

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра нових медій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Декан факультету журналістики

Проф. КРУПСЬКИЙ І. В.

“12” вересня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Соціальні комунікації та комунікаційні технології»

освітній рівень – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань – 06 – журналістика,

спеціальність – 061 – Журналістика

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет журналістики

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма ____«СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ» ____для студентів

за спеціальністю _____**061 – журналістика** _____

Розробники: _доц. Габор Н.Б., канд.. філол..наук, доцент кафедри нових медій

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії)_____

Протокол № 1 від 12 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)_нових медій_____

_____ (підпис) (Габор Н.Б.)
(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3.5	Галузь знань – 06 Журналістика, (шифр і назва)	Нормативна	
Модулів – 1	Освітній рівень: _____ перший (бакалаврський) _____	Рік підготовки	
Змістових модулів – 4		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин –	Спеціальність: 061 – журналістика _____ (шифр і назва)	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – _____ самостійної роботи студента – _____		16 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
			6 год.
		Лабораторні	
		16 год.	
		Самостійна робота	
		41 год.	87 год.
		Індивідуальні завдання:	
			год.
	Вид контролю: (екзамен/залік)		
	екзамен	екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти –

для заочної форми здобуття освіти –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: допомогти студентам вникнути у складну систему соціальної комунікації, яка базується на розумінні ролі й місця різних типів та моделей комунікації у розвитку соціуму, його індивідуальних та масових потреб, мереж, якими ці потреби задовольняються, інститутів, які сприяють реалізації комунікативних процесів.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК07. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики.

СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: комунікаційні аспекти еволюції соціуму, види і форми комунікаційної діяльності особи та суспільства в цілому, специфіку комунікаційних каналів та сучасних медіасистем, типологію соціально-комунікаційних інститутів;

вміти: розрізняти побутове та наукове розуміння соціальних комунікацій, аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті моделей медіасистем, долати комунікативні бар'єри, мати навички комунікації в соціальних мережах з професійною метою, орієнтуватися в соціальнокомунікаційних потребах та способах їх реалізації, володіти пошуком, обробленням та аналізом інформації з різних джерел.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва

ПР20. Використовувати й аналізувати проблематику новомедійних досліджень, застосувати длізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Комунікація як базова потреба суспільства.

Тема 1. Соціальна комунікація як базовий концепт суспільного розуміння. Поняття про соціальну комунікацію: визначення, структура, функції. Буденне і наукове розуміння комунікації.

Тема 2. Комунікаційні аспекти еволюції соціуму

1. Вплив комунікативної техніки на розвиток соціуму.
2. Проблема свободи слова як результат розвитку комунікаційних технологій.
3. Вимоги свободи слова і до свободи слова.

Змістовий модуль II. Соціальні комунікації як передача ідей в просторі й часі

Тема 3. Моделі і прояви соціальних комунікацій як передачі ідей в просторі й часі.

1. Моделі комунікації та інформування за Пітерсом Дж.:
 - діалог (ЗМІ- ЗМК);
 - розсіювання.
2. ЗМК як генератор соціальнокомунікаційних смислів (за Почепцовим).
3. Влада і комунікація.

Тема 4. Проблема порозуміння в комунікації (4 год)

1. Комунікативні механізми розуміння: знак-значення-смысл
2. Традиція і комунікація.
3. Збереження традиції та соціальної пам'яті через ЗМК.

Змістовий модуль III. Війна і комунікація.

Тема 5. Медіатизація війни.

1. Медіастандарти періоду сучасних воєн.
2. Комунікаційні канали та соціально-комунікаційні інститути.

Тема 6. Особливості функціонування сучасних медіасистем.

Особливості розвитку медіасистем 20-поч.21 ст.: від чотирьох теорій Сіберта, Пітерсона і Шрамма до 3 моделей медіасистем Галліна та Манчіні.

Якісні та масові ЗМК; ідеологізація, демасифікація, деідеологізація; конвергенція; таблоїдизація.

Змістовий модуль IV. Глобальна комунікація.

Тема 7. ЗМК міжнародного призначення, міжнародні телемережі.

1. ЗМК міжнародного призначення у контексті Web 3.0. Глобальні тенденції: від специфіки перших видань до особливостей «місцевих ЗМК глобального призначення»;
2. Телемережі: *Euronews* в міжнародних потоках; *CNN* у світових інформаційних потоках; *Аль-Джазіра* — супутниковий катарський телеканал арабською та англійською мовами.

Тема 8. Іномовлення.

Особливості іномовлення: причини зародження та специфіка функціонування BBC, ГА, Радіо Свобода, DW.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с. р.		л	п	лаб	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												

Змістовий модуль 1. Комунікація як базова потреба суспільства.										
Тема 1. Соціальна комунікація як базовий концепт суспільного розуміння		2		2		1		1		10
Тема 2. Комунікаційні аспекти еволюції соціуму		2		2		5		1		10
Разом за змістовим модулем 1	14									
Змістовий модуль 2. Соціальні комунікації як передача ідей в просторі й часі										
Тема 3. Моделі і прояви соціальних комунікацій як передачі ідей в просторі й часі		2		2		5		1		10
Тема 4. Проблема порозуміння в комунікації		2		2		5		2	2	10
Разом за змістовим модулем 2	18									
Змістовий модуль 3. Війна і комунікація										
Тема 5. Медіатизація війни.		2		2		5		2	2	10
Тема 6. Особливості функціонування сучасних медіасистем.		2		2		5		2		11

