

Кафедра нових медій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Декан факультету журналістики

проф. КРУПСЬКИЙ І. В.

“12” вересня 2022 року

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»**

освітній рівень – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань – 06 – журналістика

спеціальність – 061 – Журналістика

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет журналістики

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма «Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки»  
для студентів спеціальності 061 Журналістика.

Розробник: **Ю. Б. Залізник**, доцент кафедри нових медій, кандидат філологічних наук

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри нових медій

Протокол № 1 від 12 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри нових медій – доц. ГАБОР Н. Б.



## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 06 – «Журналістика»	Нормативна	
Модулів – 1	Освітній рівень: Другий (магістерський)	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		3-й	2-й
Індивідуальний/командний медіапроект/презентація		Семестр	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність: 061 – «Журналістика»	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7		32 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
			4 год.
		Лабораторні	
		32 год.	.
		Самостійна робота	
		56 год.	108 год.
		Індивідуальні завдання:	
			год.
	Вид контролю: (екзамен/залік)		
	Залік	Залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми здобуття освіти – 27% / 73% , для заочної форми здобуття освіти –

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – здобуття студентами предметних уявлень та навичок для здійснення виробничо-технологічної діяльності з підготовки цифрового медіа-продукту до друку, виходу в ефір згідно з технологічними стандартами різних каналів передачі інформації; здобуття необхідних вмій для участі у виробництві та випуску друкованого і інтернет-видання, теле-, радіопроекти (верстці номера, монтажі аудіо-, відеоматеріалу) відповідно до технологічного циклу і на базі сучасних технологій в онлайні.

Завдання курсу – допомогти студентам опанувати ключові засоби створення сучасного мультимедійного контенту, послуговуючись новітніми пристроями, програмним забезпеченням та підходами до їх використання на практиці.

### Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК 05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним.

### Спеціальні (фахові, предметні) компетенції:

СК 02. Здатність до фахового аналізу світових та національних медіатенденцій.

СК 09. Здатність до пошуку актуальних тем, цікавих героїв та створення якісного інформаційного продукту використовуючи різні медіаплатформи.

СК 10. Здатність професійно планувати і організувати роботу соціальних медіа, забезпечувати якість мультимедійних продуктів.

### Програмні результати навчання:

ПР02. Продувати тексти культурологічного спрямування, створювати власні проекти культурологічних часописів програм, сайтів та модерувати їх;

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

ПР12. Здійснювати управління проектами, зокрема, медіапроекти, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills;

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

## 3. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Цифровізація журналістики і еволюція WEBU.

*Тема 1. Нові медіа: сучасний стан та перспективи розвитку.*

- Актуальність проблем навчальної дисципліни.
- Мета і завдання курсу. Методологічна база, предмети і об'єкти обговорення.
- Нові медіа, нові нові медіа, сучасні медіа – в чому різниця?

*Тема 2. Мультимедійне відображення контенту у web 2.0.*

- Що ми називаємо контентом.
- Що таке мультимедійність.

- Еволюція вебу – поняття колишньої аудиторії.

*Тема 3. Використання зображень в нових медіа.*

- Не розповідай мені, а покажи – ключовий принцип мультимедійності.
- Образність на різних платформах і адаптація контенту під носії.
- Мультимедійність і мультиплатформність як ключові поєднання успіху для поширення контенту.

*Тема 4. Аудіо і відео в Інтернеті: від подкасту до радіостанції, від ролика – до власного каналу.*

- Аудіо – це те саме відео, але без масової картинки.
- Персоналізація контенту як унікальна торгова пропозиція.
- Боротьба за довіру споживача контенту.

**Змістовий модуль 2. Мультимедійність і візуалізація даних у сучасному сторітелінгу.**

*Тема 5. Візуалізація – поняття, історія, застосування в медіа.*

- Візуалізація як спрощення складного.
- Візуалізація як концентрат з масивів даних.
- Образи, форми, колір, розташування та інші інструменти візуалізації.

