

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра нових медій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Декан факультету журналістики

проф. КРУПСЬКИЙ І. В.

“12” вересня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Цифрова журналістика: медіакритичні студії»

освітній рівень – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань – 06 – журналістика,

спеціальність – 061 – Журналістика

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет журналістики

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма для студентів «Цифрова журналістика: медіакритичні студії»
(назва навчальної дисципліни)
за спеціальністю 061-Журналістика

Розробники: кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри нових медій Лавриш Юліана Степанівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри нових медій Александров Павло Миколайович

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри нових медій

Протокол № 1 від 12 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри нових медій – доц. ГАБОР Н. Б.



© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 061-Журналістика	Нормативна (за вибором) нормативна	
Модулів – 8	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		7-й	4-й
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – _____ самостійної роботи студента – _____	Спеціальність: 061-Журналістика	Лекції	
		32 год.	14 год.
		Практичні, семінарські	
		32 год.	4 год.
		Лабораторні	
		0 год.	год.
		Самостійна робота	
		86 год.	132 год.
		Індивідуальні завдання:	
		0 год.	
Вид контролю: (екзамен/залік)			
екзамен	екзамен		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 64/86

для заочної форми здобуття освіти –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення нормативної дисципліни «Цифрова журналістика: медіакритичні студії» є засвоєння слухачами фахових знань і навиків із інтернет-журналістики та медіакритики.

Цілями (завданнями) курсу є ознайомлення студентів із системою, структурою та напрямками інтернет-журналістики та медіакритики у нерозривному симбіозі цих видів медійної діяльності. Курс пропонує для вивчення низку проблемних тем та матеріалів, спрямованих на засвоєння відповідних практичних навичок. Для успішної роботи у сучасній редакції студент повинен засвоїти специфіку функціонування тексту і мультимедій в інтернеті (використання графіків, анімації, діаграм, фотографій, відео, гіперпосилань тощо). Для здобуття практичних навичок щодо фахового аналізу медіаявищ та медіапродукції студент повинен навчитися створювати медіакритичні матеріали: огляди, відгуки, рецензії тощо.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернетпросторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: історію виникнення й основні технічні характеристики інтернету і всесвітньої веб-мережі; історію утворення інтернет-ЗМІ та розвитку медіакритики (зокрема, в межах української медіасистеми); переваги нових медіа в порівнянні з традиційними ЗМІ, а також пов'язані з ними проблеми правового й етичного характеру; специфіку масово-комунікаційної діяльності в інтернеті; особливості сучасних тенденцій розвитку медійних технологій, нові тренди журналістики, фахові прогнози щодо журналістики недалекого майбутнього; основні теорії впливу медіа на масову свідомість; специфіку виникнення та поширення стереотипів у масовій комунікації, а також засоби розвінчування хибних стереотипів, міфів та пропагандистських наративів у медіа.

вміти: аналізувати чинні інтернет-видання на предмет їхньої відповідності професійним журналістським стандартам;

- формувати концепцію нового інтернет-видання;

- готувати мультимедійні матеріали для інтернет-видання;

- на практиці застосовувати техніку написання текстів для інтернет-видань;

- фахово оцінювати сучасний медійний продукт, орієнтуватися у медіапросторі і розуміти сучасні тенденції розвитку медіасфери;
- застосовувати навички професійного критичного мислення щодо сучасного медіаконтенту;
- розрізняти маніпулятивні технології в медіа, розпізнавати різні види цензури в медійних текстах;
- створювати якісний медіакритичний контент: огляд, відгук, рецензія тощо.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
- ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- ПР19. Аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси та готувати міжнародні новини у пресі, на радіо, телебаченні та в нових медіа.
- ПР20. Виокремити проблематику новомедійних досліджень, застосувати доречні методи аналізу, професійно аналізувати обрані сегменти нових медій та тенденції у них; презентувати отримані знання як в усній формі, так і за допомогою засобів нових медіа.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Цифрова журналістика: філософія Мережі та особливості роботи

- Тема 1. Вступ до курсу: основні терміни і поняття Інтернет-журналістики.
- Тема 2. Соціальні мережі, епохи Web 2.0, Web 3.0: перспективи розвитку онлайну
- Тема 3. Жанрова палітра нових медій
- Тема 4. Як писати для онлайну?
- Тема 5. Мультимедійність, гіпертекст в нових медіа.

Змістовий модуль 2. Медіакритичні студії. Осмислення тенденцій та явищ у сучасному медіапросторі

- Тема 1. Суспільна потреба в медіакритиці. Функції та цілі медіакритики.
- Тема 2. Тематика і жанри медіакритики. Особливості створення медіакритичного матеріалу.

Тема 3. Медіакритика і новітні технології засобів масової комунікації.
Медіатехнології майбутнього.

