
		Вид контролю: (екзамен/залік)	
	залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти –

для заочної форми здобуття освіти –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб зрозуміти, які зміни відбуваються на перетині цифрового медіасередовища та сучасних медіастудій, як ці зміни аналізують та коментують в медіадослідженнях, які теми актуальні й чому, який інструментарій використовується.

Завдання – навчити магістрів аналізувати актуальні проблеми сучасних медіа досліджень, розробляти ідеї проектних досліджень у сфері нових медіа і належно презентувати їх, використовуючи міждисциплінарні підходи, стандарти медіадосліджень та ресурси наукометричних платформ

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати;

ЗК03. Здатність працювати в команді, вміти мотивувати людей та досягати спільних цілей.;

ЗК04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей;

ЗК07. Здатність до розробки проектів, зокрема медіапроектів та управління ними;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК02. Здатність до фахового аналізу світових та національних медіа тенденцій;

СК03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій у творенні інформаційних та аналітичних медіа продуктів;

СК 06. Здатність до фахового аналізу контенту сучасних українських медіа;

СК07. Здатність проводити наукові дослідження на відповідному рівні: застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема соціально-комунікаційні підходи до вивчення діяльності медіа;

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціалізації (СКС)

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: специфіку та нові напрямки сучасних медіадосліджень, сучасні критичні медіа теорії, можливості застосування цифрового інструментарію;

вміти: бачити проблематику актуальних новомедійних досліджень, аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них, застосовуючи цифровий інструментарій; формулювати напрями проектної роботи у сфері нових медіа; презентувати отримані результати як в усній формі, так і за допомогою онлайн-презентацій.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН04. Планувати та проводити ефективні медіадослідження, вдало застосовуючи методи та технології, а також оцінювати проблеми досліджень сучасних медій;

ПРН05. Вміти системно і критично осмислювати проблеми в галузі журналістики, зокрема контент українських медіа;

ПРН11. Здійснювати комунікацію з колегами, планувати та виконувати самостійну і командну роботу;

ПРН 13. Аналізувати та узагальнювати національні та світові медіа тенденції в умовах нових викликів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія досліджень

Тема 1. Вступ до курсу. Історіографія та типологія медіадосліджень. Інтелектуальні рамки досліджень. Постаті та концепції.

Тема 2. Особливості сучасних досліджень нових медіа в академічних та професійних виданнях України та зарубіжжя.

Тема 3. Феномен «нових» медіа в інформаційному суспільстві. Нові медіа-нова медійна теорія? Міждисциплінарність досліджень нових інформаційних середовищ і платформ. Підходи до вивчення нових медій в гуманітарних знаннях: можливості Media Studies, Cultural Studies і критичного дискурсу-аналізу.

Змістовий модуль 2 Дослідницькі платформи/досвід досліджень

Тема 4-6. Новий інструментарій. Дослідницькі інститути та платформи. Стандарти міжнародних медіадосліджень та їх менеджмент. Ресурси та можливості наукометричних платформ Web of Science.

Тема 7. Специфіка міжнародних журналів з медіапроблем платформи Scopus.

Тема 8. Дослідницький проектний досвід платформ Вокс, ІМІ, Досвід «Європейської обсерваторії журналістики».

Змістовий модуль 3. Практика досліджень

Тема 9. Зустріч з представниками дослідницьких платформ (Вокс, ІМІ, Досвід «Європейської обсерваторії журналістики»)

Тема 10. Актуальні теми для досліджень: пишемо проекти

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма		заочна форма	
	усього	у тому числі	усього	у тому числі

		л	п	л а б.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
2	90	16	16			58						
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теорія досліджень												
Тема 1. Вступ до курсу. Історіографія та типологія медіадосліджень. Інтелектуальні рамки досліджень. Постаті та концепції.	4	2	2			6						
Тема 2. Особливості сучасних досліджень нових медіа в академічних та професійних виданнях України та зарубіжжя.	4	2	2			6						
Тема 3. Феномен «нових» медіа в інформаційному суспільстві. Нові медіа-нова медійна теорія? Міждисциплінарність досліджень нових інформаційних середовищ і платформ. Підходи до вивчення нових медій в гуманітарних знаннях: можливості Media Studies, Cultural Studies і критичного дискурс-аналізу.	4	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 1	12	6	6			18						
Змістовий модуль 2. Досвід досліджень												
Тема 4-6. Новий інструментарій. Дослідницькі інститути та платформи. Стандарти міжнародних медіадосліджень та їх менеджмент. Ресурси та можливості наукометричних	4	2	2			6						