Разом за змістовим модулем 3	18											
Змістовий модуль 4. Глобальна комунікація												
Тема 7. ЗМК міжнародного призначення.		2	2		5		2		2			11
Тема 8. Іномовлення		2	2		10		1					15
Разом за змістовим модулем 4	23											
Усього годин	73											105

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вимоги свободи слова і до свободи слова.	2
2	Влада і комунікація	2
3	Збереження традиції та соціальної пам'яті через ЗМК	2
4	Війна і медіастандарти	2
5	Функціонування сучасних медіасистем	2
6	Колоквіум	2

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вимоги свободи слова і до свободи слова.	6
2	Влада і комунікація	5
3	Збереження традиції та соціальної пам'яті через ЗМК	5
4	Війна і медіастандарти	5
5	Функціонування сучасних медіасистем	5
6	Колоквіум	5
7	Робота над проектом	10

Разом	41
-------	----

9. Індивідуальні завдання

10. Методи навчання

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання:**

- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
- ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
- ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
- ПР20. Використовувати й аналізувати проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
Здобуття студентами фахових компетентностей та необхідних знань для повноцінної роботи в онлайн-просторі, зокрема на веб-ресурсах. Набуття навичок роботи з мультимедійним контентом та просування власного блогу на цифрових платформах. Курс також передбачає створення студентом власного медійного контенту.	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: Відповіді на практичних заняттях- 5 занять по 5 балів (25 б.) Презентація проектів- 15 балів Колоквіум-10 Іспит-50 б. (тести на платформі Moodle) Підсумкова максимальна кількість балів 100

--	--	--

11. Методи контролю

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для екзамену

Поточне тестування та самостійна робота											Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2,3				Змістовий модуль 4				50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8					
	5	5	5	5	5	10	15					

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70		
E	51-60	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

13. Методичне забезпечення

1. Силабус
2. Хрестоматія рекомендованої літератури Е-формат.
3. Курс частково розміщений на Moodle платформі.

14. Рекомендована література

Базова

1. Галлін, Манчіні. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. – К.: Наука, 2008. – 320 с. (<https://mediasystemy.wordpress.com/>)
2. Ільганаєва В. Соціальна комунікація як об'єкт теоретизації / В. Ільганаєва // Філософія людського спілкування: філософія, психологія, соціальна комунікація. – 2009. – №1. – С. 60–67
3. Коннертон Пол «Як суспільства пам'ятають» (<http://litopys.org.ua/connert/conn.htm>)
4. Почепцов Г. Влада як комунікація. Джерело: <https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9533/2011-05-22-vlada-yak-komunikatsiya/>
5. Почепцов Г. Комунікації між владою та суспільством: нові шляхи. Джерело: <https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/9867/2011-04-14-komunikatsii-mizh-vlado-yu-ta-suspilstvom-novi-shlyakhy/>
6. Різун В. В. До питання про соціальнокомунікаційний підхід у науці. Журнал "Комунікація", №1. 2010р., С.27-37.
7. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. Джерело: https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistik_a/Redakciyni_nastanovi_VBC.pdf
8. Різун В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій [Електронний ресурс] // [Наукова сторінка професора Володимира Різуна] / Інститут журналістики : [сайт]/ — Електронні дані. — Київ, 2011. — Режим доступу: http://journalib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf
9. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. й доп. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с

Допоміжна

1. Джон Дарем Слова на вітрі: історія ідеї комунікації(John Durham Peters, Пітерс). Джерело: <https://krytyka.com/ua/reviews/clova-na-vitri-istoriya-ideyi-komunikatsiyi>
2. Дмитро Дроздовський. Три бесіди, які можуть змінити світ. Розмова із всесвітньо відомим дослідником теорії комунікації професором Джоном Даремом Пітерсом. Джерело: <https://www.vsesvit-journal.com/old/content/view/449/41/>
3. Курбан О. В. Соціальні комунікації в роботах українських дослідників [Електронний ресурс] / О.В. Курбан // Інформаційне суспільство. – Вип. 11. – 2010. – січень–червень. – Режим доступу: http://elibrary.kubg.edu.ua/1044/1/O.Kurban_SKRUD_GI.pdf
4. Новинна грамотність. Посібник. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>
5. Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. .— К.: VIVAT, 2021.— 254 с

6. Почепцов Г. Г. Соціальний інжиніринг: соціо- і психотехніки управління великими масами людей.— К.: Альтерпрес, 2010.— 254 с.
7. Марта Гартен. Автентичний простір пам'яті, поєднання і свободи – дискусія істориків. Джерело:
<http://ukrpohliad.org/national-memory/avtenty-chny-j-prostir-pam-yati-poyednannya-i-svobody-dy-skusiya-istory-kiv.html>
8. Чи є вихід? Війни пам'яті у пострадянській Україні в порівняльній перспективі. Джерело:
<https://uamoderna.com/demontazh-pamyati/shevel-memory-wars>
9. Фільм про музей-тюрму на Лонцького: Хроніки репресій. В'язниця на Лонцького. Джерело: https://www.youtube.com/watch?v=2PSt-xm_4Uc
10. Gil Ferreira. Who Sets the Agenda in the Internet Age?
<https://en.ejo.ch/digital-news/who-sets-the-agenda-in-the-internet-age>