*Тема 6. Візуалізація в інфографічних історіях – принципи використання.*

- Відмінність поміж візуалізацією та інфографікою.
- Особливості інфографічної історії.
- Персональні та масові асоціативні ряди і їх роль в інфографіці.

*Тема 7. «Добра» і «погана» візуалізація як елемент мультимедійної історії.*

- Якісні приклади візуалізації в інфографіці.
- Ключові помилки при створенні інфографіки.
- Альтернативні підходи до оповідання інфографічних історій.

*Тема 8. Інформаційна графіка і засоби впливу на аудиторію.*

- Чому інфографіка працює.
- Особливості людського сприйняття візуалізованої інформації.
- Візуалізація – не ворог, а друг для аудиторії і медіа.

**4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												

<b>Змістовий модуль 1. Соціальні медіа і соціальні мережі.</b>												
Тема 1. Нові медіа: сучасний стан та перспективи розвитку.		4		4		7						
Тема 2. Мультимедійне відображення контенту у web 2.0.		4		4		7						
Тема 3. Використання зображень в нових медіа.		4		4		7						
Тема 4. Аудіо і відео в Інтернеті: від подкасту до радіостанції, від ролика – до власного каналу.		4	4	4		7						
Разом за змістовим модулем 1	60	16		16		28						
<b>Змістовий модуль 2. Соціальні комунікації в соціальних медіа і журналістика.</b>												
Тема 5. Візуалізація – поняття, історія, застосування в медіа.		4		4		7						
Тема 6. Візуалізація в інфографічних історіях – принципи використання.		4		4		7						
Тема 7. «Добра» і «погана» візуалізація як елемент мультимедійної історії.		4		4		7						
Тема 8. Інформаційна графіка і засоби впливу на аудиторію.		4		4		7						
Разом за змістовим модулем 2	60	16		16		28						
<b>Усього годин</b>	120	32		32		56						
<b>Модуль 2</b>												
ІНДЗ			-	-		-			-	-	-	
<b>Усього годин</b>												

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено	-

### 7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Нові медіа: сучасний стан та перспективи розвитку.	4
	Мультимедійне відображення контенту у web 2.0.	4
	Використання зображень в нових медіа. Розробити модель розповіді історії візуальними засобами	4
	Аудіо і відео в Інтернеті: від подкасту до радіостанції, від ролика – до власного каналу.	4
	Візуалізація – поняття, історія, застосування в медіа.	4
	Візуалізація в інфографічних історіях – принципи використання. Поділити історію на звукову, візуальну та аудіовізуальну частини розповіді.	4
	«Добра» і «погана» візуалізація як елемент мультимедійної історії.	4
	Інформаційна графіка і засоби впливу на аудиторію. Підготовка робочої версії інфографічної історії на задану тематику.	4
	Разом	32

### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Нові медіа: сучасний стан та перспективи розвитку.	7
2	Мультимедійне відображення контенту у web 2.0.	7
3	Використання зображень в нових медіа.	7
4	Аудіо і відео в Інтернеті: від подкасту до радіостанції, від ролика – до власного каналу.	7
5	Візуалізація – поняття, історія, застосування в медіа.	7
6	Візуалізація в інфографічних історіях – принципи використання.	7
7	«Добра» і «погана» візуалізація як елемент мультимедійної історії.	7
8	Інформаційна графіка і засоби впливу на аудиторію.	7
	Разом	56

### 9. Індивідуальні завдання

- Опрацювати рекомендовану літературу.
- Готуватися до практичних занять.
- Для подальшої презентації і обговорення у групі зробити аналіз поданих джерел, історій, інфографічних історій (запропонованих викладачем або обраних самостійно) з погляду мультимедійності, мультиплатформності та наочності поданої інформації.