платформ Web of Science.												
Тема 7. Специфіка міжнародних журналів медіапроблем платформи Scopus	4	2	2			6						
Тема 8. Дослідницький проектний досвід платформ Вокс, ІМІ, Досвід «Європейської обсерваторії журналістики»	4	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 2	12	6	6			18						
Змістовий модуль 3. Практика досліджень												
Тема 9. Зустріч з представниками дослідницьких платформ (Вокс, ІМІ, Досвід «Європейської обсерваторії журналістики»)	4	2	2			6						
Тема 10. Актуальні теми для досліджень: пишемо проекти	4	2	2			2+14						
Разом за змістовим модулем 3	8	4	4			22						
Усього годин	32	16	16			58						
ІНДЗ			-	-		-			-	-	-	
Усього годин												

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інтелектуальні рамки досліджень. Постаті та концепції	2
2	Особливості сучасних досліджень нових медіа в академічних та професійних виданнях України та зарубіжжя.	2
3	Нові медіа– нова медійна теорія? Міждисциплінарність досліджень нових інформаційних середовищ і платформ. Підходи до вивчення нових медій в гуманітарних знаннях: можливості Media Studies, Cultural Studies і критичного дискурс-аналізу.	2
4-6	Новий інструментарій. Дослідницькі інститути та платформи. Стандарти міжнародних медіадосліджень та їх менеджмент. Ресурси та можливості наукометричних платформ Web of Science	2

7	Специфіка міжнародних журналів з медіапроблем платформи Scopus	2
8	Дослідницький проектний досвід платформ Вокс, ІМІ, Досвід «Європейської обсерваторії журналістики»	2
9	Зустріч з представниками дослідницьких платформ (Вокс, ІМІ, Досвід «Європейської обсерваторії журналістики»)	2
10	Актуальні теми для досліджень: пишемо проекти	2
	Усього годин	16

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ознайомлення з текстами. Робота над міні-доповідями про постаті та концепції.	6
2	Порівняльний аналіз сучасних досліджень нових медіа в академічних та професійних виданнях України та зарубіжжя (на вибір студента)	6
3	Обрати тему і продемонструвати планування її дослідження і контексті можливостей Media Studies, Cultural Studies і критичного дискурс-аналізу.	6
4	Із запропонованого списку ресурсів та можливостей наукометричних платформ Web of Science обрати й підготувати 1 тему та виголосити перед колегами	6
5	Ознайомитись зі списком міжнародних журналів з медіапроблем платформи Scopus. Переглянути не менше 3 найновіших випусків і поділитися з колегами міркуваннями про їх специфіку, тематику, методика досліджень	6
6	Ознайомитися з дослідницьким проектним досвідом платформ Вокс, ІМІ, Досвід «Європейської обсерваторії журналістики», щоб бути готовим до конструктивної зустрічі з представниками дослідницьких платформ (Вокс, ІМІ, Досвід «Європейської обсерваторії журналістики»)	6
9	На основі отриманих знань запропонувати актуальну тему для досліджень нових медій і захистити її перед колегами	6
10	Робота над проектами	14
	Усього годин	58

10. Методи навчання

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
Ключові характеристики та актуальні проблеми сучасних медіа досліджень; розробка власних ідей медіадосліджень; стандарти медіадосліджень та ресурси наукометричних платформ.	Лекції, семінарські заняття як класичні, так і круглі столи, наукові семінари, групові та індивідуальні проекти, дискусії, презентації, есеї.	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: -практичне/самостійне опанування основної літератури, міні аналіз актуальної тематики академічних; українських\зарубіжних <i>видань</i> та презентація на заняттях-10+10 балів - міні аналіз актуальної тематики аналітичних українських\зарубіжних дослідницьких платформ та презентація на заняттях 10+10 балів; - інструментарій платформи Web of Science- 10 балів; - специфіка міжнародних журналів з медіапроблем платформи Scopus-10 балів; - міні дослідження на базі платформи Вокс -10 балів; - презентація проектів-30 балів. Підсумкова максимальна кількість балів <u>100</u>

