

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра нових медій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Декан факультету журналістики
проф. КРУПСЬКИЙ І. В.

“12” вересня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Мультимедійний практикум»

освітній рівень – другий (магістерський) рівень вищої освіти

галузь знань – 06 – журналістика,

спеціальність – 061 – Журналістика

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет журналістики


Робоча програма “Мультимедійний практикум” для студентів
за спеціальністю 061-журналістика.

Розробники: Габор Наталія Богданівна, кандидат філолог наук, напрямку
Журналістика, доцент кафедри нових медій_

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії) нових медій

Протокол від “2” вересня 2022 року № 2

Завідувач кафедри нових медій


_____ (підпис) (Габор Н.Б.) (прізвище та ініціали)

© _____, 20__ рік
© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 061-журналістика	За вибором	
Модулів – 1	Освітній рівень: другий (магістерський)	Рік підготовки	
Змістових модулів – 1		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <hr/> (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 061-журналістика	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – <u>1,5</u> самостійної роботи студента – <u>5,5</u>		8 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	4 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		66 год.	78 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
		Вид контролю: (екзамен/залік)	
	Залік	Залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 4/11

для заочної форми здобуття освіти – 2/13

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – допомогти магістрам оволодіти сучасними методами досягнення соціально-комунікативного ефекту, усвідомити впливи та можливості новітніх технологій в масових комунікаціях.

Завдання:

- з'ясування подібності й відмінності творення контенту у традиційних та нових ЗМІ;
- дослідження моделі творення сайтів та їх оптимізації;
- розгляд методів SEO та SMO просування та їх впливи на контент; дослідження використання сучасних соціально-комунікативних технологій використовуються в журналістиці, PR, рекламі та маркетингу;
- з'ясувати основні напрямки розвитку соціальних-комунікаційних технологій на сучасному етапі

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК .

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціалізації (СКС)

СКС

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: методику творення контенту для нових медіа, основи створення сайтів, основні засади SEO та SMO оптимізації, основи роботи мультимедійних платформ, підходи до використання сучасних комунікативних технологій в журналістиці, PR, рекламі та маркетингу;

вміти: писати тексти, оптимізовані для нових медіа, PR, реклами, створити концепцію, технічне завдання та розробити бізнес-план інтернет-видання, вміти самостійно створювати сайт, скласти завдання для SEO та SMO оптимізації, мати навички персонального просування сайту в соціальних мережах, вміти послуговуватися мультимедійними платформами

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Розробка StartUp

Тема 1. Основні етапи розробки StartUp

Тема 2. Збір та аналіз інформації для запуску нового проєкту

Тема 3. Бізнес-план проєкту

Тема 4. Створення сайту проєкту. Структура сайту.

Тема 5. Взаємозв'язок з соціальними мережами.

Тема 6. Завдання і мета SEO оптимізації

Тема 7. Роль, завдання та етапи SEO-оптимізації. Аналіз результату SEO-оптимізації

Тема 8. Особливості SMO оптимізації

Змістовий модуль 2. Соціальні мережі та мультимедійні платформи

Тема 9. Соцмережі як джерело інформації

Тема 10. Способи та етапи просування інформаційного інтернет-ресурсу в соцмережах.

Тема 11. Мультимедійні платформи та їх застосування. Правила поєднання контенту з відео- і звуковим рядом.

Тема 12. Позитиви і негативи використання соціальних мультимедійних платформ в інтернет-проектах.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	ла б.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	90	8	16			66						
Змістовий модуль 1 Розробка StartUp												
Тема 1. Основні етапи розробки StartUp	2	2				6						
Тема 2. Збір та аналіз інформації для запуску нового проекту	2		2			5						
Тема 3. Бізнес-план проекту	2		2			5						
Тема 4. Створення сайту проекту. Структура сайту.	2	2				5						
Тема 5. Взаємозв'язок соціальними мережами.	2		2			5						
Тема 6. Завдання і мета SEO оптимізації	2	2				5						
Тема 7. Роль, завдання та етапи	2		2			6						

SEO-оптимізації. Аналіз результату SEO-оптимізації.												
Тема 8. Особливості SMO оптимізації	2	2				5						
Разом за змістовим модулем 1	16	8	8			42						
Змістовий модуль 2. Соціальні мережі та мультимедійні платформи												
Тема 9. Соцмережі як джерело інформації.	2		2			5						
Тема 10. Способи та етапи просування інформаційного інтернет-ресурсу в соцмережах.	2		2			5						
Тема 11. Мультимедійні платформи та їх застосування. Правила поєднання контенту з відео- і звуковим рядом.	2		2			6						
Тема 12. Позитиви і негативи використання соціальних мультимедійних платформ в інтернет-проектах.	2		2			8						
Разом за змістовим модулем 2	8		8			24						
ІНДЗ			-	-		-		-	-	-		
Усього годин	24	8	16			66						