### 10. Методи навчання

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання								
<p>Навчальна дисципліна дасть можливість здобувачам ступеня бакалавра <i>знати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особливості технічної бази і новітніх цифрових технологій, застосовуваних у пресі, на телебаченні, в радіомовленні, інтернет-ЗМК;</li> <li>• методи і технологію підготовки медіапродукту в різних знакових системах (вербальної, аудіо-, відео-, фото-, графіка, візуалізація, інфографічна історія і т. п.);</li> </ul> <p>У процесі навчання слухачі повинні набути певних знань, щоб <i>уміти</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• використовувати у професійній діяльності цифрові технології та техніку, користуватися програмним забезпеченням, необхідним для створення та обробки текстів, візуальної, аудіо-та аудіовізуальної інформації, цифровими пристроями введення текстової, графічної, аудіо- та аудіовізуальної інформації, системами передачі та обміну інформації;</li> <li>• приводити друковані тексти, аудіо-, відео-, інтернет-матеріали у відповідність зі стандартами, технологічними вимогами, прийнятими в ЗМК різних типів;</li> <li>• брати участь у виробничому процесі</li> </ul>	<p>Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проектів.</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <table border="1" data-bbox="1013 414 1468 683"> <thead> <tr> <th>Категорія активності</th> <th>Відсоток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фінальний проект</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Участь в обговореннях</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Відвідування класів</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Форма підсумкової звітності</b> – публічна презентація чи проект. На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, а й використання індивідуального підходу до виконання завдання.</p> <p><b>Форма поточної звітності</b> – презентація та обговорення. Оцінювання поточне спитається на змістовне наповнення обговорень, присутність в них розуміння ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> не передбачені – зважаючи на практичну спрямованість курсу.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що практичні роботи студентів будуть містити елементи, тексти та коментарі не запозичені, а містити суто оригінальні міркування і висновки як результат їх дослідження. Відсутність у поданій роботі посилань на використані джерела, фабрикування джерел, копіювання з попереднього</p>	Категорія активності	Відсоток	Фінальний проект	50%	Участь в обговореннях	40%	Відвідування класів	10%
Категорія активності	Відсоток									
Фінальний проект	50%									
Участь в обговореннях	40%									
Відвідування класів	10%									



<p>виходу видання, теле-, радіо-програми (верстці номера або програми, монтажі аудіо-, відеоматеріалу тощо) відповідно до технологічного циклу на базі сучасних технологій.</p>		<p>добробку інших студентів, чи навіть самого автора роботи також становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в підсумковому проекті студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і лабораторні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному оцінюванні та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат;</p>
---	--	--

		несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності <b>не толеруються.</b>
--	--	---

### 11. Методи контролю

Опитування, оцінювання рівня опрацювання рекомендованої літератури, підготовлених індивідуальних (групових) презентацій та їх подання, контроль відвідування, своєчасність виконання завдань.

### 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		49
15	15	15	15	10	10	20		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70		
E	51-60	задовільно	
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

\* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

### 13. Методичне забезпечення

Інфографіка: історія в образах без зайвих слів/Мережева журналістика: спецкурси. Посібник. Львів, 2015, С. 9 – 28.

### 14. Рекомендована література

### Базова

1. Ерік Шмідт, Джаред Коен. Новий цифровий світ. Львів: Літопис, 2015.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи. КНУ ім. Т. Шевченка, 2018.
3. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p.
4. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.
5. Залізняк Ю. Інфографіка: історія в образах без зайвих слів/Мережева журналістика: спецкурси. Посібник. Львів, 2015, С. 9 – 28. Режим доступу: [https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603824/mod\\_resource/content/1/%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603824/mod_resource/content/1/%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)

### Додаткова

1. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008.
2. Edward R. Tufte (2006). Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press. – 208 p.
3. Alberto Cairo (2016). The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication. New Riders. – 382 p.
4. McAdams, Mindy, Reporter's Guide to Multimedia Proficiency, e-book <http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf>, 2009.
5. Залізняк Ю. Інфографіка як відповідь на виклики швидкого часу в інформаційному контексті / Ю. Залізняк // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. - 2015. - Вип. 40. - С. 215-222. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU\\_Jur\\_2015\\_40\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2015_40_23)

### 15. Інформаційні ресурси

1. <http://www.coolinfographics.com/>
2. <https://albertocairo.com/>
3. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка <https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/>;
4. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>

Розробив: доц. Ю. Б. ЗАЛІЗНЯК