Тема 4. Стереотипи та когнітивні викривлення у масовій комунікації:
виникнення і особливості поширення.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
	150	32	32	0	0	86		14	4			132
Змістовий модуль 1. Цифрова журналістика: філософія Мережі та особливості роботи												
Тема 1. Вступ до курсу: основні терміни і поняття Інтернет-журналістики	4	2	2			4		2				15
Тема 2. Соціальні мережі, епохи Web 2.0, Web 3.0: перспективи розвитку онлайну	8	4	4			11		2				15
Тема 3. Жанрова палітра нових медій	8	4	4			11						15
Тема 4. Як писати для онлайну?	8	4	4			11		3	2			15
Тема 5. Мультимедійність, гіпертекст в нових медіа.	4	2	2			5						6
Разом за змістовим модулем 1	32	16	16			44		7	2			66
Змістовий модуль 2. Медіакритичні студії. Осмислення тенденцій та явищ у сучасному медіапросторі												
Тема 1. Суспільна потреба в медіакритиці. Функції та цілі медіакритики.	8	4	4			10		2				16

Тема 2. Тематика і жанри медіакритики. Особливості створення медіакритичного матеріалу	8	4	4			10		2	2			16
Тема 3. Медіакритика і новітні технології засобів масової комунікації. Медіатехнології майбутнього.	8	4	4			11		3				17
Тема 4. Стереотипи та когнітивні викривлення у масовій комунікації: виникнення і особливості поширення.	8	4	4			11						17
Разом за змістовим модулем 2	32	16	16			42		7	2			66
Усього годин	64	32	32			86		14	4			132

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Термінологія нових медій	2
2	Соціальні мережі, епохи Web 2.0, Web 3.0: перспективи розвитку онлайну	4
3	Жанрова палітра нових медій	4
4.	Як писати для онлайну?	4
5.	Мультимедійність, гіпертекст в нових медіа	2
6.	Функції та цілі медіакритики	4
7.	Особливості створення медіакритичного матеріалу	4
8.	Медіатехнології майбутнього	4
9.	Стереотипи та когнітивні викривлення у масовій комунікації	4
	Разом	32

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Термінологія нових медій	4
2	Соціальні мережі, епохи Web 2.0, Web 3.0: перспективи розвитку онлайну	11
3	Жанрова палітра нових медій	11
4.	Як писати для онлайну?	11
5.	Мультимедійність, гіпертекст в нових медіа.	5
6.	Функції та цілі медіакритики	11
7.	Особливості створення медіакритичного матеріалу	11
8.	Медіатехнології майбутнього	11
9.	Стереотипи та когнітивні викривлення у масовій комунікації	11
	Разом	86

9. Індивідуальні завдання

10. Методи навчання

Результати навчання цієї дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
Здобуття студентами фахових компетентностей та необхідних знань для повноцінної роботи в онлайн-просторі, зокрема у редакціях веб-ресурсів. Набуття навичок медіакритичного осмислення розвитку нових медіа у взаємозв'язку з розвитком технологій та загальносвітових змін щодо споживання та виготовлення інформаційного продукту. Курс також передбачає створення студентом власного медійного контенту.	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.	Підсумком курсу є іспит, який містить оцінювання за 100-бальною системою: - до 50 балів студенти набирають впродовж практичних занять; - до 50 балів отримують за власний підсумковий проект відповідно до завдань курсу та його усний захист. Підсумкова максимальна кількість балів__100

11. Методи контролю

Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. Водночас обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість

пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Приклад для екзамену

		Поточне тестування та самостійна робота												Підсумкови й тест (екзамен)	Сума	
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2							Змістовий модуль 3					50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T8	T9	T10	T11	T12			
5	5	5	5	5	6	6	6	7								

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Приклад для виконання курсового проекту (роботи)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до	до	до	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70	задовільно	
E	51-60		

FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

13. Методичне забезпечення

14. Рекомендована література

Базова література:

1. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ// Перекл. з англ. А. Іщенко. - К.: Києво-Могилянська академія, 2007. - 324 с.
2. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізняк, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. - Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. - 136 с.
3. Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с.
4. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany – Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
5. Миколаєнко А. Медіакритика в Україні: тенденції та перспективи розвитку. Український інформаційний простір. № 1(5) (2020). С.118-125.
6. Потятиник, Б. Медіакритика в системі журналістської освіти України: Львів - Київ - транзит. Вісник Львівського університету. Серія журналістика, №42, (2017). С. 54–61.
7. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
8. Смоляр Л., Довженко О. Як писати про медіа *MediaЛаб*. 15.04.2020. URL: <https://medialab.online/news/pro-media>

Додаткова література:

1. Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.
2. Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.
3. Різун В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. / Київ: Просвіта, 2008. 260 с.
4. Українське християнство в цифровому світі: виклики та перспективи / за ред. А. Смирнова/ М. Балаклицький, П. Балог, В. Волковський, Г. Коваленко, Ю.

Лавриш, М. Петрушкевич, У. Севастьянів, А. Смирнов, С. Тимченко, А. Шиманович. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2022. 286 с.

5. Dr. Theresa MacNeil. Communication in the Age of the COVID-19 Pandemic// Lexington Books. – 2021. – 104 p.

6. Ukraine aflame. War Chronicles. Speeches and addresses by the President of Ukraine Zelenskyu//Olexandr Krasovytskyj. – Folio. – 2022. – 416 p.

15. Інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка <https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/>;

2. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>;

3. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>;

4. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>

5. Детектор Медіа: <http://detector.media/>

6. Медіасап'єнс: <http://osvita.mediasapiens.ua/>

7. Медіалаб: <http://medialab.online/>

8. Стопфейк: <https://www.stopfake.org>

9. Медіакритика: <http://www.mediakrytyka.info/>

10. European Journalism Observatory: <https://ua.ejo-online.eu/>