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 2. Збір та аналіз інформації для запуску нового проєкту	2
2	Тема 3. Бізнес-план проєкту	2
3	Тема 5. Взаємозв'язок з соціальними мережами	2
4	Тема 7. Роль, завдання та етапи SEO-оптимізації. Аналіз результату SEO-оптимізації	2
5	Тема 9. Соцмережі як джерело інформації.	2
6	Тема 10. Способи та етапи просування інформаційного інтернет-ресурсу в соцмережах	2
7	Тема 11. Мультимедійні платформи та їх застосування. Правила поєднання контенту з відео- і звуковим рядом	2
8	Тема 12. Позитиви і негативи використання соціальних мультимедійних платформ в інтернет-проєктах	2
	Усього годин	16

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основні етапи розробку StartUp	6
2	Тема 2. Збір та аналіз інформації для запуску нового проєкту	5
3	Тема 3. Бізнес-план проєкту	5
4	Тема 4. Створення сайту проєкту. Структура сайту.	5
5	Тема 5. Взаємозв'язок з соціальними мережами.	5
6	Тема 6. Завдання і мета SEO оптимізації	5
7	Тема 7. Роль, завдання та етапи SEO-оптимізації. Аналіз результату SEO-оптимізації.	6
8	Тема 8. Особливості SMO оптимізації	5
9	Тема 9. Соцмережі як джерело інформації.	5
10	Тема 10. Способи та етапи просування інформаційного інтернет-ресурсу в соцмережах.	5
11	Тема 11. Мультимедійні платформи та їх застосування. Правила поєднання контенту з відео- і звуковим рядом	6
12	Тема 12. Позитиви і негативи використання соціальних мультимедійних платформ в інтернет-проєктах	8
	Разом	66

9. Індивідуальні завдання

10. Методи навчання

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
Базові основи прикладних соціально-комунікаційних технологій, ознаки, види та особливості творення контенту у традиційних та нових ЗМІ; методи SEO та SMO просування та їх впливи на контент; маркетингове підґрунтя в нових медіа	Презентація, лекції, консультування, дискусії, метод проєктів і їх презентацій, індивідуальні та групові проєкти,	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них: 50 балів за поточні відповіді, 50 балів – за підсумковий проєкт. Форма поточної звітності – презентація та обговорення. Форма підсумкової звітності – публічна презентація. Загалом упродовж семестру – 100 балів.

11. Методи контролю

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70	задовільно	
E	51-60		

FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

13. Методичне забезпечення

Пакет комплексних контрольних робіт з навчальної дисципліни «Мультимедійний практикум»

14. Рекомендована література

Базова

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. – Центр навчальної літератури. – 2020. – 184 с.
2. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.
3. Крейг Ричард. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. – К.: Вид-чий дім «Києво-Могилянська Академія». 2007.
4. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.

Допоміжна

1. Балинський Ігор: Новини в онлайн-виданні – це пекельна робота. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084> (дата звернення 20.12.2022).
2. Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів. URL: zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659 (дата звернення 20.12. 2022)
3. Крикун Оксана, SoftServe Співзасновниця Speak2Me та лідерка напрямку продакт-менеджмент у SoftServe про дизайн-мислення у медіа. URL: <https://theukrainians.org/oksana-krykun-softserve/> (дата звернення 20.12.2022)
4. Створення сайту на WordPress. URL: <http://mybusinessite.ru/prohramy-dlya-stvorenniya-sajtiv/stvorenniya-sajtu-na-wordpress.html> (дата звернення 20.12.2022)
5. Чекмишев О. Основи журналістики. Видавництво: Академія. – 2021. – 168 с.
6. Lviv iCamp 2011. Дмитро Тимчук "Просування сайтів по трафіку". URL: <http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4> (дата звернення 20.12.2022)

15. Інформаційні ресурси

1. Редакторський портал URL: <http://www.redactor.in.ua>
2. Журнал «Комунікація» URL: <http://thecommunication.libra.in.ua/>
3. Кафедра соціальних комунікацій URL: <http://journ.univ.kiev.ua/TMK>
4. Комунікація спільнот різних країн через журнал Спільне/Common Журнал Соціальної критики URL: <http://commons.com.ua/about-us-ukr#>
5. Наукова група “Соціальні комунікації в Інтернеті” URL: <http://webstyletalk.net/node/25>