11. Методи контролю

Контроль за рівнем засвоєння навчальної дисципліни включає поточний контроль на практичних заняттях та оцінку результатів роботи над проектом.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9-10	100
+	20	+	+	20	10	10	10	30	

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70	задовільно	
E	51-60		
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

13. Методичне забезпечення

Робоча програма навчальної дисципліни.

Для вивчення предмету студенти отримують електронну програму з лінками на базову та допоміжну літературу, а також корисні інформаційні ресурси.

14. Рекомендована література

Базова

1. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. – К.: Критика, 2010.
2. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. — Львів :ЛНУ ім. І. Франка, 2015. — 136 с.
3. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / За заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.

4. Ромах О. В. Настільний посібник з методології досліджень соціальних комунікацій : посібник / Оксана Володимирівна Ромах. – Львів : ПАІС, 2020. – 403 с.
5. Digital Journalism Studies: The Key Concepts. By Bob Franklin, Lily Canter. Published June 7, 2019 by Routledge, 334 P. Режим доступу <https://www.routledge.com/Digital-Journalism-Studies-The-Key-Concepts/Franklin-Canter/p/book/9781138223066>

Допоміжна

1. Габермас Ю. Структурні перетворення у сфері відкритості: дослідження категорії громадянське суспільство. – Львів: Літопис, 2000.
2. Габор Н. Документація та докудрама як фальшива реальність. Нові акценти для досліджень сучасного медіапростору [Електронний ресурс] // Медіакритика: Огляди. Аналітика. – URL: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/natalka-habordokumylo-ta-d>
3. Гордієнко Т. Сім нових досліджень про цифрові медіа та фактчекінг// Режим доступу: <https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/21167/2018-05-17-sim-novykh-doslidzhen-pro-tsyfrovi-media-ta-faktcheking/>
4. Еко, Умберто. Роль читача. Дослідження з семіотики текстів. – Львів: Літопис, 2004.
5. Квіт С. Що таке медіадослідження? / С. Квіт // Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку [зб. наук. праць]. - Черкаси: Вид-во ЧНУ, 2007. – С. 335- 339.
6. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сіриньок-Долгарьова. – Запоріжжя : Кераміст, 2017. – 309 с.
7. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. - Львів: ПАІС, 2004. - 312
8. Різун В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій [Електронний ресурс] // [Наукова сторінка професора Володимира Різун] / Інститут журналістики : [сайт] / — Електронні дані. — Київ, 2011. — Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf
9. Чекмишев О. Характеристики нових медіа в контексті впливу на методологію їх дослідження / О. Чекмишев // Наукові записки Інституту журналістики : [наук. зб.]. – К., 2010. – Т. 41. – С. 46–48
10. Matthew Powers. Rethinking Media Research for Changing Societies Режим доступу: https://assets.cambridge.org/97811088/40514/excerpt/9781108840514_excerpt.pdf

15. Інформаційні ресурси

1. Список англomовних журналів з медіа досліджень: <https://guides.library.missouristate.edu/c.php?g=701682&p=4979611>

2. Список скопусівських журналів з медіа досліджень. Режим доступу:
<https://www.scopus.com/sources.uri>
3. Європейська обсерваторія журналістики. Нові медіа та Веб 2.0 . Режим доступу: ua.ejo-online.eu/category/нові-медіа-та-веб-2-0
4. Інтернет-колекція Web of Science. Режим доступу:
<https://clarivate.com/webofsciencelgroup/solutions/web-of-science/>
5. Воронько В., Костинский А. Компьютерный анализ текстов. Режим доступу:
<https://www.svoboda.org/a/24203824.html>
6. Вісник Львівського університету. Серія журналістика. Режим доступу:
<http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/issue/archive>
7. Українське журналістикознавство. Режим доступу:
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=301>